

Калужская область

Анализ инвестиционной привлекательности

Содержание

О компании IndexBox

1. Резюме
 2. Дизайн исследования
 3. Общая характеристика региона
 4. Характеристика сырьевой базы региона
 5. Конкуренция отраслей региона
 - 5.1. Карта конкурентоспособности отраслей региона
 - 5.2. Перспективы развития отраслей (кластеров) региона
 6. Описание экономической обстановки
 - 6.1. Динамика ВРП
 - 6.1.1. Динамика производства ключевых отраслей региона
 - 6.2. Характеристика основных отраслей региона
 - 6.2.1. Характеристика ключевых предприятий региона
 - 6.3. Материально-ресурсная база
 - 6.3.1. Транспортно-логистическая инфраструктура
 - 6.3.2. Уровень развития финансово деловой инфраструктуры
 - 6.3.3. Уровень инвестиционной активности
 - 6.3.4. Трудовые ресурсы и инновационный потенциал
 - 6.3.5. Энергетическая обеспеченность
 - 6.3.6. Строительство
 - 6.4. Общая характеристика предприятий региона
 - 6.5. Уровень эксплуатационных издержек
 - 6.6. Цены
 - 6.7. Доступ к рынкам сбыта
 7. Описание политической обстановки
 - 7.1. Уровень коррупции
 - 7.2. Уровень преступности
 - 7.3. Инфраструктура поддержки инвестора
 8. Описание социально-демографической обстановки
 - 8.1. Потребление
 - 8.2. Доходы
 - 8.3. Демография
 - 8.4. Социальная обстановка
- Приложение 1. Финансовые и экономические показатели ключевых отраслей
- Приложение 2. Профили ведущих производителей

Список таблиц

Таблица 1. Карта конкурирующих отраслей Калужской области

- Таблица 2. Степень и направление влияния факторов на развитие ключевых отраслей
- Таблица 3. Карта потенциала развития отраслей
- Таблица 4. Сравнительная динамика ВРП в период 2000-2009 г. млн. рублей
- Таблица 5. Сравнительная динамика темпа роста ВРП в 2000-2009 гг.
- Таблица 6. Сравнительная динамика ВРП на душу населения в период 2000-2009 г.
- Таблица 7. Сравнительная динамика темпа роста ВРП на душу населения в 2000-2009 гг.
- Таблица 8. Сравнительная динамика индекса физического объема ВРП в период 2000-2009 г.
- Таблица 9. Густота жд путей км/ 10000 кв км в регионах конкурентах
- Таблица 10. Густота автомобильных дорог км/ 10000 кв. км в регионах конкурентах
- Таблица 11. Оценка состояния качества дорог жителями регионов
- Таблица 12. Количество кредитных организаций, шт. 2011
- Таблица 13. Отклонение количества кредитных организаций в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Таблица 14. Группировка действующих кредитных организаций по величине зарегистрированного уставного капитала в территориальном разрезе по состоянию на 01.04.2011
- Таблица 15. Инвестиции в основной капитал, млн. рублей
- Таблица 16. Динамика отклонение объемов инвестиций в основной капитал от среднего по исследуемой совокупности 2000-2009
- Таблица 17. Динамика отклонение объема инвестиций в основной капитал от среднего по исследуемой совокупности
- Таблица 18. Сравнительная динамика численности экономического активного населения, 2000-2009, тыс. чел
- Таблица 19. Сравнительная динамика темпа роста численности экономического активного населения, 2000-2009, тыс. чел
- Таблица 20. Сравнительная динамика численности безработных населения, 2000-2009, тыс. чел
- Таблица 21. Сравнительная динамика темпа роста численности безработных, 2000-2009, тыс. чел
- Таблица 22. Динамика численность персонала занятого научными разработками в регионах конкурентах 2000-2009, чел
- Таблица 23. Сравнение мощностей электростанций по областям конкурентам
- Таблица 24. Число предприятий
- Таблица 25. Отклонение скорости изменения количества предприятий в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Таблица 26. Отклонение количества предприятий региона от среднего по исследуемой совокупности
- Таблица 27. Коэффициент рождаемости предприятий

