

Демо-версия

# Рынок гомогенизированного детского питания

## Маркетинговое исследование



## **В** Кратко о маркетинговом исследовании

### **Отчет о маркетинговом исследовании включает**

- Объем и динамика внутреннего производства
- Структура производства по товарным группам
- Структура выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамика импорта и экспорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Основные потребители продукции, потребляющие отрасли
- Прогноз объем рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Оптовые цены
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

### **Методология**

- Личные и телефонные опросы экспертов, проводимые сотрудниками компании IndexBox
- Анализ информационных материалов, предоставленных производителями, импортерами, дистрибуторами, розничными операторами
- Анализ статистической информации, включая Росстат, ВЭД, Минпромторг, союзы и отраслевые ассоциации

### **Результаты исследования позволят Вам**

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## **В** Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

## **В** Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка гомогенизированного детского питания и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

### **Методология**

#### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

#### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

#### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

### **Наш подход к составлению прогнозов**

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

#### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

**В***Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# В Содержание

## **1. Резюме**

## **2. Дизайн исследования**

## **3. Классификация гомогенизированного детского питания**

## **4. Характеристика российского рынка гомогенизированного детского питания. Прогноз до 2020 г.**

4.1. Объем и динамика российского рынка гомогенизированного детского питания. Прогноз до 2020 г.

4.2. Структура рынка гомогенизированного детского питания: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Концентрация на рынке

## **5. Характеристика внутреннего производства гомогенизированного детского питания**

5.1. Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания

5.2. Структура производства гомогенизированного детского питания по регионам РФ

5.3. Производственные мощности предприятий

5.4. Основные производители гомогенизированного детского питания и их доли

5.5. Инвестиционные проекты в отрасли

## **6. Характеристика цен гомогенизированного детского питания**

6.1. Характеристика цен производителей

6.2. Характеристика цен оптового рынка

6.3. Характеристика потребительских цен

## **7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке гомогенизированного детского питания**

## **8. Характеристика импорта гомогенизированного детского питания на российский рынок**

8.1. Объем и динамика импорта гомогенизированного детского питания

8.2. Страны-производители, ведущие поставки гомогенизированного детского питания на территорию РФ

8.3. Иностранские компании-производители гомогенизированного детского питания, импортируемого в РФ

8.4. Российские компании-получатели импорта гомогенизированного детского питания

8.5. Структура поставок импорта гомогенизированного детского питания по регионам РФ

## **9. Характеристика российского экспорта гомогенизированного детского питания**

9.1. Объем и динамика экспорта гомогенизированного детского питания

9.2. Страны-получатели российского экспорта гомогенизированного детского питания

9.3. Регионы отправления российского экспорта гомогенизированного детского питания

**В****10. Факторы, влияющие на развитие рынка гомогенизированного детского питания****11. Характеристика потребления гомогенизированного детского питания**

11.1. Динамика и объем потребления гомогенизированного детского питания. Прогноз до 2020 г.

11.2. Объем и структура потребления гомогенизированного детского питания по федеральным округам. Прогноз до 2020 г.

11.3. Баланс производства и потребления гомогенизированного детского питания

**12. Прогноз развития рынка гомогенизированного детского питания до 2020 г.**

12.1. Сценарии развития рынка гомогенизированного детского питания

**Приложение 1. Справочные таблицы****Приложение 2. Профили ведущих производителей****О компании IndexBox****Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке гомогенизированного детского питания
- Классификация гомогенизированного детского питания по ОКПД
- Классификация гомогенизированного детского питания по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г. (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке гомогенизированного детского питания
- Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет
- Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет по видам
- Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет по федеральным округам
- Характеристика производителей гомогенизированного детского питания
- Уровень наценки в канале дистрибуции
- Средние цены производителей гомогенизированного детского питания по РФ
- Выборка компаний для изучения цен оптового рынка гомогенизированного детского питания
- Цены дистрибуторов на основные виды гомогенизированного детского питания
- Средние потребительские цены
- Объем импортно-экспортных поставок гомогенизированного детского питания с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта гомогенизированного детского питания по видам
- Объем импорта гомогенизированного детского питания по странам происхождения
- Объем импорта гомогенизированного детского питания по странам происхождения, тыс. долл. США
- Объем импорта гомогенизированного детского питания по компаниям-производителям

