

Демо-версия

Рынок пассажирских перевозок

Маркетинговое исследование



15:17:34	Completed	285	-7.99
9:48:28	Completed	105	-3.35
7:22:58	Completed	40	-1.46
14:45:53	Completed	97	-3.11
9:52:55	Completed	75	-2.48
10:54:14	Completed	102	-3.2
12:40:44	Completed	80	-2.62
12:05:23	Completed	31	0
11:30:40	Completed	115	-3.64
7:26:27	Completed	87.5	-2.84
7:50:50	Completed	96	-3.08
10:17:38	Completed	45	1.61
12:03:37	Completed	289	-8.08
9:27:28	Completed	12	-0.65
10:09:39	Completed	73	-2.42
8:13:07	Completed	127.5	-4
9:48:58	Completed	70	-2.33
19:27:33	Completed	120	-3.78
18:35:40	Completed	215	-6.54
14:04:14	Completed	70	-2.39
9:03:44	Completed	33	-1
12:47:57	Completed	590.55	-17.3
8:35:30	Completed	160	-5.2
18:16:00	Completed	95	-2.85
16:40:00	Completed	0	0

В Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Анализ и выявление рыночных долей основных участников
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Министерство экономического развития
 - Федеральная налоговая служба
 - Отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка пассажирских перевозок и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

В Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Обзор рынка платных услуг населению

- 3.1. Классификация платных услуг населению
- 3.2. Объем рынка платных услуг населению
- 3.3. Структура рынка платных услуг населению по федеральным округам
- 3.4. Тенденции на российском рынке платных услуг населению
- 3.5. Прогноз развития рынка платных услуг населению до 2020 г.

4. Описание и классификация платных услуг

- 4.1. Виды оказываемых услуг на рынке
- 4.2. Типы компаний на рынке

5. Характеристика российского рынка пассажирских перевозок в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.

- 5.1. Объем и динамика российского рынка пассажирских перевозок в ретроспективе 5 лет. Прогноз до 2020 г.
- 5.2. Структура рынка пассажирских перевозок по видам
- 5.3. Структура рынка пассажирских перевозок по федеральным округам
- 5.4. Сезонные колебания рынка пассажирских перевозок
- 5.5. Емкость рынка пассажирских перевозок
- 5.6. Насыщенность рынка пассажирских перевозок

6. Основные игроки рынка пассажирских перевозок

- 6.1. Количество компаний, присутствующих на рынке
- 6.2. Структура рынка по количеству компаний по федеральным округам РФ

7. Конкурентный анализ основных игроков рынка пассажирских перевозок

- 7.1. Уровень конкуренции на рынке пассажирских перевозок
- 7.2. Параметры конкуренции на рынке пассажирских перевозок
- 7.3. Ассортиментная политика. Сопутствующие услуги
- 7.4. Конкурентные преимущества основных игроков рынка пассажирских перевозок

8. Потребители рынка пассажирских перевозок

- 8.1. Социально-демографический портрет потребителей на рынке пассажирских перевозок
 - 8.1.1. Характеристика потребителей по половому признаку
 - 8.1.2. Характеристика потребителей по возрастному признаку
 - 8.1.3. Характеристика потребителей по социальному статусу
 - 8.1.4. Характеристика потребителей по уровню дохода
- 8.2. Потребительские предпочтения на рынке пассажирских перевозок

9. Характеристика цен на рынке пассажирских перевозок

- 9.1. Динамика цен на рынке пассажирских перевозок
- 9.2. Основные принципы ценообразования

10. Факторы, влияющие на развитие рынка пассажирских перевозок

- 10.1. Уровень благосостояния населения
- 10.2. Демографическая обстановка в стране

В

10.3. Прочие факторы, влияющие на рынок пассажирских перевозок

11. Прогноз развития рынка пассажирских перевозок до 2020 гг.

11.1. Тенденции рынка. Прогноз развития до 2020 г.

Приложение 1. Профили ведущих компаний

Список таблиц

- Динамика оборота рынка платных услуг населению в России в ретроспективе 5 лет, млн. руб.
- Оборот рынка платных услуг населению по федеральным округам РФ в ретроспективе 5 лет, млн. руб.
- Число жителей крупнейших городов РФ, приходящееся на одно заведение, чел.
- Крупнейшие сети пассажирских перевозок по количеству точек в РФ
- Динамика рынка пассажирских перевозок в ретроспективе 5 лет
- Прогноз развития рынка пассажирских перевозок в ретроспективе 5 лет
- Структура рынка пассажирских перевозок по видам в ретроспективе 5 лет
- Объем рынка пассажирских перевозок по федеральным округам в ретроспективе 5 лет
- Ценовая сегментация на рынке пассажирских перевозок
- Емкость рынка пассажирских перевозок
- Количество сетей, присутствующих на рынке в ретроспективе 5 лет
- Профили участников рынка
- Ассортиментная политика на рынке пассажирских перевозок
- Конкурентные преимущества основных игроков рынка пассажирских перевозок
- Социально-демографическая характеристика потребителей на рынке пассажирских перевозок
- Потребительские предпочтения на рынке пассажирских перевозок
- Показатели уровня благосостояния населения в ретроспективе 5 лет
- Прогноз рынка пассажирских перевозок на период до 2020 года

