

Демо-версия

МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТАКСИ (ТАКСОМОТОРНЫХ УСЛУГ)

Октябрь 2014

Маркетинговое исследование



В

Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
 - Министерство экономического развития
 - Федеральная налоговая служба
 - Отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В

Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В

Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние московского рынка такси и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: участники рынка, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Содержание

1.	Резюме	5
2.	Дизайн исследования	6
3.	Описание услуг	7
4.	Характеристика московского рынка услуг такси.....	8
4.1.	Объем и динамика московского рынка услуг такси в 2010-2013 гг.	8
4.2.	Структура московского рынка услуг такси по типу перевозчика.....	8
4.3.	Сезонные колебания московского рынка услуг такси	9
4.4.	Емкость московского рынка услуг такси	10
4.5.	Насыщенность московского рынка услуг такси. Прогноз выхода рынка услуг до точки насыщения.....	10
5.	Основные игроки московского рынка услуг такси	11
5.1.	Количество компаний, присутствующих на рынке в 2010-2013 гг.....	11
5.2.	Структура рынка по выручке компаний в 2013 г.	11
5.3.	Профили участников рынка	11
5.4.	Доли компаний-лидеров на рынке услуг в 2012-2013 гг.	13
6.	Конкурентный анализ основных игроков московского рынка услуг такси 15	
6.1.	Уровень конкуренции на рынке услуг.....	15
6.2.	Параметры конкуренции на рынке услуг	15
6.3.	Виды услуг, предоставляемых участниками рынка	15
6.4.	Конкурентные преимущества основных игроков рынка услуг.....	16
7.	Московский рынок услуг VIP-такси	17
7.1.	Объем и динамика московского рынка услуг VIP-перевозок в 2010-2013 гг. Прогноз развития рынка на 2014-2020 гг.	17
7.2.	Структура московского рынка услуг VIP-перевозок по типу клиентов (частные/корпоративные) в 2013 г.	17
7.3.	Конкурентный анализ участников московского рынка услуг VIP-перевозок	18
7.3.1.	Характеристика компаний	18
7.3.2.	Парк автомобилей.....	18
7.3.3.	Оборот компаний, доля на московском рынке услуг VIP-перевозок	19
7.3.4.	Способы взаимодействия с клиентами, рекламно-маркетинговая политика компаний	19
7.3.5.	Планы компаний по дальнейшему развитию	19
8.	Потребители московского рынка услуг такси.....	20
9.	Характеристика цен на услуги такси	21
9.1.	Динамика цен на московском рынке услуг такси	21
9.2.	Основные принципы ценообразования	26
10.	Факторы, влияющие на развитие московского рынка услуг такси... 28	
10.1.	Уровень благосостояния населения.....	28
11.	Прогноз развития московского рынка услуг такси на 2014-2020 гг. 32	
11.1.	Тенденции московского рынка услуг такси. Прогноз развития до 2020 г.....	32

В	Список использованных источников информации	33
	О компании IndexBox.....	34

Список таблиц

Таблица 1. Основные перевозчики на московском рынке таксомоторных услуг в 2013 г.	14
Таблица 2. Выборка компаний для изучения тарифов на услуги такси в октябре 2014 года.	21
Таблица 3. Цены таксомоторных компаний на услуги такси.....	23
Таблица 4. Отклонения цен таксомоторных компаний на услуги такси.	24
Таблица 5. Цены таксомоторных компаний на трансфер в аэропорт, руб.	25
Таблица 6. Отклонения цен таксомоторных компаний на услуги такси	26