**В**

- Объем импорта гомогенизированного детского питания по компаниям-производителям, тыс. долл. США
- Объем импорта гомогенизированного детского питания в РФ по компаниям-получателям
- Объем импорта гомогенизированного детского питания в РФ по компаниям-получателям, тыс. долл. США
- Объем импорта гомогенизированного детского питания по регионам получения РФ
- Объем импорта гомогенизированного детского питания по регионам РФ, тыс. долл. США
- Объем экспорта гомогенизированного детского питания по видам
- Объем российского экспорта гомогенизированного детского питания по странам получения
- Объем российского экспорта гомогенизированного детского питания по странам получения, тыс. долл. США
- Объем российского экспорта гомогенизированного детского питания по компаниям-производителям
- Объем российского экспорта гомогенизированного детского питания по компаниям-производителям, тыс. долл. США
- Объем российского экспорта гомогенизированного детского питания по регионам отправления
- Объем российского экспорта гомогенизированного детского питания по регионам отправления, тыс. долл. США
- Потребление гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет
- Прогноз объемов потребления гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года по отраслям
- Баланс производства и потребления на рынке гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.

**Список рисунков**

- Объем предложения на рынке гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 гг. (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет в стоимостном выражении. Прогноз до 2020 гг., млн. руб. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г. (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка гомогенизированного детского питания по происхождению
- Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет
- Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет



## В

- Структура производства гомогенизированного детского питания по федеральным округам, в натуральном выражении
- Структура производства гомогенизированного детского питания в РФ по производителям, в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости гомогенизированного детского питания
- Средние цены на оптовом рынке по видам гомогенизированного детского питания
- Средние потребительские цены по РФ, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних потребительских цен гомогенизированного детского питания
- Годовая динамика импорта гомогенизированного детского питания в РФ
- Динамика российского экспорта гомогенизированного детского питания
- Объем внешнеторговых операций на рынке гомогенизированного детского питания
- Структура импорта гомогенизированного детского питания по видам
- Динамика импорта гомогенизированного детского питания в РФ
- Динамика импорта гомогенизированного детского питания в РФ, млн. долл. США
- Структура импорта гомогенизированного детского питания в РФ по странам происхождения, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта гомогенизированного детского питания в РФ по компаниям-производителям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта гомогенизированного детского питания в РФ по компаниям-получателям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта гомогенизированного детского питания по регионам получения РФ, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура экспорта гомогенизированного детского питания по видам
- Динамика российского экспорта гомогенизированного детского питания
- Динамика российского экспорта гомогенизированного детского питания, млн. долл. США
- Структура российского экспорта гомогенизированного детского питания по странам получения, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта гомогенизированного детского питания по компаниям-производителям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта гомогенизированного детского питания по регионам отправления, в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления гомогенизированного детского питания в РФ в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.
- Потребление гомогенизированного детского питания по федеральным округам, в натуральном выражении
- Структура потребления гомогенизированного детского питания по отраслям
- Баланс производства и потребления на рынке гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.
- Прогноз потребления гомогенизированного детского питания в России в рамках базового сценария до 2020 г.

**В**

- Прогноз потребления гомогенизированного детского питания в России в рамках пессимистического сценария до 2020 г.
- Прогноз потребления гомогенизированного детского питания в России в рамках оптимистического сценария до 2020 г.

## В Характеристика российского рынка гомогенизированного детского питания

Объем и динамика российского рынка гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.



