

Демо-версия

Рынок бижутерии

Маркетинговое исследование



В Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Объем и динамика внутреннего производства
- Структура производства по товарным группам
- Структура выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамика импорта и экспорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Основные потребители продукции, потребляющие отрасли
- Прогноз объем рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Оптовые цены
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методология

- Личные и телефонные опросы экспертов, проводимые сотрудниками компании IndexBox
- Анализ информационных материалов, предоставленных производителями, импортерами, дистрибуторами, розничными операторами
- Анализ статистической информации, включая Росстат, ВЭД, Минпромторг, союзы и отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка бижутерии и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

В

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Классификация бижутерии

4. Характеристика российского рынка бижутерии

4.1. Объем и динамика российского рынка бижутерии. Прогноз до 2020 года (базовый сценарий)

4.2. Структура рынка бижутерии: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке

5. Характеристика внутреннего производства бижутерии

5.1. Объем и динамика производства бижутерии

5.2. Структура производства бижутерии по федеральным округам РФ

5.3. Производственные мощности предприятий и уровень их загрузки

5.4. Основные производители бижутерии и их доли

5.5. Инвестиционные проекты в отрасли

6. Характеристика цен бижутерии

6.1. Характеристика цен производителей

7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке бижутерии

8. Характеристика импорта бижутерии на российский рынок

8.1. Структура импорта по видам бижутерии

8.2. Объем и динамика импорта бижутерии

8.3. Страны-производители, ведущие поставки бижутерии на территорию РФ

8.4. Иностранские компании-производители бижутерии, импортируемых в РФ

8.5. Российские компании-получатели импорта бижутерии

8.6. Структура импортных поставок бижутерии по регионам РФ

9. Характеристика российского экспорта бижутерии

9.1. Структура экспорта по видам бижутерии

9.2. Объем и динамика экспорта бижутерии

9.3. Страны-получатели российского экспорта бижутерии

9.4. Компании производители, поставляющие генераторы на экспорт

9.5. Регионы отправления российского экспорта бижутерии

10. Факторы, влияющие на развитие рынка бижутерии

11. Характеристика потребления бижутерии

11.1. Объем и динамика потребления бижутерии. Прогноз до 2020 года

11.2. Структура потребления бижутерии по отраслям

11.3. Объем и структура потребления бижутерии по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг.

11.4. Баланс производства и потребления бижутерии

12. Прогноз развития рынка бижутерии до 2020 года

12.1. Сценарии развития рынка бижутерии

Список использованных источников информации

Приложение 1. Справочные таблицы

Приложение 2. Финансовые и экономические показатели отрасли

Приложение 3. Профили ведущих производителей О компании IndexBox

Список таблиц

- Ключевые показатели на рынке бижутерии.
- Классификация бижутерии по ОКПД
- Классификация бижутерии по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка бижутерии в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г. (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке бижутерии
- Производство бижутерии в ретроспективе 5 лет
- Производство бижутерии в ретроспективе 5 лет по федеральным округам
- Характеристика производителей бижутерии
- Мощности по производству бижутерии, планируемые к вводу в России
- Средние цены производителей бижутерии по РФ
- Объем импортно-экспортных поставок бижутерии с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта бижутерии по видам
- Объем импорта бижутерии по странам происхождения
- Объем импорта бижутерии по странам происхождения, тыс. долл. США
- Объем импорта бижутерии по компаниям-производителям
- Объем импорта бижутерии по компаниям-производителям, тыс. долл. США
- Объем импорта бижутерии в РФ по компаниям-получателям
- Объем импорта бижутерии в РФ по компаниям-получателям, тыс. долл. США
- Объем импорта бижутерии по регионам получения РФ
- Объем импорта бижутерии по регионам РФ, тыс. долл. США
- Объем экспорта бижутерии по видам
- Объем российского экспорта бижутерии по странам получения
- Объем российского экспорта бижутерии по странам получения, тыс. долл. США
- Объем российского экспорта бижутерии по компаниям-производителям
- Объем российского экспорта бижутерии по компаниям-производителям, тыс. долл. США
- Объем российского экспорта бижутерии по регионам отправления
- Объем российского экспорта бижутерии по регионам отправления, тыс. долл. США
- Индекс промышленного производства по отраслям. Прогноз до 2020 г., %
- Потребление бижутерии в ретроспективе 5 лет
- Баланс производства и потребления на рынке бижутерии в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.