Таблица 28. Отклонение среднего коэффициента рождаемости предприятий в Регионе за 2005-2009 от среднего по исследуемой совокупности

Таблица 29. Коэффициент официальной ликвидации

Таблица 30. Отклонение среднего коэффициента официальной ликвидации предприятий в регионе за период 2005-2009 от среднего по исследуемой совокупности

Таблица 31. Коэффициент прироста численности организаций на 1000 организаций

Таблица 32. Отклонение среднего коэффициента прироста численности предприятий на 1000 предприятий в Регионе за период 2005-2009 от среднего по исследуемой совокупности

Таблица 33. Степень износа основных фондов

Таблица 34. Стоимость основных фондов

Таблица 35. Структура ввода основных фондов

Таблица 36. Распределение числа предприятий по видам экономической деятельности

Таблица 37. Оборот предприятий по видам экономической деятельности, млрд. рублей

Таблица 38. Характеристика ключевых тарифов в регионах

Таблица 39. Динамика средних зарплат, 2000-2009, рублей

Таблица 40. Динамика темпа роста среднемесячной зарплаты

Таблица 41. Отклонение годового темпа роста среднемесячной зарплаты от среднего по исследуемой совокупности

Таблица 42. Уровень развития коррупции

Таблица 43. Сравнительная динамика уровня преступности, 2000-2009 гг.

Таблица 44. ОЭЗ «Дубна», Московская область

Таблица 45. ОЭЗ ППТ «АЛАБУГА» Татарстан

Таблица 46. ОЭЗ ТРТ «КУРШСКАЯ КОСА»

Таблица 47. ОЭЗ «УЛЬЯНОВСК-ВОСТОЧНЫЙ»

Таблица 48. Динамика реальных значений уровня дохода

Таблица 49. Размер среднедушевых денежных доходов, 2000-2009 гг., рублей

Таблица 50. Уровень среднедушевого денежного дохода в 2009 г.

Таблица 51. Среднегодовая численность населения, тыс. чел.

Таблица 52. Отклонение среднегодовой численности населения в Регионе от среднего по исследуемой совокупности

Таблица 53. Выпуск обучающихся государственными и муниципальными общеобразовательными учреждениями (без вечерних (сменных) общеобразовательных учреждений)

Таблица 54. Выпуск специалистов образовательных учреждений среднего профессионального образование, 2006-2009, тыс. чел.

Таблица 55. Выпуск специалистов образовательных учреждений высшего профессионального образование, 2006-2009, тыс. чел.

Таблица 56. Сравнение динамика заболеваемости на 1000 человек, 2000-2009

Список иллюстраций

- Рисунок 1. Структура валового регионального продукта по видам деятельности
- Рисунок 2. Отклонение уровня ВРП в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 3. Отклонение уровня ВРП в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 4. Отклонение уровня ВРП в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 5. Густота жд путей. Отклонение показателя региона от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 6. Густота автомобильных дорог. Отклонение значения региона от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 7. Отклонение количества кредитных организаций в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 8. Отклонение мощности электростанций по регионам конкурентам
- Рисунок 9. Отклонение объемов работ выполненных по направлению «строительство» в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 10. Отклонение количества предприятий в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 11. Отклонение среднего коэффициента рождаемости предприятий в Регионе за 2005-2009 от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 12. Отклонение среднего коэффициента официальной ликвидации предприятий в регионе за период 2005-2009 от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 13. Отклонение среднего коэффициента прироста численности предприятий на 1000 предприятий в Регионе за период 2005-2009 от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 14. Отклонение степени износа основных фондов региона от среднего по исследуемой совокупности 2009 г.
- Рисунок 15. Динамика средних зарплат в регионах конкурентах, 2000-2009
- Рисунок 16. Отклонение средних зарплат в регионе от среднего по исследуемой совокупности в 2009 г.
- Рисунок 17. Уровень развития коррупции
- Рисунок 18. Отклонение уровня осуждения дачи взятки в регионе от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 19. Сравнительная динамика уровня преступности 2000-2009
- Рисунок 20. Отклонение уровня преступности в регионе в 2009 г. от среднего по исследуемой совокупности
- Рисунок 21. Отклонение значения среднедушевого денежного дохода в регионе от среднего по совокупности
- Рисунок 22. Отклонение среднегодовой численности населения в Регионе от среднего по исследуемой совокупности
-