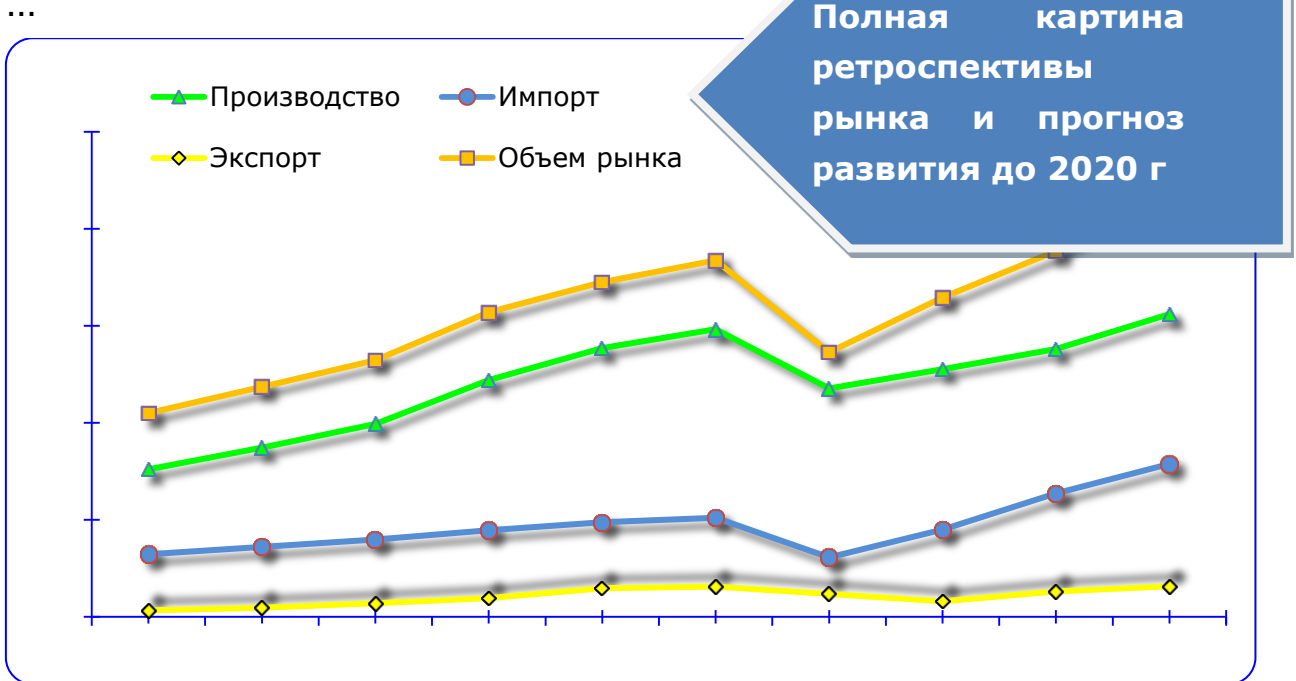
Источники: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

**Объем предложения на рынке гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.**

...

**В**

Структура рынка гомогенизированного детского питания: производство, экспорт, импорт, потреб...