В

Список рисунков

- Объем предложения на рынке бижутерии в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка бижутерии в стоимостном выражении в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года, млрд. руб. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка бижутерии в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г. (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка бижутерии по происхождению
- Производство бижутерии в ретроспективе 5 лет
- Производство бижутерии, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство бижутерии в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Структура производства бижутерии по федеральным округам, в натуральном выражении
- Мощности по производству бижутерии по федеральным округам
- Уровень использования среднегодовой производственной мощности по производству бижутерии, в процентах
- Ввод в действие мощностей по производству бижутерии в РФ
- Структура производства бижутерии в РФ по производителям, в натуральном выражении
- Структура себестоимости бижутерии на примере ведущих компаний-производителей, в стоимостном выражении
- Динамика средних цен производителей бижутерии по РФ, отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних цен производителей бижутерии по федеральным округам
- Годовая динамика импорта бижутерии в РФ
- Динамика российского экспорта бижутерии
- Объем внешнеторговых операций на рынке бижутерии
- Структура импорта бижутерии по видам
- Динамика импорта бижутерии в РФ
- Динамика импорта бижутерии в РФ, млн. долл. США
- Структура импорта бижутерии в РФ по странам происхождения, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта бижутерии в РФ по компаниям-производителям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта бижутерии в РФ по компаниям-получателям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта бижутерии по регионам получения РФ, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура экспорта бижутерии по видам
- Динамика российского экспорта бижутерии
- Динамика российского экспорта бижутерии, млн. долл. США
- Структура российского экспорта бижутерии по странам получения, в натуральном и стоимостном выражении

В

- Структура российского экспорта бижутерии по компаниям-производителям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта бижутерии по регионам отправления, в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления бижутерии в РФ в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.
- Потребление бижутерии по федеральным округам, в натуральном выражении
- Структура потребления бижутерии по отраслям
- Баланс производства и потребления на рынке бижутерии в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.
- Прогноз потребления бижутерии в России в рамках базового сценария до 2020 г.
- Прогноз потребления бижутерии в России в рамках пессимистического сценария до 2020 гг.
- Прогноз потребления бижутерии в России в рамках оптимистического сценария до 2020 гг.

В Характеристика российского рынка бижутерии

Объем и динамика российского рынка бижутерии. Прогноз до 2020 года.

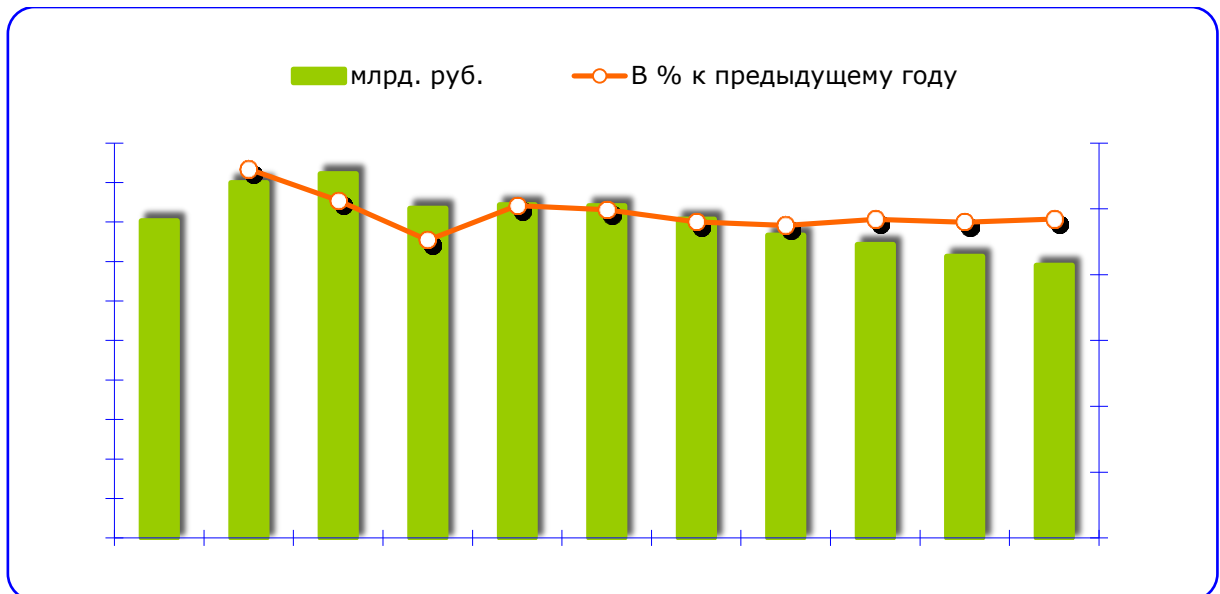
...



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

Объем предложения на рынке бижутерии в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.

...



