

# Маркетинговое исследование. Рынок мыла и синтетических моющих средств

Демонстрационная версия



## В

# Кратко о маркетинговом исследовании

Маркетинговое исследование содержит актуальную информацию о состоянии и перспективах российского рынка мыла и синтетических моющих средств в 2017 году.

В ходе проведения исследования были рассмотрены следующие блоки вопросов: объем и динамика внутреннего производства, внешнеторговые операции, потребление мыла и синтетических моющих средств и цены производителей. Дана характеристика текущей конъюнктуры рынка и построен прогноз его развития на среднесрочную перспективу. Особое внимание уделено факторам, оказывающим значимое влияние на состояние отрасли – ее драйверам и стоп-факторам.

В отдельный блок *расширенной* версии исследования вынесен конкурентный анализ крупнейших участников рынка: производителей, экспортеров, импортеров и торговых компаний. В этом разделе по каждой из рассмотренных компании (где это возможно) указаны данные по объему производства и/или импорта/экспорта, рыночной доли, перспективных проектах, а также приведена справочная информация из официальной финансовой отчетности (карточка компании, баланс, отчет о прибылях и убытках и т.п.).

**Товарная группа, рассмотренная в отчете:** Мыло; моющие средства

**География исследования:** Россия

**Период:** статистические данные с 2013 по 2016 гг., прогноз до 2025 г.

**Исследование поможет Вам ответить на вопросы:**

- Как изменился объем производства мыла и синтетических моющих средств по итогам 2016 года?
- Каково присутствие иностранной продукции на российском рынке?
- Какие регионы преобладают в производстве и потреблении?
- Кто выступает в качестве основных производителей на рынке РФ?
- Как изменился уровень цен на рынке?
- Как изменится рынок в среднесрочной перспективе?

**Методика проведения исследования:**

- Анализ материалов из открытых источников

**В**

- Сбор и анализ вторичной информации о рынке
- Анализ материалов, поступающих от участников рынка
- Изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка
- Кабинетная работа специалистов IndexBox
- Экспертный опрос участников рынка (только для расширенной версии отчета)

**Отчет представляется в двух версиях:**

- Базовая версия

Содержит всю необходимую информацию для анализа текущего состояния рынка и оценки перспектив его развития.

- Расширенная версия

В дополнение к Базовой версии включает Приложение: Конкурентный анализ ключевых участников рынка. Используйте эту информацию для анализа конкурентоспособности своей компании на рынке и построения маркетинговой стратегии.

# **В** Содержание

## **1. РЕЗЮМЕ**

## **2. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

## **3. КЛАССИФИКАЦИЯ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ**

## **4. РЫНОК МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ В РФ**

4.1. Объем видимого потребления в 2013-2016 гг. Прогноз на 2017-2025 гг.

4.2. Структура рынка: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

4.4. Баланс производства и потребления

4.5 Среднедушевое потребление в 2013-2016 гг.

## **5. ПРОИЗВОДСТВО МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ В РФ**

5.1. Объем производства в 2013-2016 гг.

5.2. Структура производства по федеральным округам в 2013-2016 гг.

5.3. Инвестиционные проекты в отрасли до 2025 г.

## **6. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ В РФ**

6.1. Средние цены производителей в 2013-2016 гг.

6.2. Средняя цена экспорта в 2013-2016 гг.

6.3. Средняя цена импорта в 2013-2016 гг.

## **7. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ В 2013 - 2016 гг.**

7.1. Объемы внешнеторговых операций в 2013-2016 гг.

7.2. Торговый баланс в 2013-2016 гг.

## **8. ИМПОРТ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ В РФ**

8.1. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг.

8.2. Страны-производители, ведущие поставки на территорию РФ в 2016 г.

## **9. ЭКСПОРТ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ ИЗ РФ**

9.1. Объем экспорта мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг.

9.2. Страны-получатели российского экспорта мыла и синтетических моющих средств в 2016 г.

## **10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ**

10.1. Факторы, влияющие на развитие рынка

10.2. Сценарии развития российской экономики

10.3. Сценарии развития рынка мыла и синтетических моющих средств до 2025 года

## **ПРИЛОЖЕНИЕ: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТИКОВ РЫНКА**

11.1. Российские производители и их объемы выпуска и рыночные доли в 2016 г.

11.2. Российские экспортеры и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

11.3. Иностранские производители и их объемы поставок в РФ в 2016 г.

11.4. Российские импортеры и их объемы поставок в 2016 г.

11.5. Сравнительный конкурентный анализ ключевых игроков на рынке

11.6. Профили ведущих участников рынка

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ**

## **О КОМПАНИИ INDEXBOX**

## **INDEXBOX: КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА**

## Список таблиц

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке мыла и синтетических моющих средств в 2013 - 2016 гг.

Таблица 2. Классификация мыла и синтетических моющих средств по ОКПД

Таблица 3. Классификация мыла и синтетических моющих средств по ТН ВЭД

Таблица 4. Объем и динамика рынка мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Таблица 5. Баланс производства и потребления на рынке мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г.

Таблица 6. Производство мыла и синтетических моющих средств в 2013- 2016 гг.,

Таблица 7. Объем производства мыла и синтетических моющих средств по видам в 2013 -2016 гг.

Таблица 8. Производство мыла и синтетических моющих средств по федеральным округам в 2013 – 2016 гг.

Таблица 9. Инвестиционные проекты в отрасли в 2017-2025 гг.

Таблица 10. Средние цены производителей мыла и синтетических моющих средств по РФ в 2013 - 2016 гг.

Таблица 11. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств по странам происхождения в 2016 г., ед. изм.

Таблица 12. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств по странам происхождения в 2016 г., тыс. долл. США

Таблица 13. Объем российского экспорта мыла и синтетических моющих средств по странам получения в 2016 г., ед. изм.