Источник: Данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

**Динамика и структура рынка гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.**

**Объем и динамика рынка гомогенизированного детского питания в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.**

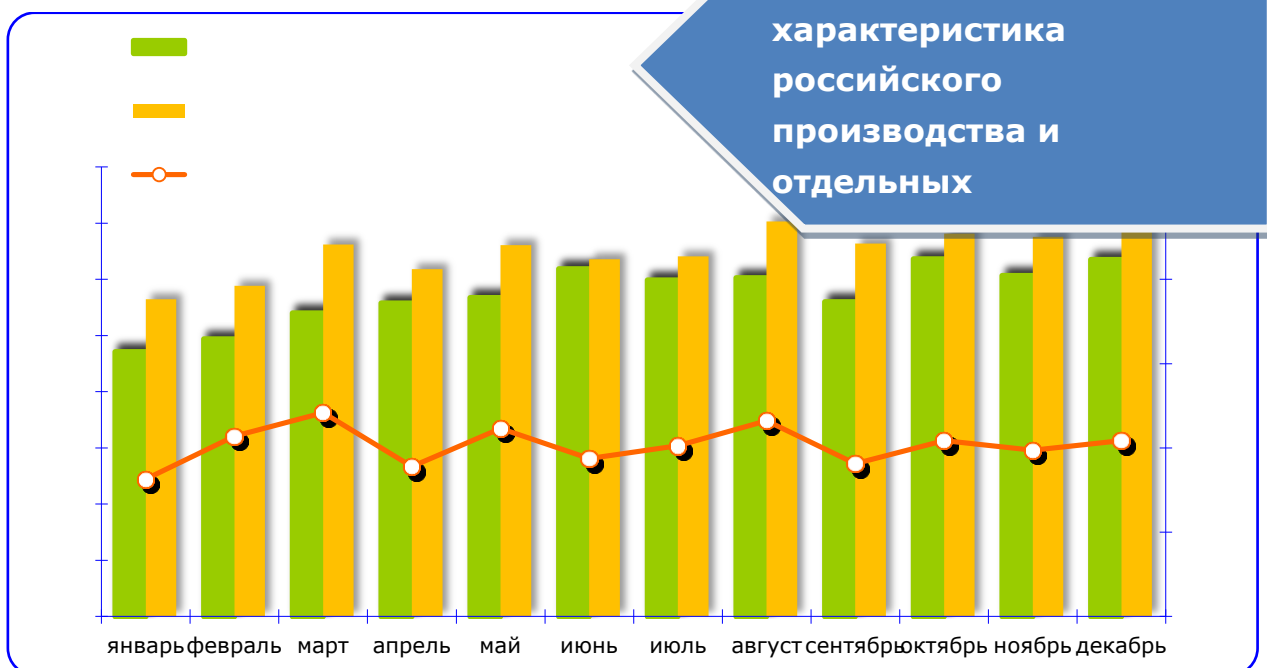
Показатель	Ед. изм.																	
Объем производства																		
	в % к предыдущему году																	
Объем импорта																		
	в % к предыдущему году																	
Объем экспорта																		
	в % к предыдущему году																	
Объем совокупного предложения																		
	в % к предыдущему году																	

Источник: Данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox

# В Характеристика внутреннего производства гомогенизированного детского питания

Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания

...



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

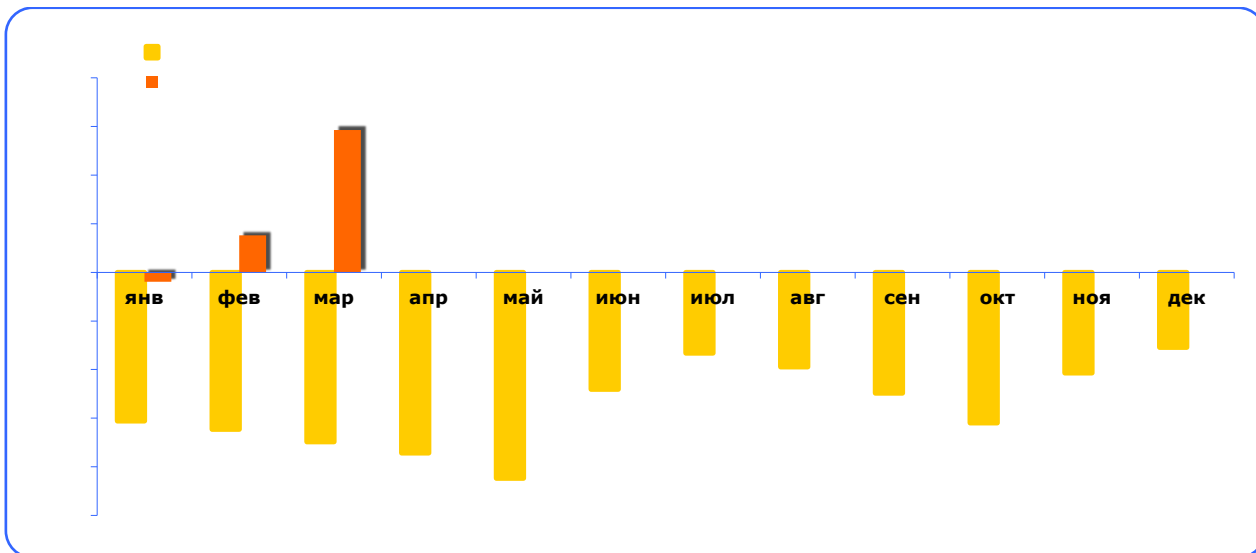
**Объем и динамика производства гомогенизированного детского питания**

