

*Демо-версия*

# РЫНОК СПЕЦТЕХНИКИ КОММУНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Март 2014 г.  
Маркетинговое исследование



## **В** Кратко о маркетинговом исследовании

### **Отчет о маркетинговом исследовании включает**

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рейтинг производителей
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

### **Методология**

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Федеральная налоговая служба
  - Отраслевые ассоциации

### **Товарные группы, рассматриваемые в отчете**

- Каналопромывочные машины
- Мультилифт
- Илососы
- Мусоровозы
- Вакуумные машины
- Подметально-уборочные машины
- Бункеровозы

### **Результаты исследования позволят Вам**

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## **В** Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.



# Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка спецтехники коммунального назначения и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

## Методология

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

## Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

**В**

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.



# В Содержание

<b>1. Резюме</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Дизайн исследования</b> .....	<b>11</b>
<b>3. Классификация спецтехники коммунального назначения</b> .....	<b>12</b>
<b>4. Характеристика российского рынка спецтехники коммунального назначения</b> .....	<b>14</b>
4.1. Объем и динамика российского рынка спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий).....	14
4.2. Структура рынка спецтехники коммунального назначения: производство, экспорт, импорт, потребление .....	16
4.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке .....	19
<b>5. Характеристика внутреннего производства спецтехники коммунального назначения в 2010-январе 2014 гг.</b> .....	<b>21</b>
5.1. Объем и динамика производства спецтехники коммунального назначения в 2010-январе 2014 гг. ....	21
5.2. Структура производства спецтехники коммунального назначения по видам в 2010 – июне 2013 гг. ....	23
5.3. Структура производства спецтехники коммунального назначения по федеральным округам РФ .....	25
5.4. Мощности по производству машин для городского коммунального хозяйства..	26
5.5. Основные производители спецтехники коммунального назначения. Доли в производстве .....	28
5.5.1. ОАО «Арзамасский завод коммунального машиностроения» .....	29
5.5.2. ОАО «Мценский завод коммунального машиностроения» .....	30
5.5.3. ОАО «Рязский авторемонтный завод» .....	30
5.5.4. ОАО «Завод Комплексные Дорожные Машины им. М.И.Калинина» .....	31
5.5.5. ОАО «Курганмашзавод» .....	32
<b>6. Характеристика цен коммунальной спецтехники</b> .....	<b>33</b>
6.1. Формирование стоимости спецтехники коммунального назначения по каналам дистрибуции .....	33
6.2. Характеристика цен производителей.....	35
6.3. Характеристика цен оптового рынка .....	36
<b>7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2012 гг.</b> .....	<b>40</b>
<b>8. Характеристика импорта спецтехники коммунального назначения на российский рынок</b> .....	<b>43</b>
8.1. Объем и динамика импорта спецтехники коммунального назначения .....	43
8.2. Страны-производители, ведущие поставки спецтехники коммунального назначения на территорию РФ.....	44
8.3. Иностранские компании-производители спецтехники коммунального назначения, импортируемой в РФ .....	46

**В**

8.4. Российские компании-получатели импорта спецтехники коммунального назначения .....	47
8.5. Структура импортных поставок спецтехники коммунального назначения по регионам РФ .....	49
<b>9. Характеристика экспорта спецтехники коммунального назначения</b>	<b>52</b>
9.1. Объем и динамика экспорта спецтехники коммунального назначения .....	52
9.2. Страны-получатели, ведущие поставки спецтехники коммунального назначения с территории РФ .....	53
9.3. Компании-производители спецтехники коммунального назначения, экспортируемой из РФ .....	55
9.4. Структура экспортных поставок спецтехники коммунального назначения по регионам РФ .....	57
<b>10. Факторы, влияющие на развитие рынка спецтехники коммунального назначения</b> .....	<b>59</b>
10.1. Состояние сферы ЖКХ в России .....	59
10.2. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2013 году и прогноз на 2014-2016 год .....	60
<b>11. Характеристика потребления спецтехники коммунального назначения</b> .....	<b>62</b>
11.1. Объем и динамика потребления спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. ....	62
11.2. Объем и структура потребления спецтехники коммунального назначения по федеральным округам РФ .....	63
11.3. Баланс производства и потребления спецтехники коммунального назначения	64
<b>12. Прогноз развития рынка спецтехники коммунального назначения на 2014-2020 гг.</b> .....	<b>66</b>
12.1. Сценарии развития рынка спецтехники коммунального назначения .....	66
<b>Приложение 1. Справочные таблицы</b> .....	<b>71</b>
<b>Приложение 2. Профили ведущих производителей</b> .....	<b>79</b>
ОАО «КОММАШ» .....	79
ОАО «Мценский завод «КОММАШ» .....	85
ОАО «ТОМЕЗ» .....	91
ОАО «Ряжский авторемонтный завод» .....	96
ОАО «Завод Комплексные Дорожные Машины» .....	101
ОАО «Курганмашзавод» .....	106
<b>О компании IndexBox</b> .....	<b>116</b>