Таблица 14. Объем российского экспорта мыла и синтетических моющих средств по странам получения в 2016 г., тыс. долл. США

Таблица 15. Динамика численности постоянного населения 2010-2016 гг., млн человек

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1. Структура производства мыла и синтетических моющих средств по компаниям - производителям в 2016 гг. в натуральном выражении и в % от общего объема производства в РФ

Таблица 2. Объем российского экспорта мыла и синтетических моющих средств по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении

Таблица 3. Объем российского экспорта мыла и синтетических моющих средств по компаниям-производителям в 2016 г. в стоимостном выражении

Таблица 4. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении

Таблица 5. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств по компаниям-производителям в 2016 г. в стоимостном выражении

Таблица 6. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в натуральном выражении

Таблица 7. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в стоимостном выражении

Таблица 8. Сравнительный конкурентный анализ ключевых игроков на рынке

## Список иллюстраций

Рисунок 1. Объем и динамика видимого потребления мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг. в натуральном выражении и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Рисунок 2. Объем видимого потребления мыла и синтетических моющих средств в стоимостном выражении 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Рисунок 3. Динамика и структура рынка мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг.

Рисунок 4. Структура рынка мыла и синтетических моющих средств по происхождению в 2016 г.

Рисунок 5. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

Рисунок 6. Динамика среднедушевого потребления мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг.

Рисунок 7. Годовое производство мыла и синтетических моющих средств в 2013 - 2016 гг.

Рисунок 8. Производство мыла и синтетических моющих средств в 2015 - 2016 гг. по месяцам

Рисунок 9. Структура производства мыла и синтетических моющих средств в 2016 году по видам в натуральном и стоимостном выражении

Рисунок 10. Структура производства мыла и синтетических моющих средств по федеральным округам в 2013-2016 гг., в натуральном выражении

Рисунок 11. Средние цены импорта в 2013-2016 гг.

Рисунок 12. Средние цены экспорта в 2013-2016 гг.

Рисунок 13. Сравнение средних цен производителей мыла и синтетических моющих средств по федеральным округам в 2016 г.

Рисунок 14. Годовая динамика импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ в 2013-2016 гг.

Рисунок 15. Годовая динамика российского экспорта мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг.

Рисунок 16. Объем внешнеторговых операций на рынке мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг.

Рисунок 17. Торговый баланс в 2013-2016 гг.

Рисунок 18. Структура импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ по странам происхождения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях

Рисунок 19. Структура экспорта мыла и синтетических моющих средств по странам происхождения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях

Рисунок 20. Структура российского экспорта мыла и синтетических моющих средств по странам получения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях

**В**

Рисунок 21. Динамика физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в 2010 - 2016 гг., в % к предыдущему году

Рисунок 22. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по РФ 2013-2016 гг., в % к предыдущему году предшествующего года

Рисунок 23. Динамика номинальной и реальной заработной платы населения РФ в 2010 – 2016 гг.

Рисунок 24. Структура населения РФ по уровню дохода в 2016 г., в % к итогу

Рисунок 25. Динамика номинального и реального оборота розничной торговли в РФ в 2010 – 2016 гг., млрд руб.

Рисунок 26. Структура оборота розничной торговли по видам продукции в 2010 – 2016 гг., в стоимостном выражении

Рисунок 27. Прогноз потребления мыла и синтетических моющих средств в РФ в натуральном выражении в рамках базового сценария в 2017-2025 гг.

Рисунок 28. Прогноз потребления мыла и синтетических моющих средств в РФ в натуральном выражении в рамках оптимистичного сценария в 2017-2025 гг.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Рисунок 1. Структура производства мыла и синтетических моющих средств по производителям в 2016 гг. в % от общего объема производства в РФ

Рисунок 2. Структура рынка мыла и синтетических моющих средств по ключевым игрокам в 2016 гг.

# В 1. РЕЗЮМЕ

...

**Таблица 1. Ключевые показатели на рынке мыла и синтетических моющих средств в 2013 – 2016 гг.**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем потребления в Российской Федерации:				
тонн				
в млрд руб. <sup>1</sup>				
Объем производства в РФ:				
тонн				
в млрд руб. <sup>2</sup>				
Импорт:				
тонн				
в млрд руб. <sup>3</sup>				
Экспорт:				
тонн				
в млрд руб. <sup>4</sup>				
Доля импорта в объеме потребления, %				
Доля отечественного товара в объеме потребления, %				
Доля экспорта в объеме производства отечественного товара, %				
Средние оптовые цены, долл./ед. изм.				
Средние оптовые цены, руб./ед. изм.				
Обменный курс доллара <sup>5</sup> , руб./долл. (справочно)				

Источник: данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox

<sup>1</sup> Стоимость приведена согласно анализу цен на основные виды продукции на оптовом рынке

<sup>2</sup> За основу расчета была приняты средние цены производителей

<sup>3</sup> Стоимость импорта указана согласно данным ФТС с учетом курса валют

<sup>4</sup> Стоимость экспорта указана согласно данным ФТС

<sup>5</sup> По данным ЦБ РФ



## В 2. МЕТОДОЛОГИЯ

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

## Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

### *Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

### *Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему

**В**

- потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
  3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В

