

*Демо-версия*

# Рынок картона

Апрель 2014

Маркетинговое исследование



## **В** Кратко о маркетинговом исследовании

### **Отчет о маркетинговом исследовании включает**

- Объем и динамика внутреннего производства
- Структура производства по видам
- Структура выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамика экспорта/импорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Прогноз объема рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

### **Методология**

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Федеральная налоговая служба
  - Отраслевые ассоциации

### **Результаты исследования позволят Вам**

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## **В** Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обрабатываем заявку в течение рабочего дня.

## **В** Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка картона и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

### **Методология**

#### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

#### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

#### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

### **Наш подход к составлению прогнозов**

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

#### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

**В***Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# **В** Содержание

## **1. Резюме**

## **2. Дизайн исследования**

## **3. Классификация картона**

## **4. Характеристика сырьевой базы**

## **5. Технология производства картона**

## **6. Характеристика российского рынка картона**

6.1. Объем и динамика российского рынка картона в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

6.2. Структура рынка картона: производство, экспорт, импорт, потребление

6.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке

## **7. Характеристика внутреннего производства картона в 2010-2013 гг.**

7.1. Объем и динамика производства картона в 2010-2013 гг.

7.2. Структура производства картона по видам в 2010-2013 гг.

7.3. Структура производства картона по федеральным округам РФ

7.4. Производственные мощности предприятий и уровень их загрузки

7.5. Основные производители картона и их доли

7.6. Инвестиционные проекты в отрасли

## **8. Характеристика цен картона**

8.1. Формирование стоимости картона по каналам дистрибуции

8.2. Структура себестоимости картона

8.3. Характеристика цен производителей

8.4. Характеристика цен оптового рынка

## **9. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке картона в 2010-2013 гг.**

## **10. Характеристика импорта картона на российский рынок**

10.1. Структура импорта по видам картона

10.2. Объем и динамика импорта картона

10.3. Страны-производители, ведущие поставки картона на территорию РФ

10.4. Иностранские компании-производители картона, импортируемого в РФ

10.5. Российские компании-получатели импорта картона

10.6. Структура импортных поставок картона по регионам РФ

## **11. Характеристика российского экспорта картона**

11.1. Структура экспорта по видам картона

11.2. Объем и динамика экспорта картона

11.3. Страны-получатели российского экспорта картона

11.4. Компании производители, поставляющие продукт на экспорт

11.5. Регионы отправления российского экспорта картона

## **12. Факторы, влияющие на развитие рынка картона**

12.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2012-2013 гг.

## **13. Характеристика потребления картона**

13.1. Объем и динамика потребления картона в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

**В**

13.2. Объем и структура потребления картона по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг.

13.3. Структура потребления картона по отраслям в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

13.4. Баланс производства и потребления картона

**14. Прогноз развития рынка картона на 2014-2020 гг.**

14.1. Сценарии развития рынка картона

Список использованных источников информации

**Приложение 1. Справочные таблицы****Приложение 2. Финансовые и экономические показатели отрасли****Приложение 3. Профили ведущих производителей****О компании IndexBox****Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке картона в 2010-2013 гг.
- Классификация картона по ОКПД
- Классификация картона по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка картона в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. т (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке картона в 2013 г.
- Производство картона в 2010-2013 гг., млн. т
- Объем производства картона по видам в 2010-2013 гг., млн. т
- Производство картона по федеральным округам в 2010-2013 гг., млн. т
- Характеристика производителей картона в 2013 г.
- Мощности по производству картона, планируемые к вводу в России в 2014-2018 гг.
- Уровень наценки в канале дистрибуции
- Средние цены производителей картона по РФ в январе 2010-2013 гг.
- Выборка компаний для изучения цен оптового рынка картона
- Цены дистрибуторов на основные виды картона, тыс. руб./т
- Минимальные цены картона по компаниям-дистрибуторам, тыс. руб./т
- Отклонение цен картона от средней по компаниям-дистрибуторам, в %
- Средние потребительские цены на картон по РФ в январе 2010-2013 гг.
- Объем импортно-экспортных поставок картона в 2012-2013 гг. с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта картона по видам в 2012-2013 гг., млн. т
- Объем импорта картона по странам происхождения в 2013 г., млн. т
- Объем импорта картона по странам происхождения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта картона по компаниям-производителям в 2013 г., млн. т
- Объем импорта картона по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта картона в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., млн. т
- Объем импорта картона в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., тыс. долл. США

