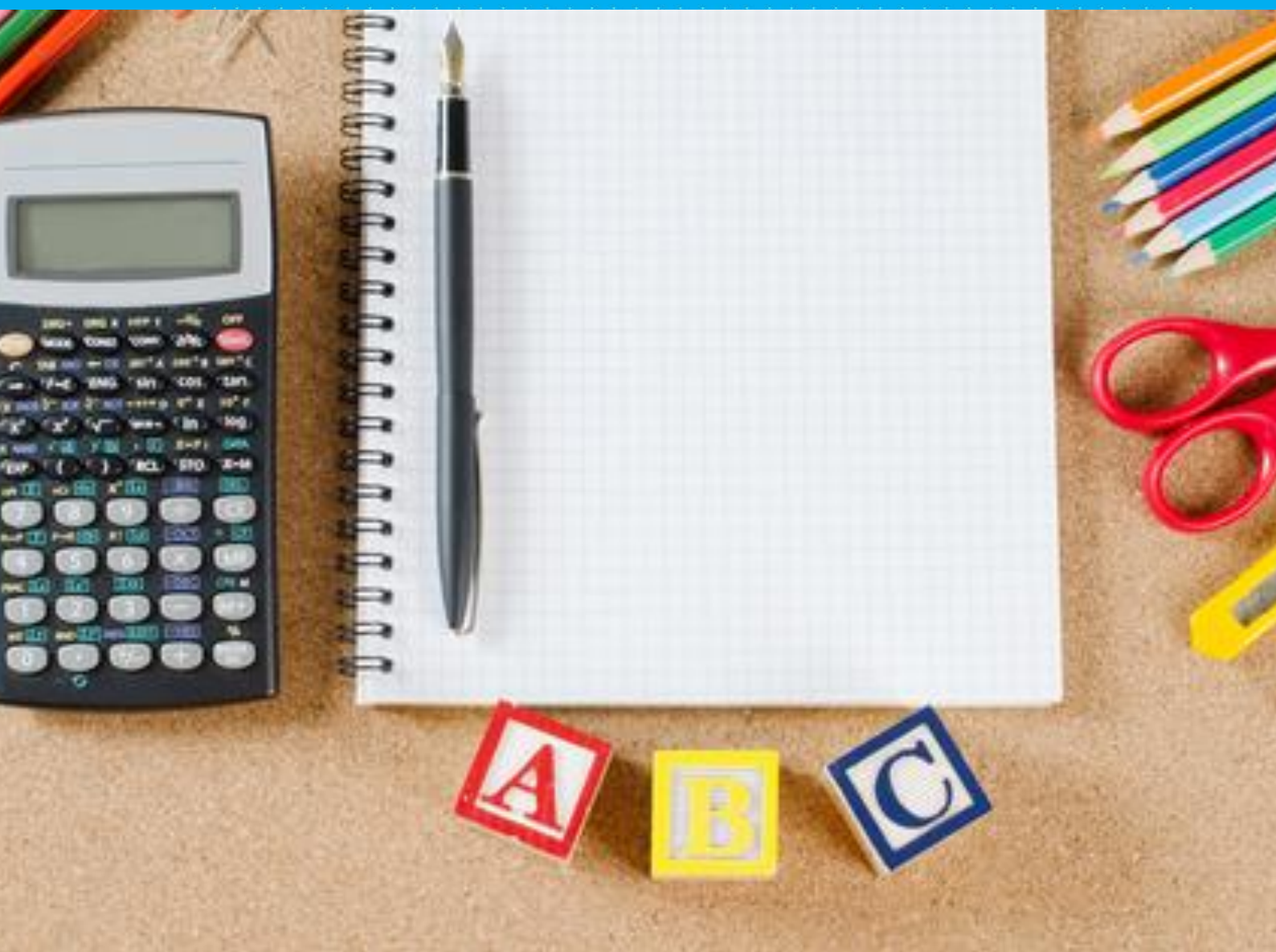


Демо-версия

Рынок канцелярских товаров

Маркетинговое исследование



В Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Объем и динамика внутреннего производства
- Структура производства по товарным группам
- Структура выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамика импорта и экспорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Основные потребители продукции, потребляющие отрасли
- Прогноз объем рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Оптовые цены
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методология

- Личные и телефонные опросы экспертов, проводимые сотрудниками компании IndexBox
- Анализ информационных материалов, предоставленных производителями, импортерами, дистрибуторами, розничными операторами
- Анализ статистической информации, включая Росстат, ВЭД, Минпромторг, союзы и отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка канцелярских товаров и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

В

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Классификация канцелярских товаров

4. Характеристика российского рынка канцелярских товаров. Прогноз до 2020 г.

4.1. Объем и динамика российского рынка канцелярских товаров. Прогноз до 2020 г.