## 4. РЫНОК МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

### 4.1. Объем видимого потребления мыла и синтетических моющих средств в 2013 - 2016 гг. Прогноз до 2025 гг.



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

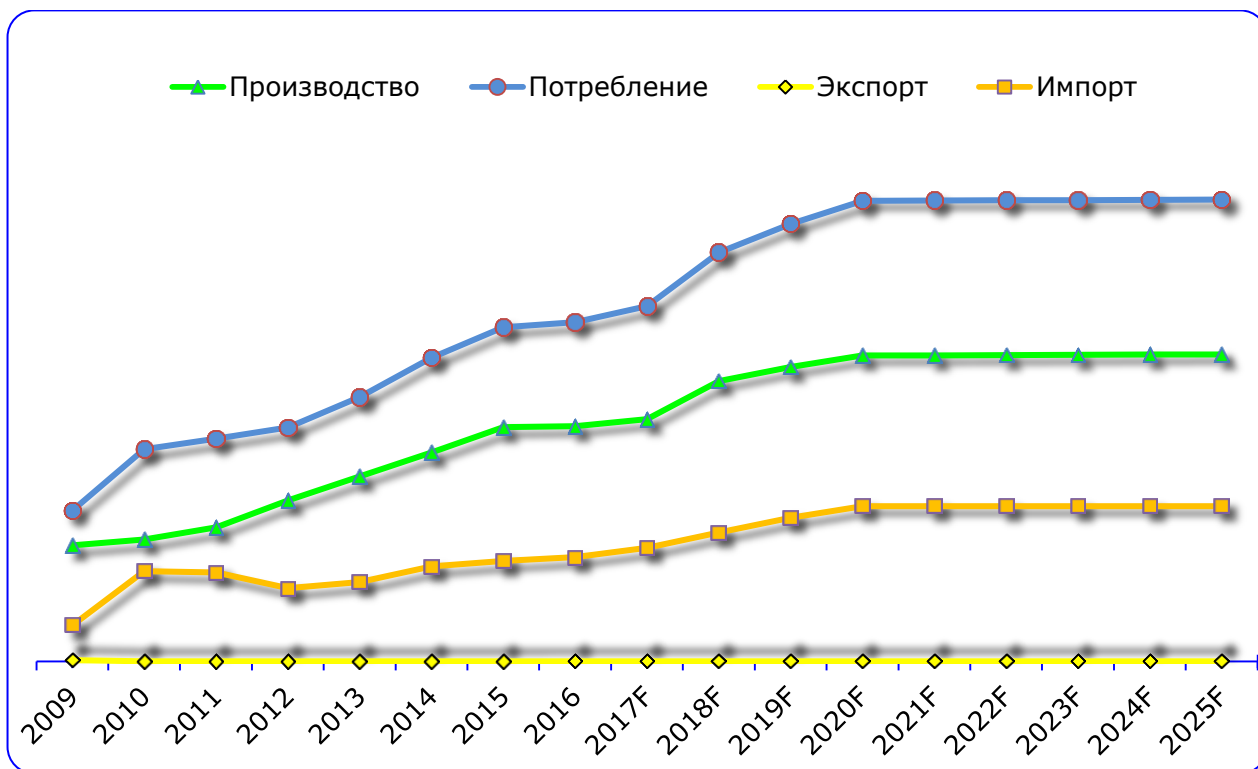
**Рисунок 1. Объем предложения на рынке мыла и синтетических моющих средств и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)**

Комментарий к графику:...

**В**

## 4.2. Структура рынка мыла и синтетических моющих средств: производство, экспорт, импорт, потребление

...



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

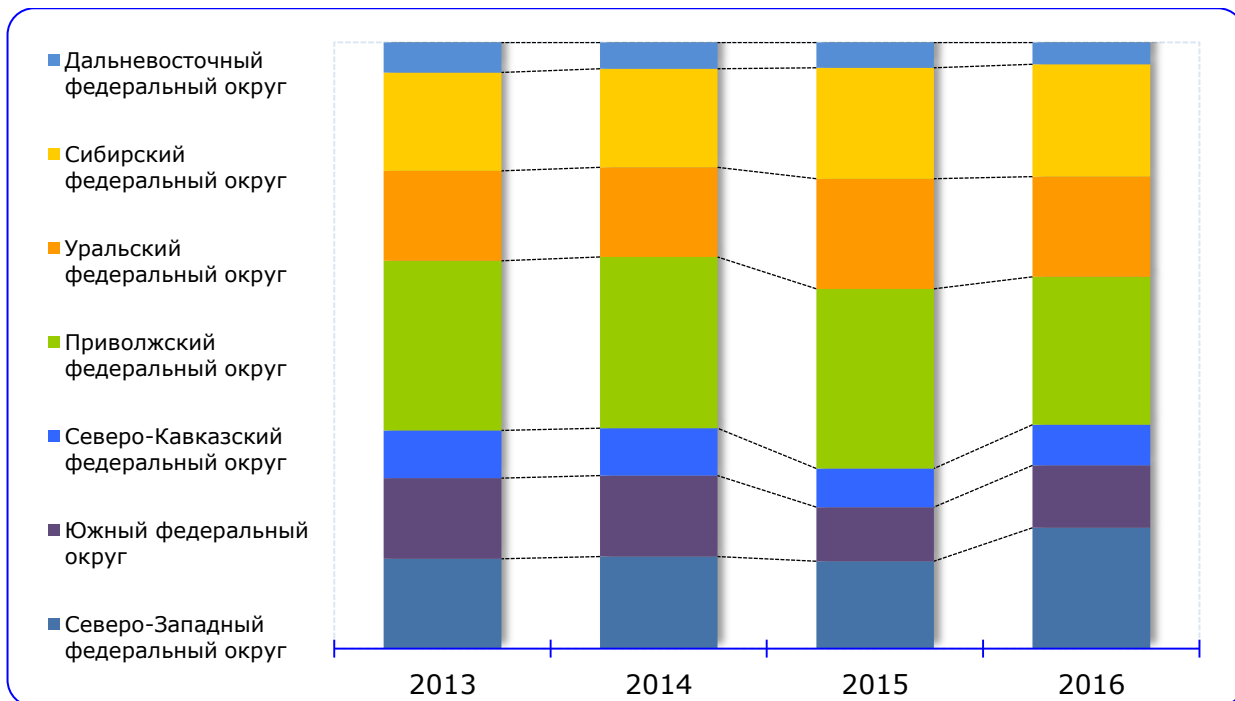
**Рисунок 3. Динамика и структура рынка мыла и синтетических моющих средств и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)**

Комментарий к графику: ...

**В**

### 4.3. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

...



