

Демо-версия

РЫНОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗКОК

Итоги 2013 г. Прогноз до 2020 г.
Маркетинговое исследование





Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Оценка транспортной инфраструктуры
- Состояние парка транспортных средств
- Структура оборота по операторам
- Структура оборота по направлениям
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Финансово-экономические профили ведущих операторов отрасли

Методология

- Личные и телефонные опросы экспертов, проводимые сотрудниками компании IndexBox
- Анализ информационных материалов, предоставленных производителями, импортерами, дистрибуторами, розничными операторами
- Анализ статистической информации, включая Росстат, ВЭД, Минпромторг, союзы и отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, дистрибуторы, розничные операторы, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка железнодорожных перевозок и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка – логистическими компаниями и операторами.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: операторы, логистические компании, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) услуги, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В Содержание

- 1. Резюме**
- 2. Дизайн исследования**
- 3. Классификация железнодорожных перевозок**
- 4. Характеристика железнодорожных перевозок в России**
 - 4.1. Объем и динамика перевозки грузов в 2005-2013 гг.
 - 4.2. Объем и динамика перевозки пассажиров в 2005-2013 гг.
 - 4.3. Структура железнодорожных перевозок по направлениям
- 5. Характеристика железнодорожной инфраструктуры**
- 6. Характеристика подвижного состава**
 - 6.1. Грузовые вагоны и полувагоны
 - 6.2. Пассажирские вагоны
- 7. Характеристика железнодорожных грузовых перевозок в России**
 - 7.1. Объем и динамика грузовых железнодорожных перевозок в 2005-2013 гг.
 - 7.1.1. Объем и динамика перевезенных грузов по путям хозяйства на коммерческой основе
 - 7.1.2. Пробег грузов по путям хозяйства на коммерческой основе
 - 7.1.3. Грузооборот на сети железных дорог общего пользования на коммерческой основе
 - 7.1.4. Отправлено грузов по сети железных дорог общего пользования на коммерческой основе (не входящих в ОАО «РЖД»)
 - 7.2. Структура железнодорожных грузоперевозок по направлениям
- 8. Характеристика железнодорожных пассажирских перевозок в России**
 - 8.1. Объем и динамика пассажирских железнодорожных перевозок в 2005-2013 гг.
 - 8.2. Структура железнодорожных пассажирских перевозок по направлениям
- 9. Характеристика железнодорожных операторов в России**
- 10. Стоимостные показатели на железнодорожные перевозки в России**
 - 10.1. Грузовые перевозки
 - 10.1.1. Динамика тарифов на грузоперевозки
 - 10.1.2. Расходы на перевозки грузов
 - 10.1.3. Доходы от перевозок грузов
 - 10.2. Пассажирские перевозки
 - 10.2.1. Удельный вес расходов на перевозки пассажиров, компенсируемых платой за проезд
 - 10.2.2. Расходы на перевозки пассажиров
 - 10.2.3. Доходы от перевозок пассажиров
- 11. Государственные программы по развитию железнодорожного транспорта в России**
- 12. Факторы, влияющие на развитие рынка железнодорожных перевозок**
 - 12.1. Оборот розничной торговли
 - 12.2. Состояние экономики

В

- 12.3.Состояние строительной отрасли
- 12.4.Уровень благосостояния населения
- 12.5.Наличие собственных транспортных средств
- 12.6.Состояние туристической отрасли

13. Прогноз развития рынка железнодорожных перевозок на 2014-2020 гг. в России

- 13.1.Оценка потенциального объема грузовых железнодорожных перевозок на 2014-2020 гг.
- 13.2.Оценка потенциального объема пассажирских железнодорожных перевозок на 2014-2020 гг.

**Приложение 1. Профили ведущих операторов
О компании IndexBox**



Резюме

Основные показатели и выводы о состоянии рынка

Объем перевозки грузов железнодорожным транспортом в 2010 году составил 1 206 млн. тонн, что на 9% выше объема перевозок за 2009 год. Железные дороги сохраняют за собой роль системообразующего элемента транспортного комплекса страны, обеспечивая порядка 80% грузооборота (без учета трубопроводного транспорта), обслуживая 77 регионов России, более 70 тысяч предприятий различных отраслей промышленности и обеспечивая более 50% экспортно-импортных грузоперевозок.

