

Маркетинговое исследование. Рынок минеральной бутилированной воды

Демонстрационная версия



В

Кратко о маркетинговом исследовании

Маркетинговое исследование содержит актуальную информацию о состоянии и перспективах российского рынка минеральной бутилированной воды в 2017 году.

В ходе проведения исследования были рассмотрены следующие блоки вопросов: объем и динамика внутреннего производства, внешнеторговые операции, потребление минеральной бутилированной воды и цены производителей. Дана характеристика текущей конъюнктуры рынка и построен прогноз его развития на среднесрочную перспективу. Особое внимание уделено факторам, оказывающим значимое влияние на состояние отрасли – ее драйверам и стоп-факторам.

В отдельный блок *расширенной* версии исследования вынесен конкурентный анализ крупнейших участников рынка: производителей, экспортеров, импортеров и торговых компаний. В этом разделе по каждой из рассмотренных компании (где это возможно) указаны данные по объему производства и/или импорта/экспорта, рыночной доли, перспективных проектах, а также приведена справочная информация из официальной финансовой отчетности (карточка компании, баланс, отчет о прибылях и убытках и т.п.).

Товарная группа, рассмотренная в отчете: Воды минеральные природные; Воды минеральные минерализированные искусственно

География исследования: Россия

Период: статистические данные с 2013 по 2016 гг., прогноз до 2025 г.

Исследование поможет Вам ответить на вопросы:

- Как изменился объем производства минеральной бутилированной воды по итогам 2016 года?
- Каково присутствие иностранной продукции на российском рынке?
- Какие регионы преобладают в производстве и потреблении?
- Кто выступает в качестве основных производителей на рынке РФ?
- Как изменился уровень цен на рынке?
- Как изменится рынок в среднесрочной перспективе?

Методика проведения исследования:

- Анализ материалов из открытых источников
- Сбор и анализ вторичной информации о рынке

В

- Анализ материалов, поступающих от участников рынка
- Изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка
- Кабинетная работа специалистов IndexBox
- Экспертный опрос участников рынка (только для расширенной версии отчета)

Отчет представляется в двух версиях:

- Базовая версия

Содержит всю необходимую информацию для анализа текущего состояния рынка и оценки перспектив его развития.

- Расширенная версия

В дополнение к Базовой версии включает Приложение: Конкурентный анализ ключевых участников рынка. Используйте эту информацию для анализа конкурентоспособности своей компании на рынке и построения маркетинговой стратегии.



Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

4. РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В РФ

4.1. Объем видимого потребления в 2013-2016 гг. Прогноз на 2017-2025 гг.

4.2. Структура рынка: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

4.4. Баланс производства и потребления

4.5 Среднедушевое потребление в 2013-2016 гг.

5. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В РФ

5.1. Объем производства в 2013-2016 гг.

5.2. Структура производства по федеральным округам в 2013-2016 гг.

5.3. Инвестиционные проекты в отрасли до 2025 г.

6. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В РФ

6.1. Средние цены производителей в 2013-2016 гг.

6.2. Средняя цена экспорта в 2013-2016 гг.

6.3. Средняя цена импорта в 2013-2016 гг.

7. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В 2013 - 2016 гг.

7.1. Объемы внешнеторговых операций в 2013-2016 гг.

7.2. Торговый баланс в 2013-2016 гг.

8. ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В РФ

8.1. Объем импорта минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг.

8.2. Страны-производители, ведущие поставки на территорию РФ в 2016 г.

9. ЭКСПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ ИЗ РФ

9.1. Объем экспорта минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг.

9.2. Страны-получатели российского экспорта минеральной бутилированной воды в 2016 г.

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

10.1. Факторы, влияющие на развитие рынка

10.2. Сценарии развития российской экономики

10.3. Сценарии развития рынка минеральной бутилированной воды до 2025 года

ПРИЛОЖЕНИЕ: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТИКОВ РЫНКА

11.1. Российские производители и их объемы выпуска и рыночные доли в 2016 г.

11.2. Российские экспортеры и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

11.3. Иностранские производители и их объемы поставок в РФ в 2016 г.

11.4. Российские импортеры и их объемы поставок в 2016 г.

11.5. Сравнительный конкурентный анализ ключевых игроков на рынке

11.6. Профили ведущих участников рынка

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

О КОМПАНИИ INDEXBOX

INDEXBOX: КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Список таблиц

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке минеральной бутилированной воды в 2013 - 2016 гг.

Таблица 2. Классификация минеральной бутилированной воды по ОКПД

Таблица 3. Классификация минеральной бутилированной воды по ТН ВЭД

Таблица 4. Объем и динамика рынка минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Таблица 5. Баланс производства и потребления на рынке минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г.

Таблица 6. Производство минеральной бутилированной воды в 2013- 2016 гг.,

Таблица 7. Объем производства минеральной бутилированной воды по видам в 2013 - 2016 гг.

Таблица 8. Производство минеральной бутилированной воды по федеральным округам в 2013 - 2016 гг.

Таблица 9. Инвестиционные проекты в отрасли в 2017-2025 гг.

Таблица 10. Средние цены производителей минеральной бутилированной воды по РФ в 2013 - 2016 гг.

Таблица 11. Объем импорта минеральной бутилированной воды по странам происхождения в 2016 г., ед. изм.

Таблица 12. Объем импорта минеральной бутилированной воды по странам происхождения в 2016 г., тыс. долл. США

Таблица 13. Объем российского экспорта минеральной бутилированной воды по странам получения в 2016 г., ед. изм.