**В****Список таблиц**

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. ....	9
Таблица 2. Классификация спецтехники коммунального назначения по ОКПД.....	12
Таблица 3. Классификация спецтехники коммунального назначения по ТН ВЭД .....	13
Таблица 4. Объем и динамика рынка спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. и прогноз до 2020 г., штук (в рамках базового сценария развития) .....	18
Таблица 5. Долевое присутствие основных участников на рынке спецтехники коммунального назначения в 2013 г. ....	19
Таблица 6. Производство машин для городского коммунального хозяйства в 2011-январе 2014 гг., штук .....	22
Таблица 7. Объем производства спецтехники коммунального назначения по видам в 2010 – январе 2014 гг., штук .....	24
Таблица 8. Производство спецтехники коммунального назначения по видам по федеральным округам в 2013 г., штук .....	25
Таблица 9. Мощности по производству машин для городского коммунального хозяйства в разрезе федеральных округов РФ в 2010-2012 гг., штук .....	27
Таблица 10. Характеристика производителей машин для городского коммунального хозяйства в 2013 году.....	28
Таблица 11. Годовые цены производителей машин для городского коммунального хозяйства в 2010-январе 2014 гг.....	35
Таблица 12. Выборка компаний для изучения цен оптового рынка машин для городского коммунального хозяйства в марте 2014 года .....	36
Таблица 13. Цены дистрибуторов на отдельные виды машин для городского коммунального хозяйства, тыс. руб./шт. ....	38
Таблица 14. Средние и крайние значения оптовых цен на машины для городского коммунального хозяйства, тыс. руб./шт. ....	38
Таблица 15. Объем импортно-экспортных поставок спецтехники коммунального назначения в 2012-2013 гг. с учетом стран Таможенного Союза .....	42
Таблица 16. Динамика импорта спецтехники коммунального назначения из РФ в 2012-2013 гг., штук .....	43
Таблица 17. Динамика импорта спецтехники коммунального назначения из РФ в 2012-2013 гг., млн. долл. США .....	44
Таблица 18. Объем импорта спецтехники коммунального назначения по странам-производителям в 2013 г., штук .....	45
Таблица 19. Объем импорта спецтехники коммунального назначения по странам-производителям в 2013 г., млн. долл. США .....	45
Таблица 20. Объем импорта спецтехники коммунального назначения по компаниям-производителям в 2013 г., штук .....	47
Таблица 21. Объем импорта спецтехники коммунального назначения по компаниям-производителям в 2013 г., млн. долл. США .....	47
Таблица 22. Объем импорта спецтехники коммунального назначения в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., штук .....	48



<b>В</b>	Таблица 23. Объем импорта спецтехники коммунального назначения в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., млн. долл. США .....	48
	Таблица 24. Объем импорта спецтехники коммунального назначения по регионам РФ в 2013 г., штук .....	50
	Таблица 25. Объем импорта спецтехники коммунального назначения по регионам РФ в 2013 г., тыс. долл. США .....	50
	Таблица 26. Динамика экспорта спецтехники коммунального назначения из РФ в 2012-2013 гг., штук .....	52
	Таблица 27. Динамика экспорта спецтехники коммунального назначения из РФ в 2012-2013 гг., тыс. долл. США.....	53
	Таблица 28. Объем экспорта спецтехники коммунального назначения по странам-получателям в 2013 г., штук .....	54
	Таблица 29. Объем экспорта спецтехники коммунального назначения по странам-получателям в 2013 г., тыс. долл. США.....	54
	Таблица 30. Объем экспорта спецтехники коммунального назначения по компаниям-производителям в 2013 г., штук .....	56
	Таблица 31. Объем экспорта спецтехники коммунального назначения по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США.....	56
	Таблица 32. Объем экспорта спецтехники коммунального назначения по регионам РФ в 2013 г., штук .....	57
	Таблица 33. Объем экспорта спецтехники коммунального назначения по регионам РФ в 2013 г., тыс. долл. США .....	58
	Таблица 34. Потребление спецтехники коммунального назначения в 2013 г., штук .....	63
	Таблица 35. Баланс производства и потребления на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. и прогноз до 2020 г., штук .....	64
	Таблица 36. Прайс-лист компании ООО «Коммунал-Авто» (продукция «Ряжский авторемонтный завод») на март 2014 г., тыс. руб./шт., с НДС .....	71
	Таблица 37. Прайс-лист компании ООО «Коммунал-Авто» (продукция «Арзамасский КОММАШ») на март 2014 г., тыс. руб./шт., с НДС .....	73
	Таблица 38. Прайс-лист компании ГК «Профмаш» на март 2014 г., тыс. руб./шт., с НДС.....	77

