

*Демо-версия*

# РЫНОК ДЕЗОДОРАНТОВ

Итоги 2013 г. Прогноз до 2020 г.  
Маркетинговое исследование



# Кратко о маркетинговом исследовании

## Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Объем и динамику внутреннего производства
- Структуру производства по видам
- Структуру выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамику экспорта/импорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Прогноз объема рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

## Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство промышленности и торговли
  - Отраслевые ассоциации

## Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В

## Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова  
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн  
Бизнес-координатор

[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

# Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка дезодорантов и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

## Методология

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

## Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

**В**

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# Содержание

## **1. Резюме**

## **2. Дизайн исследования**

## **3. Классификация дезодорантов**

## **4. Характеристика российского рынка дезодорантов**

4.1. Объем и динамика российского рынка дезодорантов в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

4.2. Структура рынка дезодорантов: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке

## **5. Характеристика внутреннего производства дезодорантов в 2010-2013 гг.**

5.1. Объем и динамика производства дезодорантов в 2010-2013 гг.

5.2. Структура производства дезодорантов по видам в 2010-2013 гг.

5.3. Структура производства дезодорантов по федеральным округам РФ

5.4. Основные производители дезодорантов и их доли

## **6. Характеристика цен дезодорантов**

6.1. Формирование стоимости дезодорантов по каналам дистрибуции

6.2. Характеристика цен производителей

6.3. Характеристика цен оптового рынка

## **7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке дезодорантов в 2010-2013 гг.**

## **8. Характеристика импорта дезодорантов на российский рынок**

8.1. Структура импорта по видам дезодорантов

8.2. Объем и динамика импорта дезодорантов

8.3. Страны-производители, ведущие поставки дезодорантов на территорию РФ

8.4. Иностранные компании-производители дезодорантов, импортируемого в РФ

8.5. Российские компании-получатели импорта дезодорантов

8.6. Структура импортных поставок дезодорантов по регионам РФ

## **9. Характеристика российского экспорта дезодорантов**

9.1. Структура экспорта по видам дезодорантов

9.2. Объем и динамика экспорта дезодорантов

9.3. Страны-получатели российского экспорта дезодорантов

9.4. Компании производители, поставляющие дезодоранты на экспорт

9.5. Регионы отправления российского экспорта дезодорантов

## **10. Факторы, влияющие на развитие рынка дезодорантов**

10.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2012-2013 гг.

10.2. Уровень благосостояния населения

10.3. Демографическая ситуация в РФ

## **11. Характеристика потребления дезодорантов**

**В**

11.1. Объем и динамика потребления дезодорантов в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

11.2. Объем и структура потребления дезодорантов по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг.

11.3. Баланс производства и потребления дезодорантов

## **12. Прогноз развития рынка дезодорантов на 2014-2020 гг.**

12.1. Сценарии развития рынка дезодорантов

### **Список использованных источников информации**

#### **Приложение 1. Справочные таблицы**

#### **Приложение 2. Финансовые и экономические показатели отрасли**

#### **Приложение 3. Профили ведущих производителей**

#### **О компании IndexBox**

### **Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке дезодорантов в 2010-2013 гг.
- Классификация дезодорантов по ОКПД
- Классификация дезодорантов по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка дезодорантов в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. шт. (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке дезодорантов в 2013 г.
- Производство дезодорантов в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Объем производства дезодорантов по видам в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Производство дезодорантов по федеральным округам в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Характеристика производителей дезодорантов в 2013 г.
- Уровень наценки в канале дистрибуции
- Средние цены производителей дезодорантов по РФ в январе 2010-2013 гг.
- Выборка компаний для изучения цен оптового рынка дезодорантов
- Цены дистрибуторов на основные виды дезодорантов, руб./тыс. шт.
- Минимальные цены дезодорантов по компаниям-дистрибуторам, руб./тыс. шт.
- Отклонение цен дезодорантов от средней по компаниям-дистрибуторам, в %
- Объем импортно-экспортных поставок дезодорантов в 2012-2013 гг. с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта дезодорантов по видам в 2012-2013 гг., тыс. шт.
- Объем импорта дезодорантов по странам происхождения в 2013 г., тыс. шт.
- Объем импорта дезодорантов по странам происхождения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта дезодорантов по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. шт.
- Объем импорта дезодорантов по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта дезодорантов в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., тыс. шт.
- Объем импорта дезодорантов в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта дезодорантов по регионам получения РФ в 2013 г., тыс. шт.