Таблица 14. Объем российского экспорта минеральной бутилированной воды по странам получения в 2016 г., тыс. долл. США

Таблица 15. Динамика численности постоянного населения 2010-2016 гг., млн человек

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1. Структура производства минеральной бутилированной воды по компаниям - производителям в 2016 гг. в натуральном выражении и в % от общего объема производства в РФ

Таблица 2. Объем российского экспорта минеральной бутилированной воды по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении

Таблица 3. Объем российского экспорта минеральной бутилированной воды по компаниям-производителям в 2016 г. в стоимостном выражении

Таблица 4. Объем импорта минеральной бутилированной воды по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении

Таблица 5. Объем импорта минеральной бутилированной воды по компаниям-производителям в 2016 г. в стоимостном выражении

Таблица 6. Объем импорта минеральной бутилированной воды в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в натуральном выражении

Таблица 7. Объем импорта минеральной бутилированной воды в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в стоимостном выражении

Таблица 8. Сравнительный конкурентный анализ ключевых игроков на рынке

Список иллюстраций

Рисунок 1. Объем и динамика видимого потребления минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг. в натуральном выражении и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Рисунок 2. Объем видимого потребления минеральной бутилированной воды в стоимостном выражении 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Рисунок 3. Динамика и структура рынка минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг.

Рисунок 4. Структура рынка минеральной бутилированной воды по происхождению в 2016 г.

Рисунок 5. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

Рисунок 6. Динамика среднечеловеческого потребления минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг.

Рисунок 7. Годовое производство минеральной бутилированной воды в 2013 - 2016 гг.

Рисунок 8. Производство минеральной бутилированной воды в 2015 - 2016 гг. по месяцам

Рисунок 9. Структура производства минеральной бутилированной воды в 2016 году по видам в натуральном и стоимостном выражении

Рисунок 10. Структура производства минеральной бутилированной воды по федеральным округам в 2013-2016 гг., в натуральном выражении

Рисунок 11. Средние цены импорта в 2013-2016 гг.

Рисунок 12. Средние цены экспорта в 2013-2016 гг.

Рисунок 13. Сравнение средних цен производителей минеральной бутилированной воды по федеральным округам в 2016 г.

Рисунок 14. Годовая динамика импорта минеральной бутилированной воды в РФ в 2013-2016 гг.

Рисунок 15. Годовая динамика российского экспорта минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг.

Рисунок 16. Объем внешнеторговых операций на рынке минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг.

Рисунок 17. Торговый баланс в 2013-2016 гг.

Рисунок 18. Структура импорта минеральной бутилированной воды в РФ по странам происхождения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях

Рисунок 19. Структура экспорта минеральной бутилированной воды по странам происхождения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях

Рисунок 20. Структура российского экспорта минеральной бутилированной воды по странам получения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях

Рисунок 21. Динамика физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в 2010 - 2016 гг., в % к предыдущему году

В

Рисунок 22. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по РФ 2013-2016 гг., в % к предыдущему году предшествующего года

Рисунок 23. Динамика номинальной и реальной заработной платы населения РФ в 2010 – 2016 гг.

Рисунок 24. Структура населения РФ по уровню дохода в 2016 г., в % к итогу

Рисунок 25. Динамика номинального и реального оборота розничной торговли в РФ в 2010 – 2016 гг., млрд руб.

Рисунок 26. Структура оборота розничной торговли по видам продукции в 2010 – 2016 гг., в стоимостном выражении

Рисунок 27. Прогноз потребления минеральной бутилированной воды в РФ в натуральном выражении в рамках базового сценария в 2017-2025 гг.

Рисунок 28. Прогноз потребления минеральной бутилированной воды в РФ в натуральном выражении в рамках оптимистичного сценария в 2017-2025 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Рисунок 1. Структура производства минеральной бутилированной воды по производителям в 2016 гг. в % от общего объема производства в РФ

Рисунок 2. Структура рынка минеральной бутилированной воды по ключевым игрокам в 2016 гг.



1. РЕЗЮМЕ

...

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке минеральной бутилированной воды в 2013 – 2016 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем потребления в Российской Федерации:				
тонн				
в млрд руб. ¹				
Объем производства в РФ:				
тонн				
в млрд руб. ²				
Импорт:				
тонн				
в млрд руб. ³				
Экспорт:				
тонн				
в млрд руб. ⁴				
Доля импорта в объеме потребления, %				
Доля отечественного товара в объеме потребления, %				
Доля экспорта в объеме производства отечественного товара, %				
Средние оптовые цены, долл./ед. изм.				
Средние оптовые цены, руб./ед. изм.				
Обменный курс доллара ⁵ , руб./долл. (справочно)				

Источник: данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox

¹ Стоимость приведена согласно анализу цен на основные виды продукции на оптовом рынке

² За основу расчета была приняты средние цены производителей

³ Стоимость импорта указана согласно данным ФТС с учетом курса валют

⁴ Стоимость экспорта указана согласно данным ФТС

⁵ По данным ЦБ РФ

В

2. МЕТОДОЛОГИЯ

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему

В

- потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
 3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В

4. РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

4.1. Объем видимого потребления минеральной бутилированной воды в 2013 - 2016 гг. Прогноз до 2025 гг.