Однако, в настоящее время в отрасли существует ряд проблем:

- усиливаются тенденции снижения производительности вагонов из-за фрагментации и увеличения среднего возраста парка, даже с учетом активного приобретения грузовых вагонов в 2006-2008 годах;
- значительное количество зданий, сооружений, оборудования железных дорог имеют существенный физический и моральный износ.

В перевозках железнодорожным транспортом происходят структурные сдвиги по типу используемого вагона: вагоны-рефрижераторы, крытые вагоны и т.д. Потребители готовы платить за качество перевозки и сохранность продукта.

...

В

7. Характеристика железнодорожных грузовых перевозок в России

7.1. Объем и динамика грузовых железнодорожных перевозок в 2005-2013 гг.

7.1.1. Объем и динамика перевезенных грузов по путям хозяйства на коммерческой основе

Пробег грузов по путям хозяйства РЖД в 2009 году составил 784, 6 млрд. тонн-км., а объем перевезенных грузов за этот период составил 60,1 млн. тонн.

Таблица 1. Грузооборот на сети железных дорог общего пользования на коммерческой основе в январе 2009-июне 2010 гг., млрд. тонно-км (компаниями-операторами, не входящими в ОАО «РЖД»)

	2009	2010
январь-март	106,0	198,6
январь-июнь	251,2	510,2
январь-сентябрь	335,0	-
январь-декабрь	335,0	-
значение показателя за год	500,4	-

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Таблица 2. Отправлено грузов по сети железных дорог общего пользования на коммерческой основе в январе 2009-июне 2010 гг., млн. тонн (компаниями-операторами, не входящими в ОАО «РЖД»)

	2009	2010
январь-март	71,0	134,2
январь-июнь	140,9	270,6
январь-сентябрь	213,0	-
значение показателя за год	286,8	-

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

...

В 7.2. Структура железнодорожных грузоперевозок по направлениям

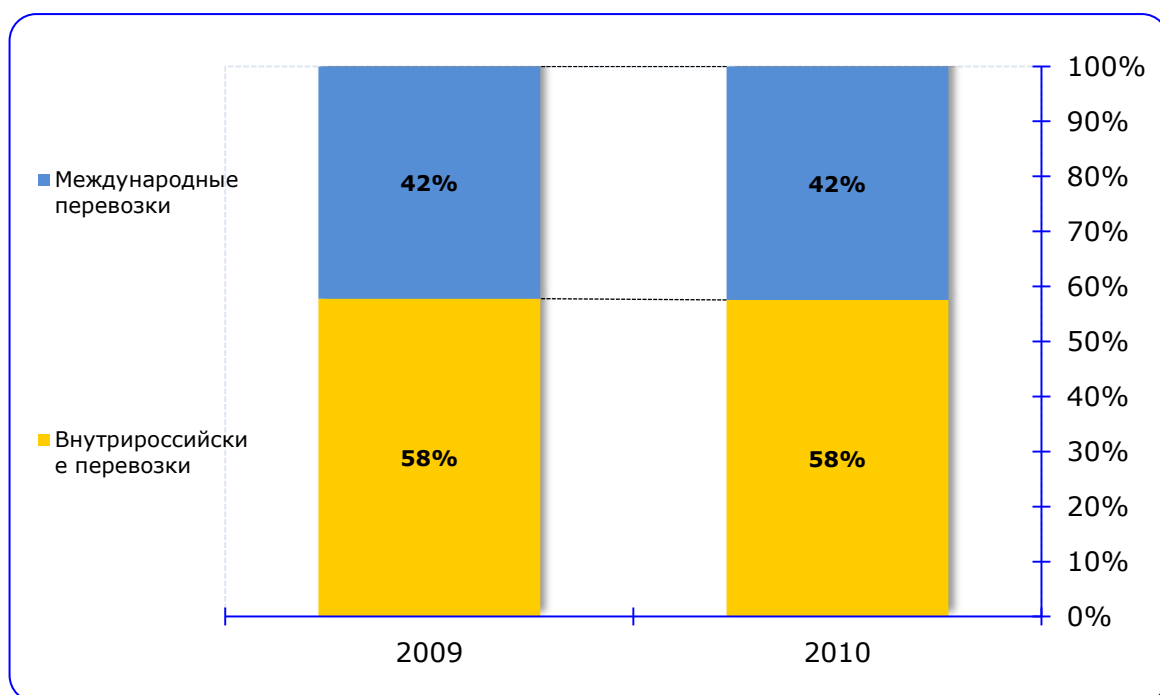
Среди приоритетных задач на рынке железнодорожных грузоперевозок можно выделить обслуживание экспортно-импортных транспортных потоков и трансконтинентальных транзитных перевозок.

