

Демо-версия

# Рынок розничной торговли чаем

## Маркетинговое исследование



15:17:34	Completed	285	-7.99
9:48:28	Completed	105	-3.35
7:22:58	Completed	40	-1.46
14:45:53	Completed	97	-3.11
9:52:55	Completed	75	-2.48
10:54:14	Completed	102	-3.2
12:40:44	Completed	80	-2.62
12:05:23	Completed	31	0
11:30:40	Completed	115	-3.64
7:26:27	Completed	87.5	-2.84
7:50:50	Completed	96	-3.08
10:17:38	Completed	45	1.61
12:03:37	Completed	289	-8.08
0:27:00	Completed	12	-0.65
10:09:39	Completed	73	-2.42
8:13:07	Completed	127.5	-4
9:48:58	Completed	70	-2.33
19:27:33	Completed	120	-3.78
18:35:40	Completed	215	-6.54
14:04:14	Completed	70	-2.39
9:03:44	Completed	33	-1
12:47:57	Completed	590.55	-17.5
8:35:30	Completed	160	-5.2
18:16:00	Completed	95	-2.85
16:40:00	Completed	0	0

## **В** Кратко о маркетинговом исследовании

### **Основные блоки информации**

- Объем и динамика внутреннего производства
- Структура производства по товарным группам / ценовым сегментам
- Структура выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамика экспорта/импорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Основные потребители продукции, потребляющие отрасли
- Прогноз объем рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

### **Методика проведения исследования**

1. Личные и телефонные опросы экспертов, проводимые сотрудниками компании IndexBox
2. Анализ информационных материалов, предоставленных производителями, импортерами, дистрибуторами, розничными операторами
3. Анализ статистической информации, включая Росстат, ВЭД, МЭРТ, Минпромторг, союзы и отраслевые ассоциации

### **Результаты исследования позволят Вам**

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова  
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн  
Бизнес-координатор

[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

## **В** Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка розничной торговли чаем и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

### **Методология**

#### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

#### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

#### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка.

### **Наш подход к составлению прогнозов**

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

#### *Эксперты*

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

#### *Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.



# В Содержание

## 1. Резюме

## 2. Дизайн исследования

## 3. Классификация чая

## 4. Характеристика происхождения товарных ресурсов

4.1. Структура товарных ресурсов розничной торговли по происхождению

4.2. Структура товарных ресурсов розничной торговли продовольственных товаров по происхождению

4.3. Характеристика розничной торговли чаем по происхождению

## 5. Российский рынок розничной торговли

5.1. Оборот и динамика рынка розничной торговли в ретроспективе 5 лет

5.2. Структура рынка розничной торговли

5.3. Объем и динамика рынка розничной торговли продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет

5.4. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам

5.5. Оборот розничной торговли на душу населения

## 6. Рынок розничной торговли чаем в России

6.1. Оборот и динамика розничной торговли чаем в ретроспективе 5 лет

6.2. Объем и динамика розничной торговли чаем в натуральном выражении в ретроспективе 5 лет

6.3. Структура оборота розничной торговли чаем по федеральным округам

6.4. Оборот розничной торговли чаем на душу населения

## 7. Характеристика товарных запасов в организациях розничной торговли

7.1. Объем и динамика товарных запасов в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет

7.2. Объем и динамика запасов чая в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет

7.3. Обеспеченность организаций товарными запасами

## 8. Характеристика розничной торговли чаем

8.1. Структура чая по форматам продаж

8.2. Структура чая по сезонам

8.3. Структура чая по ассортименту

8.4. Структура чая по ценовым сегментам

## 9. Характеристика форматов розничной торговли

9.1. Cash&Carry

9.2. Гипермаркет

9.3. Супермаркет

9.4. Дискаунтер

9.5. Магазин у дома

9.6. Интернет-магазин

9.7. Премиум класс

9.8. Рынок

**В****10. Характеристика крупнейших розничных сетей**

- 10.1. Metro C&C
- 10.2. X5 Retail Group
- 10.3. Магнит
- 10.4. Ашан-Россия
- 10.5. Лента
- 10.6. Седьмой Континент
- 10.7. Азбука вкуса
- 10.8. Виктория
- 10.9. Мосмарт

