

Демо-версия

Рынок кресел

Итоги 2013 г. Прогноз до 2020 г.
Маркетинговое исследование



В Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Объем и динамику внутреннего производства
- Структуру выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамику экспорта/импорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Прогноз объема рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
 - Министерство экономического развития
 - Отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обрабатываем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка кресел и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Классификация кресел

4. Характеристика российского рынка кресел

4.1. Объем и динамика российского рынка кресел в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

4.2. Структура рынка кресел: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке

5. Характеристика внутреннего производства кресел в 2010-2013 гг.

5.1. Объем и динамика производства кресел в 2010-2013 гг.

5.2. Структура производства кресел по видам в 2010-2013 гг.

5.3. Структура производства кресел по федеральным округам РФ

5.4. Основные производители кресел и их доли

6. Характеристика цен кресел

6.1. Формирование стоимости кресел по каналам дистрибуции

6.2. Характеристика цен производителей

6.3. Характеристика розничных цен

7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке кресел в 2010-2013 гг.

8. Характеристика импорта кресел на российский рынок

8.1. Объем и динамика импорта кресел

8.2. Страны-производители, ведущие поставки кресел на территорию РФ

8.3. Иностранские компании-производители кресел, импортируемого в РФ

8.4. Российские компании-получатели импорта кресел

8.5. Структура импортных поставок кресел по регионам РФ

9. Характеристика российского экспорта кресел

9.1. Объем и динамика экспорта кресел

9.2. Страны-получатели российского экспорта кресел

9.3. Компании производители, поставляющие кресело на экспорт

9.4. Регионы отправления российского экспорта кресел

10. Факторы, влияющие на развитие рынка кресел

10.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2012-2013 гг.

10.2. Уровень благосостояния населения

10.3. Демографическая ситуация в РФ

11. Характеристика потребления кресел

11.1. Объем и динамика потребления кресел в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

11.2. Объем и структура потребления кресел по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг.

11.3. Баланс производства и потребления кресел

12. Прогноз развития рынка кресел на 2014-2020 гг.

12.1. Сценарии развития рынка кресел

В**Список использованных источников информации****Приложение 1. Справочные таблицы****Приложение 2. Финансовые и экономические показатели отрасли****Приложение 3. Профили ведущих производителей****О компании IndexBox****Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке кресел в 2010-2013 гг.
- Классификация кресел по ОКПД
- Классификация кресел по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка кресел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке кресел в 2013 г.
- Производство кресел в 2010-2013 гг., шт.
- Объем производства кресел по видам в 2010-2013 гг., шт.
- Производство кресел по федеральным округам в 2010-2013 гг., шт.
- Характеристика производителей кресел в 2013 г.
- Уровень наценки в канале дистрибуции
- Средние цены производителей кресел по РФ в январе 2010-2013 гг.
- Средние потребительские цены на кресла по РФ в январе 2010-2013 гг.
- Объем импортно-экспортных поставок кресел в 2012-2013 гг. с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта кресел по странам происхождения в 2013 г., шт.
- Объем импорта кресел по странам происхождения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта кресел по компаниям-производителям в 2013 г., шт.
- Объем импорта кресел по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта кресел в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., шт.
- Объем импорта кресел в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта кресел по регионам получения РФ в 2013 г., шт.
- Объем импорта кресел по регионам РФ в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем экспорта кресел по видам в 2012-2013 гг.
- Объем российского экспорта кресел по странам получения в 2013 г., шт.
- Объем российского экспорта кресел по странам получения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта кресел по компаниям-производителям в 2013 г., шт.
- Объем российского экспорта кресел по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта кресел по регионам отправления в 2013 г., шт.
- Объем российского экспорта кресел по регионам отправления в 2013 г., тыс. долл. США
- Потребление кресел в 2010-2013 гг., шт.
- Прогноз объемов потребления кресел на период до 2020 года по отраслям, шт.

В

- Баланс производства и потребления на рынке кресел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт.