**В**

- Объем импорта картона по регионам получения РФ в 2013 г., млн. т
- Объем импорта картона по регионам РФ в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем экспорта картона по видам в 2012-2013 гг.
- Объем российского экспорта картона по странам получения в 2013 г., млн. т
- Объем российского экспорта картона по странам получения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта картона по компаниям-производителям в 2013 г., млн. т
- Объем российского экспорта картона по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта картона по регионам отправления в 2013 г., млн. т
- Объем российского экспорта картона по регионам отправления в 2013 г., тыс. долл. США
- Индекс промышленного производства по отраслям в 2012-2013 гг. и прогноз до 2017 г., %
- Потребление картона в 2010-2013 гг., млн. т
- Прогноз объемов потребления картона на период до 2020 года по отраслям, млн. т
- Структура потребления картона по отраслям в 2010-2020 гг.
- Баланс производства и потребления на рынке картона в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. т



## В

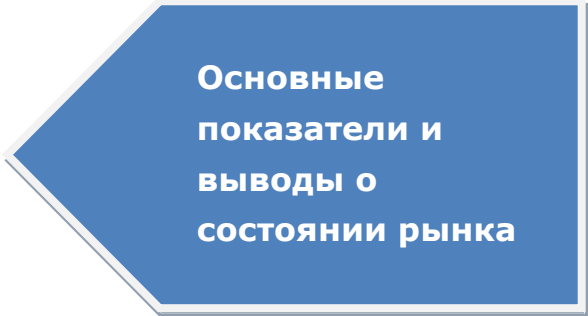
**Список иллюстраций**

- Объем предложения на рынке картона в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млн. т (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка картона в стоимостном выражении 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млрд. руб (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка картона в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. т (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка картона по происхождению в 2013 г.
- Производство картона в 2012- 2013 гг., млн. т
- Производство картона в январе 2012 - декабре 2013 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство картона в 2010-2013 гг., млн. т
- Структура производства картона в 2010-2013 гг. по видам, в натуральном выражении
- Структура производства картона по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Мощности по производству картона по федеральным округам в 2013 г., млн. т
- Уровень использования среднегодовой производственной мощности по производству картона в 2010-2013 гг., в процентах
- Ввод в действие мощностей по производству картона в РФ в 2010-2013 гг., млн. т
- Структура производства картона в РФ по производителям в 2013 г., в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости картона
- Структура себестоимости картона на примере ведущих компаний-производителей в 2012 г., в стоимостном выражении
- Динамика средних цен производителей картона по РФ в январе 2012-2013 гг., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних цен производителей картона по федеральным округам в 2013 г.
- Средние цены на оптовом рынке по видам картона, тыс. руб./ т
- Годовая динамика импорта картона в РФ в 2010-2013 гг., млн. т
- Динамика российского экспорта картона в 2010-2013 гг., млн. т
- Объем внешнеторговых операций на рынке картона в 2010-2013 гг., млн. т
- Структура импорта картона по видам в 2012-2013 гг.
- Динамика импорта картона в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. т
- Динамика импорта картона в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура импорта картона в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта картона в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта картона в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении

**В**

- Структура импорта картона по регионам получения РФ в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура экспорта картона по видам в 2012-2013 гг.
- Динамика российского экспорта картона в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. т
- Динамика российского экспорта картона в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура российского экспорта картона по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта картона по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта картона по регионам отправления в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления картона в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. т
- Потребление картона по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Структура потребления картона по отраслям в 2010-2013 гг.
- Баланс производства и потребления на рынке картона в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. т
- Прогноз потребления картона в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., млн. т
- Прогноз потребления картона в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., млн. т
- Прогноз потребления картона в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., млн. т

## **В** 1. Резюме



**Основные  
показатели и  
выводы о  
состоянии рынка**

...

Производство картона в январе-ноябре 2013 года составило ... млн. т., превысив показатель за аналогичный период 2012 года на ... %.

Подавляющая доля картона была произведена в Северо-Западном федеральном округе – около ... %.

Пик производства картона был зафиксирован в октябре 2013 г. и составил ... тыс. тонн.