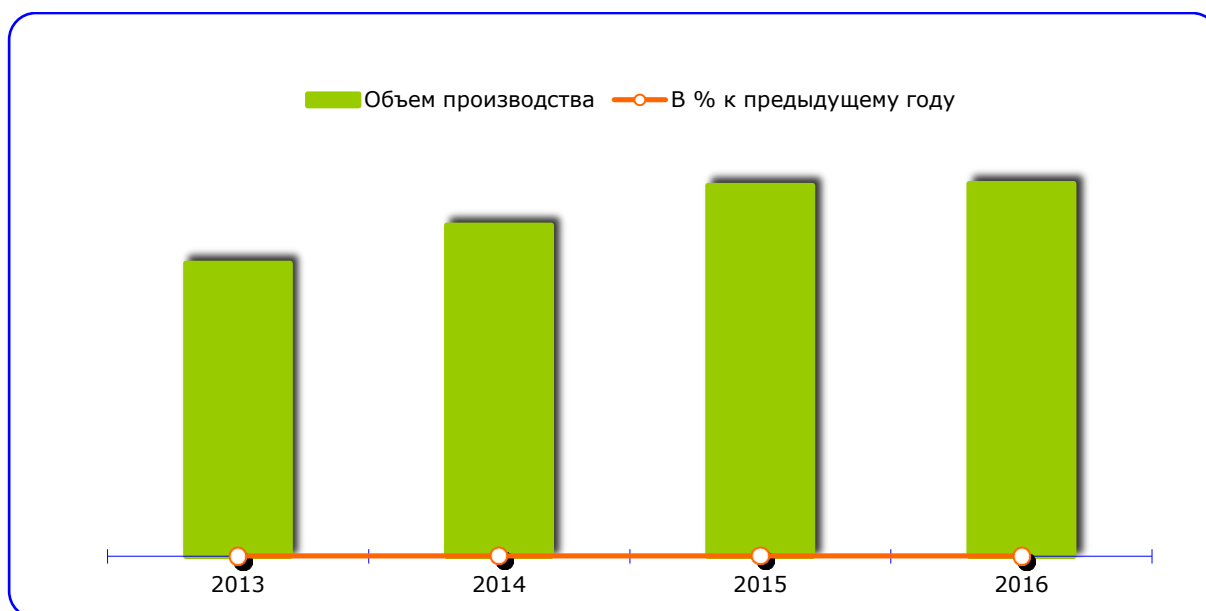
Источник: данные Росстата, мнение экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 2. Структура потребления мыла и синтетических моющих средств по федеральным округам в 2013 – 2016 гг., в натуральном выражении**

## В 5. ПРОИЗВОДСТВО МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

### 5.1. Объем производства мыла и синтетических моющих средств в 2013 – 2016 гг.

...

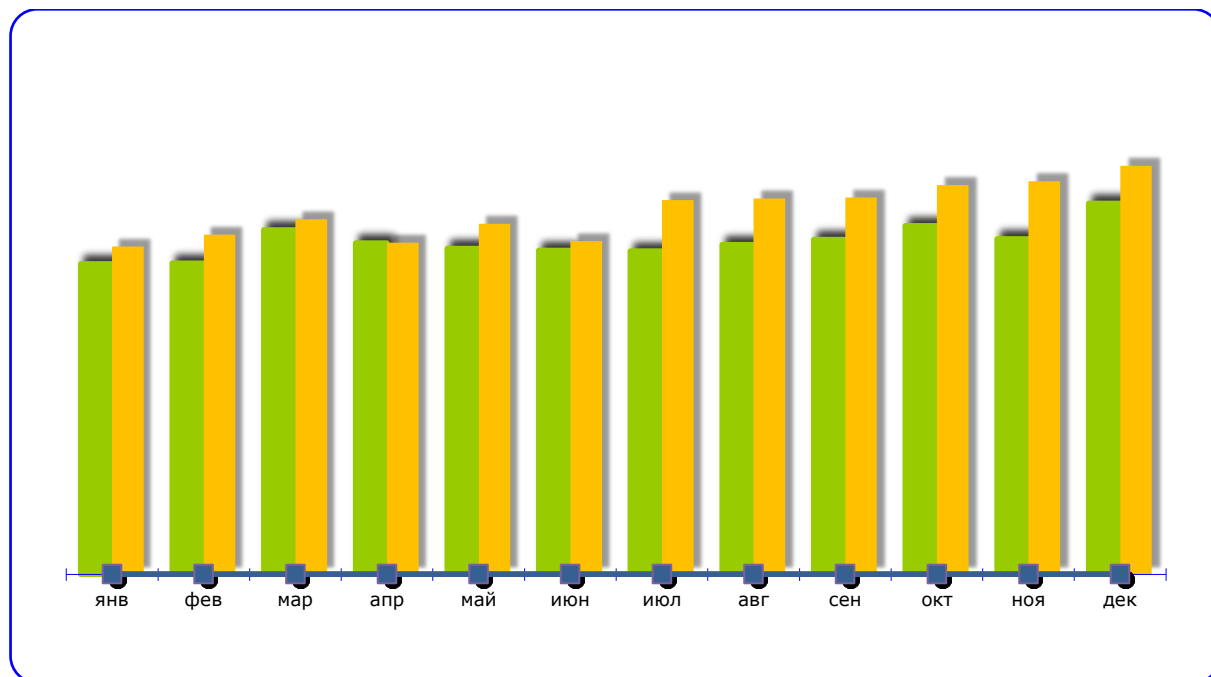


Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

**Рисунок 6. Годовое производство мыла и синтетических моющих средств в 2013-2016 гг.**

Комментарий к графику:...