**В**

- Объем импорта дезодорантов по регионам РФ в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем экспорта дезодорантов по видам в 2012-2013 гг.
- Объем российского экспорта дезодорантов по странам получения в 2013 г., тыс. шт.
- Объем российского экспорта дезодорантов по странам получения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта дезодорантов по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. шт.
- Объем российского экспорта дезодорантов по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта дезодорантов по регионам отправления в 2013 г., тыс. шт.
- Объем российского экспорта дезодорантов по регионам отправления в 2013 г., тыс. долл. США
- Потребление дезодорантов в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Прогноз объемов потребления дезодорантов на период до 2020 года по отраслям, тыс. шт.
- Структура потребления дезодорантов по отраслям в 2010-2020 гг.
- Баланс производства и потребления на рынке дезодорантов в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. шт.

**Список иллюстраций**

- Объем предложения на рынке дезодорантов в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., тыс. шт. (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка дезодорантов в стоимостном выражении 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., тыс. шт. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка дезодорантов в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. шт. (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка дезодорантов по происхождению в 2013 г.
- Производство дезодорантов в 2012- 2013 гг., тыс. шт.
- Производство дезодорантов в январе 2011 - декабре 2013 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство дезодорантов в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Структура производства дезодорантов в 2010-2013 гг. по видам, в натуральном выражении
- Структура производства дезодорантов по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Структура производства дезодорантов в РФ по производителям в 2013 г., в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости дезодорантов
- Динамика средних цен производителей дезодорантов по РФ в январе 2012-2013 гг., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних цен производителей дезодорантов по федеральным округам в 2013 г.



## В

- Средние цены на оптовом рынке по видам дезодорантов, руб./тыс. шт.
- Годовая динамика импорта дезодорантов в РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Динамика российского экспорта дезодорантов в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Объем внешнеторговых операций на рынке дезодорантов в 2010-2013 гг., тыс. шт.
- Структура импорта дезодорантов по видам в 2012-2013 гг.
- Динамика импорта дезодорантов в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., тыс. шт.
- Динамика импорта дезодорантов в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура импорта дезодорантов в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта дезодорантов в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта дезодорантов в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта дезодорантов по регионам получения РФ в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура экспорта дезодорантов по видам в 2012-2013 гг.
- Динамика российского экспорта дезодорантов в январе 2012 - декабре 2013 гг., тыс. шт.
- Динамика российского экспорта дезодорантов в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура российского экспорта дезодорантов по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта дезодорантов по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта дезодорантов по регионам отправления в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления дезодорантов в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. шт.
- Потребление дезодорантов по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Баланс производства и потребления на рынке дезодорантов в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. шт.
- Прогноз потребления дезодорантов в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., тыс. шт.
- Прогноз потребления дезодорантов в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., тыс. шт.
- Прогноз потребления дезодорантов в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., тыс. шт.

## В

# Резюме

...

**Основные  
показатели и  
выводы о  
состоянии рынка**

Производство дезодорантов в январе-октябре 2013 года составило ... млн. шт. Прирост составил ...% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В общем объеме производства лидируют средства для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях, на них в январе-октябре пришлось ...% общего объема производства. Оставшаяся доля, ...%, принадлежит дезодорантам и антиперспирантам индивидуального назначения. Подавляющая доля дезодорантов была произведена в Северо-Кавказском федеральном округе.

...