...

# В Характеристика цен гомогенизированного детского питания

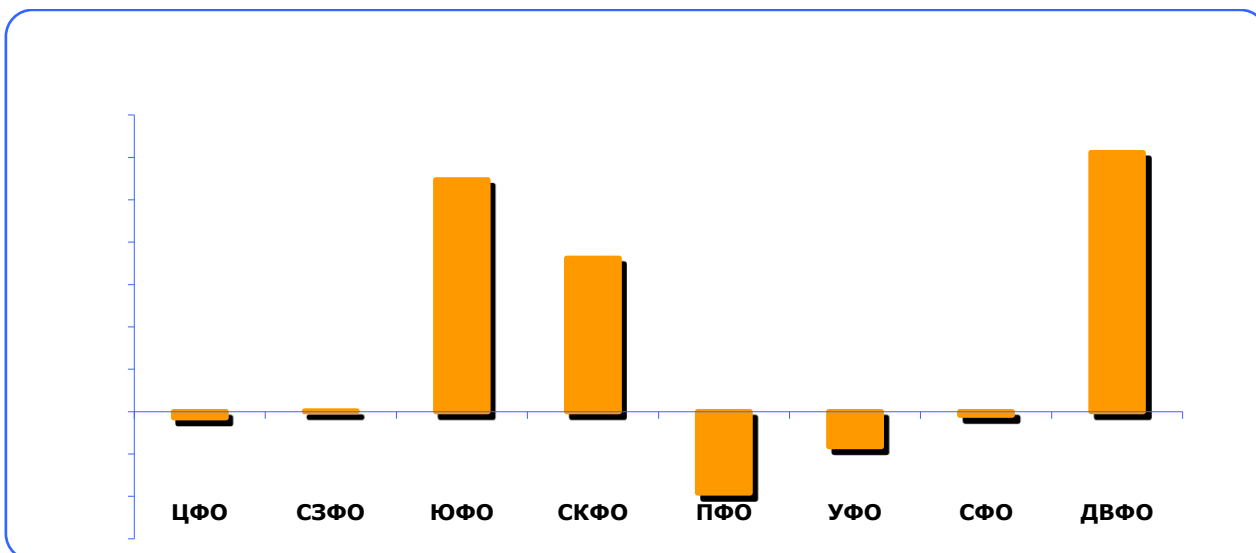
## Характеристика цен производителей

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

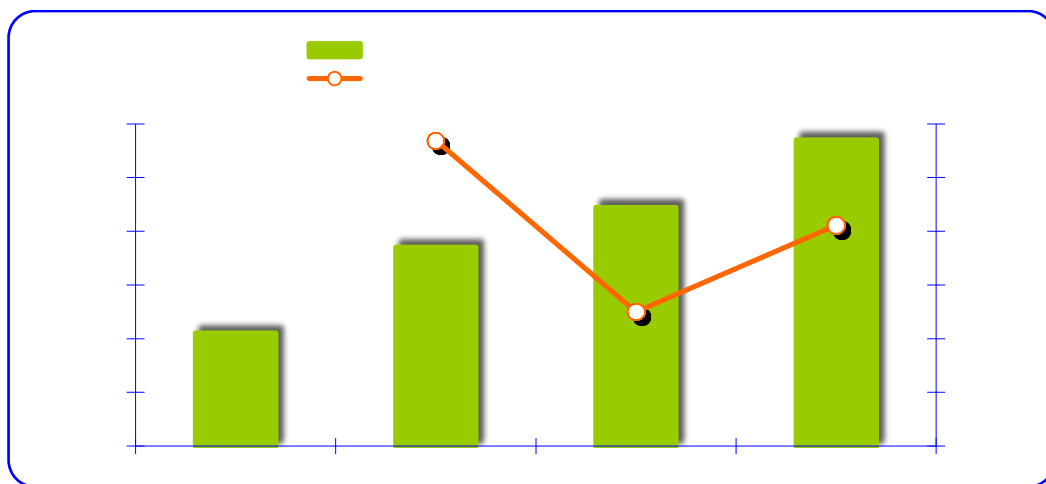
**Динамика средних цен производителей гомогенизированного детского питания, отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года**