**11. Факторы, влияющие на рынок розничной торговли**

- 11.1. Уровень налогообложения
- 11.2. Обеспеченность местами розничной торговли
- 11.3. Состояние логистической инфраструктуры
- 11.4. Уровень благосостояния населения

**12. Прогноз развития рынка розничной торговли чаем до 2020 года**

12.1. Оценка потенциального объема предложения розничной торговли чаем до 2020 года

**Список таблиц**

- Оборот розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет
- Оборот розничной торговли продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Доля импортных товаров в товарных ресурсах розничной торговли в ретроспективе 5 лет, %
- Доля импортных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными ресурсами в ретроспективе 5 лет, %
- Доля импорта кондитерских изделий в розничной продаже в ретроспективе 5 лет, в %
- Оборот розничной торговли на душу населения по регионам РФ, тыс. руб./чел
- Оборот розничной торговли чаем на душу населения по регионам РФ, тыс. руб./чел
- Оборот розничной торговли продовольственными товарами на душу населения по регионам РФ, тыс. руб./чел
- Оборот розничной торговли чаем в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли чаем в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Объем и динамика товарных запасов в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млн. руб.
- Объем и динамика запасов чая в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млн. руб.
- Динамика розничной торговли чаем по форматам в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.

## В

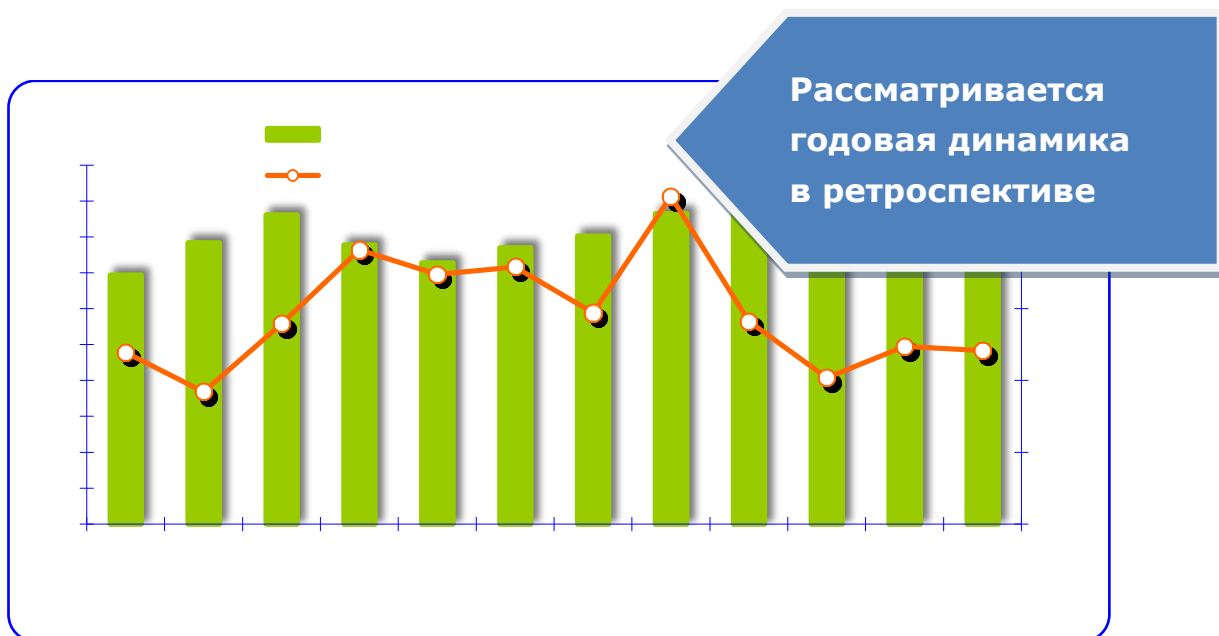
**Список иллюстраций**

- Объем розничной торговли в России в ретроспективе 5 лет млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в России, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в России в ретроспективе 5 лет, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Объем розничной торговли в России продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет
- Оборот розничной торговли в России продовольственными товарами, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в России продовольственными товарами, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, в %
- Структура оборота розничной торговли по видам продаж, в %
- Динамика доли импортных товаров в товарных ресурсах розничной торговли, в %
- Динамика доли импорта чая в розничной продаже в ретроспективе 5 лет, в %
- Динамика оборота розничной торговли на душу населения в ретроспективе 5 лет, тыс. руб./чел
- Структура оборота розничной торговли на душу населения по федеральным округам, в %
- Динамика оборота розничной торговли чаем на душу населения в ретроспективе 5 лет, тыс. руб./чел
- Структура оборота розничной торговли чаем на душу населения по федеральным округам, в %
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами на душу населения по федеральным округам, в %
- Объем розничной торговли чаем в России в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли чаем в России, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли чаем в России в ретроспективе 5 лет, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Динамика запасов чая в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Структура запасов чая в организациях розничной торговли по федеральным округам, в %
- Динамика обеспеченности товарными запасами организаций розничной торговли в ретроспективе 5 лет, день
- Распределение общего объема денежных доходов населения по группам
- Среднее отклонение среднедушевого дохода в федеральных округах от среднего по России в среднем за период 5-10 лет
- Доли объемов свободных денежных средств по федеральным округам относительно среднероссийских
- Структура розничной торговли чаем по форматам розничной торговли
- Структура розничной торговли чаем по месяцам

# В Российский рынок розничной торговли

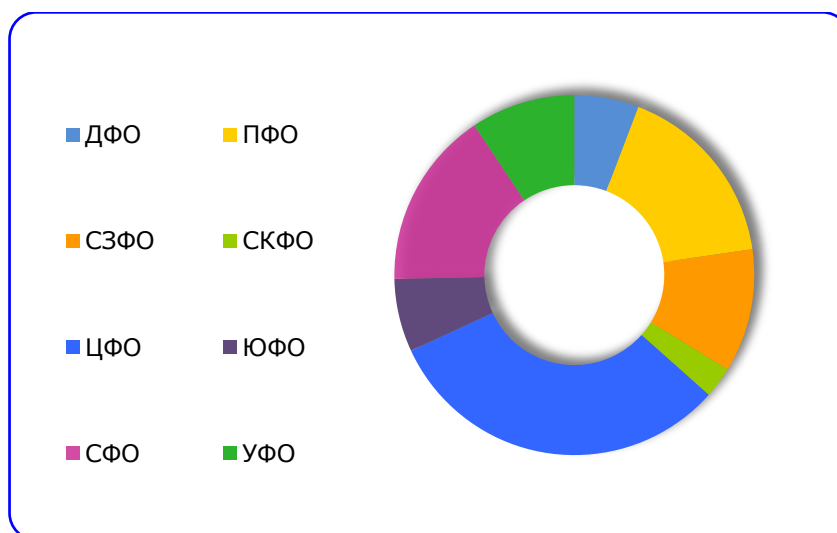
Оборот и динамика рынка розничной торговли