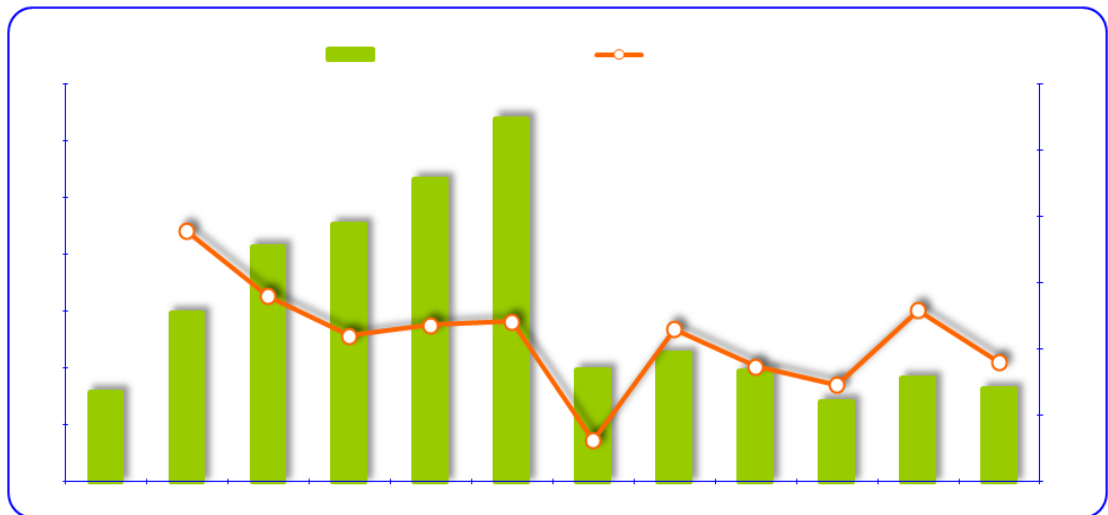
...

## В 6. Характеристика российского рынка картона

6.1. Объем и динамика российского рынка картона в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

...

Рассматривается  
годовая динамика  
в ретроспективе и  
прогноз до 2020 г.



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 1. Объем предложения на рынке картона в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млн. тонн**

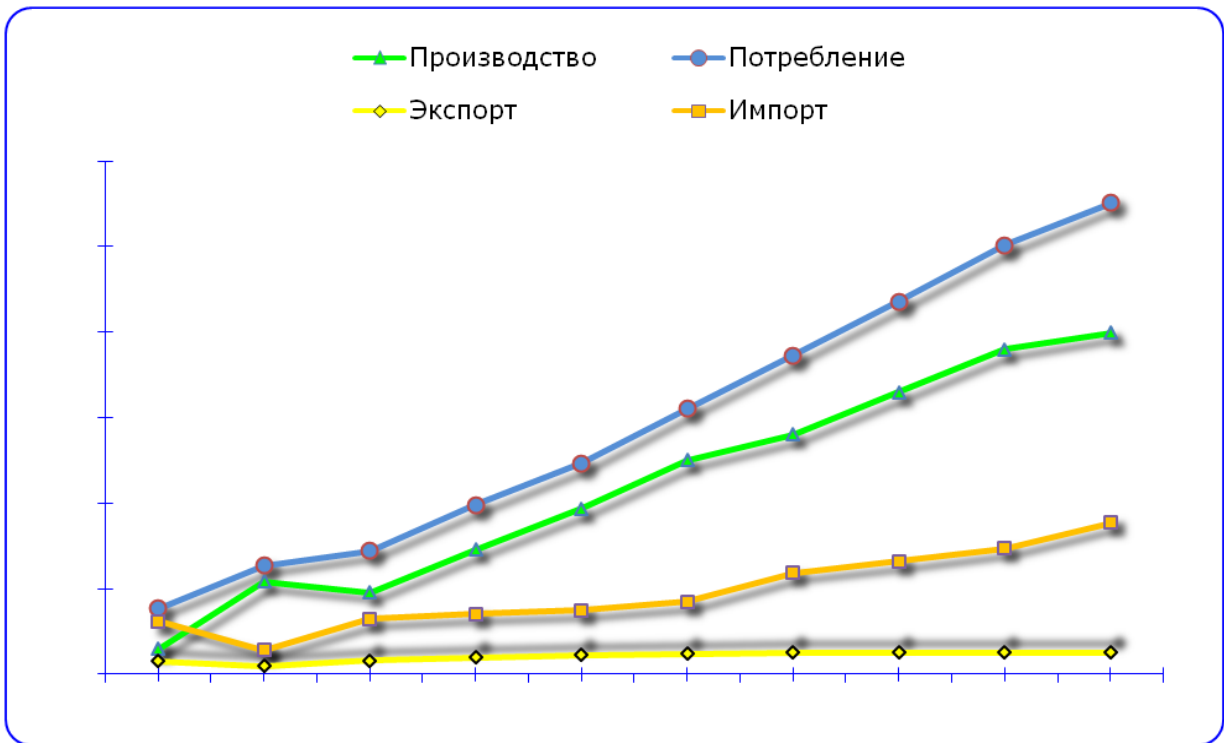
...