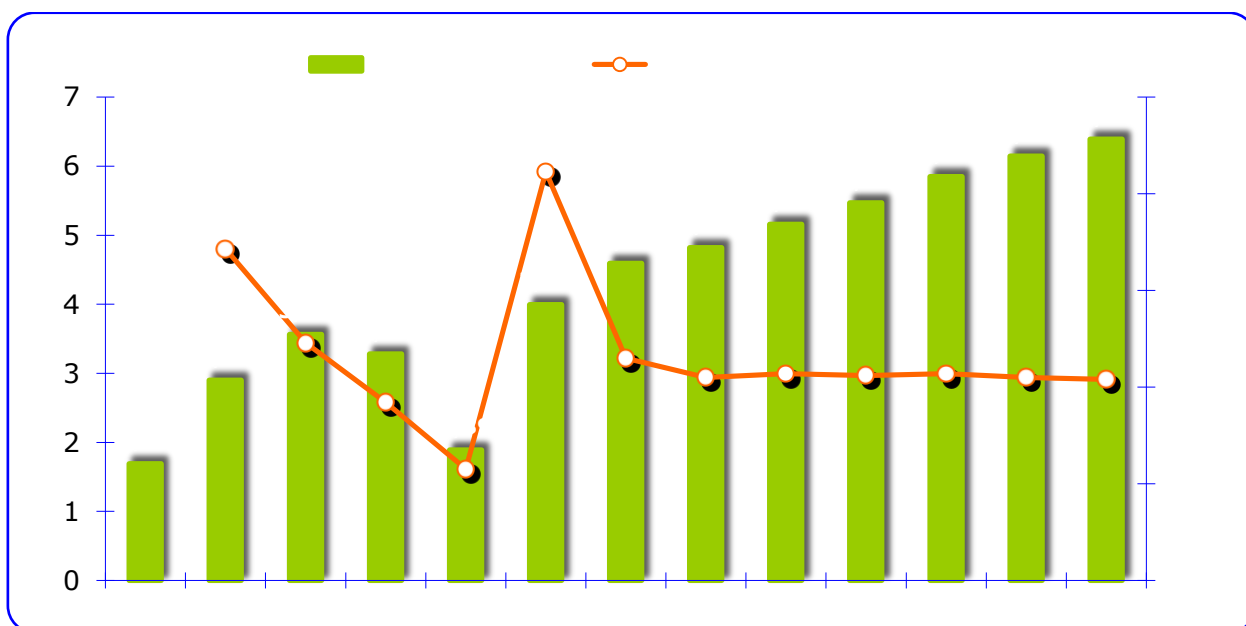
В

## 4. Характеристика российского рынка дезодорантов

### 4.1. Объем и динамика российского рынка дезодорантов в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

...

Рассматривается годовая динамика в ретроспективе и прогноз до 2020 г.



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

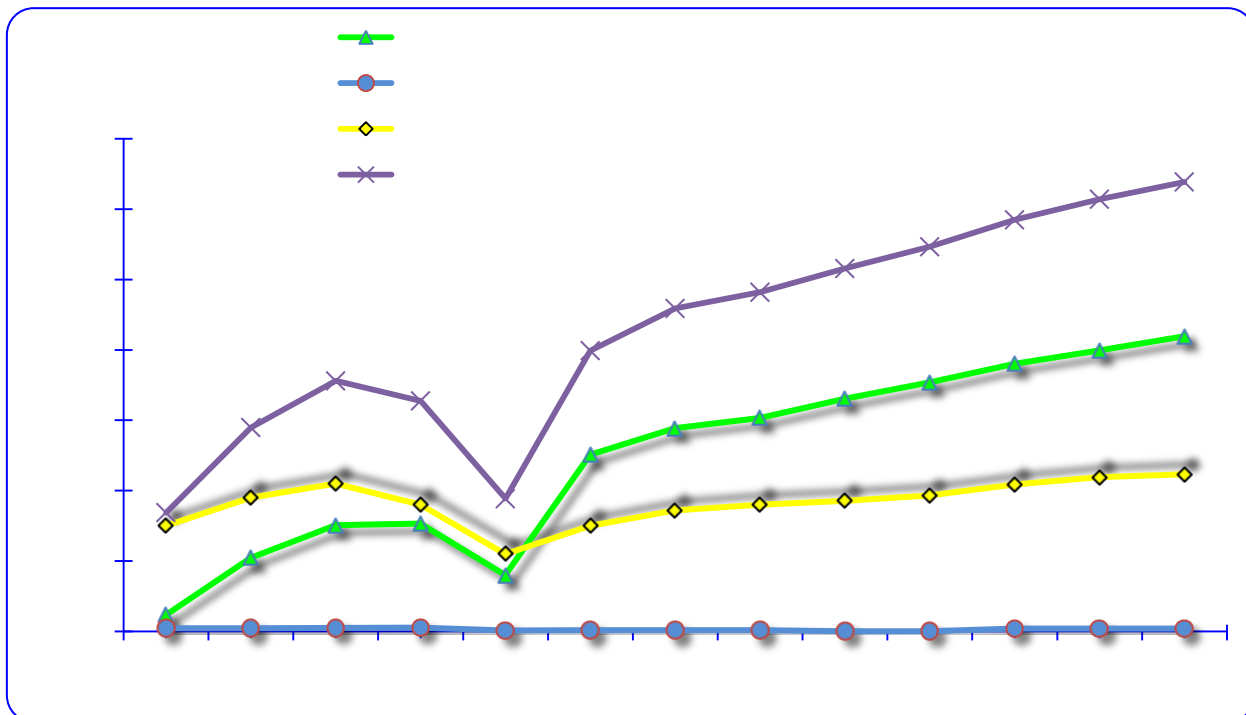
**Рисунок 1. Объем предложения на рынке дезодорантов в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., тыс. шт.**