## В

**Список иллюстраций**

Рисунок 1. Объем предложения на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., штук (в рамках базового сценария развития)	15
Рисунок 2. Объем рынка спецтехники коммунального назначения в стоимостном выражении 2011-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млрд. руб. (в рамках базового сценария развития)	15
Рисунок 3. Динамика и структура рынка спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. и прогноз до 2020 г., штук (в рамках базового сценария развития)	16
Рисунок 4. Структура рынка спецтехники коммунального назначения по происхождению в 2013 г.	17
Рисунок 5. Производство машин для городского коммунального хозяйства в 2012-2013 гг., штук	22
Рисунок 6. Производство спецтехники коммунального назначения в 2010-2013 гг., штук	23
Рисунок 7. Структура производства спецтехники коммунального назначения по видам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении	24
Рисунок 8. Структура производства спецтехники коммунального назначения по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении	25
Рисунок 9. Мощности по производству машин для городского коммунального хозяйства по федеральным округам РФ в 2012 г., штук	26
Рисунок 10. Уровень использования среднегодовой производственной мощности по производству машин для городского коммунального хозяйства в 2012 г., %	27
Рисунок 11. Структура производства машин для городского коммунального хозяйства в РФ по производителям в 2013 г., в натуральном выражении	29
Рисунок 12	33
Рисунок 13. Торговая наценка по уровням канала распределения	33
Рисунок 14. Диаграмма формирования конечной стоимости коммунальной спецтехники	34
Рисунок 15. Отклонение средних цен производителей машин для городского коммунального хозяйства по федеральным округам от средних по РФ в 2013 – январе 2014 г.	36
Рисунок 16. Отклонение цен дистрибуторов на машины для городского коммунального хозяйства от средних оптовых цен, в %	38
Рисунок 17. Средние цены на оптовом рынке по видам машин для городского коммунального хозяйства (среднее значение по всем маркам), тыс. руб./шт.	39
Рисунок 18. Объем внешнеторговых операций на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг., штук	41
Рисунок 19. Структура импорта спецтехники коммунального назначения в РФ по странам-производителям в 2013 г.	45
Рисунок 20. Структура импорта спецтехники коммунального назначения в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном выражении	46
Рисунок 21. Структура импорта спецтехники коммунального назначения в РФ по компаниям-получателям в 2013 году, в натуральном выражении	48
Рисунок 22. Структура импорта спецтехники коммунального назначения по регионам РФ в 2013 г., в натуральном выражении	49

## В

Рисунок 23. Структура экспорта спецтехники коммунального назначения из РФ по странам-получателям в 2013 г., в натуральном выражении .....	54
Рисунок 24. Структура экспорта спецтехники коммунального назначения из РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении .....	56
Рисунок 25. Структура экспорта спецтехники коммунального назначения по регионам РФ в 2013 г., в натуральном выражении .....	57
Рисунок 26. Динамика физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в 2003-2013 гг., в % к предыдущему году.....	60
Рисунок 27. Динамика потребления спецтехники коммунального назначения в РФ в 2011-2013 гг. и прогноз до 2020 г., штук .....	62
Рисунок 28. Потребление спецтехники коммунального назначения по федеральным округам в 2013 г., в натуральном выражении.....	63
Рисунок 29. Баланс производства и потребления на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. и прогноз до 2020 г., штук .....	65
Рисунок 30. Прогноз потребления спецтехники коммунального назначения в России в рамках базового сценария в 2014-2020гг., штук.....	68
Рисунок 31. Прогноз потребления спецтехники коммунального назначения в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., штук.....	69
Рисунок 32. Прогноз потребления спецтехники коммунального назначения в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., штук .....	70