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

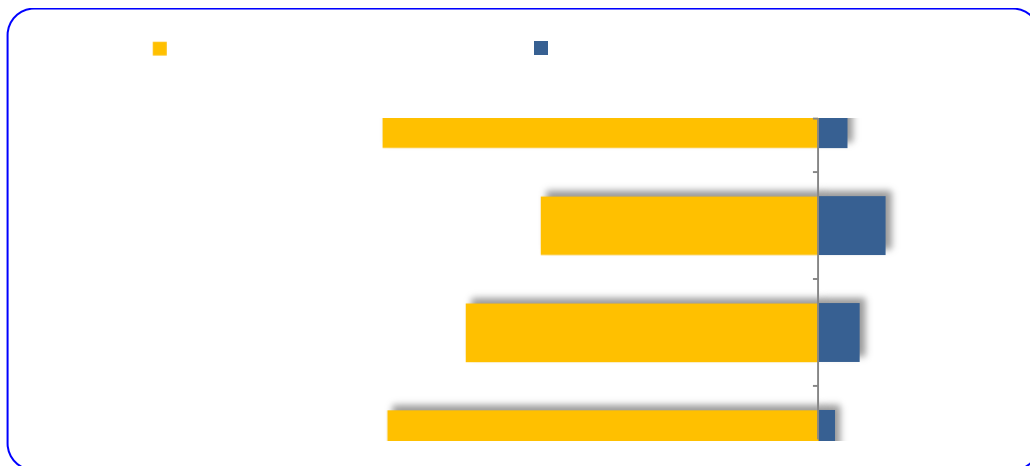
**Сравнение средних цен производителей гомогенизированного детского питания по федеральным округам**