Список иллюстраций

- Объем предложения на рынке кресел в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка кресел в стоимостном выражении 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка кресел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка кресел по происхождению в 2013 г.
- Производство кресел в 2012- 2013 гг., шт.
- Производство кресел в январе 2011 - декабре 2013 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство кресел в 2010-2013 гг., шт.
- Структура производства кресел в 2010-2013 гг. по видам, в натуральном выражении
- Структура производства кресел по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Структура производства кресел в РФ по производителям в 2013 г., в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости кресел
- Структура себестоимости кресел на примере ведущих компаний-производителей в 2012 г., в стоимостном выражении
- Динамика средних цен производителей кресел по РФ в январе 2012-2013 гг., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних цен производителей кресел по федеральным округам в 2013 г.
- Средние потребительские цены на кресло по РФ в январе 2012 – декабре 2013 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних потребительских цен на кресло по федеральным округам в 2013 г.
- Годовая динамика импорта кресел в РФ в 2010-2013 гг., шт.
- Динамика российского экспорта кресел в 2010-2013 гг., шт.
- Объем внешнеторговых операций на рынке кресел в 2010-2013 гг., шт.
- Динамика импорта кресел в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., шт.
- Динамика импорта кресел в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура импорта кресел в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта кресел в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта кресел в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении

В

- Структура импорта кресел по регионам получения РФ в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика российского экспорта кресел в январе 2012 - декабре 2013 гг., шт.
- Динамика российского экспорта кресел в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура российского экспорта кресел по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта кресел по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта кресел по регионам отправления в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления кресел в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт.
- Потребление кресел по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Баланс производства и потребления на рынке кресел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт.
- Прогноз потребления кресел в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., шт.
- Прогноз потребления кресел в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., шт.
- Прогноз потребления кресел в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., шт.

В 1. Резюме

**Основные
показатели и
выводы о
состоянии рынка**

...

Производство кресел в январе-ноябре 2013 года составило ... тыс. шт., что на ... % ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Лидируют в общем объеме производства кресла с деревянным каркасом мягкие (обитые) и кресла с металлическим каркасом мягкие (обитые). Их объемы производства в январе-ноябре 2013 г. соответственно составили ... тыс. шт. и ... тыс. шт.

Подавляющая доля кресел была произведена в Центральном федеральном округе.

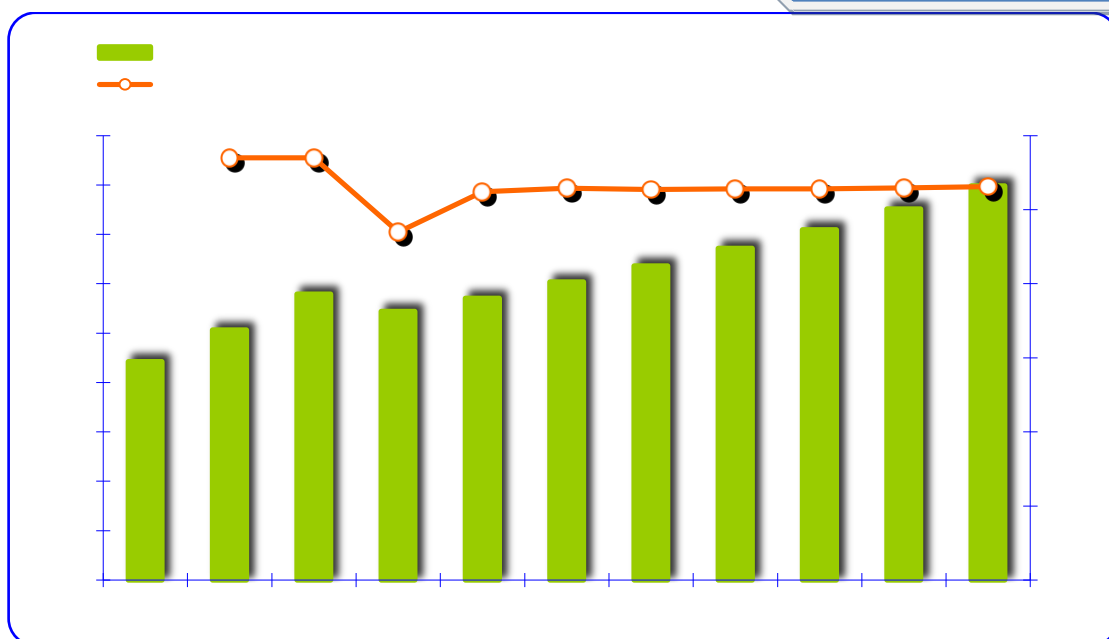
...