## В Резюме

### Основные показатели и выводы о состоянии рынка

Рынок спецтехники коммунального назначения в 2013 году показал снижение на ...% в натуральном выражении. Преимущественно это было связано с падением российского производства на ...%, поскольку рынок более чем на ...% состоит из отечественной продукции. В 2013 г. завершена реконструкция Тоснеского механического завода (г. Тосно, Ленинградская область). В течении года продукция заводом не выпускалась, что отразилось на результатах отрасли в целом. По состоянию на март 2014 г. работа предприятия возобновлена, что вызовет обострение конкуренции в сегментах комбинированных и зимних дорожно-уборочных машин.

На фоне значительного падения платежеспособного спроса в прошедшем году впервые за последние несколько лет отмечено снижение импорта. Отечественная спецтехника вновь приобретает привлекательность за счет более низкой цены. Другой заметной тенденцией данного рынка является активно развивающийся вторичный сегмент.

**Таблица 1. Ключевые показатели на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг.**

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Объем потребления в Российской Федерации:			
в шт.			
в млн. руб. <sup>1</sup>			
Объем производства в РФ:			
в шт.			
в млн. руб. <sup>2</sup>			
Производственные мощности, установленные на предприятиях, производящих машины для городского коммунального хозяйства (в шт.)			
Уровень загрузки производственных мощностей отрасли (в %)			
Импорт			
в шт.			
в млн. руб. <sup>3</sup>			
Экспорт			

<sup>1</sup> За основу расчета были приняты средние цены оптового рынка

<sup>2</sup> За основу расчета была приняты средние цены производителей

<sup>3</sup> За основу расчета были приняты средние цены иностранного товара на оптовом рынке

**В**

<b>Показатели</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>
в шт.			
в млн. руб. <sup>4</sup>			
Доля импорта в объеме потребления, %			
Доля отечественного товара в объеме потребления, %			
Доля экспорта в объеме производства отечественного товара, %			
Средняя цена на внутреннем рынке:			
Цена производителя <sup>5</sup> , руб./шт.			
Цена оптового рынка <sup>6</sup> , руб./шт.			

*Источник: Данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox*

<sup>4</sup> За основу расчета были приняты средние цены производителей

<sup>5</sup> Стоимость производителя указана согласно данным Росстата без НДС

<sup>6</sup> Стоимость оптового рынка указана согласно данным прайс-листов дистрибуторов с НДС