## В Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке гомогенизированного детского питания



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

**Годовая динамика российского экспорта гомогенизированного детского питания**



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

**Объем внешнеторговых операций на рынке гомогенизированного детского питания**

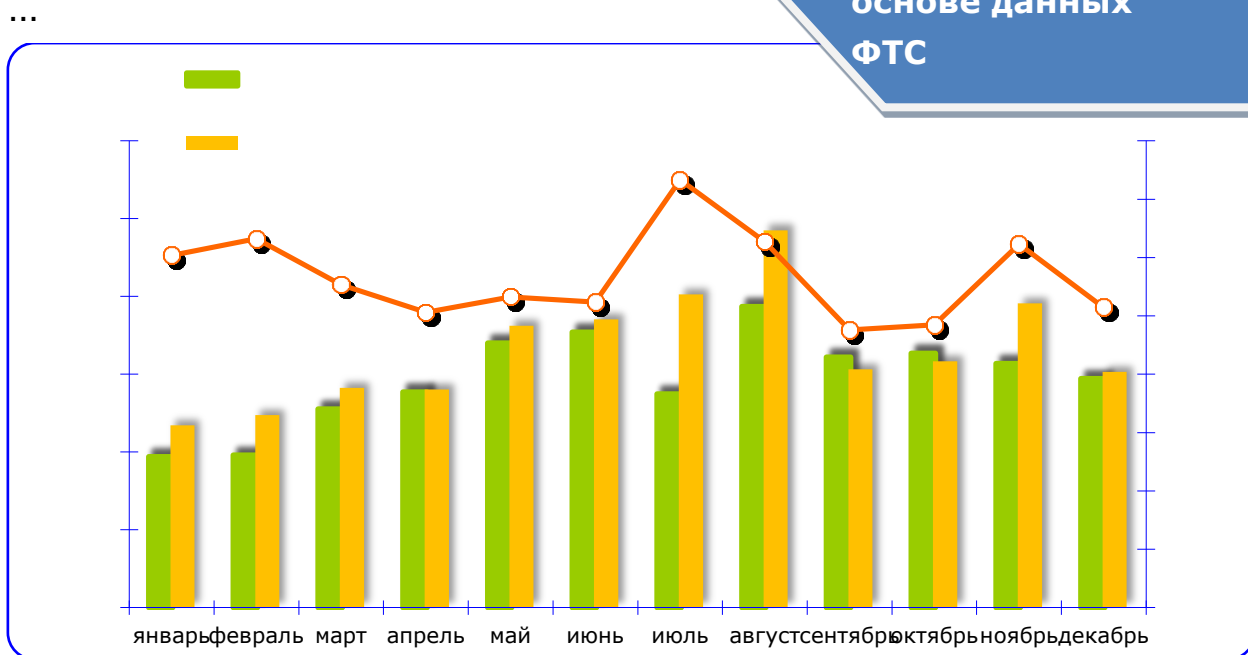
**В**

# Характеристика гомогенизированного детского питания на российский рынок

## импорта детского

Объем и динамика импорта гомогенизированного детского питания

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



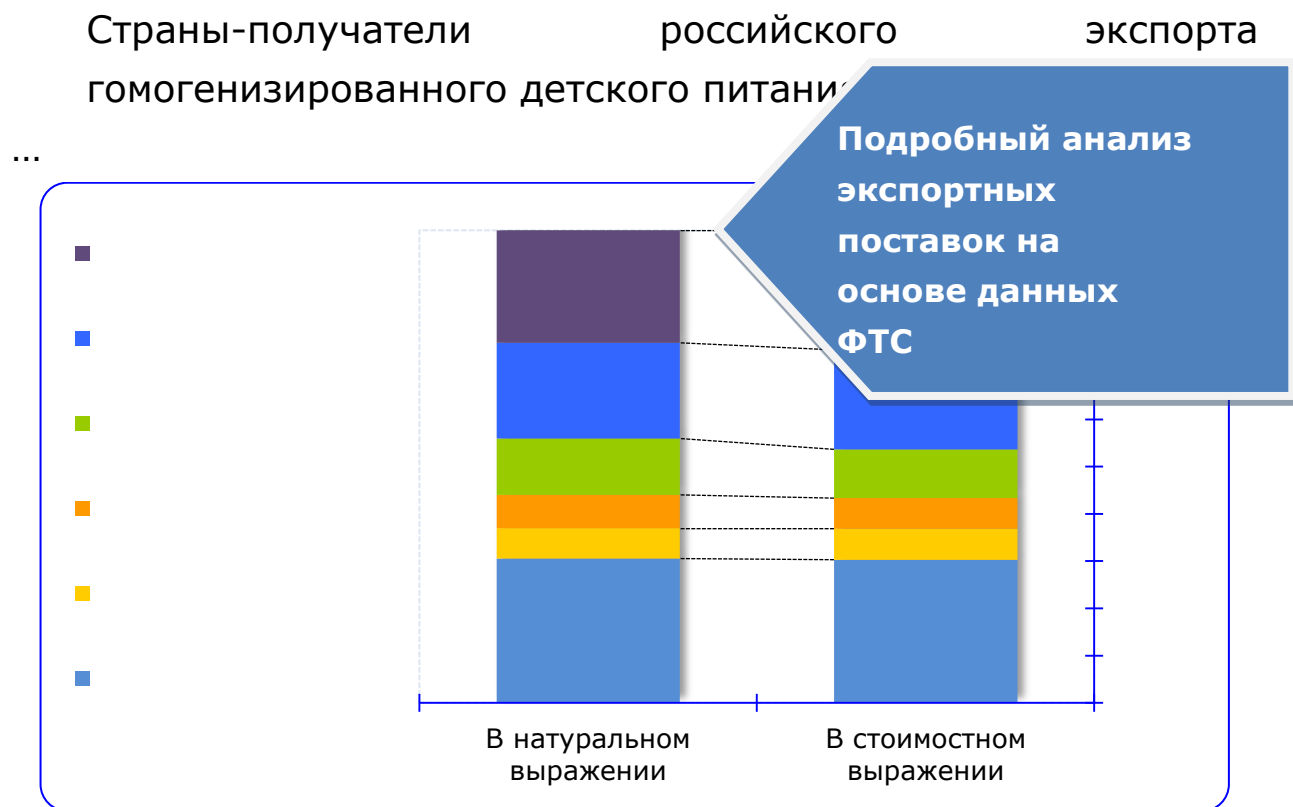
Источник: Данные ФТС России, аналитика IndexBox