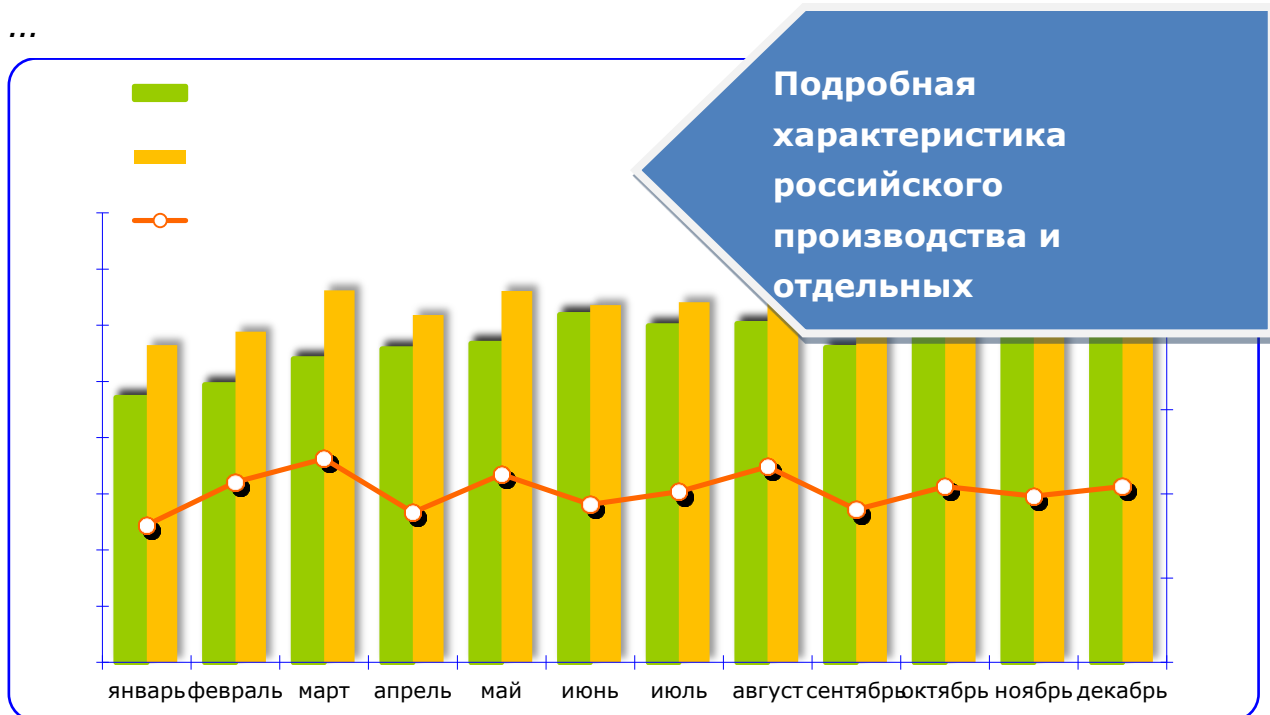
Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

Объем рынка бижутерии в стоимостном выражении. Прогноз до 2020 года

В

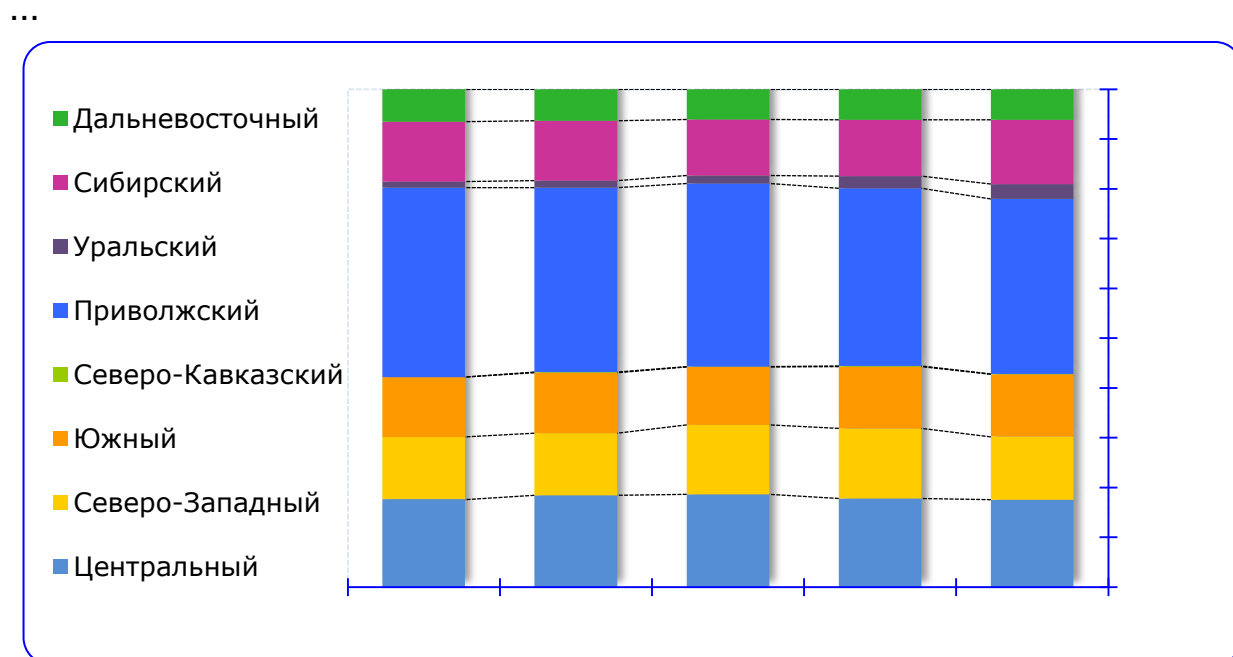
Характеристика внутреннего производства бижутерии