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

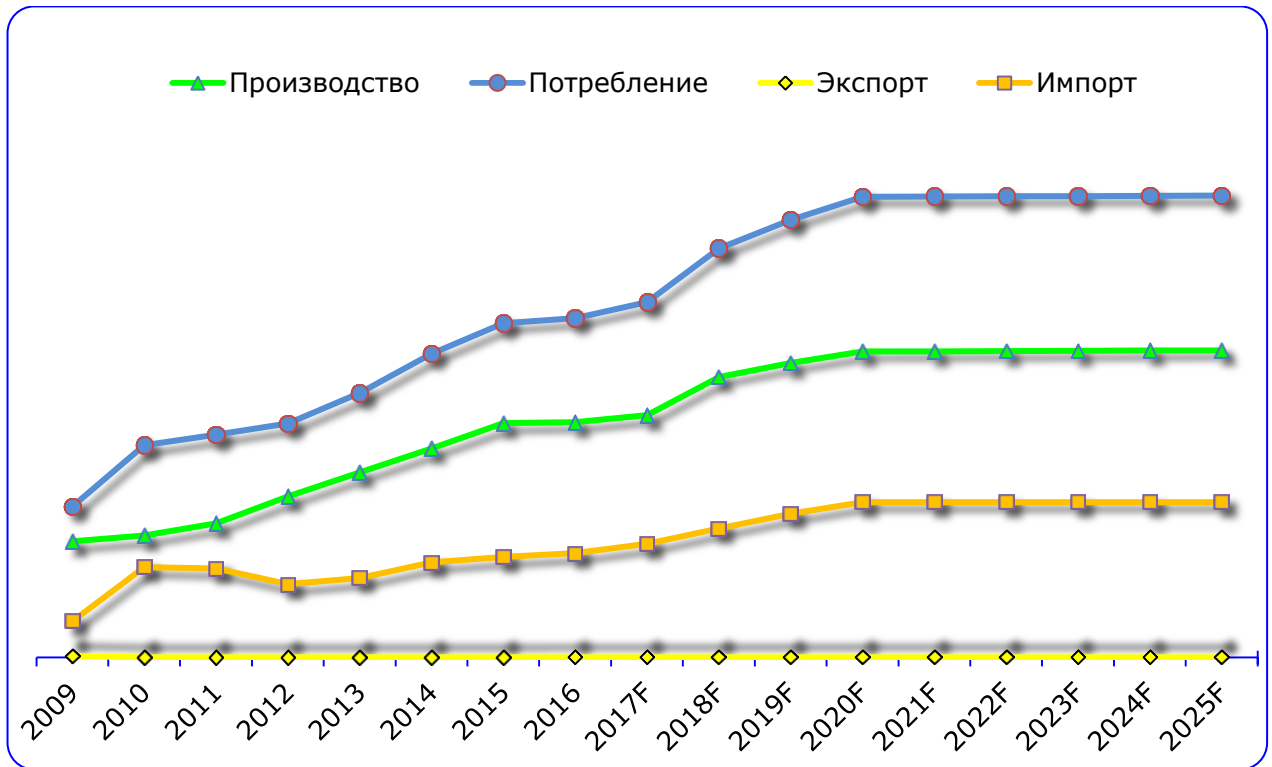
Рисунок 1. Объем предложения на рынке минеральной бутилированной воды и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Комментарий к графику:...

В

4.2. Структура рынка минеральной бутилированной воды: производство, экспорт, импорт, потребление

...



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

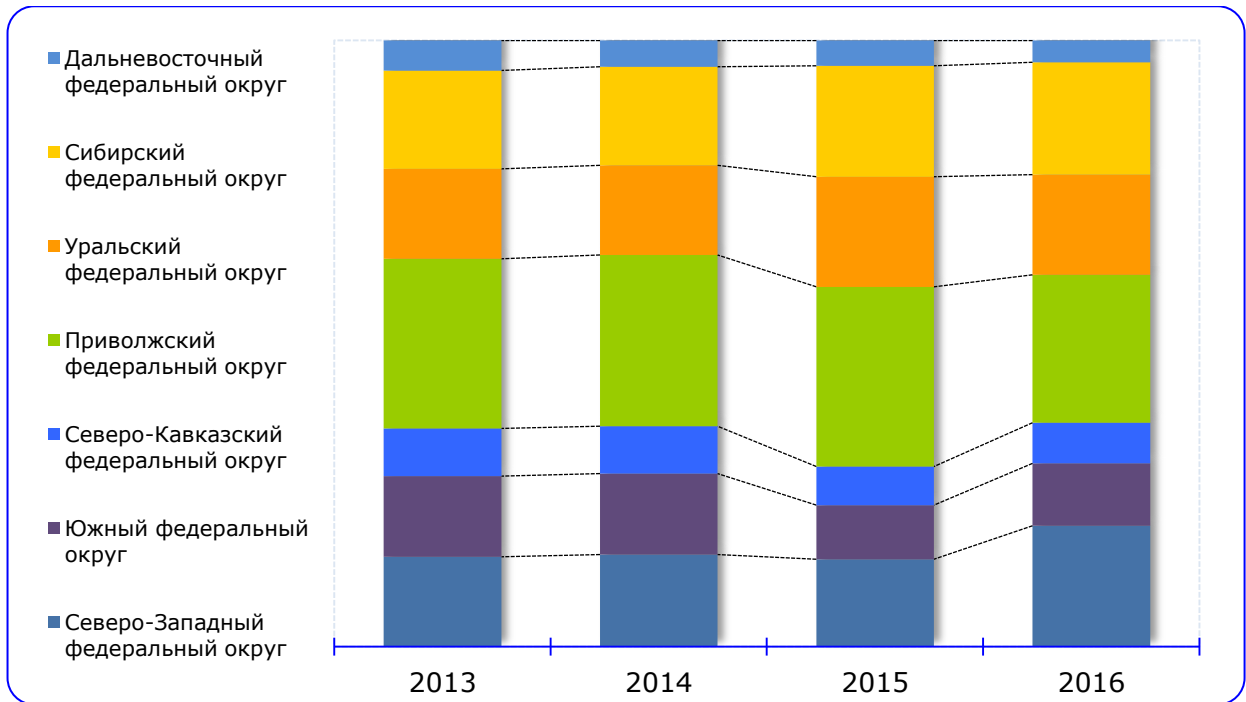
Рисунок 3. Динамика и структура рынка минеральной бутилированной воды и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Комментарий к графику: ...

В

4.3. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

...