В



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

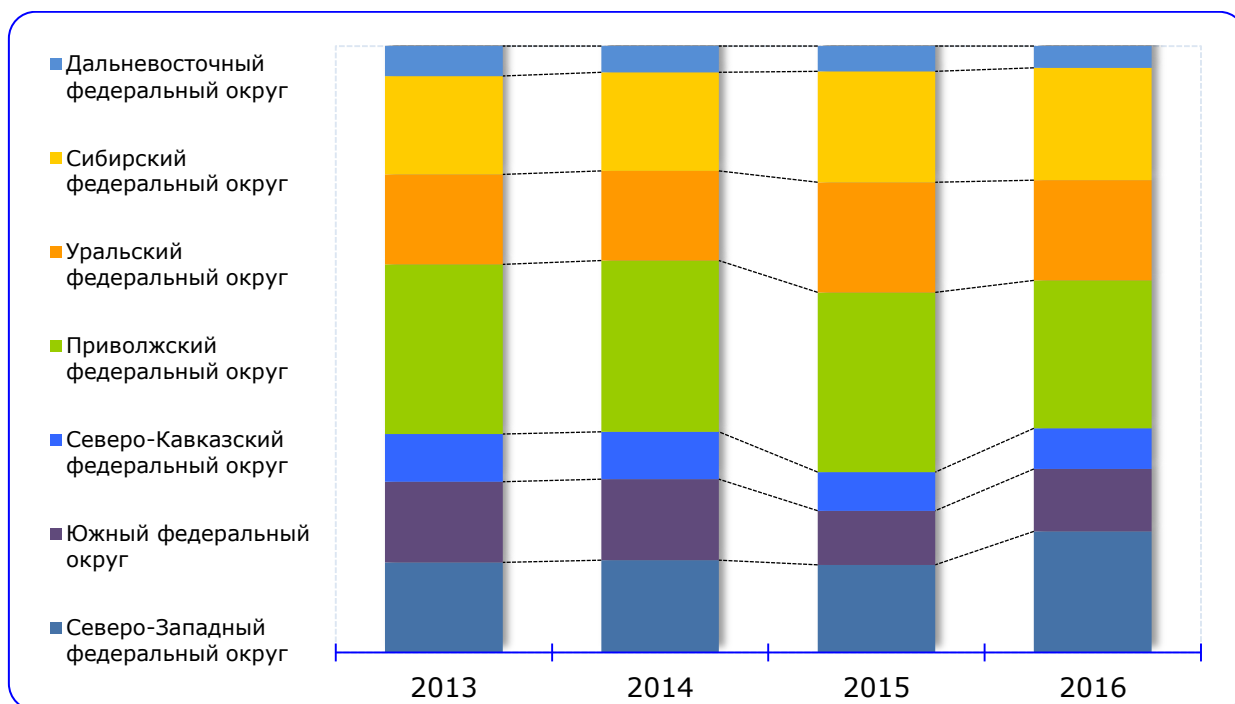
**Рисунок 7. Производство мыла и синтетических моющих средств по месяцам в % к предыдущему периоду**

Комментарий к графику:...

В

## 5.2. Структура производства мыла и синтетических моющих средств по федеральным округам РФ

...



Источник: данные Росстата, мнение экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 9. Структура производства мыла и синтетических моющих средств по федеральным округам в 2013 – 2016 гг., в натуральном выражении**

Комментарий к графику:...



### В 5.3. Инвестиционные проекты в отрасли до 2025 г.

...

**Таблица 2. Значимые инвестиционные проекты в отрасли, реализованные и планируемые к реализации в 2017 – 2025 гг.**

Наименование/ Учредитель	Расположение	Суть проекта	Год ввода мощностей	Планируемый объем производства в год	Инвестиц ии, долл. США

*Источник: данные СМИ, экспертный опрос, аналитика IndexBox*

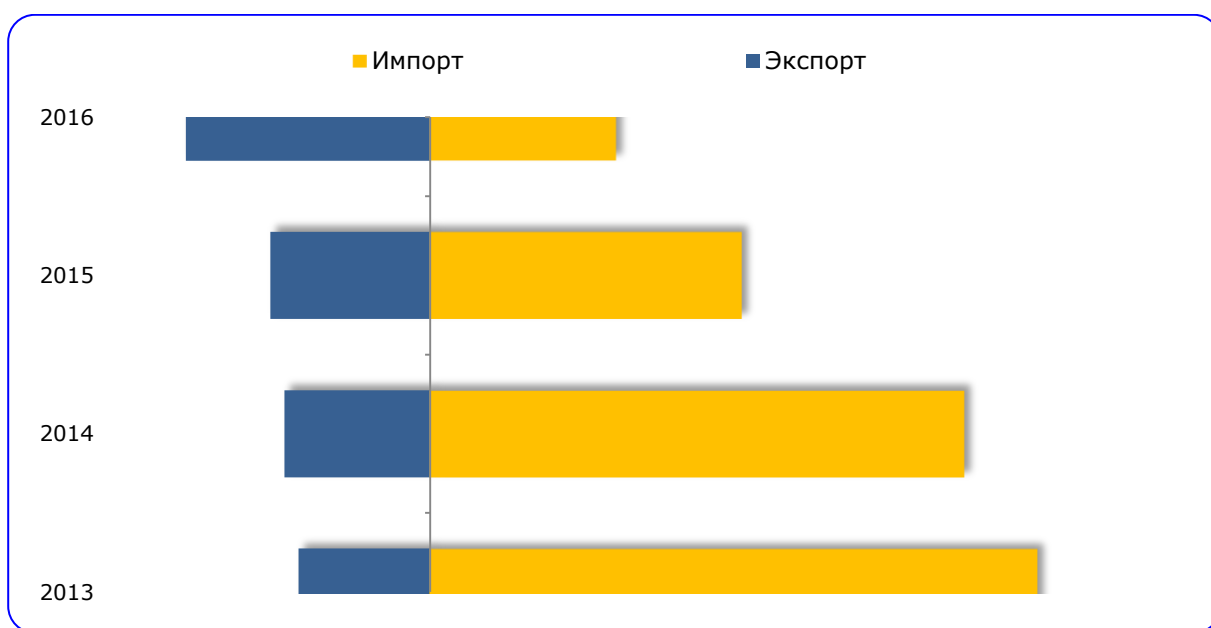
Комментарий ...

