

Демо-версия

Рынок розничной торговли свежими овощами

Маркетинговое исследование



15:17:34	Completed	285	-7.99
9:48:28	Completed	105	-3.35
7:22:58	Completed	40	-1.46
14:45:53	Completed	97	-3.11
9:52:55	Completed	75	-2.48
10:54:14	Completed	102	-3.2
12:40:44	Completed	80	-2.62
12:05:23	Completed	31	0
11:30:40	Completed	115	-3.64
7:26:27	Completed	87.5	-2.84
7:50:50	Completed	96	-3.08
10:17:38	Completed	45	1.61
12:03:37	Completed	289	-8.08
0:27:00	Completed	12	-0.65
10:09:39	Completed	73	-2.42
8:13:07	Completed	127.5	-4
9:48:58	Completed	70	-2.33
19:27:33	Completed	120	-3.78
18:35:40	Completed	215	-6.54
14:04:14	Completed	70	-2.39
9:03:44	Completed	33	-1
12:47:57	Completed	590.55	17.3
8:35:30	Completed	160	-5.2
18:16:00	Completed	95	0
16:40:00	Completed	0	0

В Кратко о маркетинговом исследовании

Основные блоки информации

- Объем и динамика внутреннего производства
- Структура производства по товарным группам / ценовым сегментам
- Структура выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамика экспорта/импорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Основные потребители продукции, потребляющие отрасли
- Прогноз объем рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методика проведения исследования

1. Личные и телефонные опросы экспертов, проводимые сотрудниками компании IndexBox
2. Анализ информационных материалов, предоставленных производителями, импортерами, дистрибуторами, розничными операторами
3. Анализ статистической информации, включая Росстат, ВЭД, МЭРТ, Минпромторг, союзы и отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка розничной торговли свежими овощами и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

В Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Классификация свежих овощей

4. Характеристика происхождения товарных ресурсов

4.1. Структура товарных ресурсов розничной торговли по происхождению

4.2. Структура товарных ресурсов розничной торговли продовольственных товаров по происхождению

4.3. Характеристика розничной торговли свежими овощами по происхождению

5. Российский рынок розничной торговли

5.1. Оборот и динамика рынка розничной торговли в ретроспективе 5 лет

5.2. Структура рынка розничной торговли

5.3. Объем и динамика рынка розничной торговли продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет

5.4. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам

5.5. Оборот розничной торговли на душу населения

6. Рынок розничной торговли свежими овощами в России

6.1. Оборот и динамика розничной торговли свежими овощами в ретроспективе 5 лет

6.2. Объем и динамика розничной торговли свежими овощами в натуральном выражении в ретроспективе 5 лет

6.3. Структура оборота розничной торговли свежими овощами по федеральным округам

6.4. Оборот розничной торговли свежими овощами на душу населения

7. Характеристика товарных запасов в организациях розничной торговли

7.1. Объем и динамика товарных запасов в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет

7.2. Объем и динамика запасов свежих овощей в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет

7.3. Обеспеченность организаций товарными запасами

8. Характеристика розничной торговли свежими овощами

8.1. Структура свежих овощей по форматам продаж

8.2. Структура свежих овощей по сезонам

8.3. Структура свежих овощей по ассортименту

8.4. Структура свежих овощей по ценовым сегментам

9. Характеристика форматов розничной торговли

9.1. Cash&Carry

9.2. Гипермаркет

9.3. Супермаркет

9.4. Дискаунтер

9.5. Магазин у дома

9.6. Интернет-магазин

В

9.7. Премиум класс

9.8. Рынок

10. Характеристика крупнейших розничных сетей

10.1. Metro C&C

10.2. X5 Retail Group

10.3. Магнит

10.4. Ашан-Россия

10.5. Лента

10.6. Седьмой Континент

10.7. Азбука вкуса

10.8. Виктория

10.9. Мосмарт

11. Факторы, влияющие на рынок розничной торговли

11.1. Уровень налогообложения

11.2. Обеспеченность местами розничной торговли

11.3. Состояние логистической инфраструктуры

11.4. Уровень благосостояния населения

12. Прогноз развития рынка розничной торговли свежими овощами до 2020 года

12.1. Оценка потенциального объема предложения розничной торговли свежими овощами до 2020 года