...

## В 4.2. Структура рынка дезодорантов: производство, экспорт, импорт, потребление

...

Полная картина ретроспективы рынка и прогноз развития до 2020 г.



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 2. Динамика и структура рынка дезодорантов в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. шт.**

...

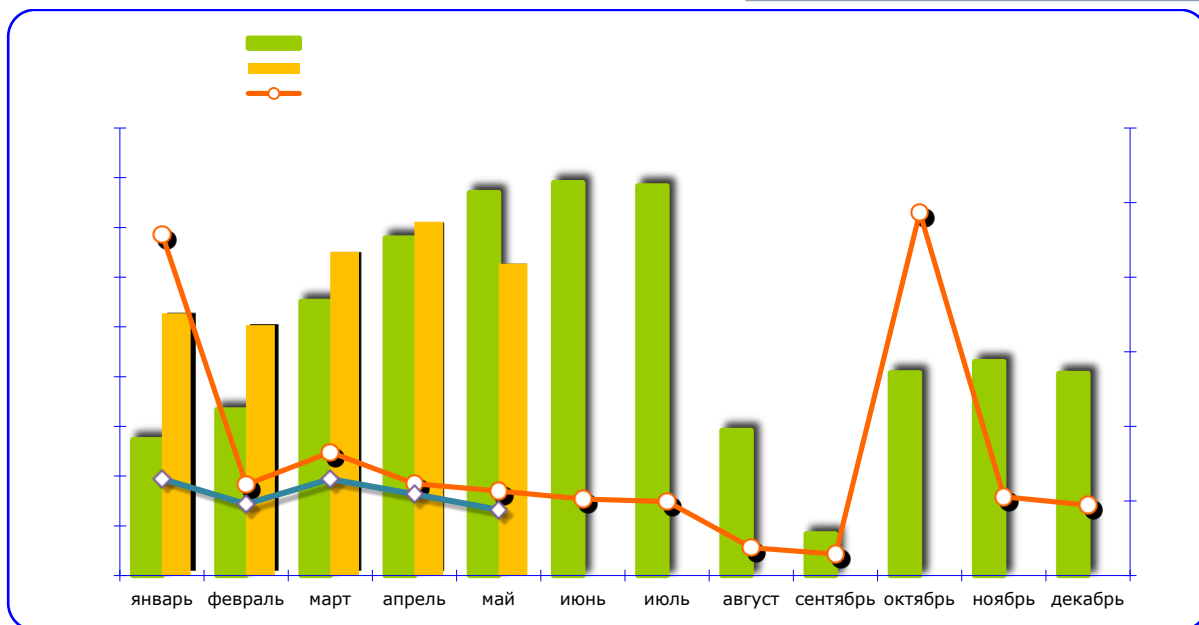
**В**

## 5. Характеристика внутреннего производства дезодорантов в 2010-2013 гг.

### 5.1. Объем и динамика производства дезодорантов в 2010-2013 гг.

...