Источник: данные Росстата, мнение экспертов, аналитика IndexBox

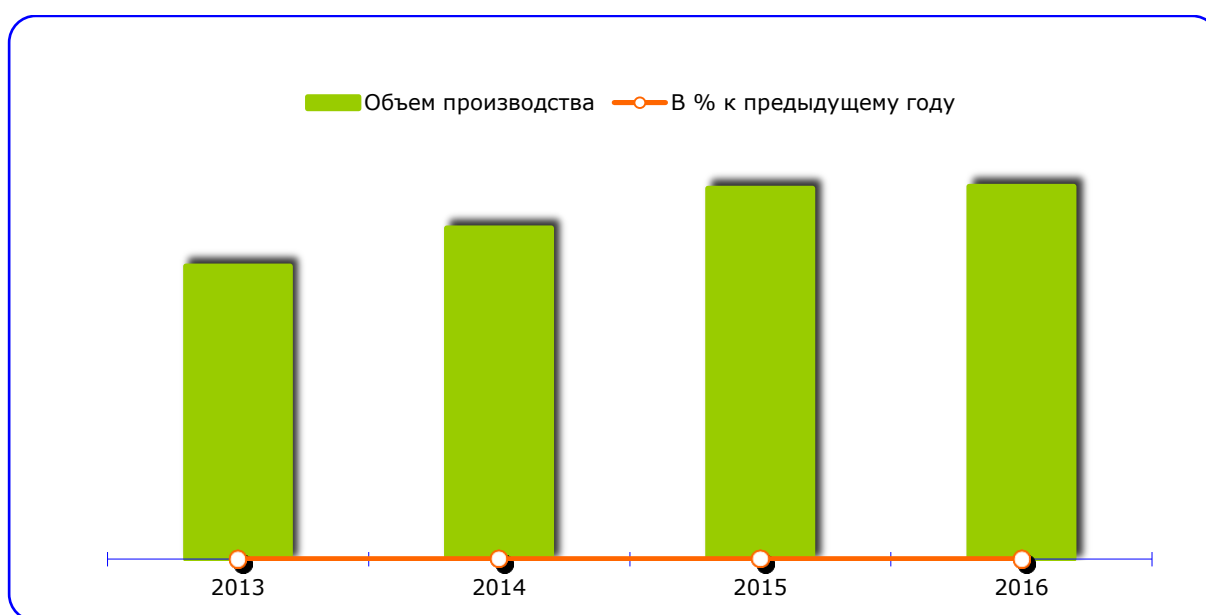
Рисунок 2. Структура потребления минеральной бутилированной воды по федеральным округам в 2013 – 2016 гг., в натуральном выражении

В

5. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

5.1. Объем производства минеральной бутилированной воды в 2013 – 2016 гг.

...

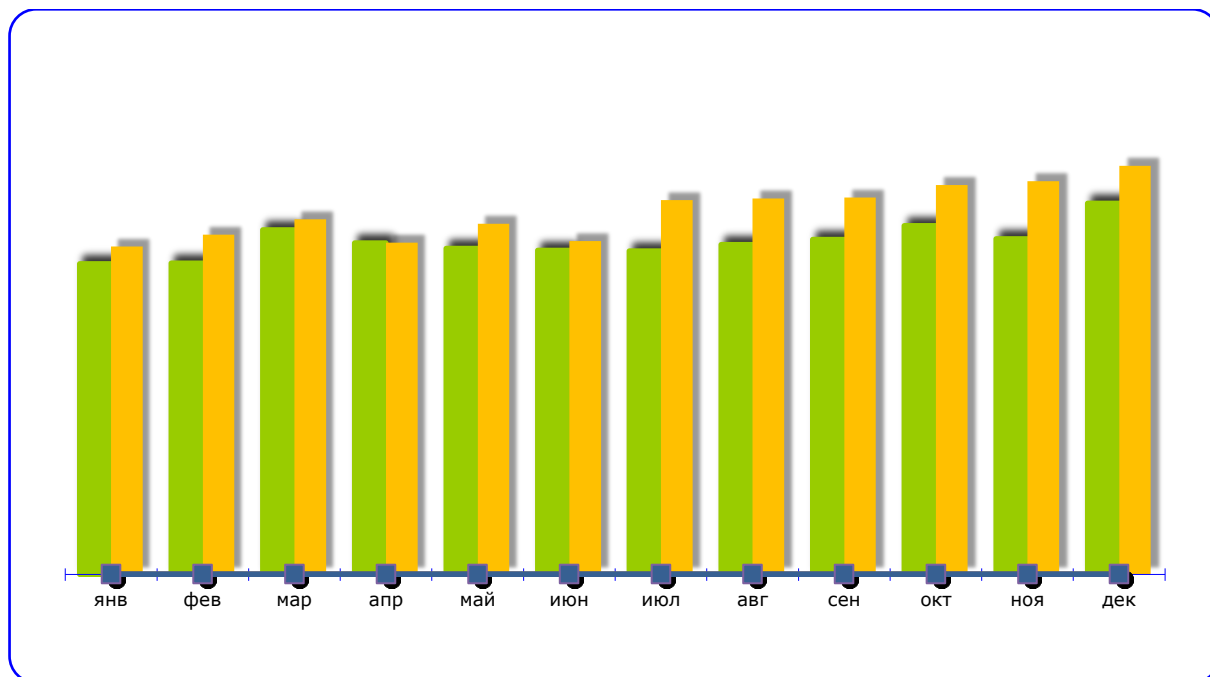


Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 6. Годовое производство минеральной бутилированной воды в 2013-2016 гг.

Комментарий к графику:...