Объем и динамика производства бижутерии



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Объем и динамика производства бижутерии



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

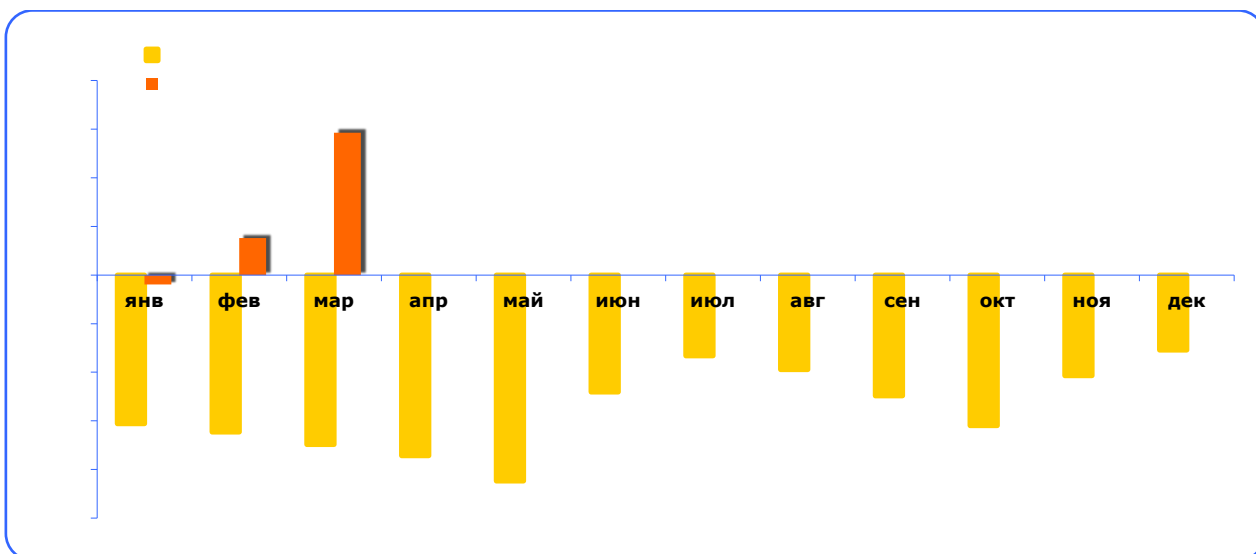
Структура производства бижутерии, в натуральном выражении

В

Характеристика цен бижутерии

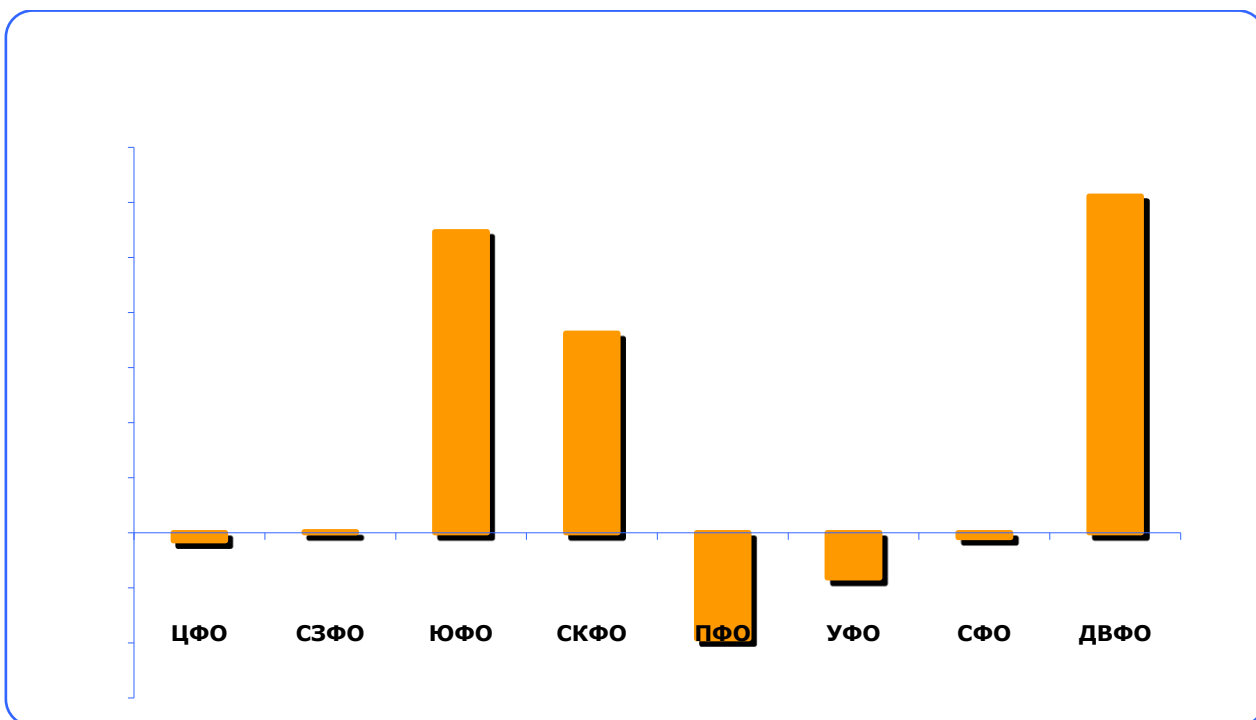
Характеристика цен производителей

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Динамика средних цен производителей бижутерии, отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