**В**

6.2. Структура рынка картона: производство, экспорт, импорт, потребление

...

Полная картина ретроспективы рынка и прогноз развития до 2020 г.



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 2. Динамика и структура рынка картона в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. тонн**

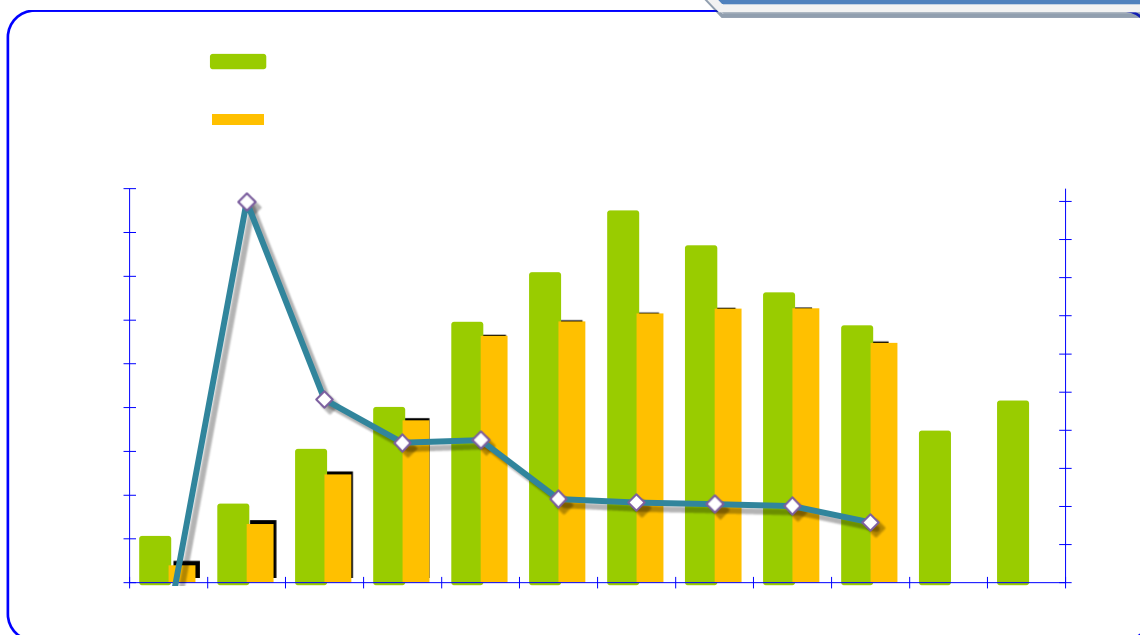
...

## В 7. Характеристика внутреннего производства картона в 2010 – 2013 гг.

### 7.1. Объем и динамика производства картона в 2010 – 2013 гг.

...

Подробная характеристика  
российского  
производства и  
отдельных компаний



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Производство картона в 2012 - 2013 гг., млн. тонн

...