В



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

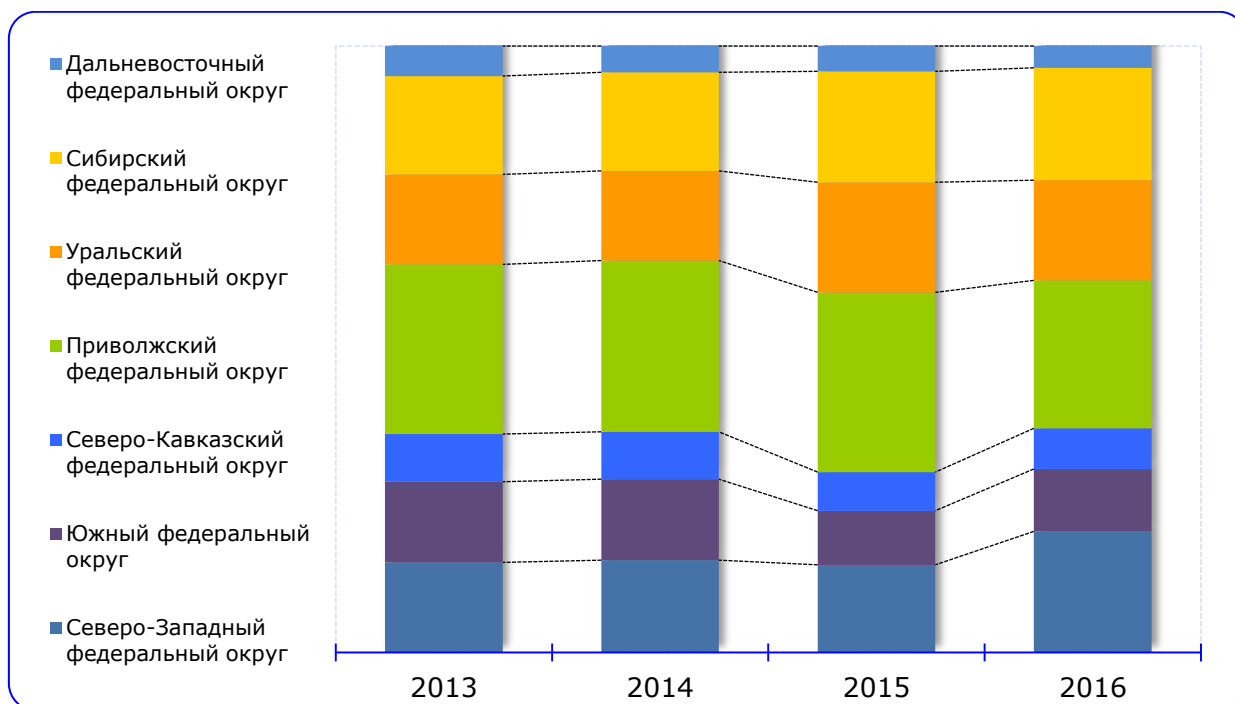
Рисунок 7. Производство минеральной бутилированной воды по месяцам в % к предыдущему периоду

Комментарий к графику:...

В

5.2. Структура производства минеральной бутилированной воды по федеральным округам РФ

...



Источник: данные Росстата, мнение экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 9. Структура производства минеральной бутилированной воды по федеральным округам в 2013 – 2016 гг., в натуральном выражении

Комментарий к графику:...

В 5.3. Инвестиционные проекты в отрасли до 2025 г.

...

Таблица 2. Значимые инвестиционные проекты в отрасли, реализованные и планируемые к реализации в 2017 – 2025 гг.

Наименование/ Учредитель	Расположение	Суть проекта	Год ввода мощностей	Планируемый объем производства в год	Инвестиц ии, долл. США

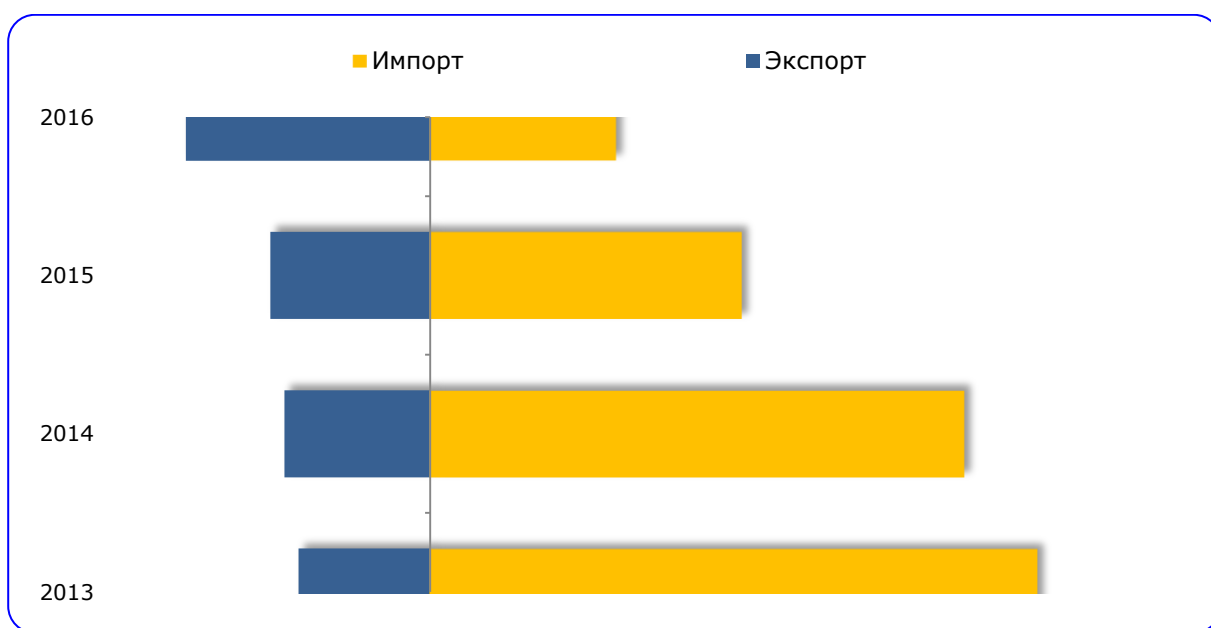
Источник: данные СМИ, экспертный опрос, аналитика IndexBox

Комментарий ...

В 7. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

7.1. Объем внешнеторговых операций в 2013-2016 гг.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 15. Объем внешнеторговых операций на рынке минеральной бутилированной воды в 2013 – 2016 гг.