В

## 7. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

### 7.1. Объем внешнеторговых операций в 2013-2016 гг.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

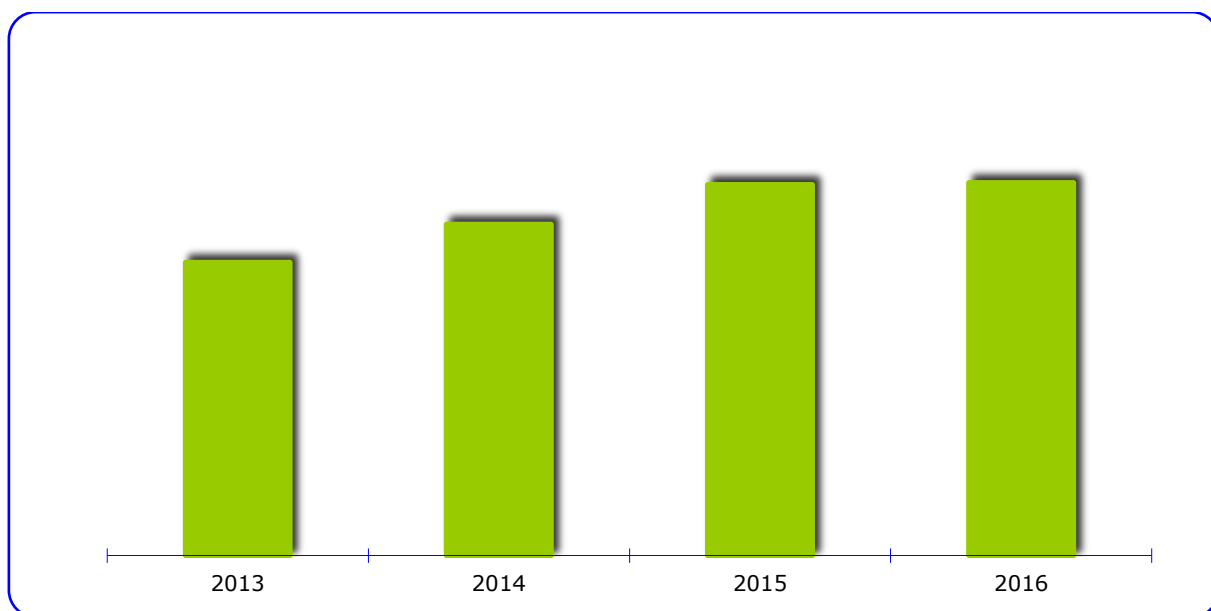
**Рисунок 15. Объем внешнеторговых операций на рынке мыла и синтетических моющих средств в 2013 – 2016 гг.**

Комментарий ...

## В 8. ИМПОРТ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ В РФ

### 8.1. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств в 2013 – 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 16. Годовая динамика импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ**

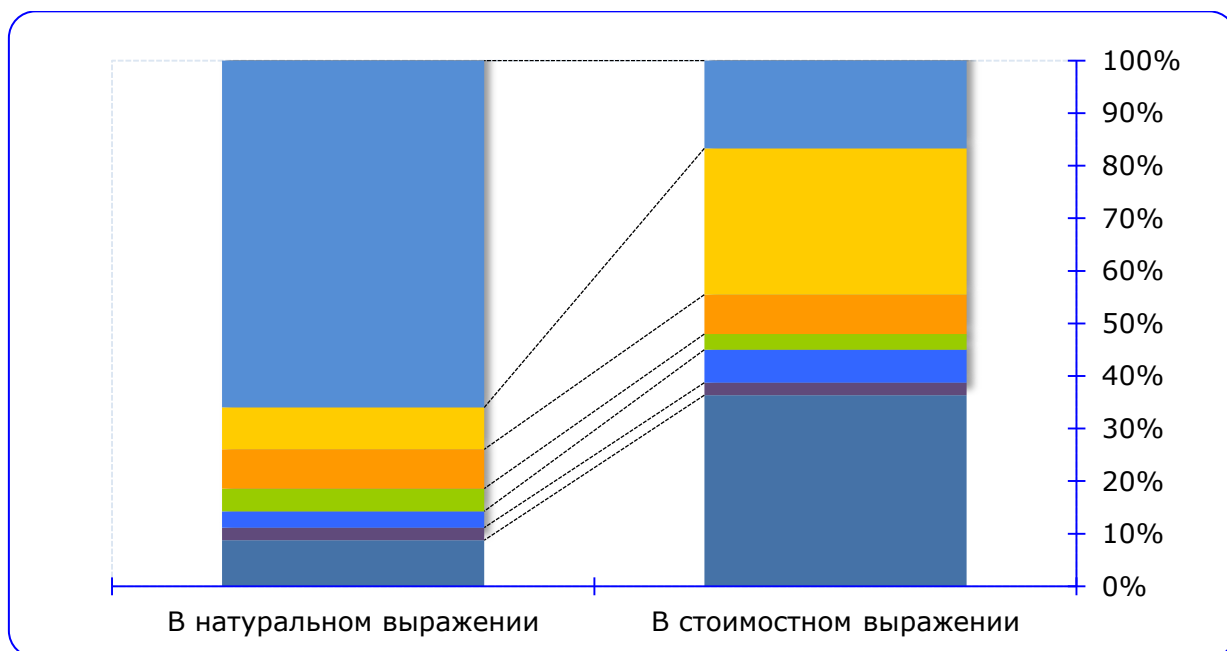
Комментарий к графику: ...

В

## 8.2. Страны-производители, ведущие поставки мыла и синтетических моющих средств на территорию РФ в 2016 г.

Г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

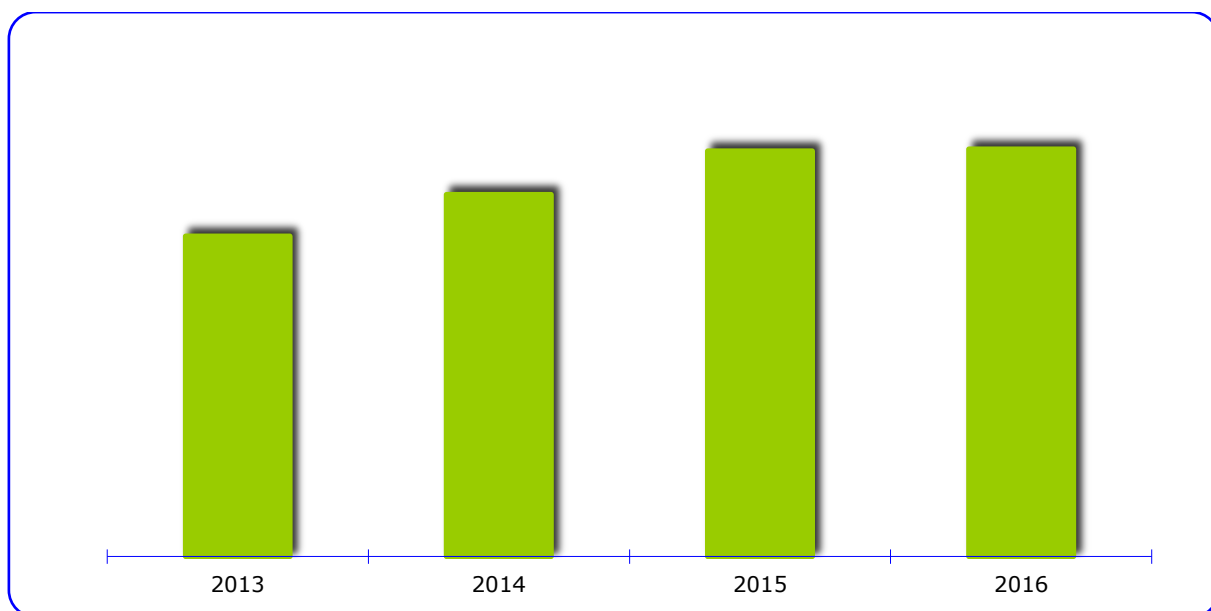
**Рисунок 17. Структура импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ в 2016 году по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении**

Комментарий к графику: ...