О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетингового консультирования. Мы проводим маркетинговые исследования, разрабатываем бизнес-планы, консультируем по вопросам стратегического маркетинга и девелопмента.

- Стаж совместной работы команды IndexBox – более **7** лет.
- Опыт работы специалистов компании в сфере маркетинга в среднем **9** лет.
- Численность аналитического отдела – **10** человек.
- Сбор информации для исследований контролируют **8** сотрудников, имеющих большой опыт организации «полевых» работ. Ежемесячно в «полевых» работах принимают участие более **150** опытных интервьюеров.
- За **7** лет нами выполнено более **600** проектов на большинстве промышленных и потребительских рынков. География исследований охватывает не только территорию России, но и зарубежные рынки.
- За всю историю работы, в исследованиях в качестве респондентов приняли участие около **80 000** человек.
- По результатам исследовательской работы специалистами IndexBox выпущено более **100** аналитических статей для крупнейших отраслевых изданий.
- Широкая партнерская сеть в регионах РФ, СНГ и странах Балтии
- Иностранные партнеры – крупнейшие исследовательские компании в США, Великобритании, Франции, Индии и Китае.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

Стратегический маркетинг

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Девелопмент

Консалтинг в области девелопмента - это разработка лучших вариантов использования территории. Для этого наше маркетинговое агентство проводит исследования рынка недвижимости, анализирует возможные варианты строительства, оценивает рыночную целесообразность и экономический эффект от инвестирования в недвижимость. Маркетинговое агентство IndexBox предлагает комплекс профессиональных услуг по исследованию рынка недвижимости и разработке индивидуальной маркетинговой концепции строительства объекта.

1. Резюме

В последние годы в России сложилась тенденция - наиболее привлекательными и перспективными для инвесторов регионами оказываются те, которые смогли добиться существенных успехов по диверсификации экономики на базе «несырьевых» и агропромышленных отраслей.

В данном отчете проведен анализ инвестиционного климата Калужской области в сравнении с регионами-конкурентами в разрезе наиболее конкурентоспособных отраслей Калужской области. Отчет содержит сравнительный анализ Калужской области по основным социально-экономическим показателям со следующими субъектами федерации: Брянской областью, Владимирской областью, Московской областью, Рязанской областью, Тверской областью, Тульской областью, Калининградской областью, Ленинградской областью, Ростовской областью, Самарской областью, Ульяновской областью и Республикой Татарстан. Среди сравниваемых отраслей выступают: автомобилестроение, обувная отрасль, отрасль производства бумаги и картона, мясная отрасль и отрасль производства алкогольной продукции.

Калужская область является примером новой модели «несырьевой» экономики. Не обладая существенными ресурсами, область смогла создать благоприятный для инвесторов инвестиционный климат. В 2009 году Калужская область была на 3-м месте в Центральном федеральном округе по уровню притока прямых иностранных инвестиций. И на 5-м месте по России в целом.