4.2. Структура рынка канцелярских товаров: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Концентрация на рынке

5. Характеристика внутреннего производства канцелярских товаров

5.1. Объем и динамика производства канцелярских товаров

5.2. Структура производства канцелярских товаров по регионам РФ

5.3. Производственные мощности предприятий

5.4. Основные производители канцелярских товаров и их доли

5.5. Инвестиционные проекты в отрасли

6. Характеристика цен канцелярских товаров

6.1. Характеристика цен производителей

6.2. Характеристика цен оптового рынка

6.3. Характеристика потребительских цен

7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке канцелярских товаров

8. Характеристика импорта канцелярских товаров на российский рынок

8.1. Объем и динамика импорта канцелярских товаров

8.2. Страны-производители, ведущие поставки канцелярских товаров на территорию РФ

8.3. Иностранские компании-производители канцелярских товаров, импортируемого в РФ

8.4. Российские компании-получатели импорта канцелярских товаров

8.5. Структура поставок импорта канцелярских товаров по регионам РФ

9. Характеристика российского экспорта канцелярских товаров

9.1. Объем и динамика экспорта канцелярских товаров

9.2. Страны-получатели российского экспорта канцелярских товаров

9.3. Регионы отправления российского экспорта канцелярских товаров

10. Факторы, влияющие на развитие рынка канцелярских товаров

11. Характеристика потребления канцелярских товаров

11.1. Динамика и объем потребления канцелярских товаров. Прогноз до 2020 г.

11.2. Объем и структура потребления канцелярских товаров по федеральным округам. Прогноз до 2020 г.

11.3. Баланс производства и потребления канцелярских товаров

12. Прогноз развития рынка канцелярских товаров до 2020 г.

12.1. Сценарии развития рынка канцелярских товаров

Приложение 1. Справочные таблицы**Приложение 2. Профили ведущих производителей****О компании IndexBox****Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке канцелярских товаров
- Классификация канцелярских товаров по ОКПД
- Классификация канцелярских товаров по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г. (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке канцелярских товаров
- Объем и динамика производства канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет
- Объем и динамика производства канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет по видам
- Объем и динамика производства канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет по федеральным округам
- Характеристика производителей канцелярских товаров
- Уровень наценки в канале дистрибуции
- Средние цены производителей канцелярских товаров по РФ
- Выборка компаний для изучения цен оптового рынка канцелярских товаров
- Цены дистрибуторов на основные виды канцелярских товаров
- Средние потребительские цены
- Объем импортно-экспортных поставок канцелярских товаров с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта канцелярских товаров по видам
- Объем импорта канцелярских товаров по странам происхождения
- Объем импорта канцелярских товаров по странам происхождения, тыс. долл. США
- Объем импорта канцелярских товаров по компаниям-производителям
- Объем импорта канцелярских товаров по компаниям-производителям, тыс. долл. США
- Объем импорта канцелярских товаров в РФ по компаниям-получателям
- Объем импорта канцелярских товаров в РФ по компаниям-получателям, тыс. долл. США
- Объем импорта канцелярских товаров по регионам получения РФ
- Объем импорта канцелярских товаров по регионам РФ, тыс. долл. США
- Объем экспорта канцелярских товаров по видам
- Объем российского экспорта канцелярских товаров по странам получения
- Объем российского экспорта канцелярских товаров по странам получения, тыс. долл. США
- Объем российского экспорта канцелярских товаров по компаниям-производителям
- Объем российского экспорта канцелярских товаров по компаниям-производителям, тыс. долл. США
- Объем российского экспорта канцелярских товаров по регионам отправления

В

- Объем российского экспорта канцелярских товаров по регионам отправления, тыс. долл. США
- Потребление канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет
- Прогноз объемов потребления канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года по отраслям
- Баланс производства и потребления на рынке канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.

Список рисунков

- Объем предложения на рынке канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 гг. (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет в стоимостном выражении. Прогноз до 2020 гг., млн. руб. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г. (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка канцелярских товаров по происхождению
- Объем и динамика производства канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет
- Объем и динамика производства канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Объем и динамика производства канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет
- Структура производства канцелярских товаров по федеральным округам, в натуральном выражении
- Структура производства канцелярских товаров в РФ по производителям, в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости канцелярских товаров
- Средние цены на оптовом рынке по видам канцелярских товаров
- Средние потребительские цены по РФ, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних потребительских цен канцелярских товаров
- Годовая динамика импорта канцелярских товаров в РФ
- Динамика российского экспорта канцелярских товаров
- Объем внешнеторговых операций на рынке канцелярских товаров
- Структура импорта канцелярских товаров по видам
- Динамика импорта канцелярских товаров в РФ
- Динамика импорта канцелярских товаров в РФ, млн. долл. США
- Структура импорта канцелярских товаров в РФ по странам происхождения, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта канцелярских товаров в РФ по компаниям-производителям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта канцелярских товаров в РФ по компаниям-получателям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта канцелярских товаров по регионам получения РФ, в натуральном и стоимостном выражении

В

- Структура экспорта канцелярских товаров по видам
- Динамика российского экспорта канцелярских товаров
- Динамика российского экспорта канцелярских товаров, млн. долл. США
- Структура российского экспорта канцелярских товаров по странам получения, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта канцелярских товаров по компаниям-производителям, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта канцелярских товаров по регионам отправления, в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления канцелярских товаров в РФ в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.
- Потребление канцелярских товаров по федеральным округам, в натуральном выражении
- Структура потребления канцелярских товаров по отраслям
- Баланс производства и потребления на рынке канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.
- Прогноз потребления канцелярских товаров в России в рамках базового сценария до 2020 г.
- Прогноз потребления канцелярских товаров в России в рамках пессимистического сценария до 2020 г.
- Прогноз потребления канцелярских товаров в России в рамках оптимистического сценария до 2020 г.