В 4. Характеристика российского рынка кресел

4.1. Объем и динамика российского рынка кресел в 2010 -2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

...

Рассматривается годовая динамика в ретроспективе и прогноз до 2020 г.



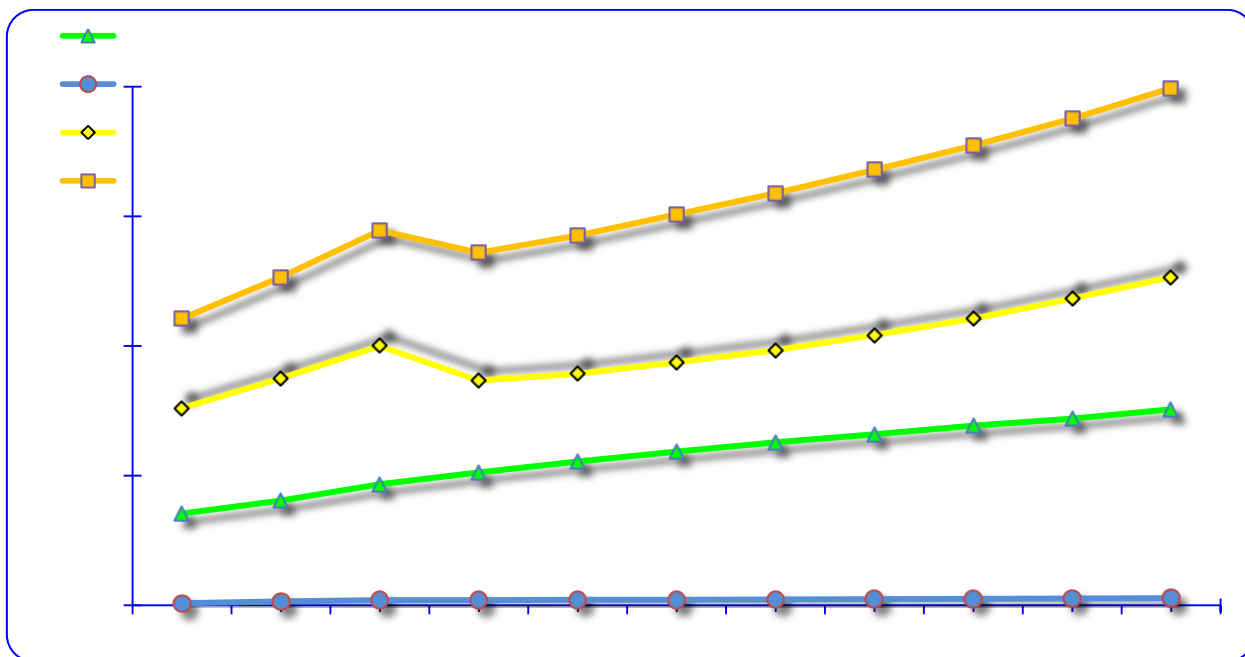
Источники: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox
Рисунок 1. Объем предложения на рынке кресел в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., шт.

...

В 4.2. Структура рынка кресел: производство, экспорт, импорт, потребление

...

Полная картина ретроспективы рынка и прогноз развития до 2020 г.



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 2. Динамика и структура рынка кресел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт.