...

Таблица 3. Объем железнодорожных перевозок по направлениям в 2009-2010 гг., млн. тонн

	2009	2010
Объем перевозок	1 109	1 206
в том числе		
Внутрироссийские перевозки	641	694
Международные перевозки	468,2	511,7
в том числе импорт	7,4	10,8

Источник: данные Росстата, данные РЖД, аналитика IndexBox



Источник: данные Росстата, данные РЖД, аналитика IndexBox

Рисунок 1. Структура грузовых перевозок железнодорожным транспортом по направлениям в 2009-2010 году, млн. тонн

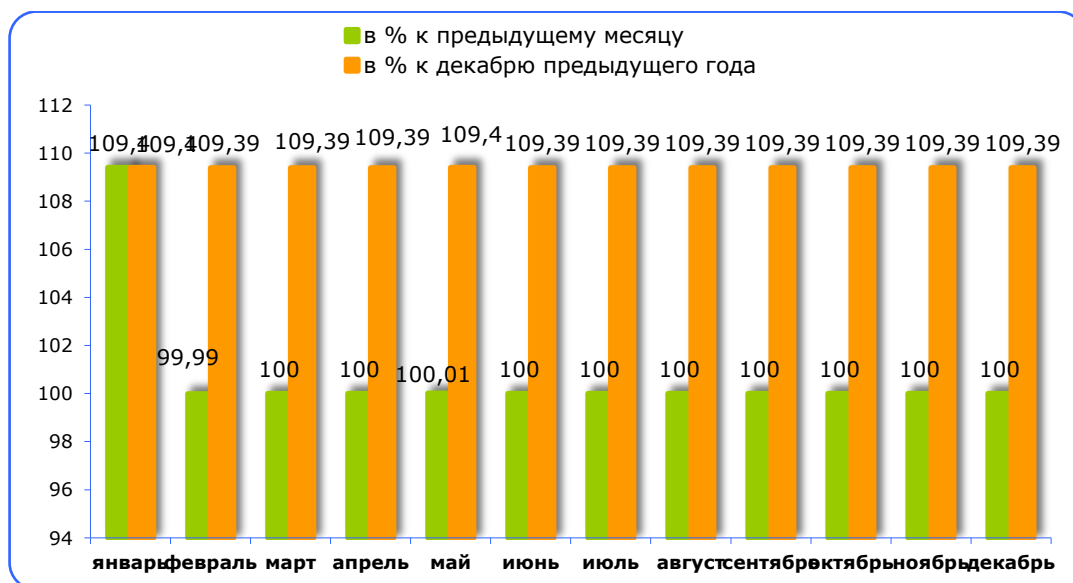
...

В 10. Стоимостные показатели на железнодорожные перевозки в России

...

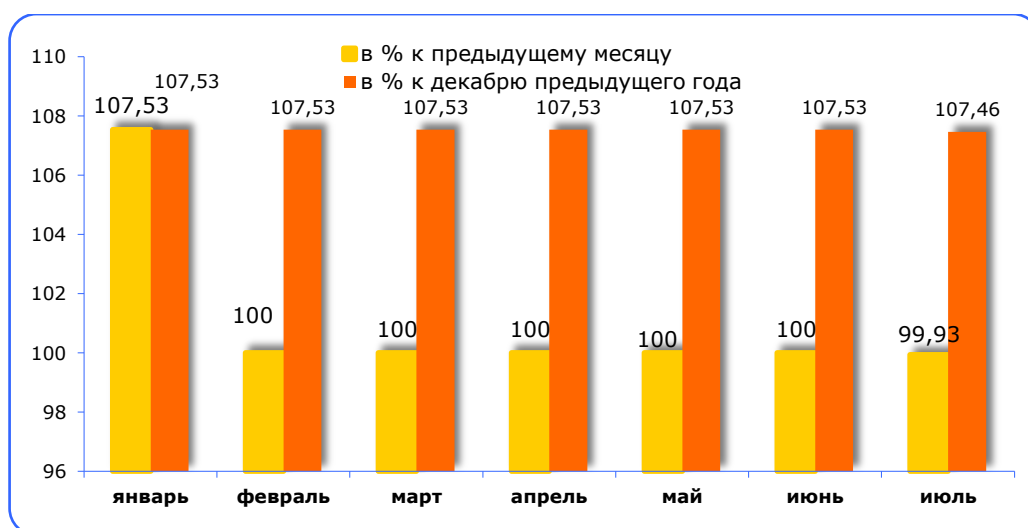
10.1.1. Динамика тарифов на грузоперевозки