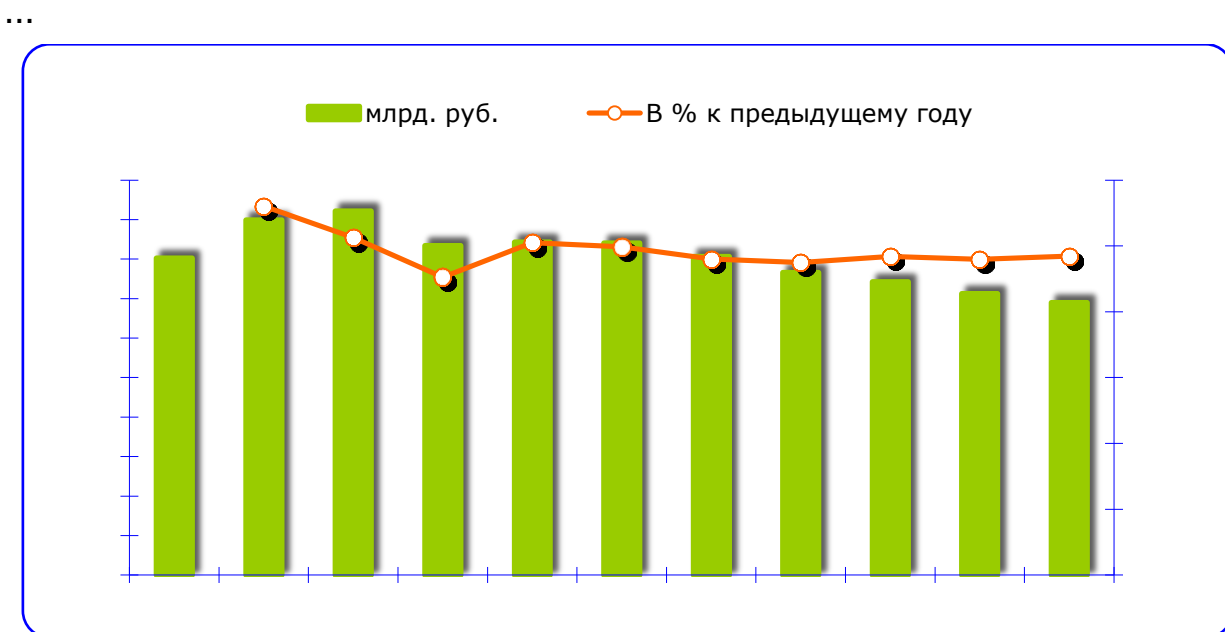
В Характеристика российского рынка канцелярских товаров

Объем и динамика российского рынка канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

Объем предложения на рынке канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.