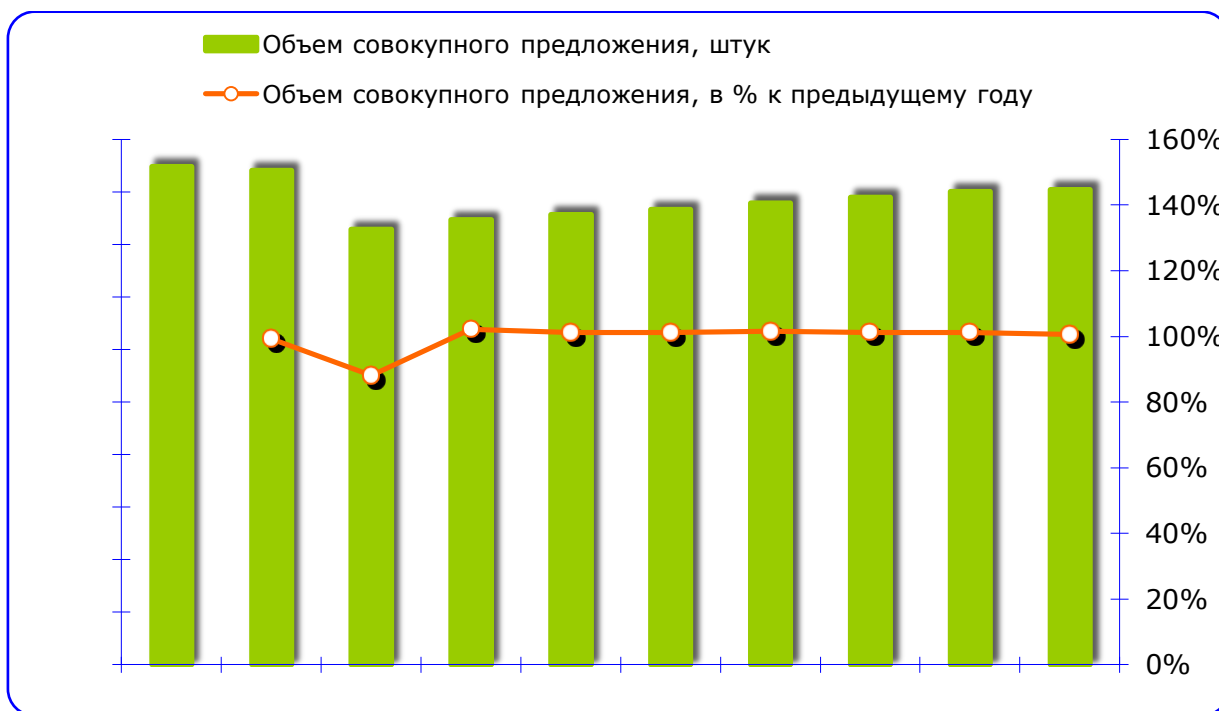


## В 4. Характеристика российского рынка спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

6.1. Объем и динамика российского рынка спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

Полная картина ретроспективы рынка и прогноз развития до 2020 г.

...



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

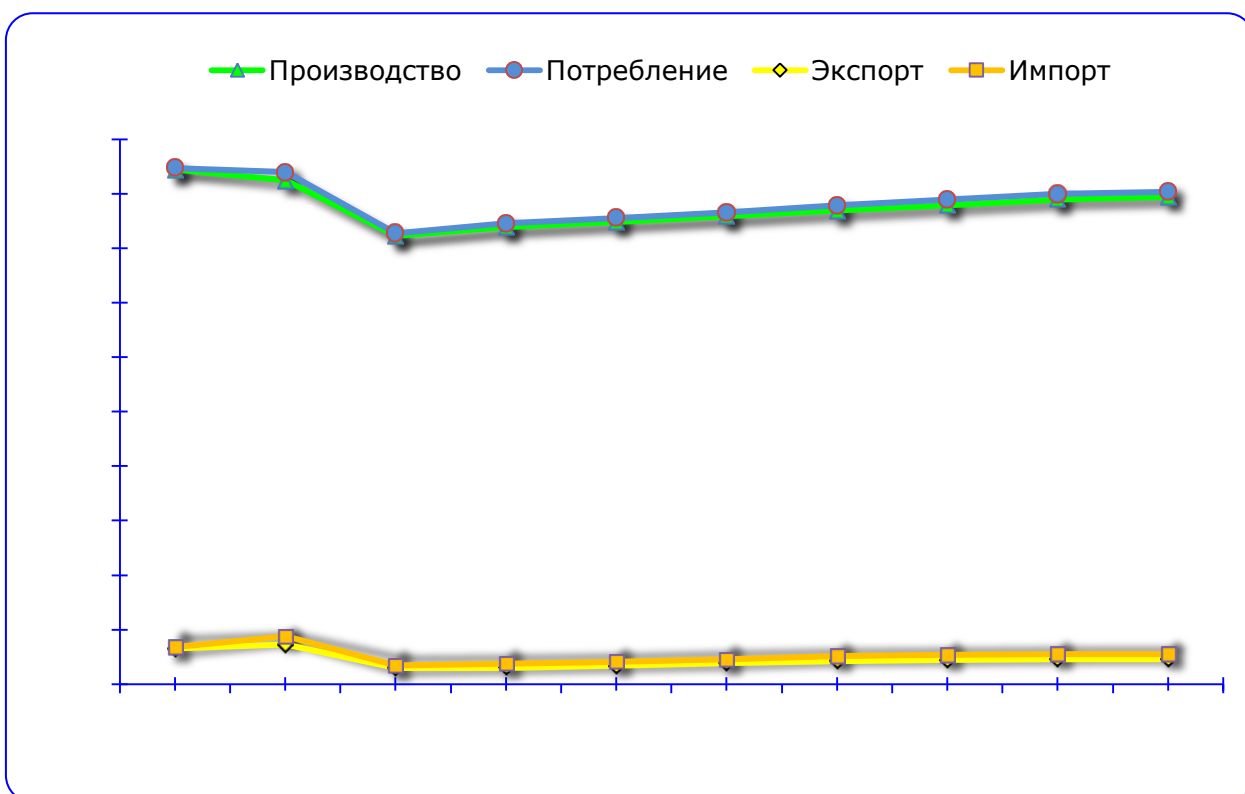
**Рисунок 1. Объем предложения на рынке спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., штук (в рамках базового сценария развития)**

## В

## 4.2. Структура рынка спецтехники коммунального назначения: производство, экспорт, импорт, потребление

...