## В 9. ЭКСПОРТ МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ В РФ

### 9.1. Объем экспорта мыла и синтетических моющих средств в 2013 – 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 18. Динамика российского экспорта мыла и синтетических моющих средств в РФ**

Комментарий к графику: ...

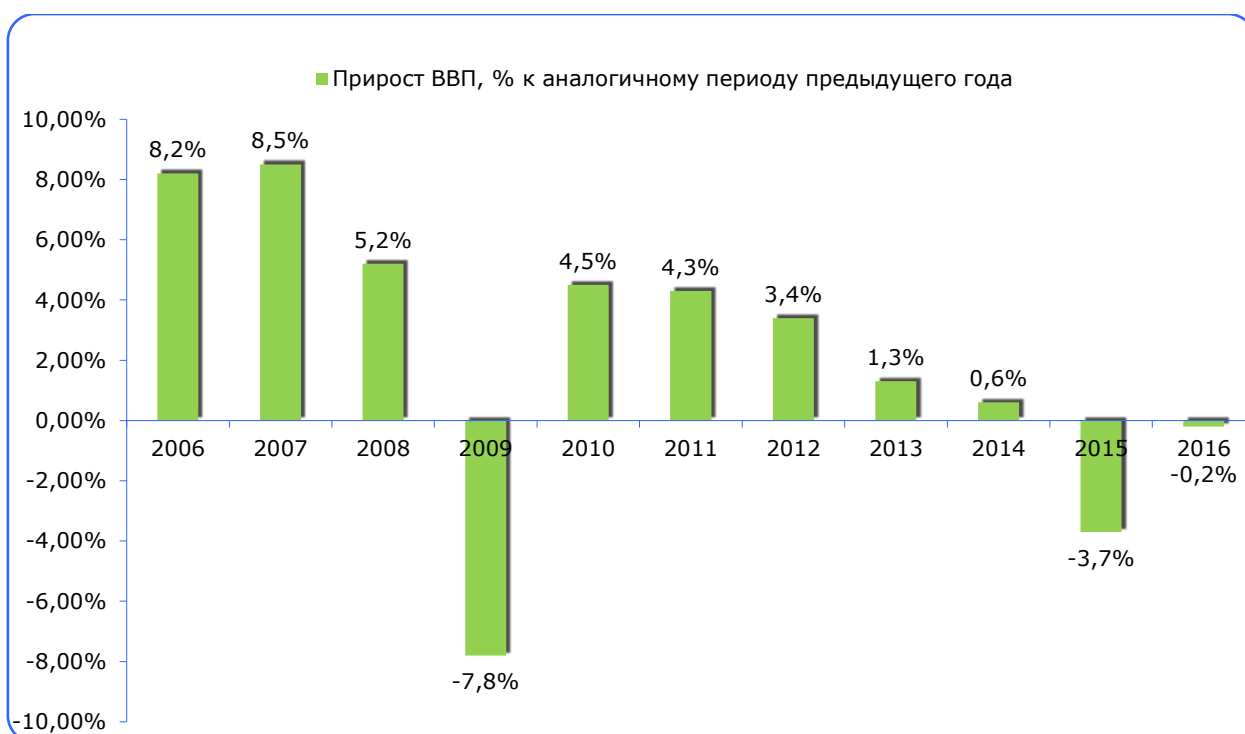
В

## 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЫЛА И СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

...

### 10.1. Факторы, влияющие на развитие рынка

...



Источник: данные Росстата, Минэкономразвития, аналитика IndexBox

**Рисунок 20. Динамика годового физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в % к предыдущему году**

Комментарий: ...

### 10.2. Сценарии развития российской экономики

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (далее - прогноз) разработан на основе одобренных Правительством Российской Федерации сценарных условий и основных параметров прогноза и исходит из целей и приоритетов, определенных в документах

В

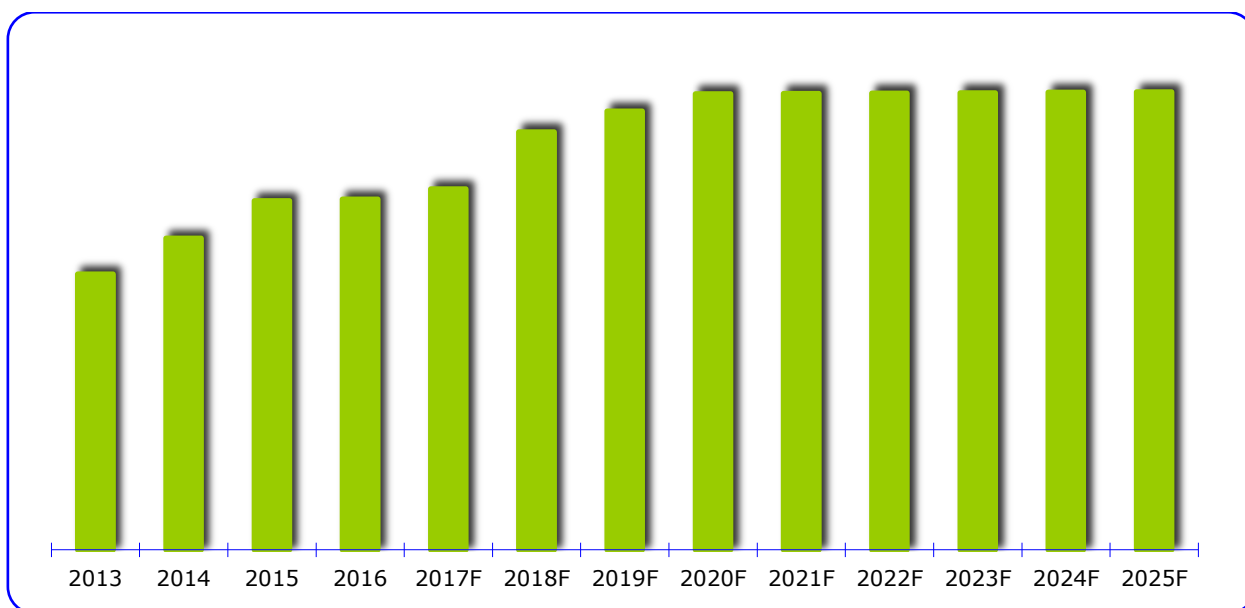
стратегического планирования, а также необходимости реализации задач, поставленных в последних указах и в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Прогноз представлен с учетом изменения внутренних и внешних условий, динамики внешнеэкономической конъюнктуры и тенденций развития мировой экономики. В прогнозе учтены итоги социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 г., а также материалы федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Банка России.

