

Демо-версия

РЫНОК НЕФТЯНЫХ МАСЕЛ

Апрель 2014

Маркетинговое исследование



В Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
 - Министерство экономического развития
 - Федеральная налоговая служба
 - Отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка нефтяных масел и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

В

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В Содержание

1.	Резюме	9
2.	Дизайн исследования	11
3.	Классификация нефтяных масел	12
4.	Характеристика сырьевой базы	15
5.	Технология производства нефтяных масел	16
6.	Характеристика российского рынка нефтяных масел.....	17
6.1.	Объем и динамика российского рынка нефтяных масел в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)	17
6.2.	Структура рынка нефтяных масел: производство, экспорт, импорт, потребление	18
6.3.	Уровень концентрации конкуренции на рынке	21
7.	Характеристика внутреннего производства нефтяных масел в 2010 – феврале 2014 гг.	23
7.1.	Объем и динамика производства нефтяных масел в 2010 – феврале 2014 гг. .	23
7.2.	Структура производства нефтяных масел по видам в 2010 – феврале 2014 г..	26
7.3.	Структура производства нефтяных масел по федеральным округам РФ	27
7.4.	Производственные мощности предприятий и уровень их загрузки.....	29
7.5.	Основные производители нефтяных масел и их доли	30
7.5.1.	ООО «ЛУКОЙЛ-ВОЛГОГРАДНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА»	32
7.5.2.	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ»	32
7.5.3.	ООО «ЛУКОЙЛ-НИЖЕГОРОДНЕФТЕОРГСИНТЕЗ»	33
7.5.4.	ООО «НЗМП».....	34
7.5.5.	ОАО «АНХК»	35
7.5.6.	ОАО «СЛАВНЕФТЬ-ЯРОСЛАВНЕФТЕОРГСИНТЕЗ»	35
7.5.7.	ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-СМ»	36
7.5.8.	ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ – ОНПЗ»	37
7.5.9.	ОАО «НОВОЙЛ».....	38
7.5.10.	ОАО «ОРСКНЕФТЕОРГСИНТЕЗ»	38
8.	Характеристика цен нефтяных масел	40
8.1.	Характеристика цен производителей.....	40
8.2.	Характеристика цен приобретения	43
9.	Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке нефтяных масел в 2010 – феврале 2014 гг.	47
10.	Характеристика импорта нефтяных масел на российский рынок.....	50
10.1.	Структура импорта по видам нефтяных масел.....	50
10.2.	Объем и динамика импорта нефтяных масел.....	51
10.3.	Страны-производители, ведущие поставки нефтяных масел на территорию РФ	53
10.4.	Иностранные компании-производители нефтяных масел, импортируемых в РФ	54
10.5.	Российские компании-получатели импорта нефтяных масел	56
10.6.	Структура импортных поставок нефтяных масел по регионам РФ	57
11.	Характеристика российского экспорта нефтяных масел	60
11.1.	Структура экспорта по видам нефтяных масел	60

В	11.2. Объем и динамика экспорта нефтяных масел.....	61
	11.3. Страны-получатели российского экспорта нефтяных масел	63
	11.4. Компании производители, поставляющие нефтяные масла на экспорт.....	64
	11.5. Регионы отправления российского экспорта нефтяных масел	66
	12. Факторы, влияющие на развитие рынка нефтяных масел	68
	12.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2013 году и прогноз на 2014-2016 гг.....	68
	13. Характеристика потребления нефтяных масел	70
	13.1. Объем и динамика потребления нефтяных масел в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.....	70
	13.2. Объем и структура потребления нефтяных масел по федеральным округам РФ в 2013 году	70
	13.3. Структура потребления нефтяных масел по видам в 2013 году	71
	13.4. Баланс производства и потребления нефтяных масел	72
	14. Прогноз развития рынка нефтяных масел на 2014-2020 гг.....	74
	14.1. Сценарии развития рынка нефтяных масел	74
	Список использованных источников информации	78
	Приложение 1. Профили ведущих производителей	79
	ОАО «АНГАРСКАЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»	79
	ОАО "ГАЗПРОМНЕФТЬ - ОНПЗ"	85
	ОАО "ОРСКНЕФТЕОРГСИНТЕЗ"	92
	ОАО "СЛАВНЕФТЬ-ЯРОСЛАВНЕФТЕОРГСИНТЕЗ"	98
	ООО "ГАЗПРОМНЕФТЬ -СМ"	104
	ООО "ЛУКОЙЛ-ВОЛГОГРАДНЕФТЕПЕРЕРАБОТКА"	107
	ООО "ЛУКОЙЛ-НИЖЕГОРОДНЕФТЕОРГСИНТЕЗ"	112
	ООО "ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез"	118
	ООО "НЗМП"	124
	ООО ""РН-СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ"	129
	ФЛ "Новойл" ОАО "АНК "Башнефть"	134
	О компании IndexBox.....	136