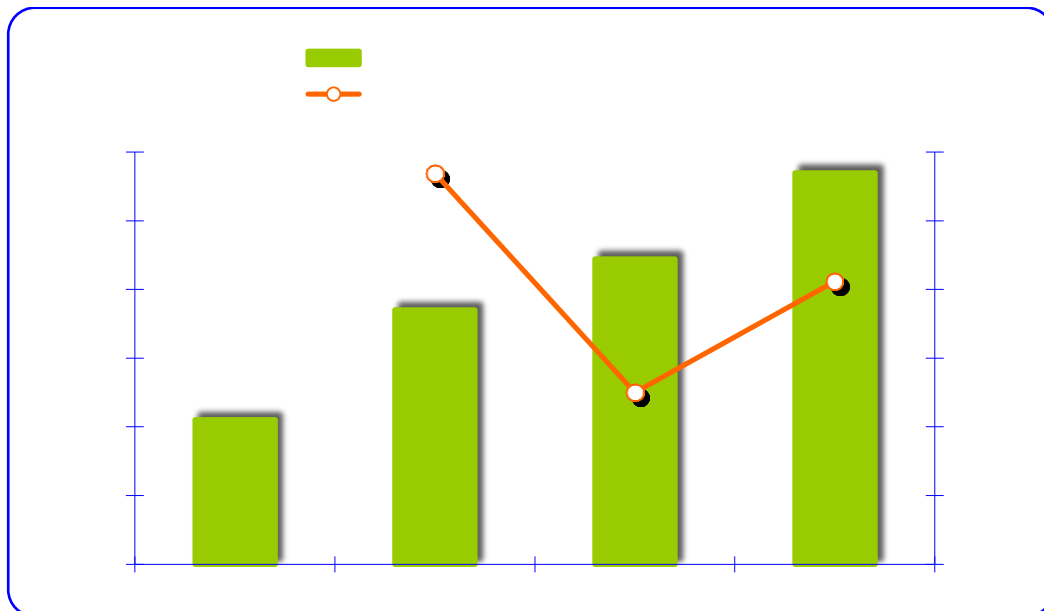


Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Сравнение средних цен производителей бижутерии по федеральным округам

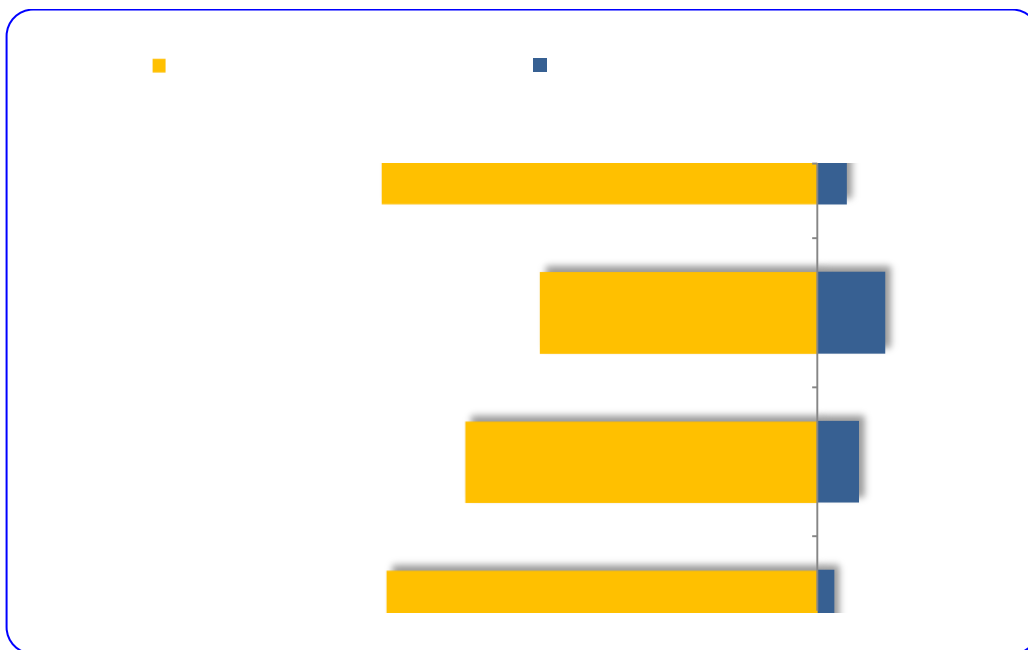
...

В Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке бижутерии



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

Годовая динамика российского экспорта бижутерии

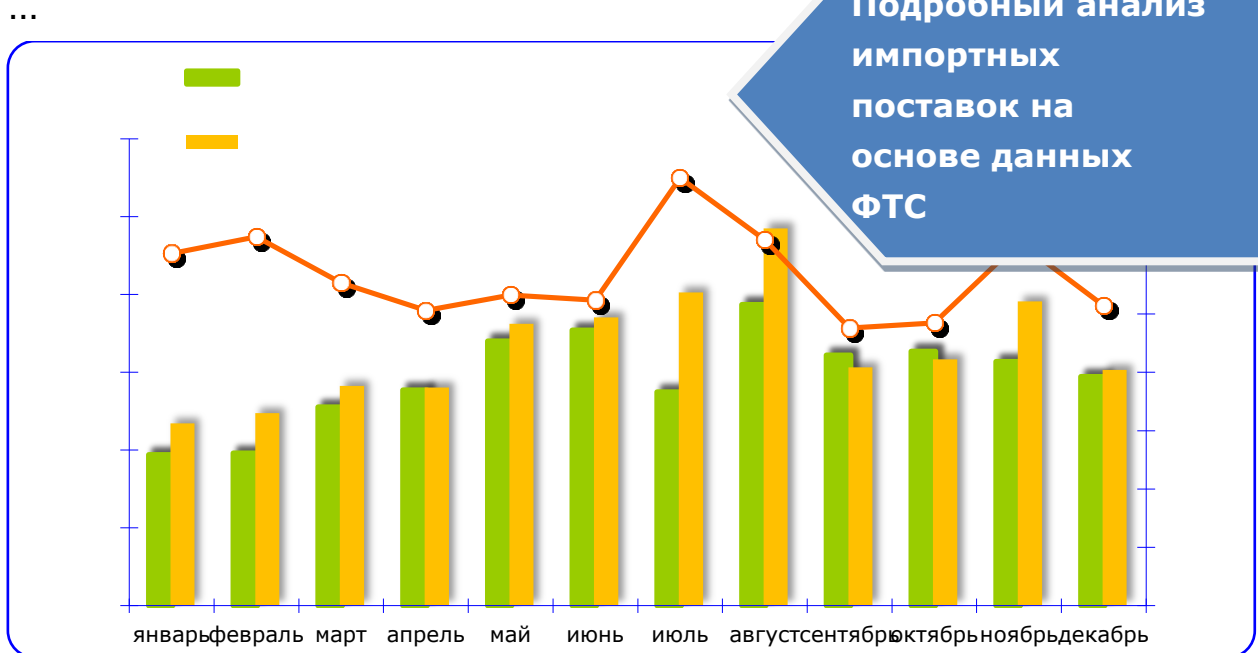


Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

Объем внешнеторговых операций на рынке бижутерии

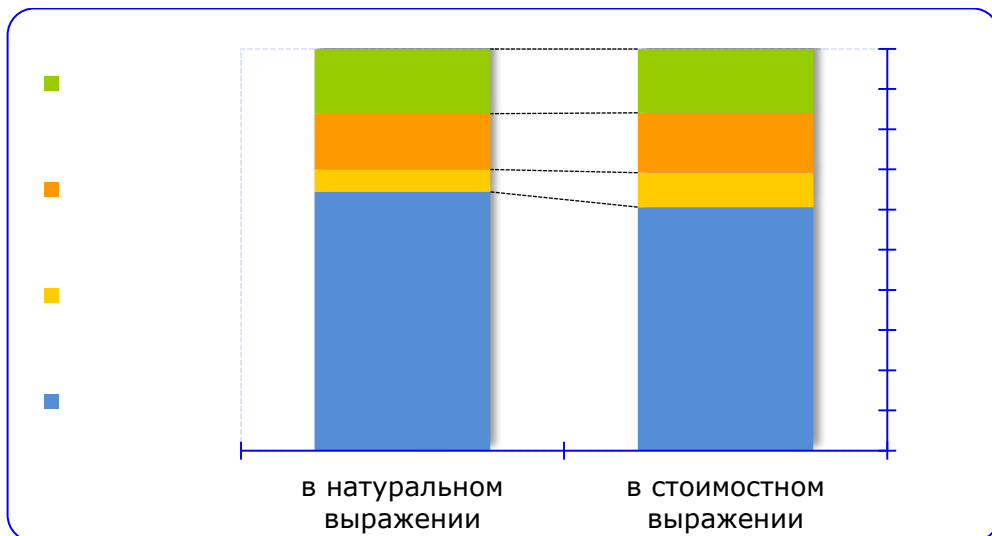
В Характеристика импорта бижутерии на российский рынок