Список таблиц

- Оборот розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет
- Оборот розничной торговли продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Доля импортных товаров в товарных ресурсах розничной торговли в ретроспективе 5 лет, %
- Доля импортных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными ресурсами в ретроспективе 5 лет, %
- Доля импорта кондитерских изделий в розничной продаже в ретроспективе 5 лет, в %
- Оборот розничной торговли на душу населения по регионам РФ, тыс. руб./чел
- Оборот розничной торговли свежими овощами на душу населения по регионам РФ, тыс. руб./чел
- Оборот розничной торговли продовольственными товарами на душу населения по регионам РФ, тыс. руб./чел
- Оборот розничной торговли свежими овощами в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли свежими овощами в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Объем и динамика товарных запасов в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млн. руб.

В

- Объем и динамика запасов свежих овощей в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млн. руб.
- Динамика розничной торговли свежими овощами по форматам в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.

Список иллюстраций

- Объем розничной торговли в России в ретроспективе 5 лет млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в России, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в России в ретроспективе 5 лет, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Объем розничной торговли в России продовольственными товарами в ретроспективе 5 лет
- Оборот розничной торговли в России продовольственными товарами, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли в России продовольственными товарами, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, в %
- Структура оборота розничной торговли по видам продаж, в %
- Динамика доли импортных товаров в товарных ресурсах розничной торговли, в %
- Динамика доли импорта свежих овощей в розничной продаже в ретроспективе 5 лет, в %
- Динамика оборота розничной торговли на душу населения в ретроспективе 5 лет, тыс. руб./чел
- Структура оборота розничной торговли на душу населения по федеральным округам, в %
- Динамика оборота розничной торговли свежими овощами на душу населения в ретроспективе 5 лет, тыс. руб./чел
- Структура оборота розничной торговли свежими овощами на душу населения по федеральным округам, в %
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами на душу населения по федеральным округам, в %
- Объем розничной торговли свежими овощами в России в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли свежими овощами в России, млрд. руб.
- Оборот розничной торговли свежими овощами в России в ретроспективе 5 лет, в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Динамика запасов свежих овощей в организациях розничной торговли в ретроспективе 5 лет, млрд. руб.
- Структура запасов свежих овощей в организациях розничной торговли по федеральным округам, в %
- Динамика обеспеченности товарными запасами организаций розничной торговли в ретроспективе 5 лет, день

В

- Распределение общего объема денежных доходов населения по группам
- Среднее отклонение среднедушевого дохода в федеральных округах от среднего по России в среднем за период 5-10 лет
- Доли объемов свободных денежных средств по федеральным округам относительно среднероссийских
- Структура розничной торговли свежими овощами по форматам розничной торговли
- Структура розничной торговли свежими овощами по месяцам
- Структура розничной торговли свежими овощами по ассортименту Структура розничной торговли свежими овощами по ценовым сегментам