Список иллюстраций

Рисунок 1. Объем московского рынка услуг такси в 2010-2013 гг., млрд. руб.	8
Рисунок 2. Структура московского рынка таксомоторных услуг по типу перевозчика	9
Рисунок 3. Объем московского рынка услуг такси в 2010-июня 2014 гг. по кварталам, млн. руб.	9
Рисунок 4 Структура московского рынка услуг VIP-перевозок по виду потребителей ...	18
Рисунок 5. Доля сегмента VIP-перевозок на московском рынке таксомоторных услуг	19
Рисунок 6. Средние цены основных таксомоторных компаний по видам тарификации, руб.....	25
Рисунок 7. Поквартальная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по РФ, в % к соответствующему периоду предшествующего года	29
Рисунок 8. Динамика номинальных и реальных доходов населения РФ в 2005 - сентябре 2013 гг.	29
Рисунок 9. Структура населения РФ по уровню дохода в 2013 г., в % к итогу	30
Рисунок 10. Оборот розничной торговли в 2005 – ноябре 2013 гг., млрд. руб.....	30
Рисунок 11. Структура оборота розничной торговли по видам продукции в 2005 – ноябре 2013 гг. в стоимостном выражении.....	31
Рисунок 12. Структура использования денежных доходов населением в 2012 – III квартале 2013 г.	31
Рисунок 13. Прогноз развития рынка таксомоторных услуг в Москве в 2014-2020 гг., млрд. руб.....	32

В

Резюме

...

**Основные
показатели и
выводы о
состоянии рынка**

Объем московского рынка таксомоторных услуг в 2013 году составил ... млрд. рублей. Причем на долю легальных перевозчиков пришлось ... млрд. руб. на долю нелегальных перевозчиков пришлось около ... млрд. руб., причем Основной тенденцией рынка таксомоторных услуг в 2010-2013 гг. являлось постепенное увеличение доли легальных перевозчиков и рост количества выданных лицензий.

Правительство Москвы проводит политику, направленную на сокращение нелегального сектора. Планируется довести количество такси до ... тыс. шт. Одним из основных вопросов является тарифное регулирование (установление фиксированных тарифов или полностью рыночное ценообразование). Одной из мер проводимой политики является право на предоставление таксомоторных услуг машинам желтого цвета.

...

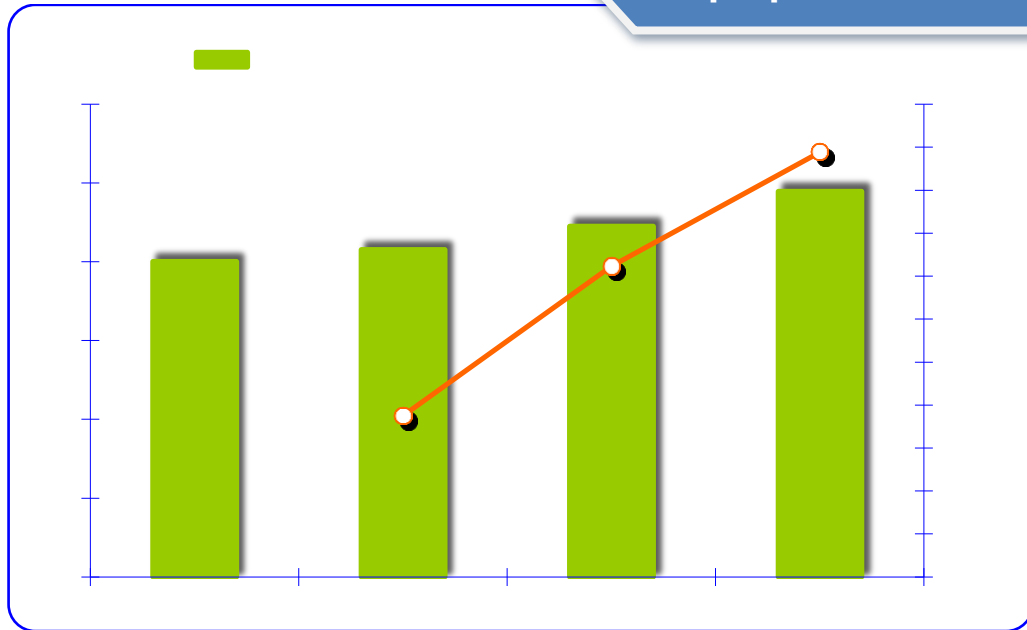
В

4. Характеристика московского рынка услуг такси

4.1. Объем и динамика московского рынка услуг такси в 2010-2013 гг.

...

Рассматривается
годовая динамика в
ретроспективе



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 1. Объем московского рынка услуг такси в 2010-2013 гг., млрд. руб

...