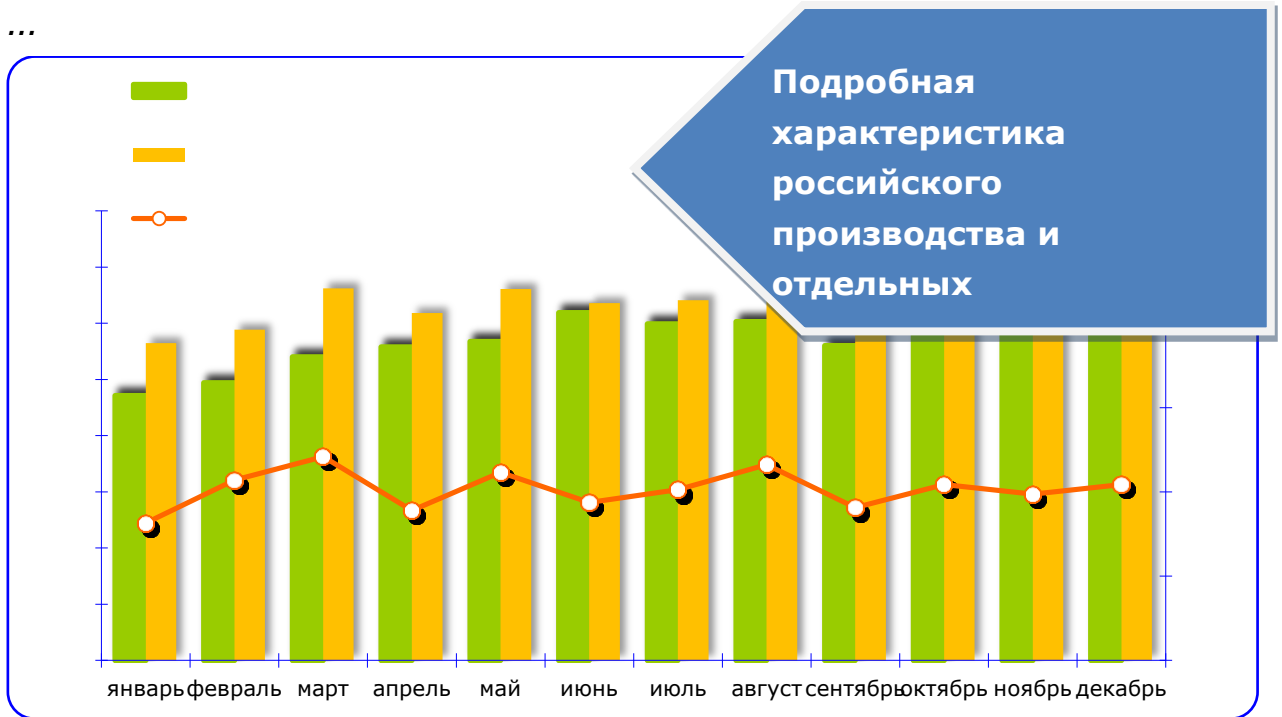


Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

Объем рынка канцелярских товаров в стоимостном выражении в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года

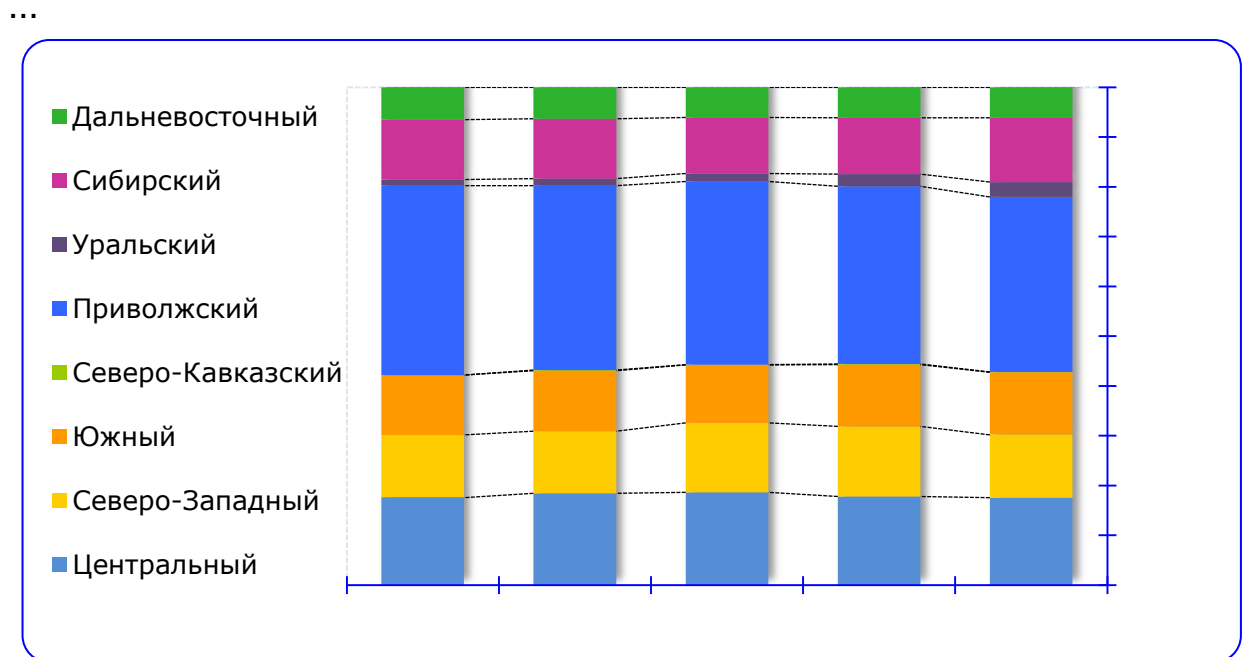
В Характеристика внутреннего производства канцелярских товаров

Объем и динамика производства канцелярских товаров



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Объем и динамика роизводства канцелярских товаров