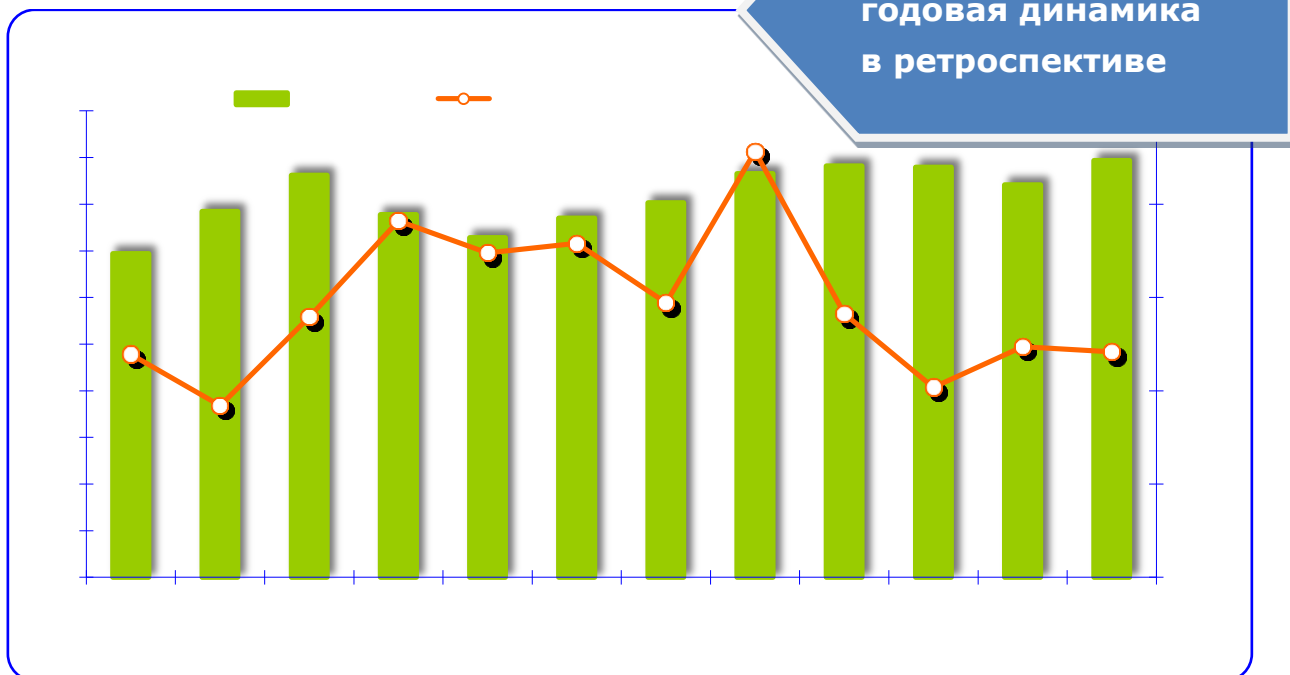
Список иллюстраций

- Динамика оборота рынка платных услуг в России в ретроспективе 5 лет, млн. руб.
- Оборот рынка платных услуг по федеральным округам РФ в ретроспективе 5 лет, млн. руб.
- Региональная структура оборота платных услуг населению в России
- Динамика рынка пассажирских перевозок в ретроспективе 5 лет
- Прогноз развития рынка пассажирских перевозок до 2020 г.
- Структура рынка пассажирских перевозок по видам в ретроспективе 5 лет
- Объем оказанных услуг по федеральным округам в ретроспективе 5 лет
- Ценовая сегментация на рынке пассажирских перевозок
- Емкость рынка пассажирских перевозок
- Социально-демографическая характеристика потребителей на рынке пассажирских перевозок
- Показатели уровня благосостояния населения в ретроспективе 5 лет
- Динамика рынка пассажирских перевозок в РФ в 2010-2020 гг.

В Обзор рынка платных услуг населению

Объем и динамика российского рынка платных услуг населению. Прогноз до 2020 года

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Объем предложения на рынке платных услуг населению, млрд. руб. (в рамках базового сценария развития)

Объем оказанных платных услуг населению по видам, млрд. руб.