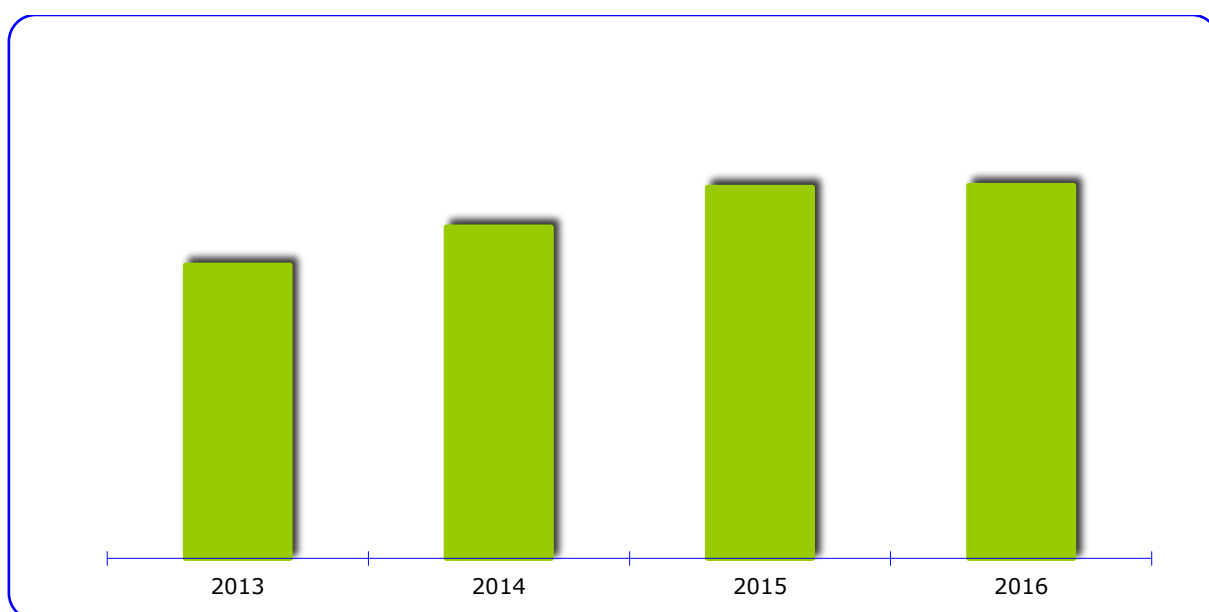
Комментарий ...

В 8. ИМПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ

БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В РФ

8.1. Объем импорта минеральной бутилированной воды в 2013 – 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

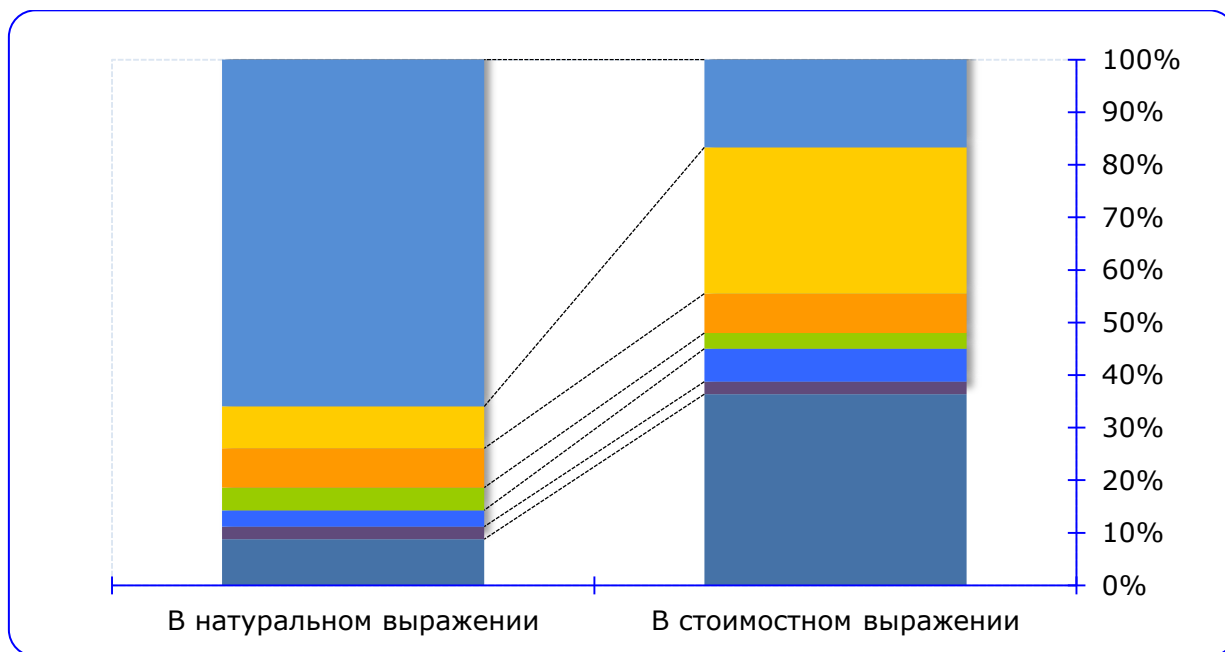
Рисунок 16. Годовая динамика импорта минеральной бутилированной воды в РФ

Комментарий к графику: ...

В

8.2. Страны-производители, ведущие поставки минеральной бутилированной воды на территорию РФ в 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 17. Структура импорта минеральной бутилированной воды в РФ в 2016 году по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении

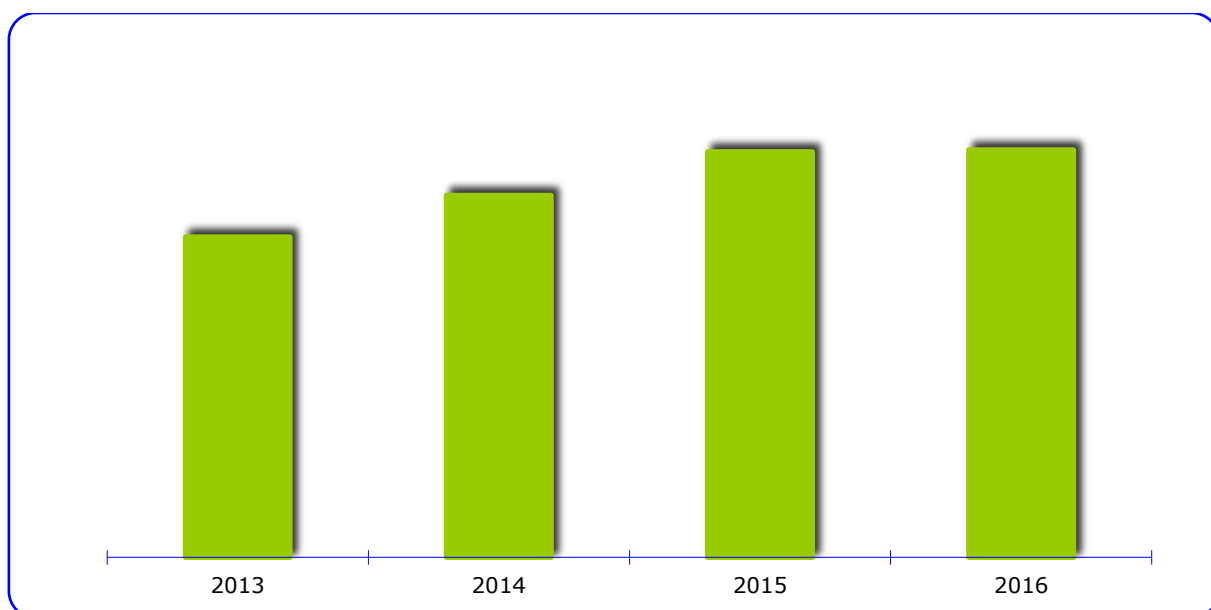
Комментарий к графику: ...