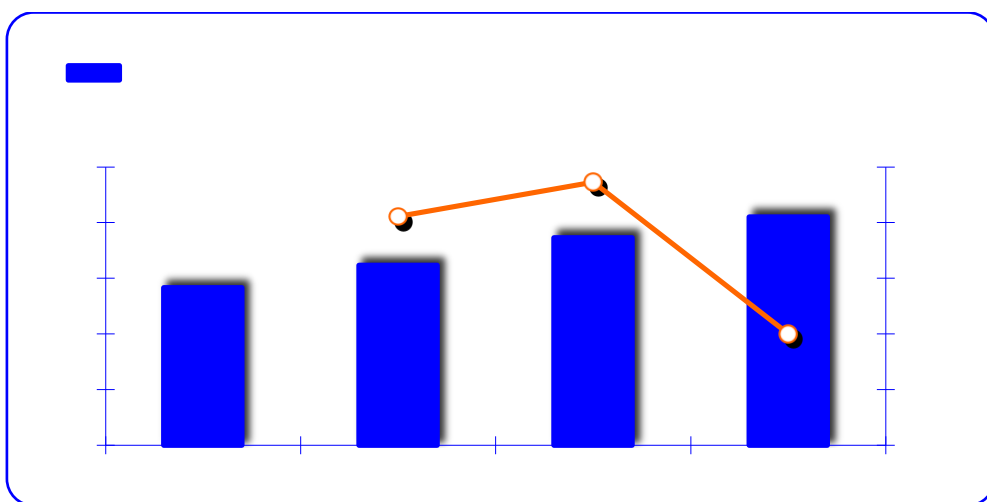
...

В 5. Характеристика внутреннего производства кресел в 2010 –2013 гг.

5.1. Объем и динамика производства кресел в 2010 –2013 гг.

...

Подробная характеристика российского производства и отдельных компаний



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Производство кресел в 2010 - 2013 гг., шт.

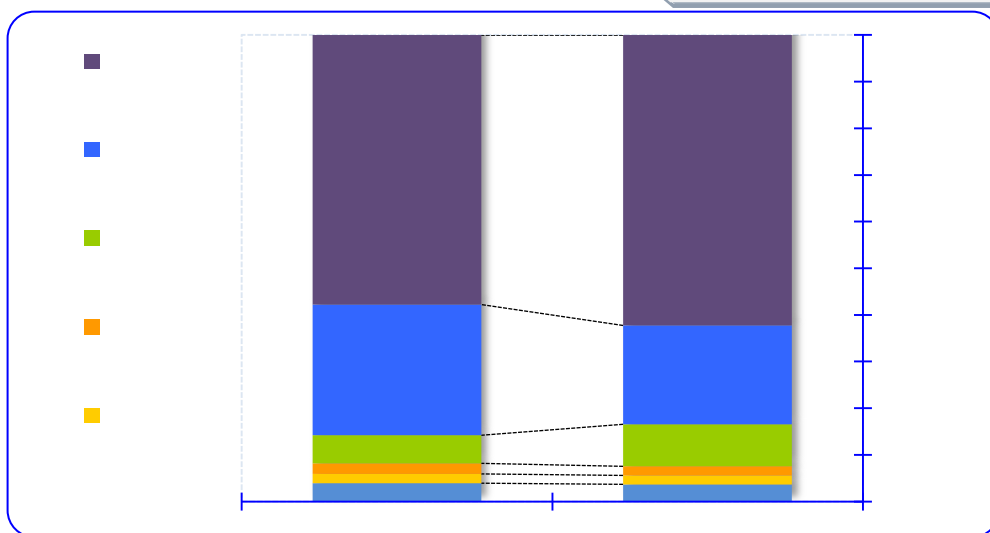
...

В 8. Характеристика импорта кресел на российский рынок

8.1. Структура импорта по видам кресел

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: Экспертные оценки, аналитика IndexBox