Анализ составляющих рынка: производство, экспорт, импорт



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

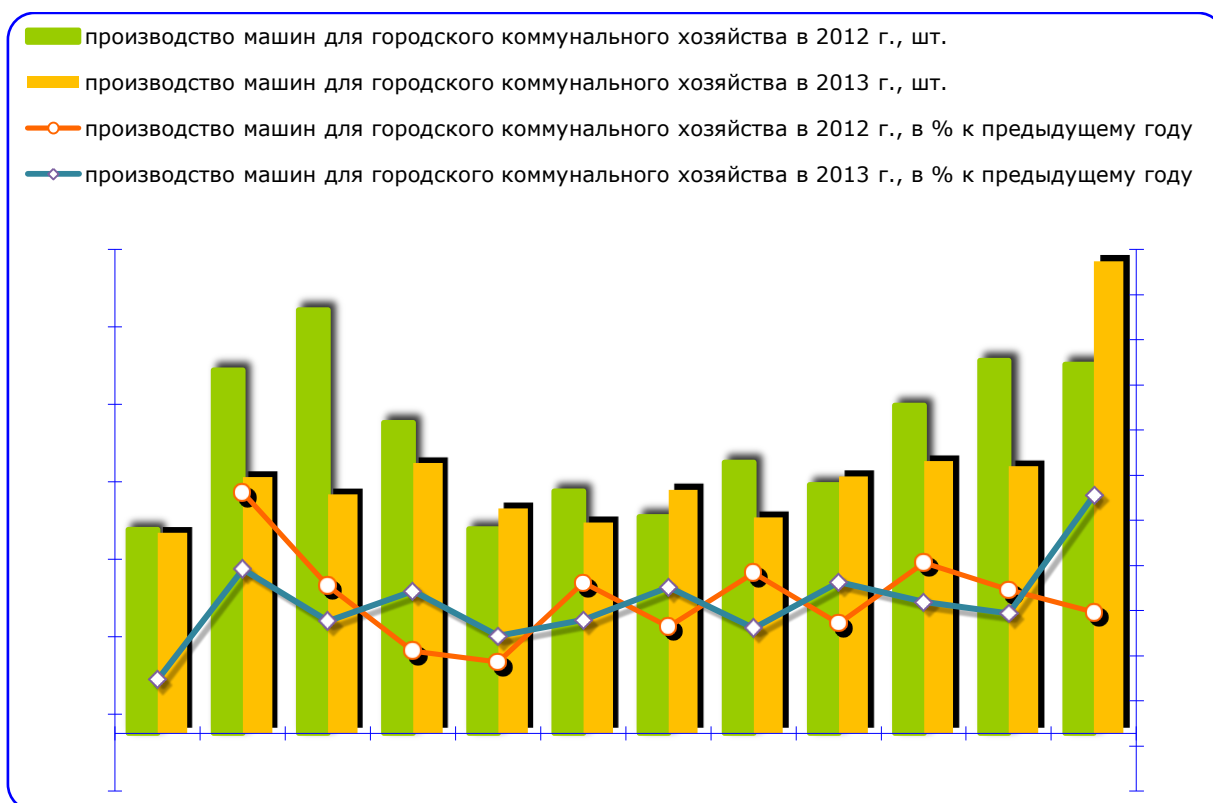
**Рисунок 2. Динамика и структура рынка спецтехники коммунального назначения в 2011-2013 гг. и прогноз до 2020 г., штук (в рамках базового сценария развития)**

...