#### Описание вариантов прогноза

...

### 10.3. Сценарии развития рынка мыла и синтетических моющих средств до 2025 года

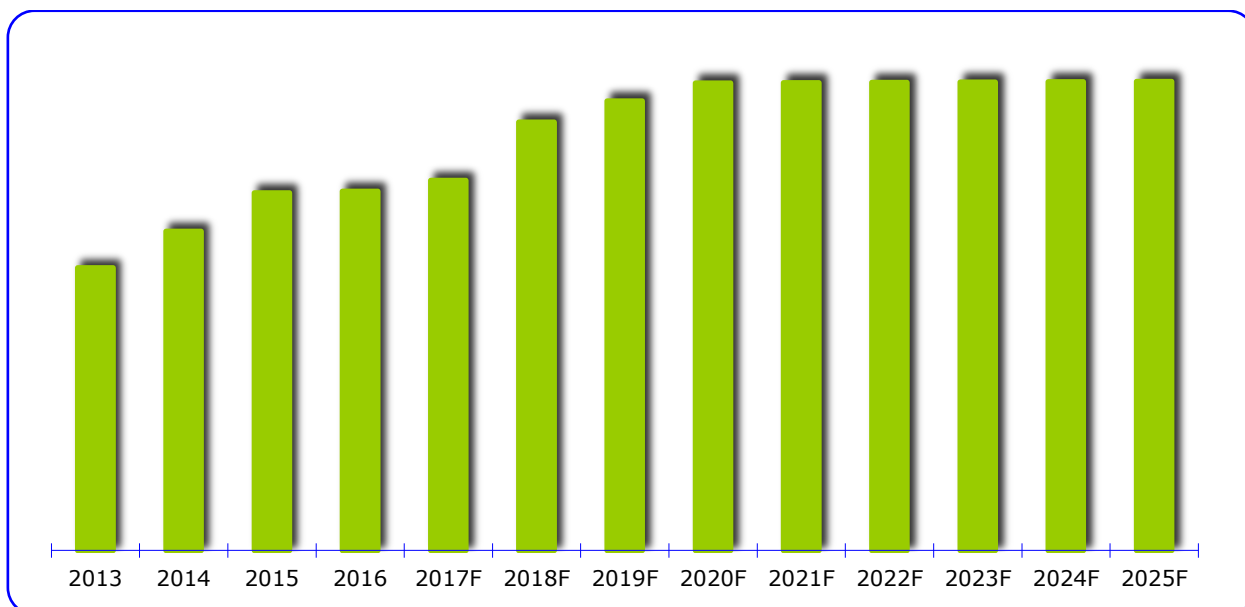
...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 26. Прогноз потребления мыла и синтетических моющих средств в РФ в натуральном выражении в рамках базового сценария до 2025 г.**

В



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 27. Прогноз потребления мыла и синтетических моющих средств в РФ в натуральном выражении в рамках оптимистичного сценария до 2025 г.**



В

# ПРИЛОЖЕНИЕ: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

*Примечание: Анализ внешнеторговых операций в данной главе представлен без учета поставок в Беларусь и Казахстан.*

1. Российские производители и их объемы выпуска и рыночные доли в 2016 г.

...

**Таблица 16. Объем производства мыла и синтетических моющих средств по производителям в РФ в 2013 - 2016 гг.**

Производитель	Регион расположения	2013	2014	2015	2016	Доля в 2016, %	2016 к 2015, %
Производитель 1							
Производитель 2							
Производитель N							
ПРОЧИЕ							
<b>ИТОГО</b>							

*Источник: данные компаний, данные Росстата, аналитика IndexBox*

2. Российские экспортеры и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

...

**Таблица 17. Объем российского экспорта мыла и синтетических моющих средств по компаниям-производителям в 2016 г.**

Компания	Объем поставок	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
<b>ИТОГО</b>		

*Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox*

**Таблица 18. Объем российского экспорта мыла и синтетических моющих средств в 2016 г., долл. США**

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
----------	----------------------	---------

В

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
<b>ИТОГО</b>		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

### 3. Иностранные производители и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

...

**Таблица 19. Объем российского импорта мыла и синтетических моющих средств по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении**

Компания	Объем поставок	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
<b>ИТОГО</b>		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Таблица 20. Объем российского импорта мыла и синтетических моющих средств в 2016 г., в стоимостном выражении**

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
<b>ИТОГО</b>		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

### 4. Российские импортеры и их объемы поставок в 2016 г.

...

**Таблица 21. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в натуральном выражении**

Компания	Объем поставок	Доля, %
Получатель 1		
Получатель 2		
Получатель N		

**В**

ПРОЧИЕ		
<b>ИТОГО</b>		

*Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox*

**Таблица 22. Объем импорта мыла и синтетических моющих средств в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в стоимостном выражении**

<b>Компания</b>	<b>Стоимость, долл. США</b>	<b>Доля, %</b>
Получатель 1		
Получатель 2		
Получатель N		
ПРОЧИЕ		
<b>ИТОГО</b>		

*Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox*

## В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

### **Маркетинговые исследования**

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### **Бизнес-планирование**

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

### **Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## **В** Остались вопросы? Звоните!



**Евгения Приходько**  
Руководитель Департамента  
развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.