**Подробная характеристика  
российского производства и  
отдельных компаний**



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

**Рисунок 3. Производство дезодорантов в 2012 - 2013 гг., тыс. шт.**

...

## В

## 5.3. Структура производства дезодорантов по федеральным округам РФ

**Таблица 1. Производство дезодорантов по федеральным округам в 2010 –2013 гг., тыс. шт**

Регион	2010	2011	2012	2013
ДФО				
Темп роста, %				
ПФО				
Темп роста, %				
СЗФО				
Темп роста, %				
СКФО				
Темп роста, %				
СФО				
Темп роста, %				
УФО				
Темп роста, %				
ЦФО				
Темп роста, %				
ЮФО				
Темп роста, %				

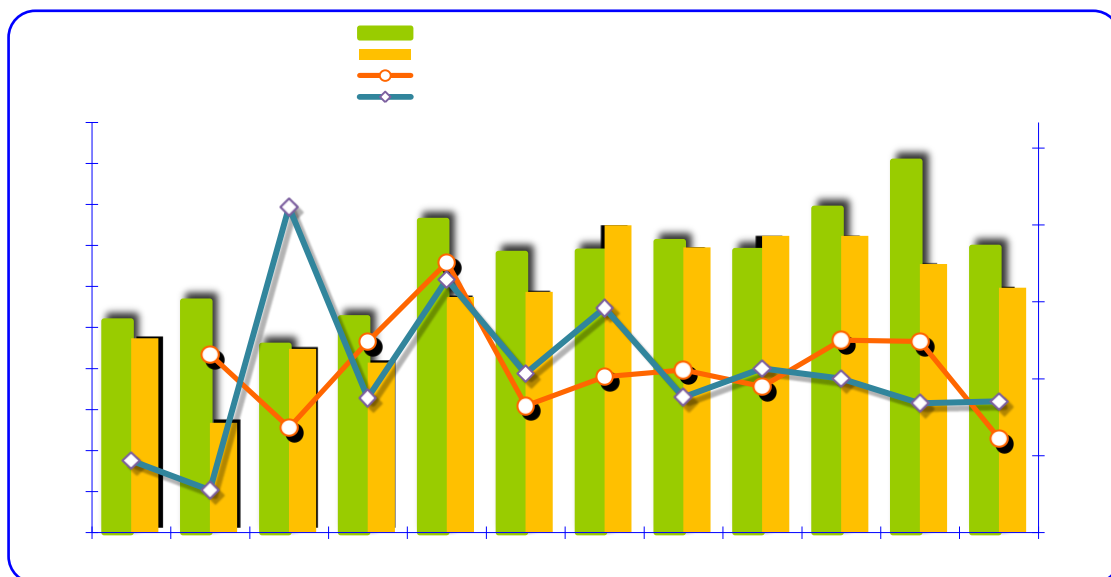
*Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox*

## В 8. Характеристика импорта дезодорантов на российский рынок

### 8.2. Объем и динамика импорта дезодорантов

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

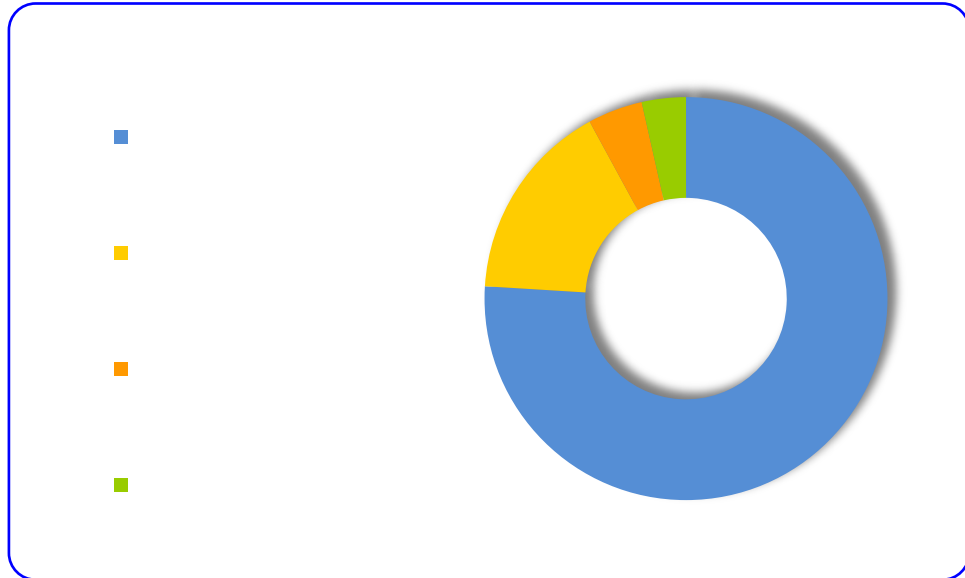
Рисунок 4. Динамика импорта дезодорантов в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., тыс. шт.