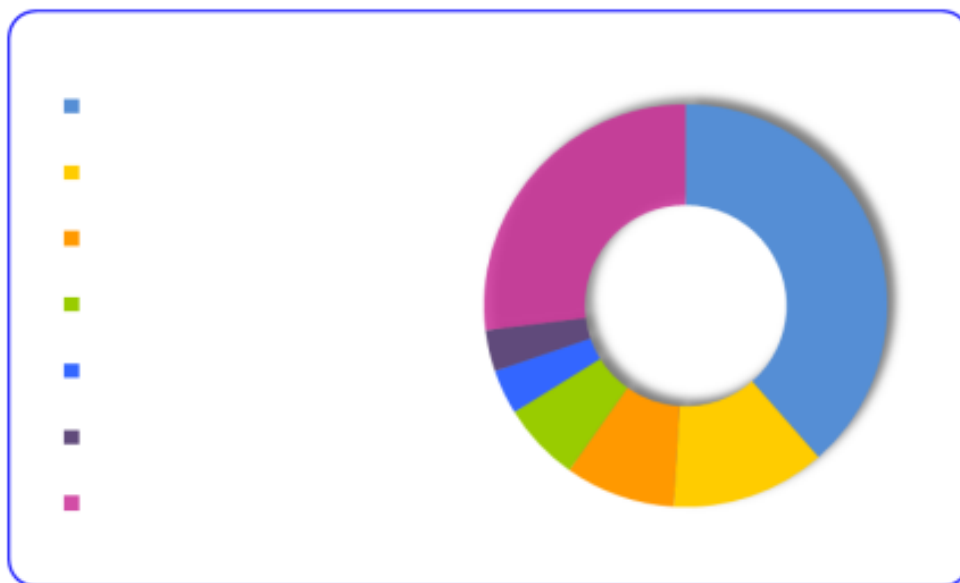
Рисунок . Структура импорта кресел по видам в 2012-2013 гг.

...

В 8.3. Страны-производители, ведущие поставки кресел на территорию РФ

...

Подробный анализ
импортных
поставок на основе
данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 5. Структура импорта кресел в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении

...

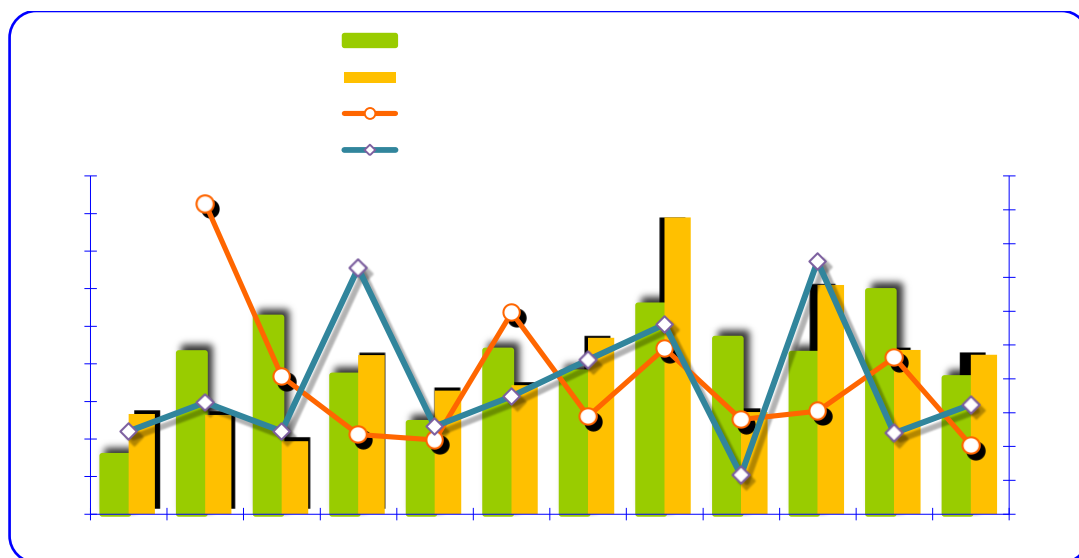
В

9. Характеристика российского экспорта кресел

9.1. Объем и динамика экспорта кресел

...

Подробный анализ
экспортных
поставок на основе
данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 6. Динамика российского экспорта кресел в январе 2012 – декабре 2013 гг., шт.