Виды услуг			
Коммунальные услуги
Транспортные услуги
Услуги связи
Бытовые услуги
...
Медицинские
Физической культуры и спорта
Ветеринарные
Всего

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

В Характеристика российского рынка пассажирских перевозок. Прогноз до 2020 года

Объем и динамика российского рынка пассажирских перевозок. Прогноз до 2020 года

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Объем предложения на рынке пассажирских перевозок, млрд. руб. (в рамках базового сценария развития)

В Основные игроки рынка пассажирских перевозок

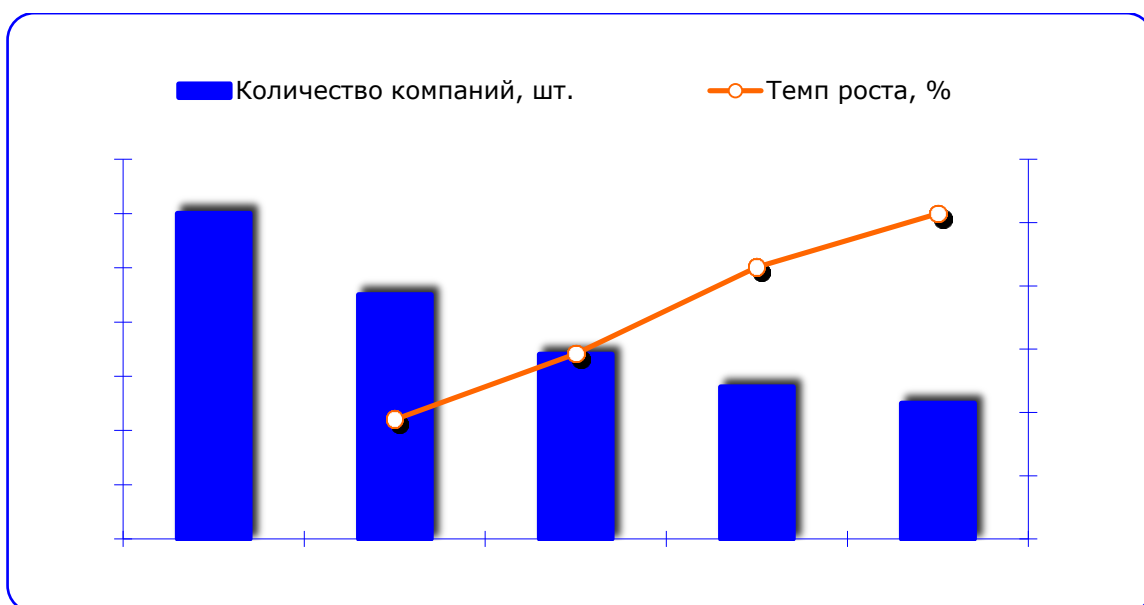
Структура рынка по количеству компаний по федеральным округам РФ



Источник: Данные отраслевых ассоциаций, аналитика indexBox

Структура рынка по федеральным округам, в натуральном выражении

Количество компаний, присутствующих на рынке



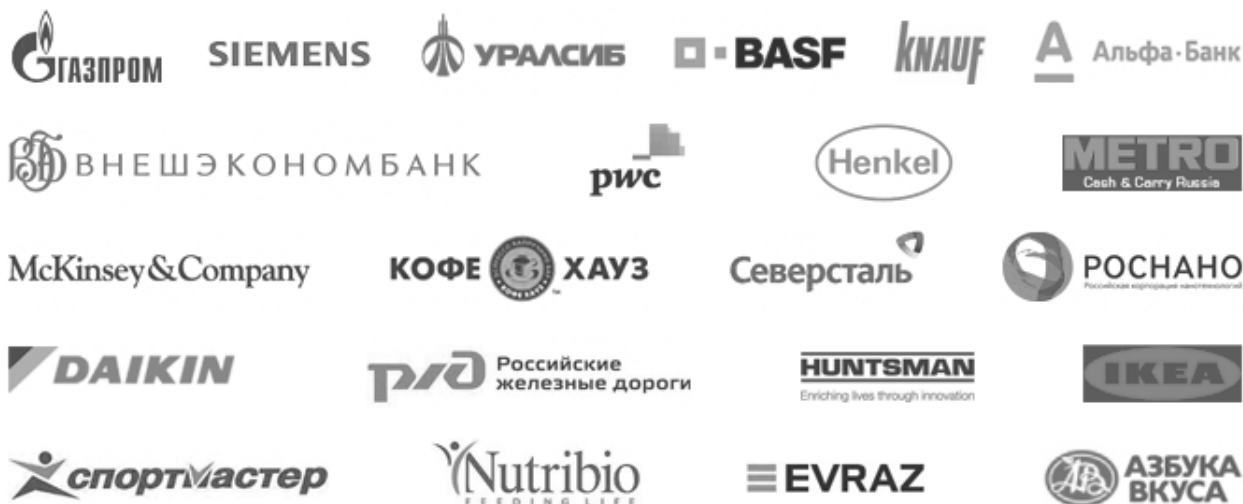
Источник: Данные отраслевых ассоциаций, аналитика IndexBox

Динамика изменения количества предприятий

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.