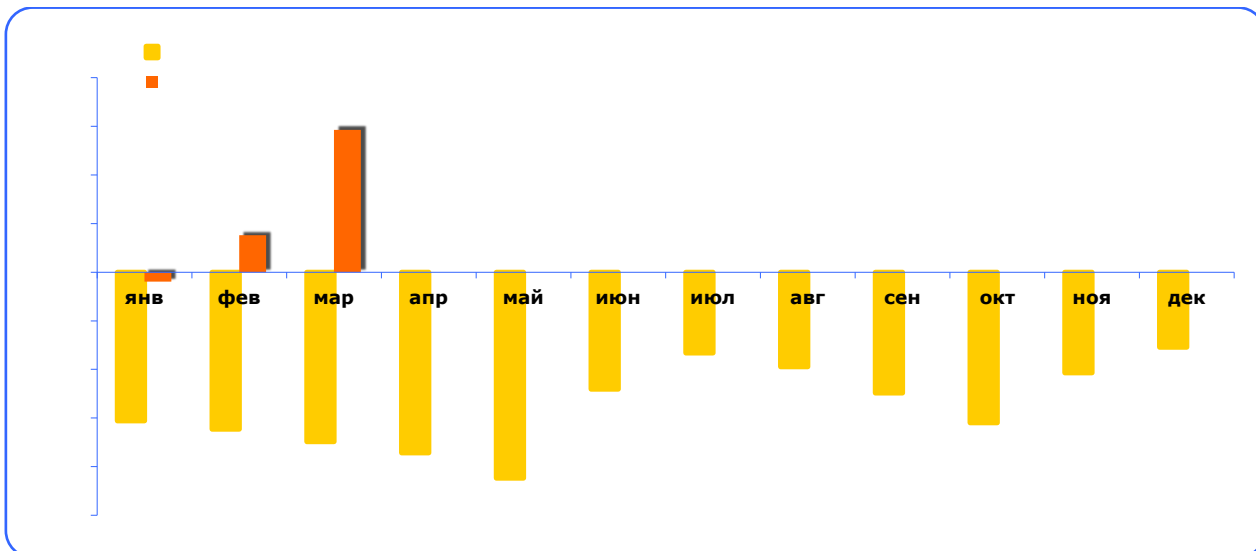
Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Структура производства канцелярских товаров, в натуральном выражении

В Характеристика цен канцелярских товаров

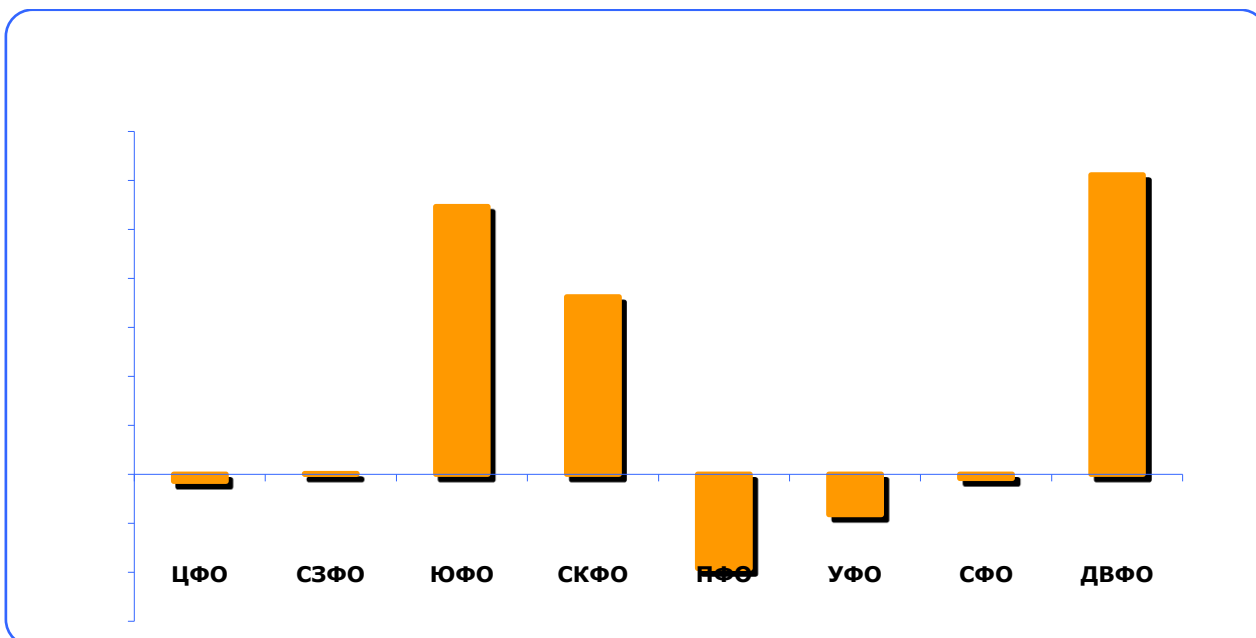
Характеристика цен производителей

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Динамика средних цен производителей канцелярских товаров, отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