## В 5. Характеристика внутреннего производства спецтехники коммунального назначения в 2010-январе 2014 гг.

### 5.1. Объем и динамика производства спецтехники коммунального назначения в 2010-январе 2014 гг.

Подробная характеристика  
российского производства и  
отдельных компаний



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

**Рисунок 3. Производство машин для городского коммунального хозяйства в 2012-2013 гг., штук**

## В 8. Характеристика импорта спецтехники коммунального назначения на российский рынок

### 8.1. Объем и динамика импорта спецтехники коммунального назначения

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС

Таблица 2. Динамика импорта спецтехники коммунального назначения из РФ в 2012-2013 гг., штук

Месяц	Объем импорта спецтехники в 2012 г., штук	Объем импорта спецтехники в 2013 г., штук	2012 г., в % к предыдущему периоду	2013 г., в % к предыдущему периоду
январь			-	14%
февраль			56%	100,0%
март			73%	81,8%
апрель			61%	В 3,5 р.
май			В 2,1 р.	118,8%
июнь			94%	76,3%
июль			156%	172,4%
август			97%	62,0%
сентябрь			В 3,6 р.	74,2%
октябрь			50%	143,5%
ноябрь			67%	В 2 р.
декабрь			59%	15,9%
<b>Итого</b>			-	39,4%

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

...

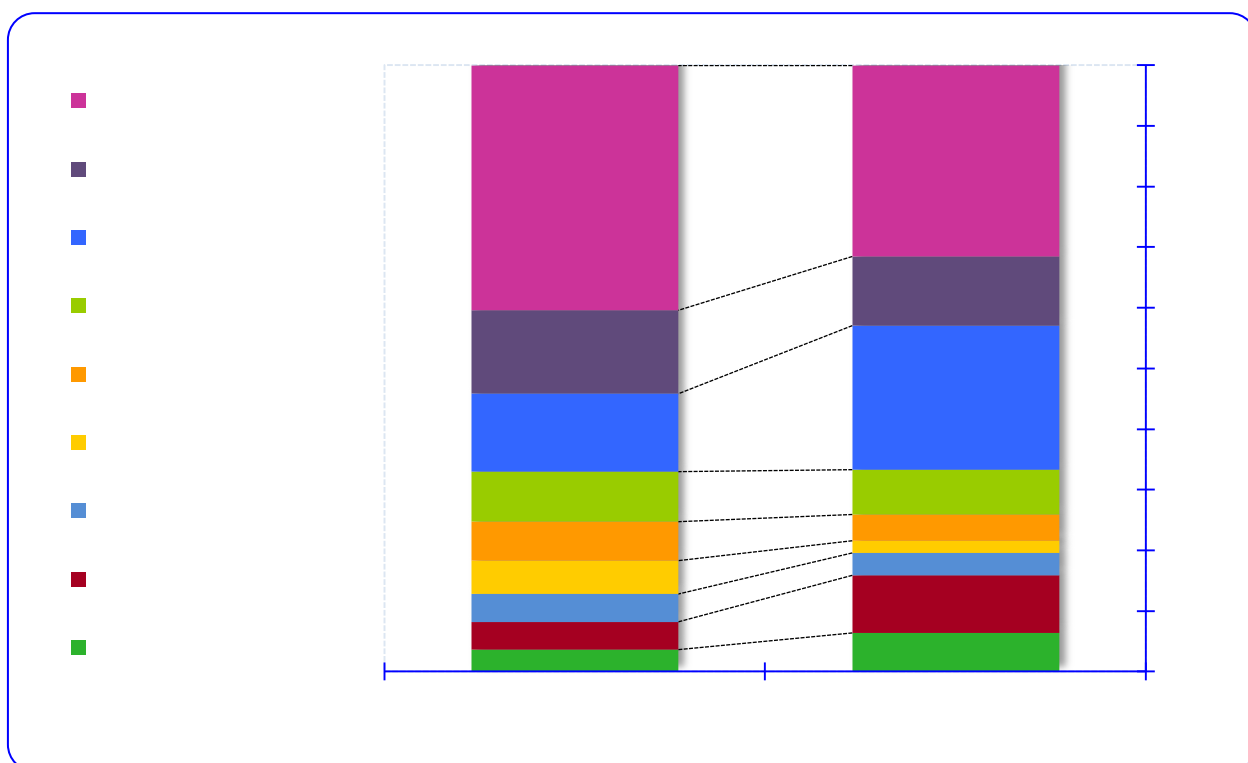
## В 9. Характеристика российского экспорта спецтехники коммунального назначения

...

### 9.2 Страны-получатели российского экспорта спецтехники коммунального назначения

...