В

4.2. Структура московского рынка услуг такси по типу перевозчика



Источник: данные Департамента транспорта Москвы, аналитика IndexBox

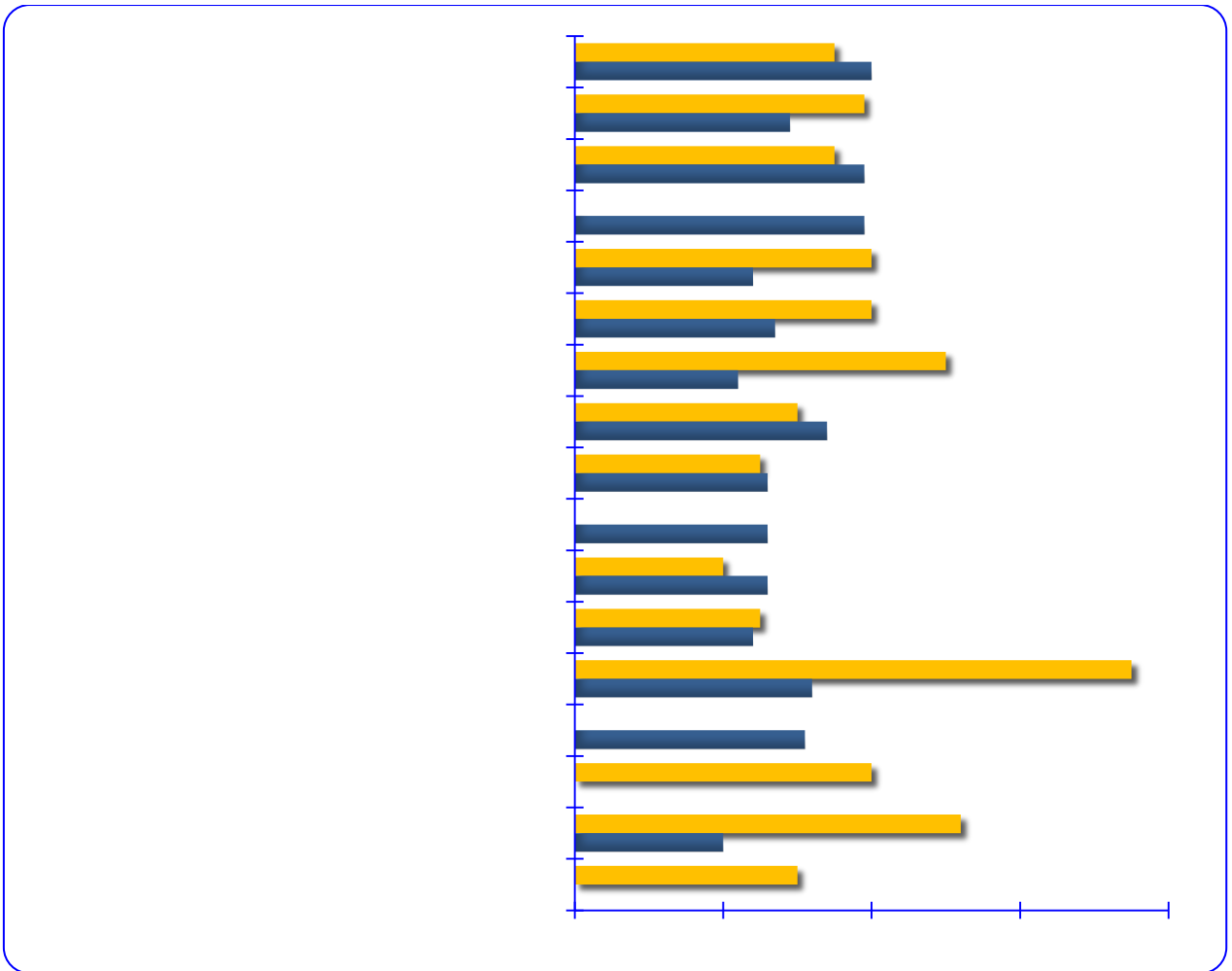
Рисунок 2. Структура московского рынка таксомоторных услуг по типу перевозчика

В

9. Характеристика цен на услуги такси

9.1. Динамика цен на московском рынке услуг такси

...



Источник: Данные компаний, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Средние цены основных таксомоторных компаний по видам тарификации, руб.

...

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обрабатываем заявку в течение рабочего дня.