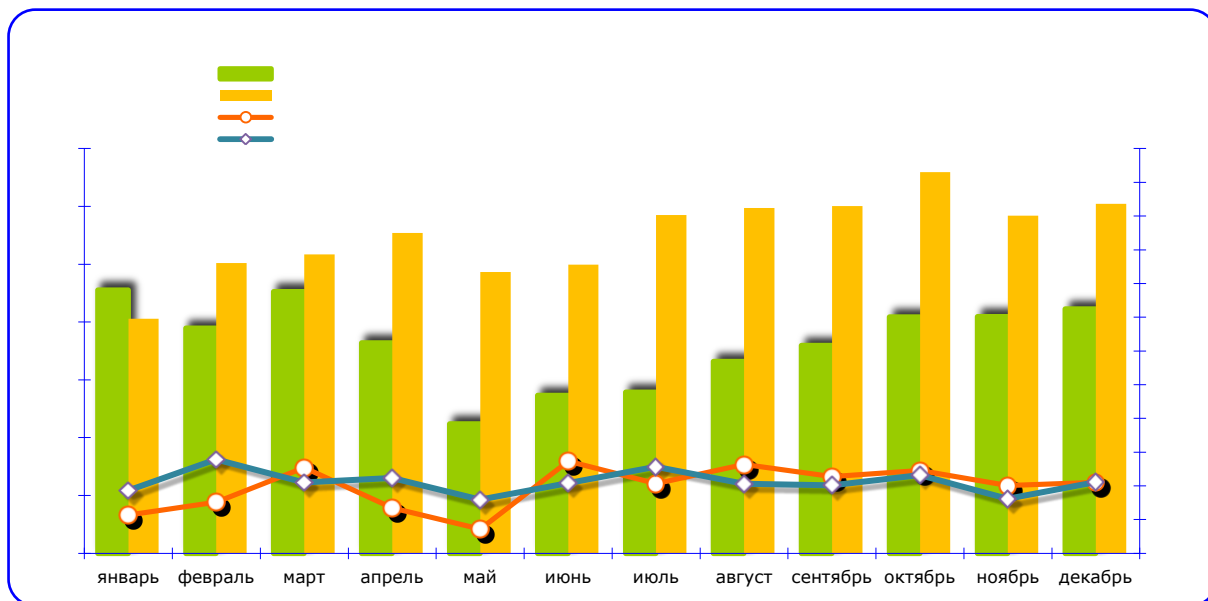
**В**

# 10. Характеристика импорта картона на российский рынок

## 10.2. Объем и динамика импорта картона

...

**Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС**



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

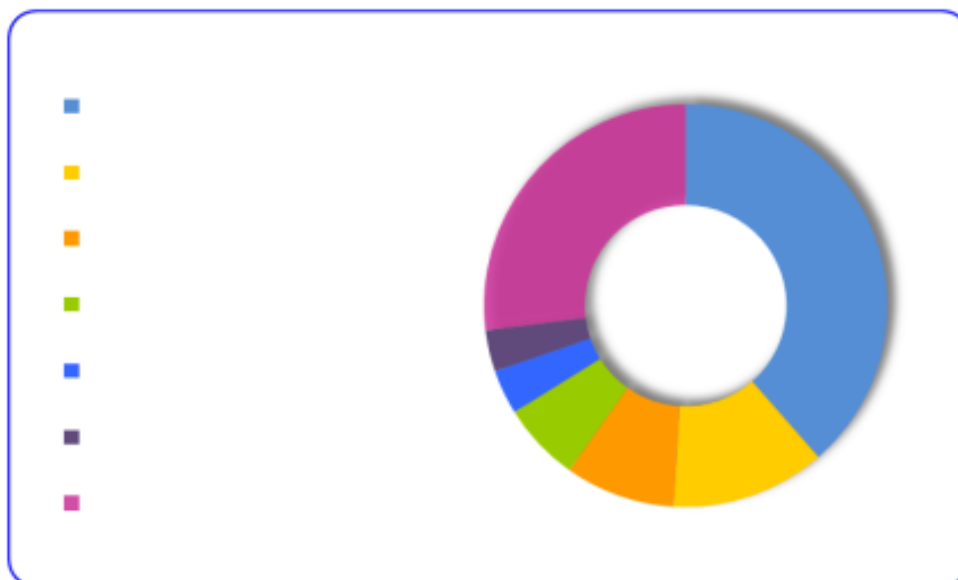
**Рисунок 4. Динамика импорта картона в РФ в январе 2012 – декабре 2013 гг., млн. тонн**

...

### В 10.3. Страны-производители, ведущие поставки картона на территорию РФ

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 5. Структура импорта картона в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении**

...