...

### В 8.3. Страны-производители, ведущие поставки дезодорантов на территорию РФ

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 5. Структура импорта дезодорантов в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном выражении**

...



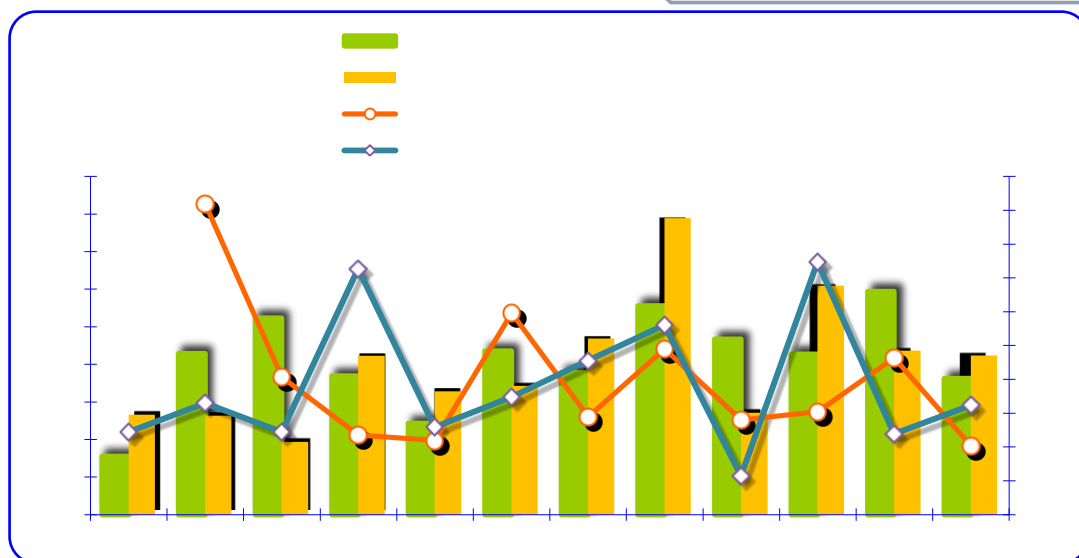
В

## 9. Характеристика российского экспорта дезодорантов

### 9.2. Объем и динамика экспорта дезодорантов

...

Подробный анализ  
экспортных  
поставок на основе  
данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 6. Динамика российского экспорта дезодорантов в январе 2012 - декабре 2013 гг., тыс. шт.**