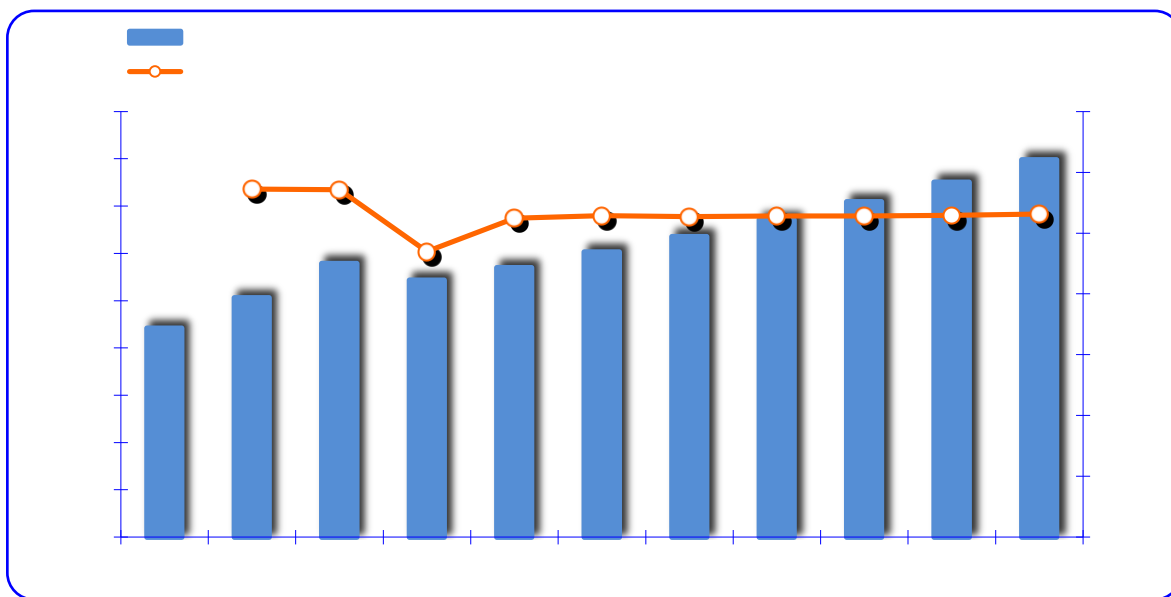
...

В

11. Характеристика потребления кресел

11.1. Объем и динамика потребления кресел в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

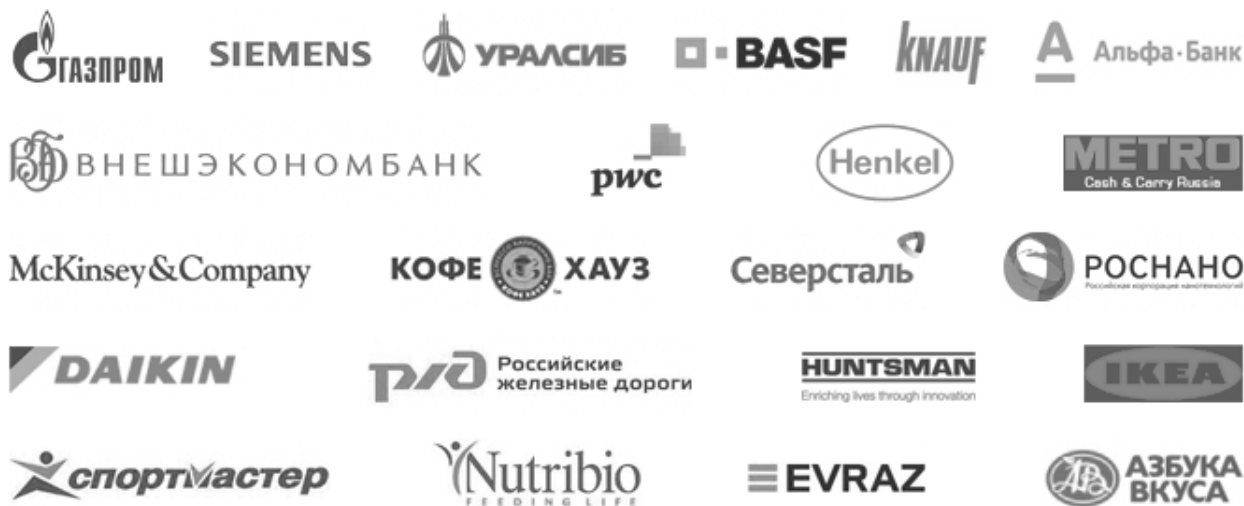
Рисунок 7. Динамика потребления кресел в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт.

...

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.