В Российский рынок розничной торговли

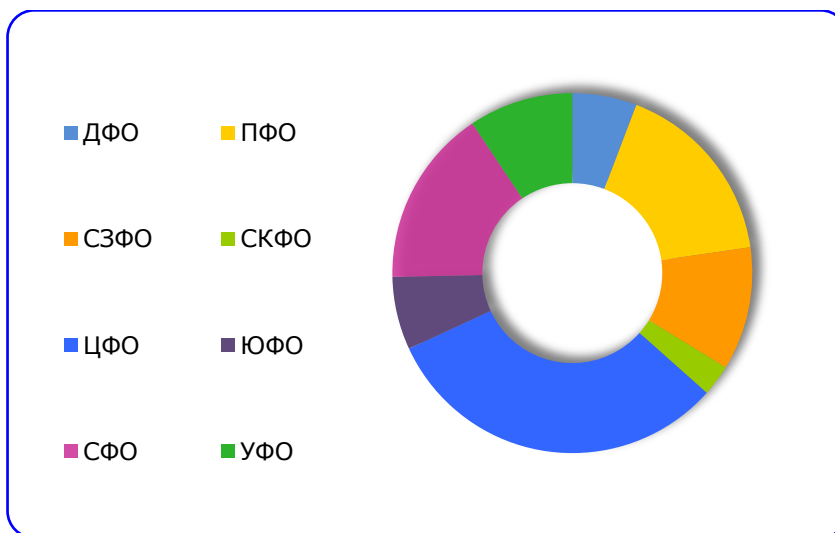
Оборот и динамика рынка розничной торговли

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Оборот розничной торговли в России продовольственными товарами, млрд.руб

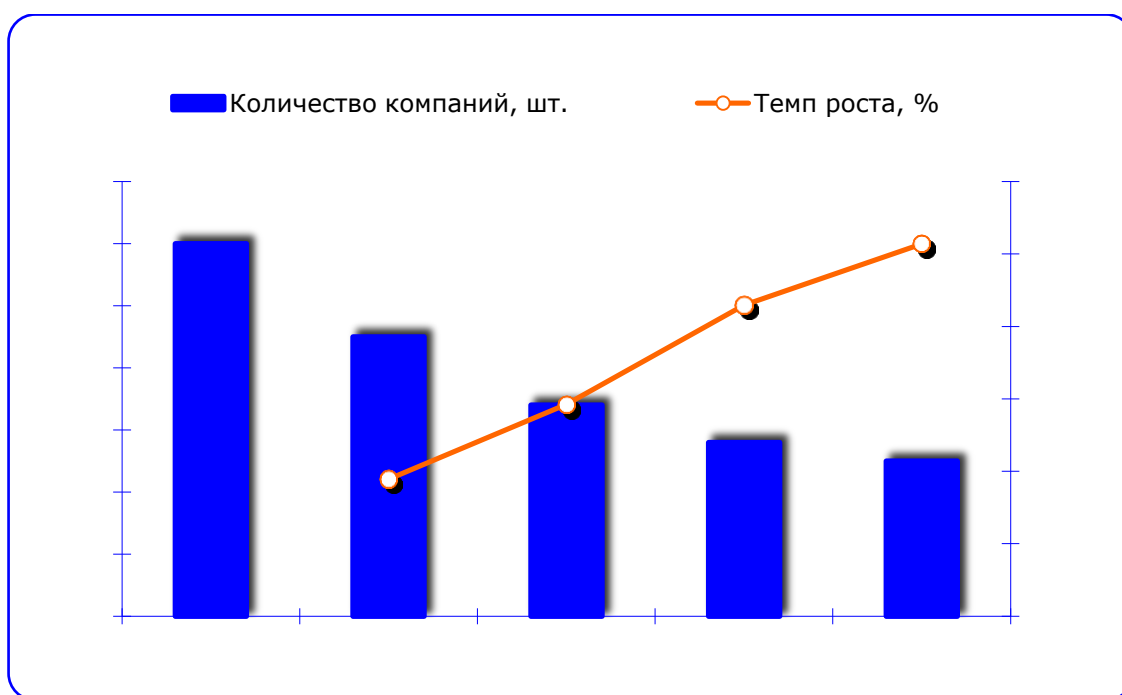


Источник: Данные отраслевых ассоциаций, аналитика indexBox

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, в %

В Характеристика товарных запасов в организациях розничной торговли

Объем и динамика товарных запасов в организациях розничной торговли



Источник: Данные отраслевых ассоциаций, аналитика IndexBox

Динамика товарных запасов в организациях розничной торговли, млрд.руб.

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.