Объем и динамика импорта бижутерии



Динамика импортных поставок бижутерии

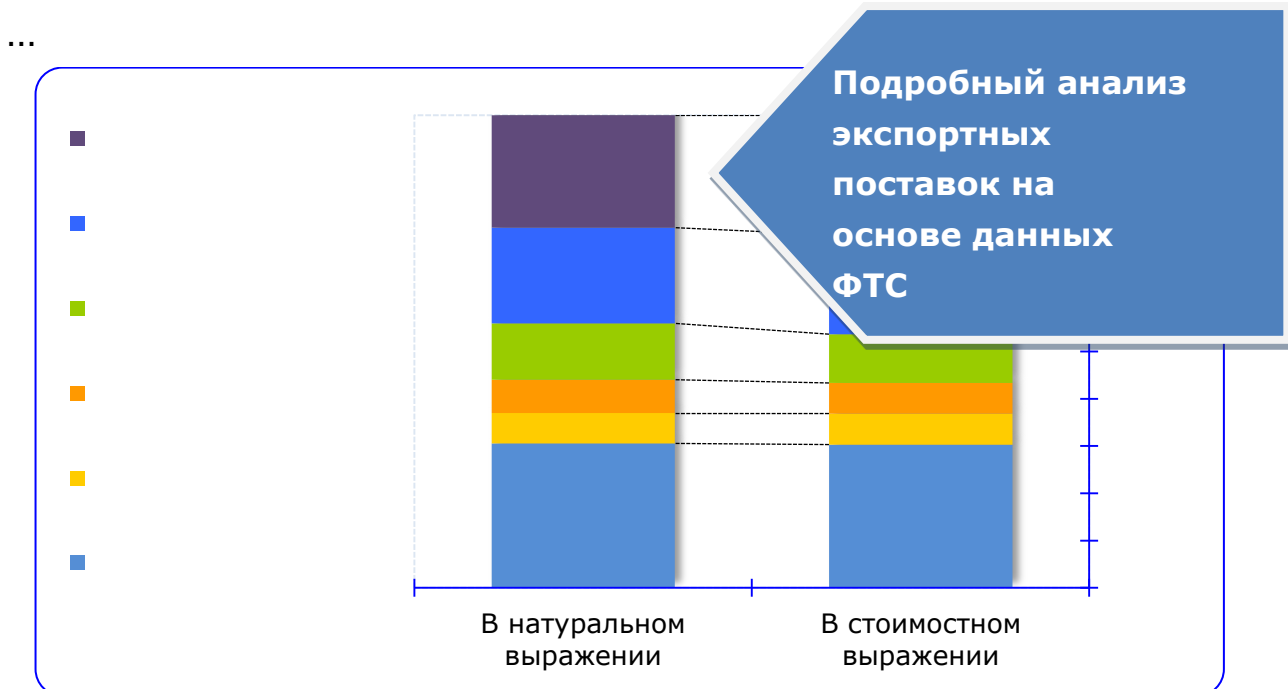
Российские компании-получатели импорта бижутерии



Структура импорта бижутерии по компаниям-получателям, в натуральном и стоимостном выражениях

В Характеристика российского экспорта бижутерии

Страны-получатели российского экспорта бижутерии



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

Структура российского экспорта бижутерии по странам получения, в натуральном и стоимостном выражениях

Объем российского экспорта бижутерии по странам получения, млн. долл. США

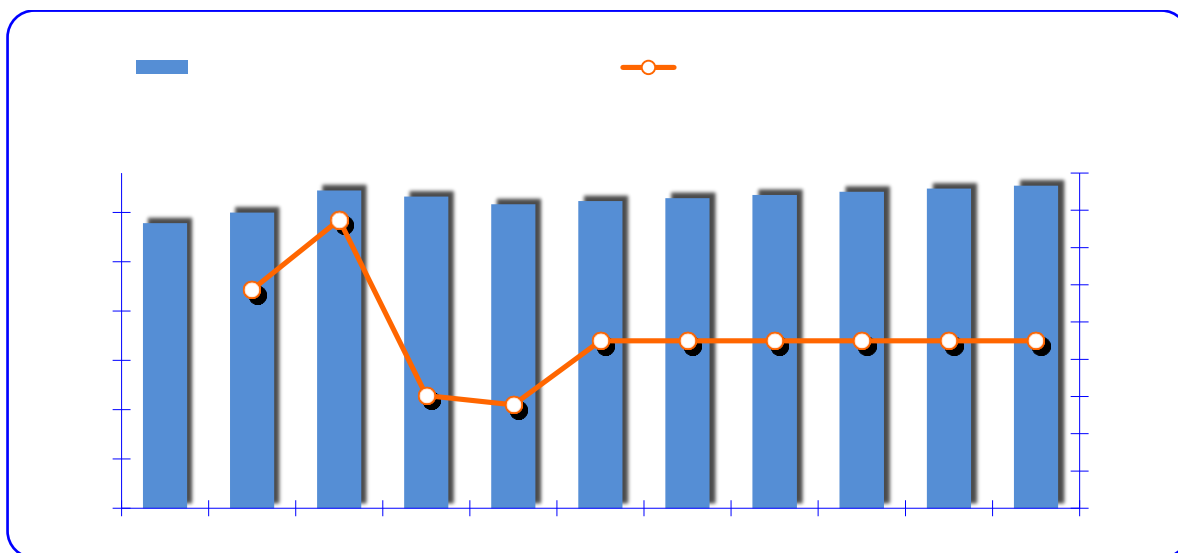
Страна получения	Стоимость, млн. долл. США	Доля, %
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

В Характеристика потребления бижутерии

Объем и динамика потребления бижутерии. Прогноз до 2020 года.