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

**Оборот розничной торговли в России продовольственными товарами, млрд.руб**



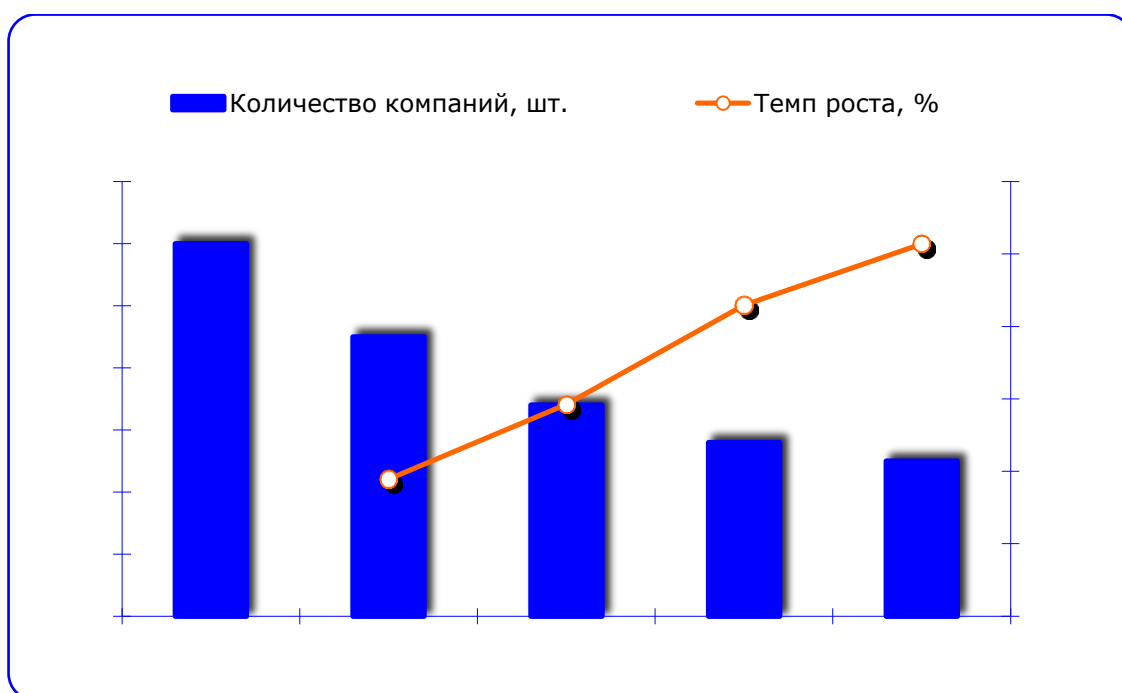
Источник: Данные отраслевых ассоциаций, аналитика indexBox

**Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, в %**



## В Характеристика товарных запасов в организациях розничной торговли

Объем и динамика товарных запасов в организациях розничной торговли



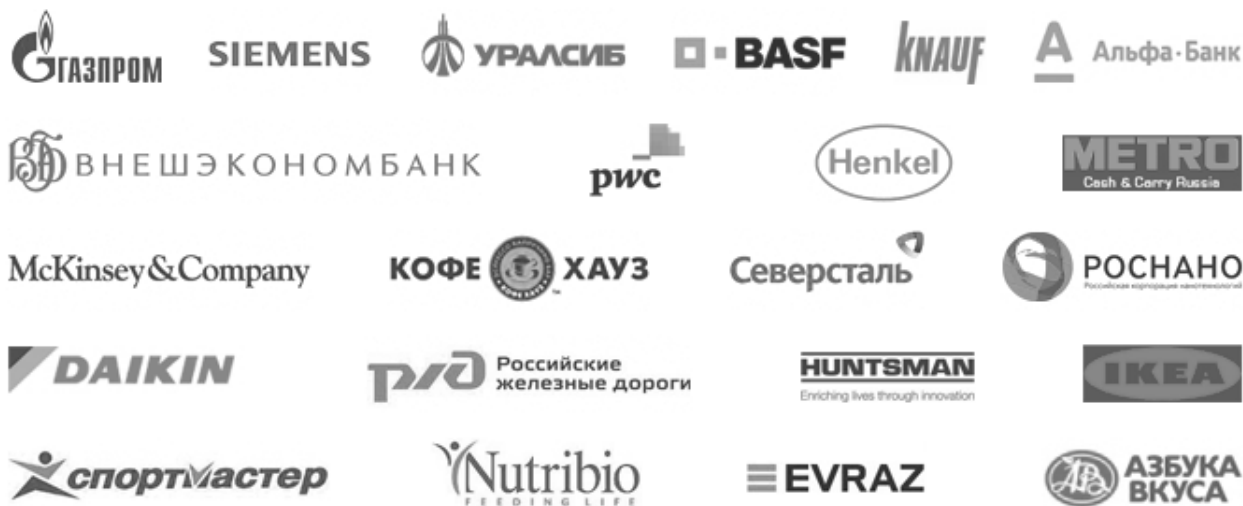
Источник: Данные отраслевых ассоциаций, аналитика IndexBox

**Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли, млрд.руб.**

## В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В****Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## Остались вопросы? Звоните!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.