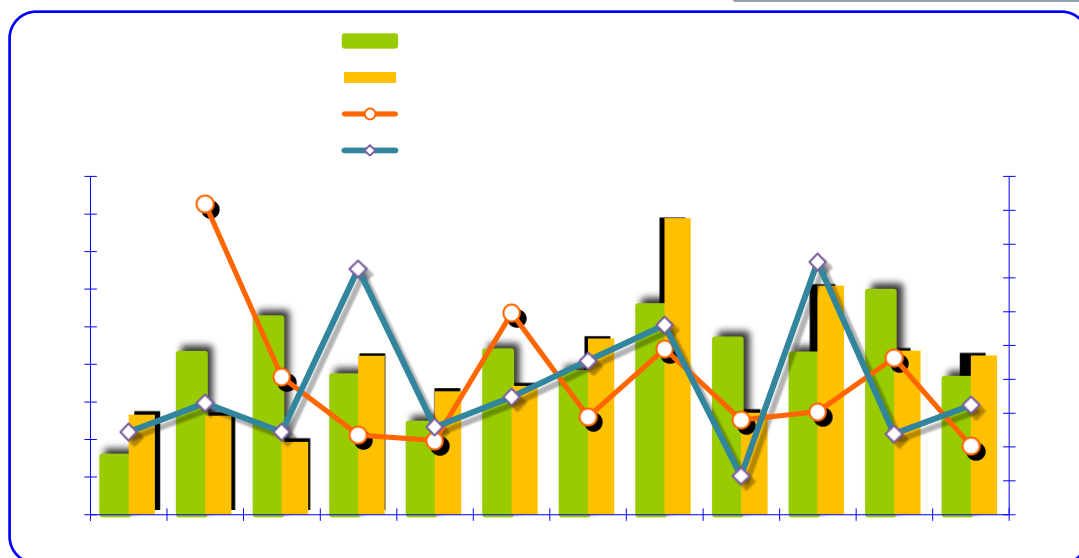
В

# 11. Характеристика российского экспорта картона

## 11.2. Объем и динамика экспорта картона

...

Подробный анализ  
экспортных  
поставок на основе  
данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 6. Динамика российского экспорта картона в январе 2012 – декабре 2013 гг., млн. тонн**

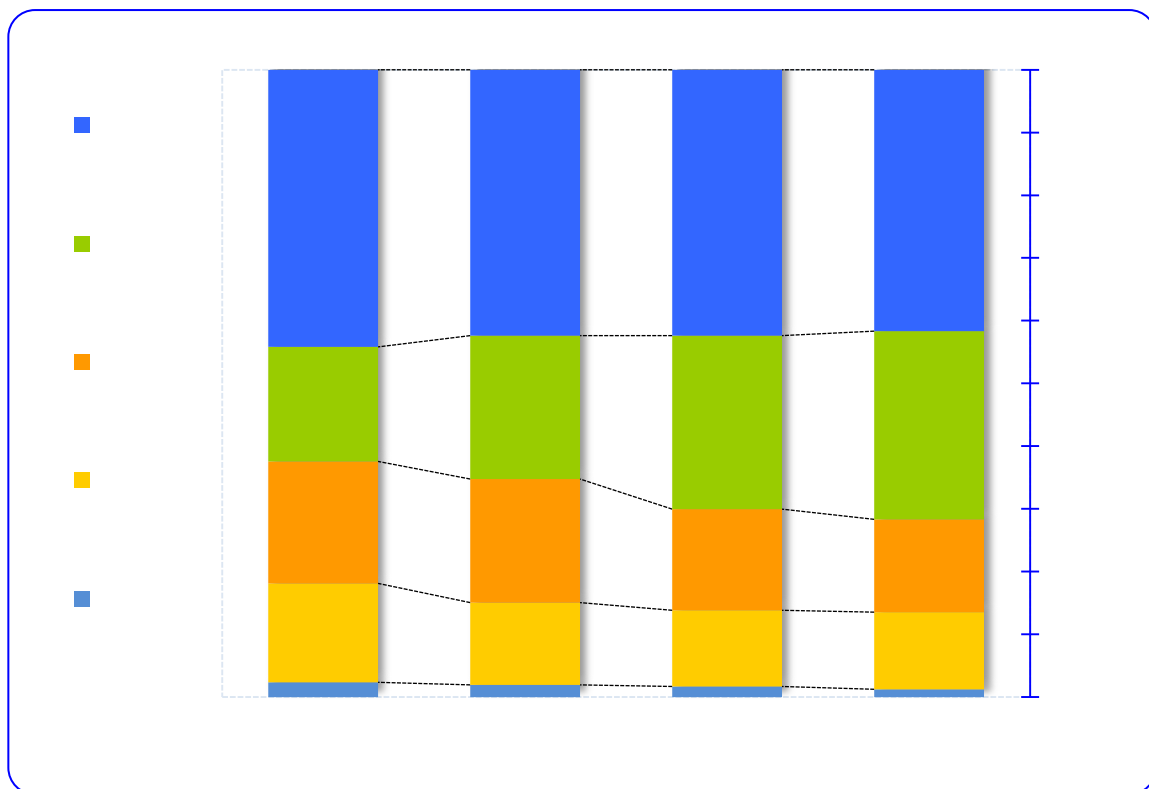
...

**В**

## 13. Характеристика потребления картона

13.1. Объем и динамика потребления картона в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 7. Потребление картона по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении**

...

## **В** О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### **Маркетинговые исследования**

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### **Бизнес-планирование**

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В**

**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## Остались вопросы? Звоните!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.