В

9. ЭКСПОРТ МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ В РФ

9.1. Объем экспорта минеральной бутилированной воды в 2013 – 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 18. Динамика российского экспорта минеральной бутилированной воды в РФ

Комментарий к графику: ...

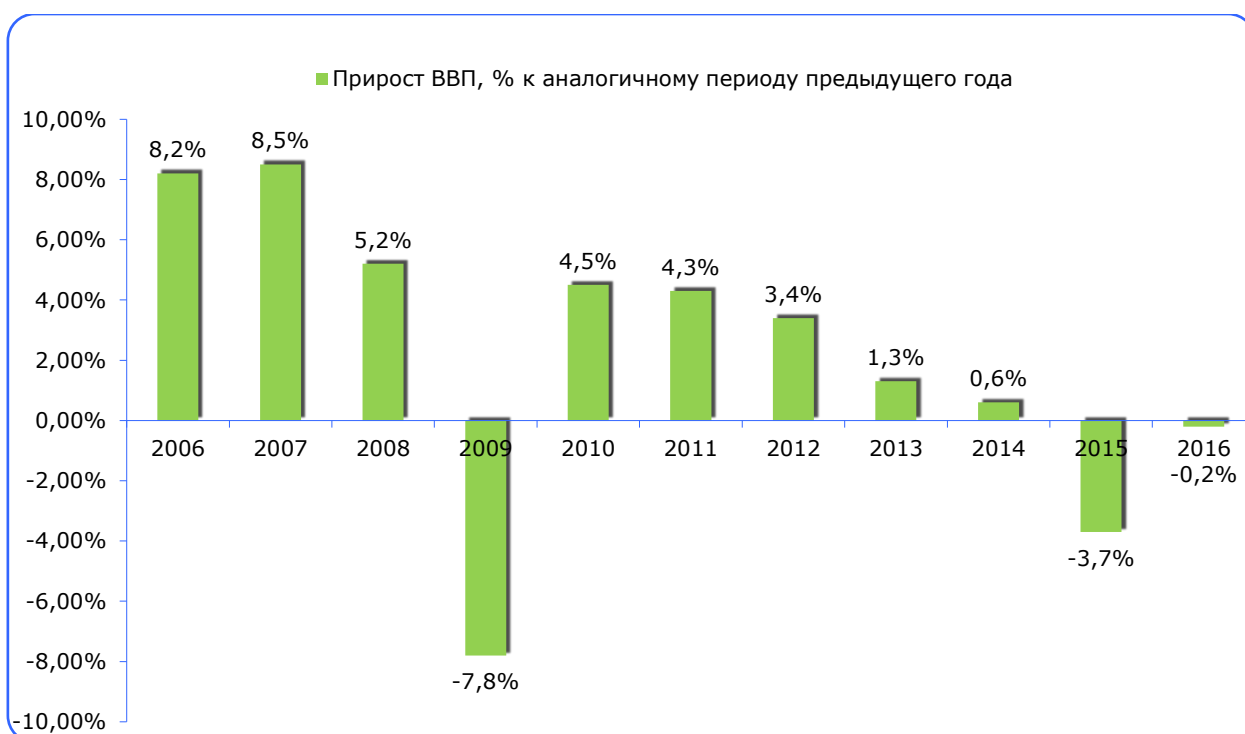
В

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ

...

10.1. Факторы, влияющие на развитие рынка

...



Источник: данные Росстата, Минэкономразвития, аналитика IndexBox

Рисунок 20. Динамика годового физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в % к предыдущему году

Комментарий: ...

10.2. Сценарии развития российской экономики

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (далее - прогноз) разработан на основе одобренных Правительством Российской Федерации сценарных условий и основных параметров прогноза и исходит из целей и приоритетов, определенных в документах