**Динамика импортных поставок гомогенизированного детского питания**



**В**

# Характеристика российского экспорта гомогенизированного детского питания



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

## Структура российского экспорта гомогенизированного детского питания по странам получения, в натуральном и стоимостном выражениях

## Объем российского экспорта гомогенизированного детского питания по странам получения, млн. долл. США

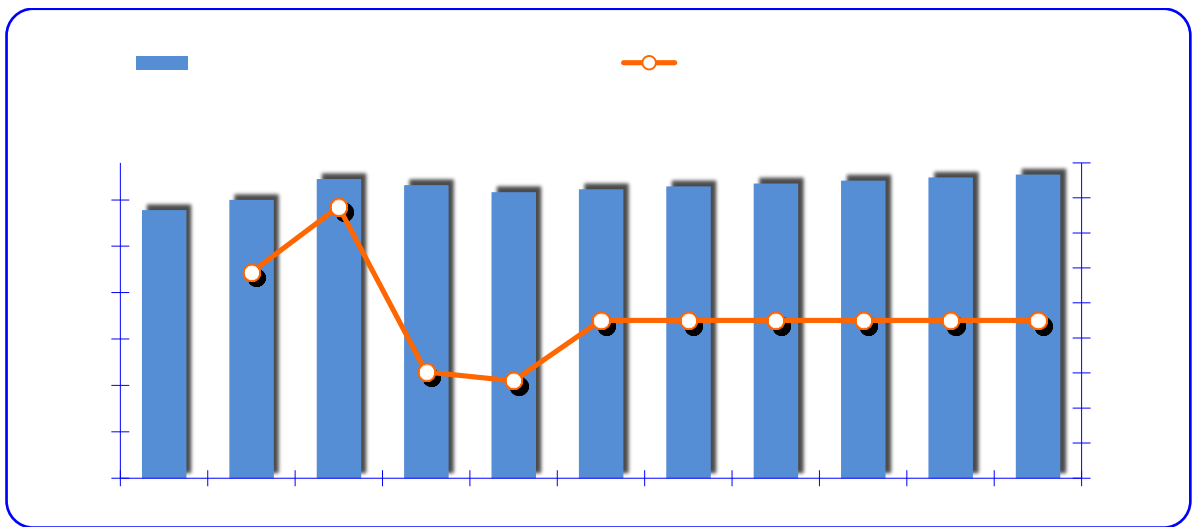
Страна получения	Стоимость, млн. долл. США	Доля, %
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

# В Характеристика потребления гомогенизированного детского питания

Объем и динамика потребления гомогенизированного детского питания. Прогноз до 2020 года.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

**Динамика потребления гомогенизированного детского питания в РФ в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.**

Баланс производства и потребления коксующихся углей

...

## В

## О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В****Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## Остались вопросы? Звоните!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.