В

2. Общая характеристика Калужской области

Калужская область расположена в Центральном Федеральном округе, в радиусе 600 км от Калуги проживает 38 млн. человек (26% населения России). Калужская область граничит с Московской областью, Брянской областью, Тульской областью, Орловской и Смоленской областью. В совокупности с развитым транспортно-логистическим комплексом это обеспечивает высокий уровень доступа к рынкам сбыта готовой продукции. Так расстояние от г. «Калуга» до г. «Москва» чуть более 150 км, до г. «Тула» менее 100 км, до «Брянска» и «Орла» менее 200 км, и до «Смоленска» около 270.

Калужская область представляет собой модель «несырьевой» экономики. Так на долю обрабатывающего производства приходится почти треть всего валового регионального продукта и в настоящий момент является основным источником развития экономики Калужской области. На втором месте находится отрасль строительства и операций с недвижимостью. Совокупно данный сегмент занимает 18,2% ВРП Калужской области (см. рисунок 1). При этом можно прогнозировать дальнейший рост данного сегмента в абсолютном выражении.



Источник: Данные Росстат, аналитика Indexbox

Рисунок 1. Структура валового регионального продукта по видам деятельности 2009 г.

В

3. Конкуренция отраслей Калужской области

5.1. Карта конкурентоспособности отраслей региона

Одной из основных конкурентоспособных отраслей промышленности Калужской области являются «производство легковых автомобилей», где область занимала 4 место по России (см. Таблица 1) в 2009г. В последние годы получил развитие кластер глубокой переработки древесины, представленный отраслями производства бумаги и производства картона, где Калужская область занимала 7 место по каждой из отраслей в 2009 году. К данному кластеру так же относится отрасль производства фанеры, однако, Калужская область не входит в состав лидеров по производству фанеры, и занимала 24 позицию в 2009 году. Следующим конкурентоспособным кластером Калужской области является кластер производства алкогольной продукции, представленный развитыми отраслями пивоварения (7 место) и производство вина (5 место). Менее развитой является отрасль производства водки, где Калужская область занимала 24 место в России в целом в 2009 году, однако, в рамках Центрального Федерального округа область находилась на втором месте по производству водки, уступая лишь Тульской области.

Таблица 1. Карта конкурирующих отраслей Калужской области, 2009 г.¹

	Легковые автомобили	Металорежущие станки	Стальные трубы	Кирпич	Картон	Бумага	Фанера	Обувь	Пиво	Вино	Водка	Мясо	Сельское хозяйство	Объем платных услуг	Оборот розничной торговли
Калужская область	4	14	11	13	7	7	24	4	7	5	26	26	39	53	50
Брянская область					10							22	37	45	40
Владимирская область		9						2					42		48
Калининградская область	2	13				9								46	47
Ленинградская область	5				2	5	25			4				40	
МО		10	17				31	9	13	7					
Нижегородская область		7			4		18					23			

¹ Цифрами в таблице указано место региона по производству данного вида продукции в натуральном выражении, согласно данным Росстата

В

	Легковые автомобили	Металлорежущие станки	Стальные трубы	Кирпич	Картон	Бумага	Фанера	Обувь	Пиво	Вино	Водка	Мясо	Сельское хозяйство	Объем платных услуг	Оборот розничной торговли
Республика Татарстан	10		9		6	8			12						
Ростовская область	6		5						6	13					
Рязанская область			12										33	54	44
Самарская область	1	6	18	10					3			32			
Тверская область		12					14	5		12	36	33	49	41	33
Тульская область		22									10	20	31		
Ульяновская область	8	16					16								45

Источник: Данные Росстат

На сельскохозяйственный кластер в Калужской области приходилось более 8% ВРП в 2009 году, она занимала 39 позицию в целом по России по производству сельскохозяйственной продукции. Более перспективным и конкурентоспособным является не сельскохозяйственный кластер в целом, а отрасль производства мяса, где Калужская область занимала 26 место в России в 2009 году.

В отрасли легкой промышленности в Калужской области наиболее развитым является производство обуви, где Калужская область занимала 4 место по России в целом в 2009 году.