Подробный анализ  
экспортных поставок на  
основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 3. Структура экспорта спецтехники коммунального назначения из РФ по странам-получателям в 2013 г., в натуральном выражении**

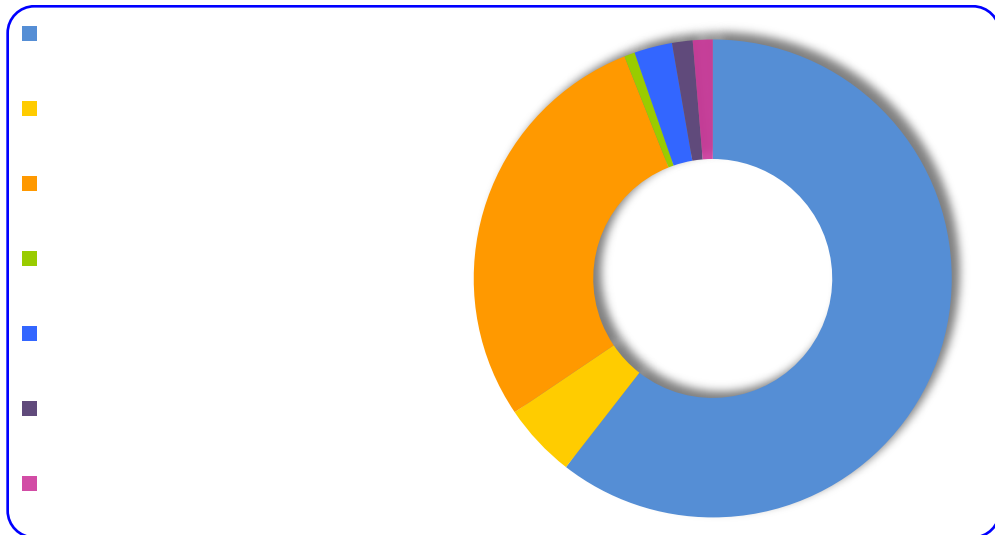


## В 11. Характеристика потребления спецтехники коммунального назначения

...

### 11.2. Объем и структура потребления спецтехники коммунального назначения по федеральным округам РФ

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

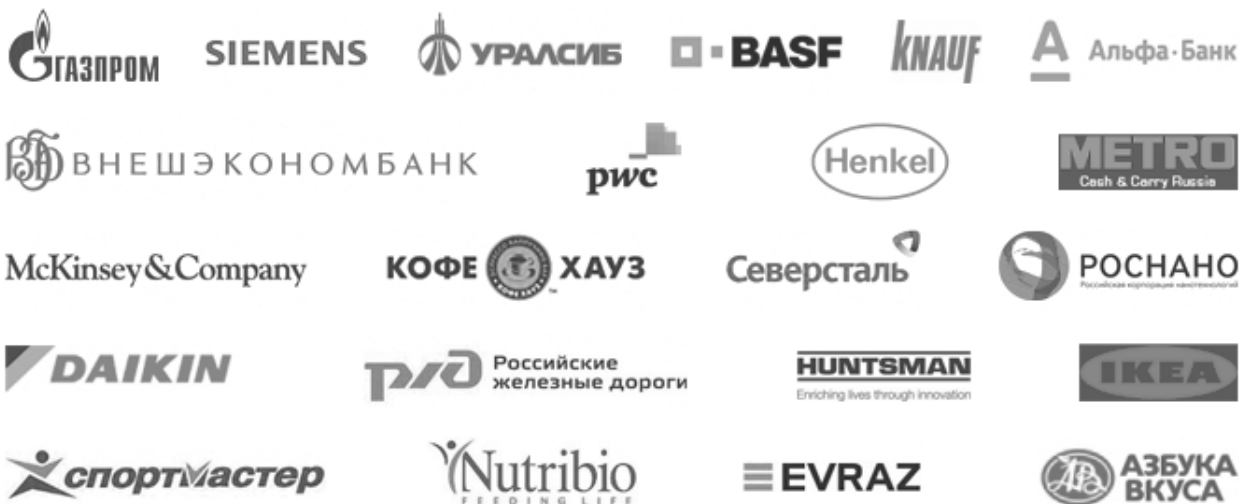
**Рисунок 4. Потребление спецтехники коммунального назначения по федеральным округам в 2013 г., в натуральном выражении**

...

## В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В****Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## Остались вопросы? Звоните!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.