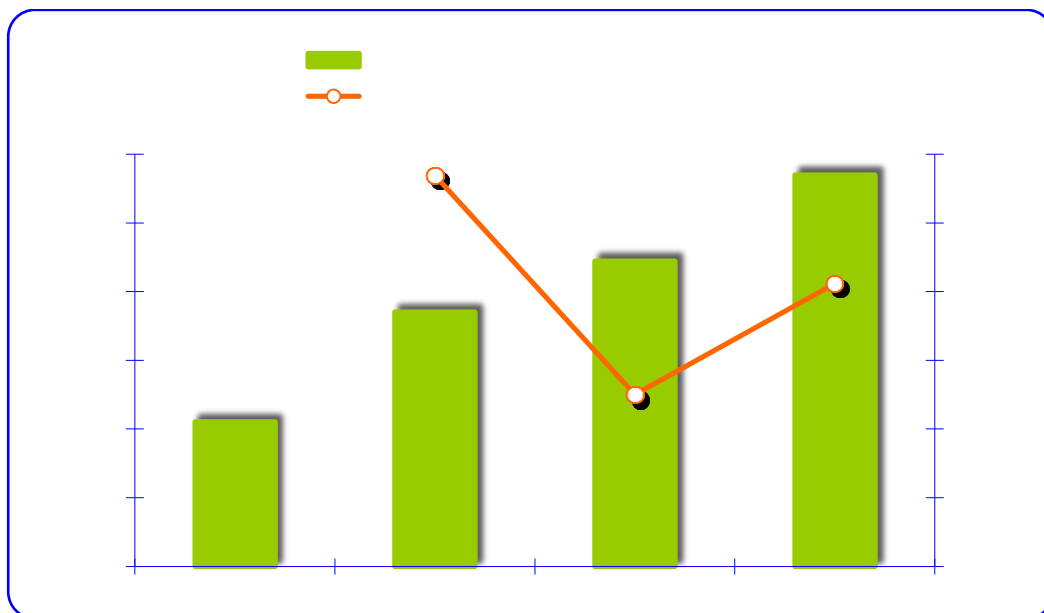


Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Сравнение средних цен производителей канцелярских товаров по федеральным округам

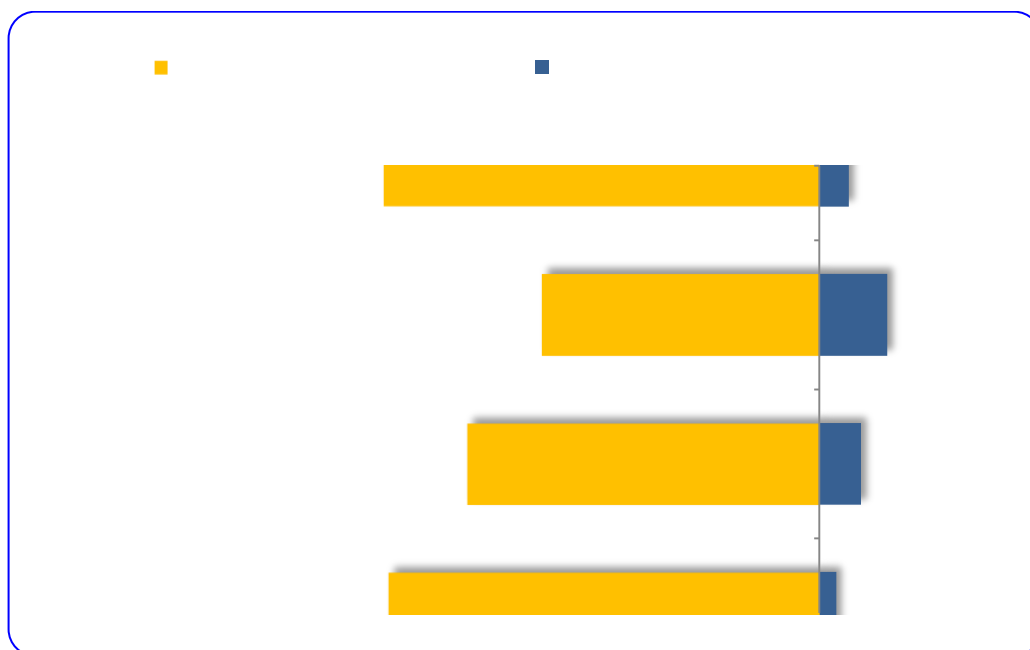
...

В Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке канцелярских товаров



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

Годовая динамика российского экспорта канцелярских товаров



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

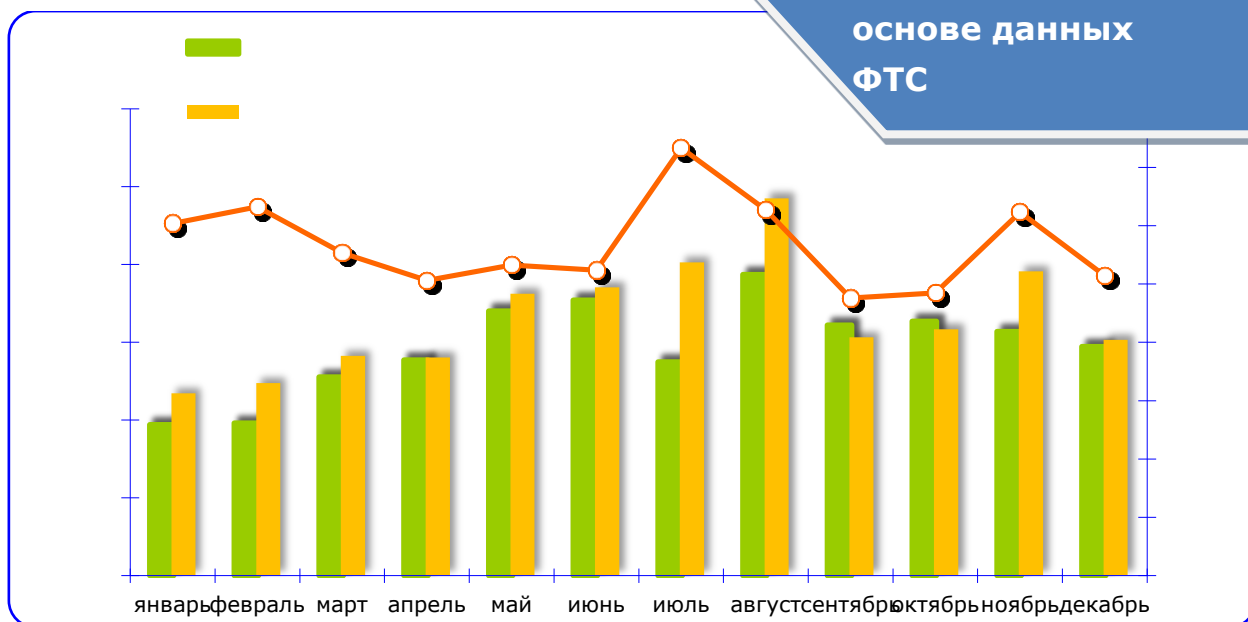
Объем внешнеторговых операций на рынке канцелярских товаров

В

Характеристика импорта канцелярских товаров на российский рынок

Объем и динамика импорта канцелярских товаров

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: Данные ФТС России, аналитика IndexBox

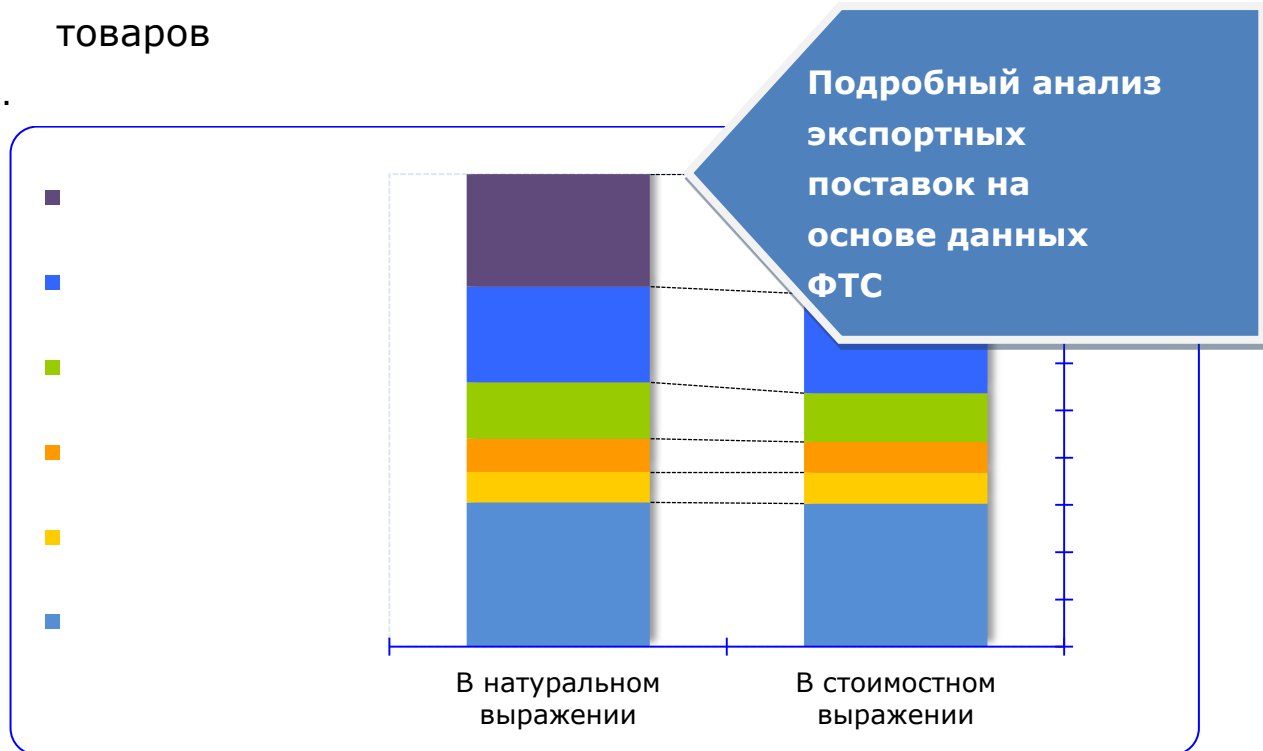
Динамика импортных поставок канцелярских товаров

В

Характеристика российского экспорта канцелярских товаров

Страны-получатели российского экспорта канцелярских товаров

...



Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

Структура российского экспорта канцелярских товаров по странам получения, в натуральном и стоимостном выражениях

Объем российского экспорта канцелярских товаров по странам получения, млн. долл. США

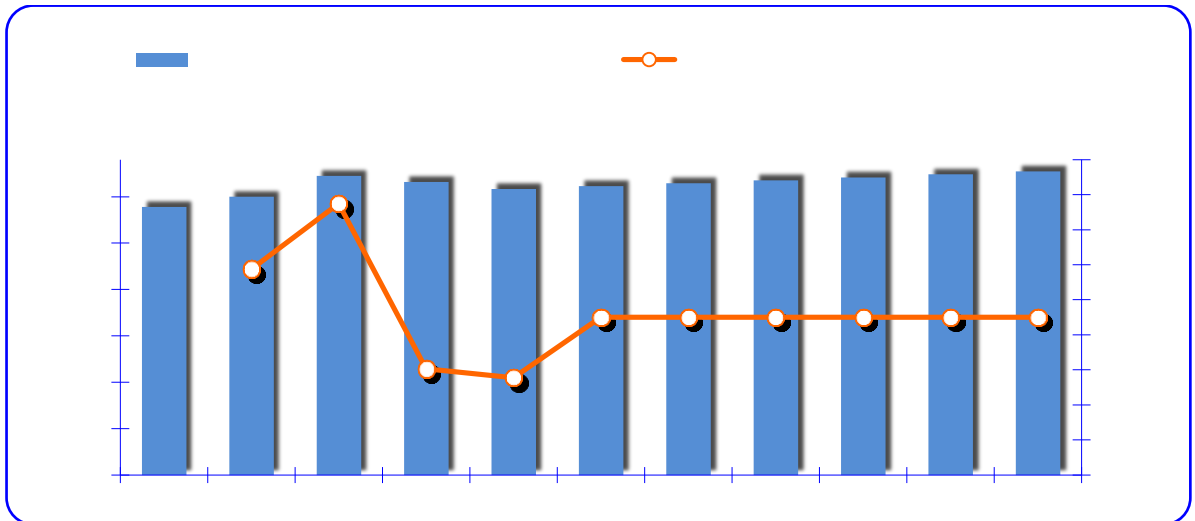
Страна получения	Стоимость, млн. долл. США	Доля, %
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: Данные ФТС, аналитика IndexBox

В Характеристика потребления канцелярских товаров

Объем и динамика потребления канцелярских товаров. Прогноз до 2020 года.

...

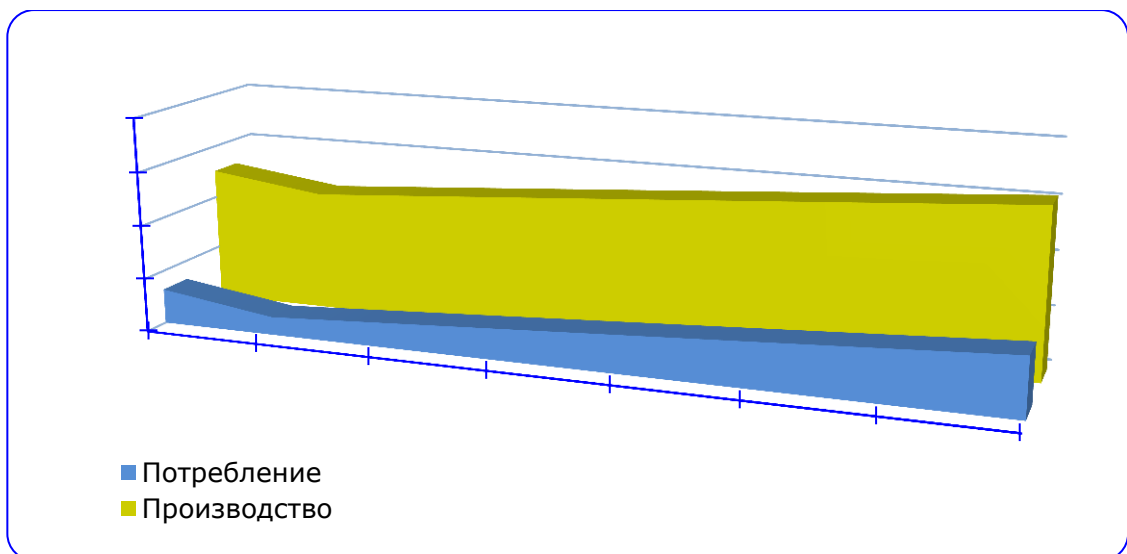


Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

Динамика потребления канцелярских товаров в РФ в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.

Баланс производства и потребления коксующихся углей

...



Источник: аналитика IndexBox

Баланс производства и потребления на рынке канцелярских товаров в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 года.

В

О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.