Список таблиц

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке нефтяных масел в 2010 - феврале 2014 гг..	9
Таблица 2. Классификация нефтяных масел по ОКПД	13
Таблица 3. Классификация нефтяных масел по ТН ВЭД	14
Таблица 4. Объем и динамика рынка нефтяных масел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. тонн (в рамках базового сценария развития)	20
Таблица 5. Долевое присутствие основных участников на рынке нефтяных масел в 2013 г.....	22
Таблица 6. Производство нефтяных масел в 2010-феврале 2014 гг., тыс. тонн.....	24
Таблица 7. Объем производства нефтяных масел по видам в 2010 – феврале 2014 гг., тыс. тонн	26

В

Таблица 8. Производство нефтяных масел по федеральным округам в 2010 – феврале 2014 гг., тыс. тонн.....	28
Таблица 9. Объем производства нефтяных масел по крупнейшим российским производителям в 2013 г., тыс. тонн.....	31
Таблица 10. Средние цены производителей нефтяных масел по РФ в январе 2010 - феврале 2014 гг.....	40
Таблица 11. Средние цены приобретения на нефтяные масла по РФ в январе 2010 – феврале 2014 гг., руб./тонн.....	44
Таблица 12. Объем импортно-экспортных поставок нефтяных масел в 2013 – феврале 2014 гг. с учетом Беларуси и Казахстана	49
Таблица 13. Объем импорта нефтяных масел по видам в 2013 г., тыс. тонн и млн. долл. США	50
Таблица 14. Объем импорта нефтяных масел по странам происхождения в 2013 г., тыс. тонн	53
Таблица 15. Объем импорта нефтяных масел по странам происхождения в 2013 г., млн. долл. США	54
Таблица 16. Объем импорта нефтяных масел по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. тонн	55
Таблица 17. Объем импорта нефтяных масел по компаниям-производителям в 2013 г., млн. долл. США	55
Таблица 18. Объем импорта нефтяных масел в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., тыс. тонн	56
Таблица 19. Объем импорта нефтяных масел в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., млн. долл. США	57
Таблица 20. Объем импорта нефтяных масел по регионам получения РФ в 2013 г., тыс. тонн	58
Таблица 21. Объем импорта нефтяных масел по регионам РФ в 2013 г., млн. долл. США	59
Таблица 22. Объем экспорта нефтяных масел по видам в 2013 г., тыс. тонн и млн. долл. США	60
Таблица 23. Объем российского экспорта нефтяных масел по странам получения в 2013 г., тыс. тонн	63
Таблица 24. Объем российского экспорта нефтяных масел по странам получения в 2013 г., млн. долл. США.....	64
Таблица 25. Объем российского экспорта нефтяных масел по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. тонн.....	65
Таблица 26. Объем российского экспорта нефтяных масел по компаниям-производителям в 2013 г., млн. долл. США	65
Таблица 27. Объем российского экспорта нефтяных масел по регионам отправления в 2013 г., тыс. тонн	66
Таблица 28. Объем российского экспорта нефтяных масел по регионам отправления в 2013 г., млн. долл. США.....	67
Таблица 29. Объем потребления нефтяных масел в 2011- 2013 гг., тыс. тонн.....	71
Таблица 30. Структура потребления нефтяных масел по видам в 2013 году	72

Таблица 31. Баланс производства и потребления на рынке нефтяных масел в 2013 г. и прогноз до 2020 г., тыс. тонн73