...



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 2. Индексы тарифов на грузоперевозки железнодорожным транспортом в 2010 году, в процентах



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

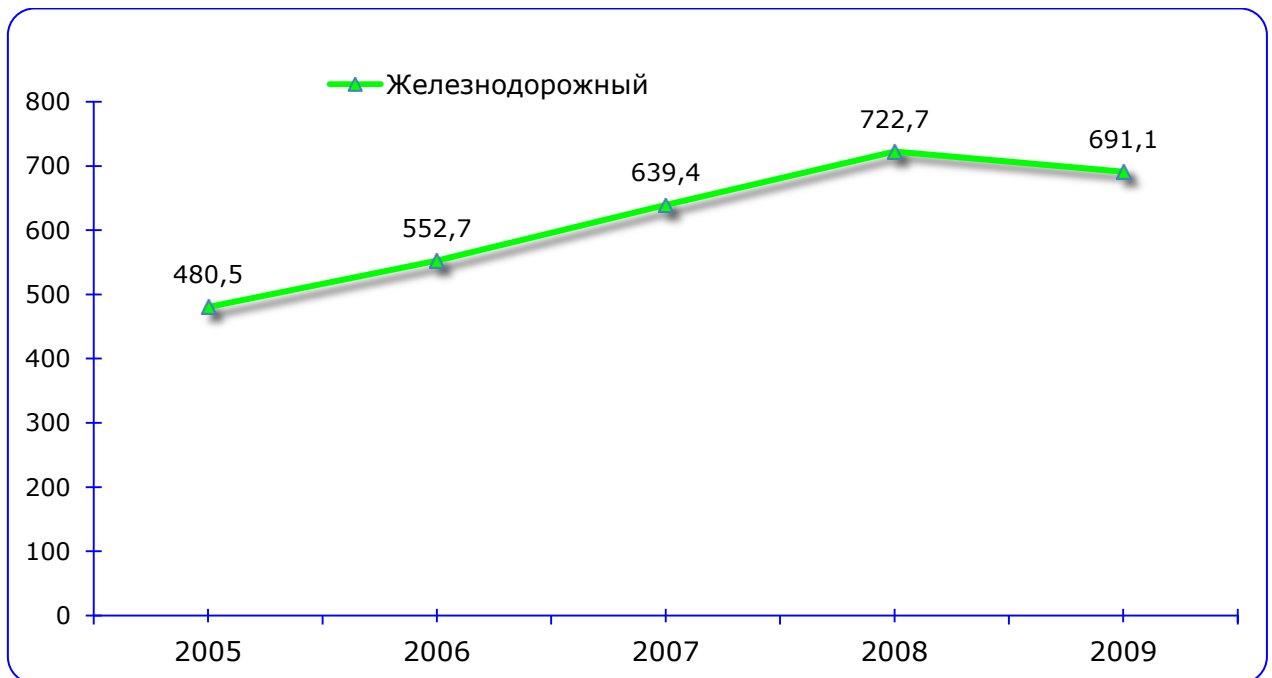
Рисунок 3. Индексы тарифов на грузоперевозки железнодорожным транспортом в январе-июле 2011 года, в процентах

...

В

10.1.3. Доходы от перевозок грузов

...



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 4. Доходы от перевозок грузов железнодорожным транспортом в 2009-2010 гг., млрд. руб.

...

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.