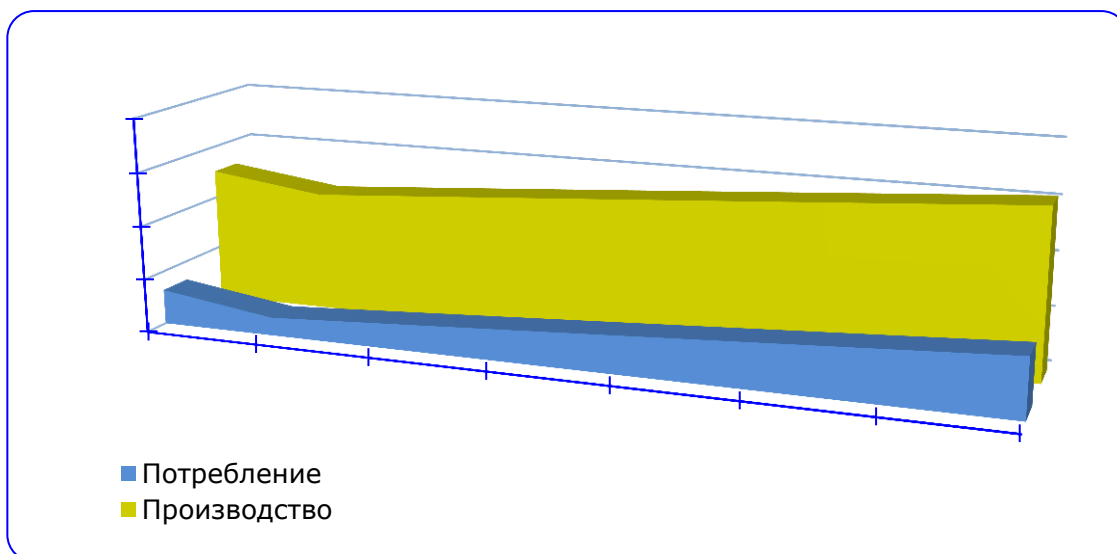
...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox
Динамика потребления бижутерии в РФ в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.

Баланс производства и потребления коксующихся углей

...

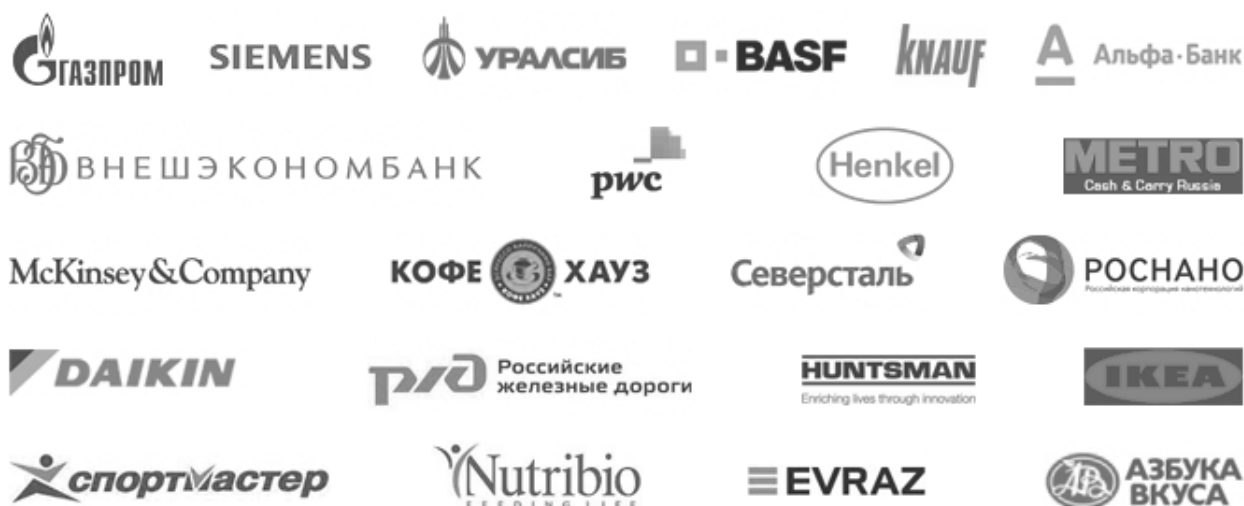


Источник: аналитика IndexBox
Баланс производства и потребления на рынке бижутерии. Прогноз до 2020 года.

О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

Консалтинг

В

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.