Список иллюстраций

Рисунок 1. Объем предложения на рынке нефтяных масел в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., тыс. тонн (в рамках базового сценария развития)	17
Рисунок 2. Объем рынка продукта в стоимостном выражении в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млрд. руб. (в рамках базового сценария развития)	18
Рисунок 3. Динамика и структура рынка нефтяных масел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. тонн (в рамках базового сценария развития)	19
Рисунок 4. Структура рынка нефтяных масел по происхождению в 2013 г.	19
Рисунок 5. Крупнейшие игроки на рынке нефтяных масел в 2013 году, в натуральном выражении	21
Рисунок 6. Производство нефтяных масел в январе 2013-феврале 2014 гг., тыс. тонн..	23
Рисунок 7. Производство нефтяных масел в январе 2013 – феврале 2014 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года.....	25
Рисунок 8. Производство нефтяных масел в 2010-2013 гг., тыс. тонн	25
Рисунок 9. Структура производства нефтяных масел в 2010-2013 гг. по видам, в натуральном выражении	26
Рисунок 10. Структура производства нефтяных масел по федеральным округам в 2010-феврале 2014 гг., в натуральном выражении	28
Рисунок 11. Мощности по производству нефтяных масел по федеральным округам в 2012 г., тыс. тонн.....	29
Рисунок 12. Уровень использования среднегодовой производственной мощности по производству нефтяных масел в 2005-2012 гг., в процентах	30
Рисунок 13. Структура производства нефтяных масел в РФ по производителям в 2013 году, в натуральном выражении	31
Рисунок 14. Динамика средних цен производителей нефтяных масел по РФ в январе 2013-феврале 2014 гг., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года ...	42
Рисунок 15. Сравнение средних цен производителей нефтяных масел по федеральным округам в 2013 году от средней по РФ	42
Рисунок 16. Средние цены приобретения на нефтяные масла по РФ в январе 2013 – феврале 2014гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года	45
Рисунок 17. Сравнение средних цен приобретения на нефтяные масла по федеральным округам в 2013 году от средней по РФ	46
Рисунок 18. Годовая динамика импорта нефтяных масел в РФ в 2010-2013 гг., тыс. тонн	47
Рисунок 19. Динамика российского экспорта нефтяных масел в 2010-2013 гг., тыс. тонн	48
Рисунок 20. Объем внешнеторговых операций на рынке нефтяных масел в 2010-2013 гг., тыс. тонн.....	48
Рисунок 21. Структура импорта нефтяных масел по видам в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях.....	51

В	Рисунок 22. Динамика импорта нефтяных масел в РФ в январе 2013–феврале 2014 гг., тыс. тонн	52
	Рисунок 23. Динамика импорта нефтяных масел в РФ в январе 2013–феврале 2014 гг., млн. долл. США	52
	Рисунок 24. Структура импорта нефтяных масел в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях.....	53
	Рисунок 25. Структура импорта нефтяных масел в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях	55
	Рисунок 26. Структура импорта нефтяных масел в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях	56
	Рисунок 27. Структура импорта нефтяных масел по регионам получения РФ в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях	58
	Рисунок 28. Структура экспорта нефтяных масел по видам в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях.....	61
	Рисунок 29. Динамика российского экспорта нефтяных масел в январе 2013 - феврале 2014 гг., тыс. тонн.....	62
	Рисунок 30. Динамика российского экспорта нефтяных масел в январе 2013 - феврале 2014 гг., млн. долл. США	62
	Рисунок 31. Структура российского экспорта нефтяных масел по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях	63
	Рисунок 32. Структура российского экспорта нефтяных масел по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях	65
	Рисунок 33. Структура российского экспорта нефтяных масел по регионам отправления в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях.....	66
	Рисунок 34. Динамика физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в 2003-2013 гг., в % к предыдущему году.....	69
	Рисунок 35. Динамика потребления нефтяных масел в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. тонн.....	70
	Рисунок 36. Структура потребления нефтяных масел по федеральным округам в 2013 году, в натуральном выражении	71
	Рисунок 37. Структура потребления нефтяных масел по видам в 2013 году, в натуральном выражении.....	72
	Рисунок 38. Баланс производства и потребления на рынке нефтяных масел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. тонн.....	73
	Рисунок 39. Прогноз потребления нефтяных масел в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., тыс. тонн	75
	Рисунок 40. Прогноз потребления нефтяных масел в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., тыс. тонн	76
	Рисунок 41. Прогноз потребления нефтяных масел в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., тыс. тонн	77



В Резюме

Основные показатели и выводы о состоянии рынка

...

Рынок нефтяных масел в 2013 году составил ... тыс. тонн, что всего на ...% больше, чем в предыдущем году. Рост рынка поддерживается сегментом моторных масел, и в меньшей степени масел промышленных.