В

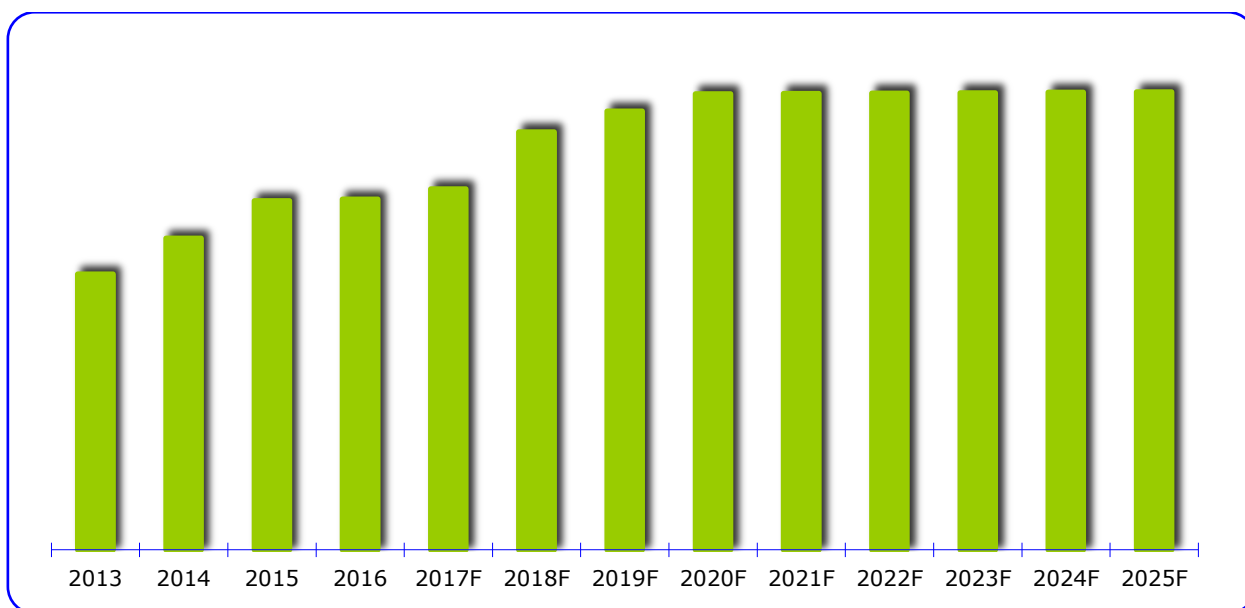
стратегического планирования, а также необходимости реализации задач, поставленных в последних указах и в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Прогноз представлен с учетом изменения внутренних и внешних условий, динамики внешнеэкономической конъюнктуры и тенденций развития мировой экономики. В прогнозе учтены итоги социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 г., а также материалы федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Банка России.

Описание вариантов прогноза

...

10.3. Сценарии развития рынка минеральной бутилированной воды до 2025 года

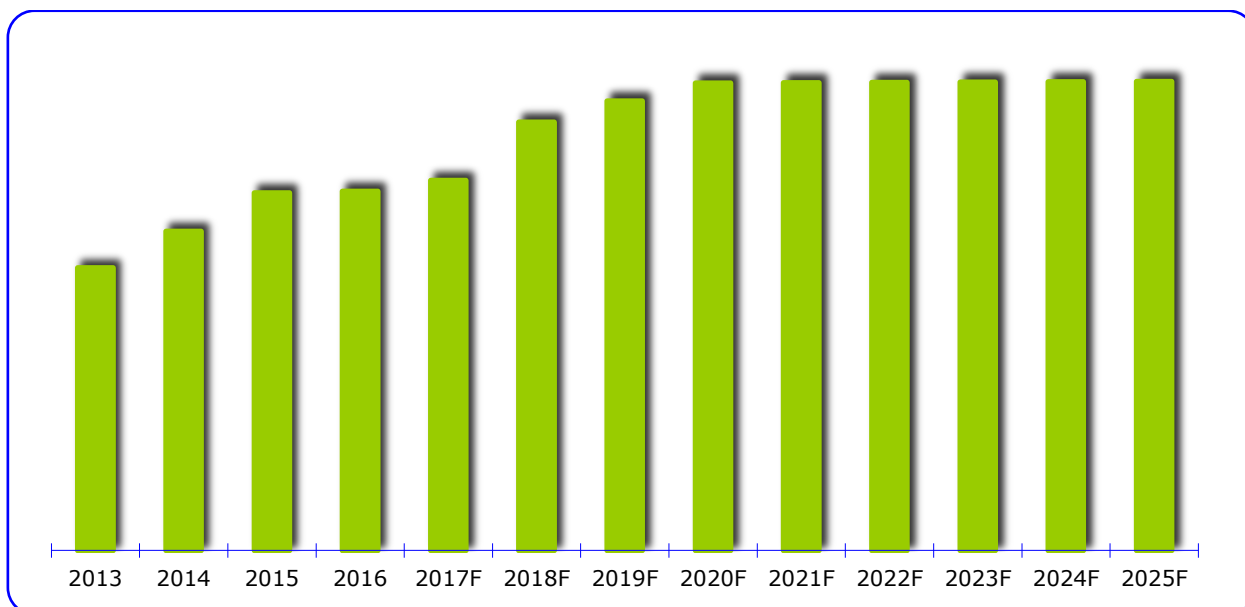
...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 26. Прогноз потребления минеральной бутилированной воды в РФ в натуральном выражении в рамках базового сценария до 2025 г.

В



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 27. Прогноз потребления минеральной бутилированной воды в РФ в натуральном выражении в рамках оптимистичного сценария до 2025 г.

В

ПРИЛОЖЕНИЕ: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Примечание: Анализ внешнеторговых операций в данной главе представлен без учета поставок в Беларусь и Казахстан.

1. Российские производители и их объемы выпуска и рыночные доли в 2016 г.

...

Таблица 16. Объем производства минеральной бутилированной воды по производителям в РФ в 2013 - 2016 гг.

Производитель	Регион расположения	2013	2014	2015	2016	Доля в 2016, %	2016 к 2015, %
Производитель 1							
Производитель 2							
Производитель N							
ПРОЧИЕ							
ИТОГО							

Источник: данные компаний, данные Росстата, аналитика IndexBox

2. Российские экспортеры и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

...

Таблица 17. Объем российского экспорта минеральной бутилированной воды по компаниям-производителям в 2016 г.

Компания	Объем поставок	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Таблица 18. Объем российского экспорта минеральной бутилированной воды в 2016 г., долл. США

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
----------	----------------------	---------

В

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

3. Иностранные производители и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

...

Таблица 19. Объем российского импорта минеральной бутилированной воды по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении

Компания	Объем поставок	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Таблица 20. Объем российского импорта минеральной бутилированной воды в 2016 г., в стоимостном выражении

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

4. Российские импортеры и их объемы поставок в 2016 г.

...

Таблица 21. Объем импорта минеральной бутилированной воды в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в натуральном выражении

Компания	Объем поставок	Доля, %
Получатель 1		
Получатель 2		
Получатель N		

В

ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Таблица 22. Объем импорта минеральной бутилированной воды в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в стоимостном выражении

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Получатель 1		
Получатель 2		
Получатель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

Консалтинг

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

В Остались вопросы? Звоните!



Евгения Приходько
Руководитель Департамента
развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.