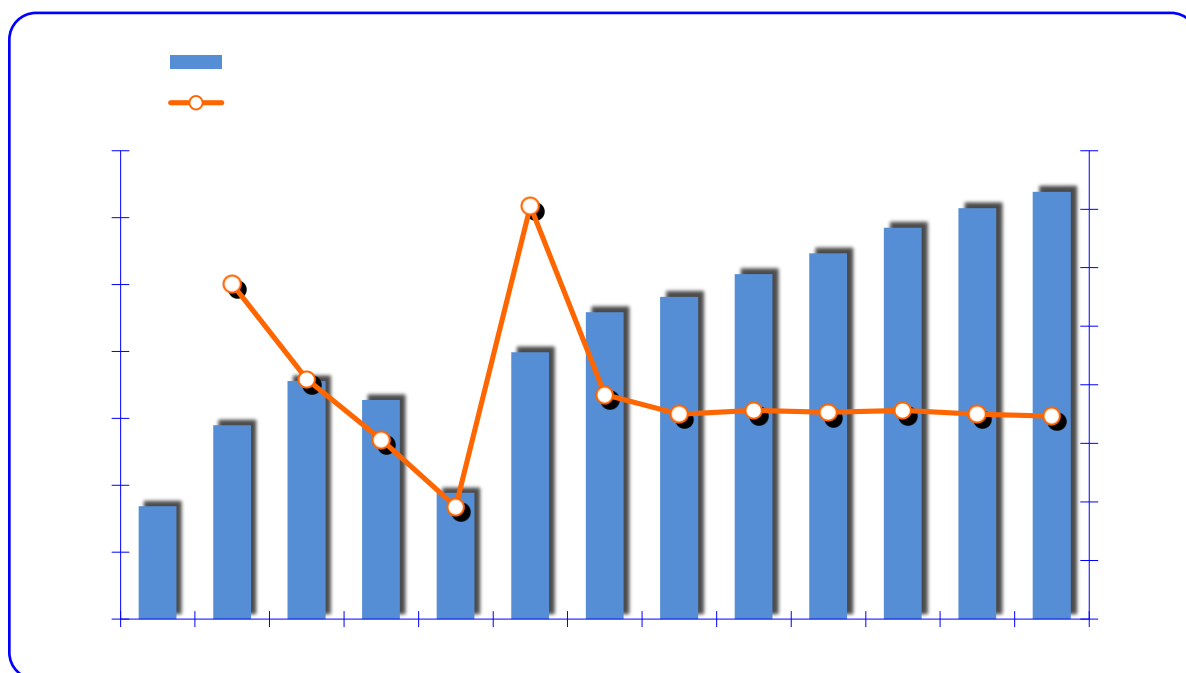
...

В

# 11. Характеристика потребления дезодорантов

11.1. Объем и динамика потребления дезодорантов в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014 - 2020 гг.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 8. Динамика потребления дезодорантов в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. шт.**

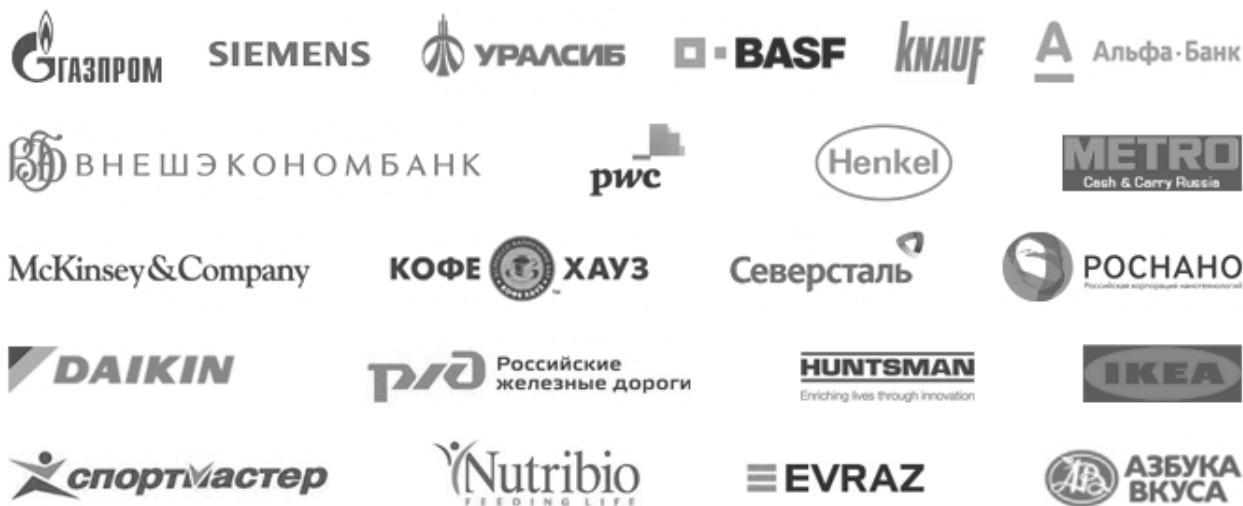
...

## В

## О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В****Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## Остались вопросы? Звоните!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.