В среднесрочной перспективе Правительство намерено ликвидировать дефицит бюджета за счет повышения налоговой нагрузки на нефтяную отрасль. Одним из элементов этого процесса стал так называемый «налоговый маневр», суть которого в повышении налога на добычу полезных ископаемых и одновременном снижении экспортной пошлины на сырую нефть и светлые нефтепродукты. Эта мера приводит к увеличению себестоимости темных нефтепродуктов (к которым относятся и масла) независимо от того, экспортируются ли они, или же потребляются на внутреннем рынке.

В дополнение к этому, ожидаемое повышение экспортной пошлины на темные нефтепродукты (включая масла) с 2015 года также ухудшит положение производителей на рынке.

Результатом этих нововведений может стать ослабление интереса производителей к более глубокой переработке нефтяных остатков (особенно это касается переработки мазута), что не способствует качественному улучшению производимых масел, и не способствует импортозамещению.

В перспективе рост рынка нефтяных масел продолжится со средним темпом ...% в год. Основным сдерживающим фактором будет медленный рост российской экономики, что отразится в замедлении промышленного производства в ключевых отраслях, а также политика государства, не стимулирующая развитие рынка нефтяных масел.

...

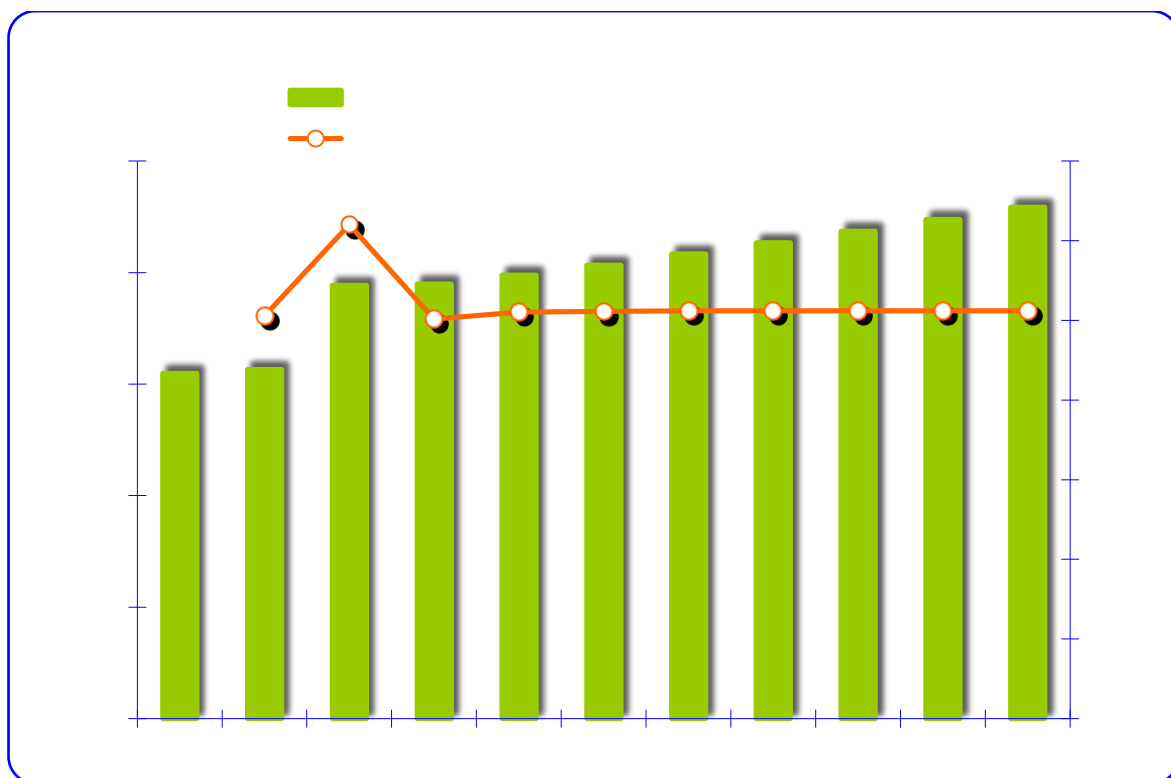
В

6. Характеристика российского рынка нефтяных масел

6.1. Объем и динамика российского рынка нефтяных масел в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

Рассматривается годовая динамика в ретроспективе и прогноз до 2020 года

...



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

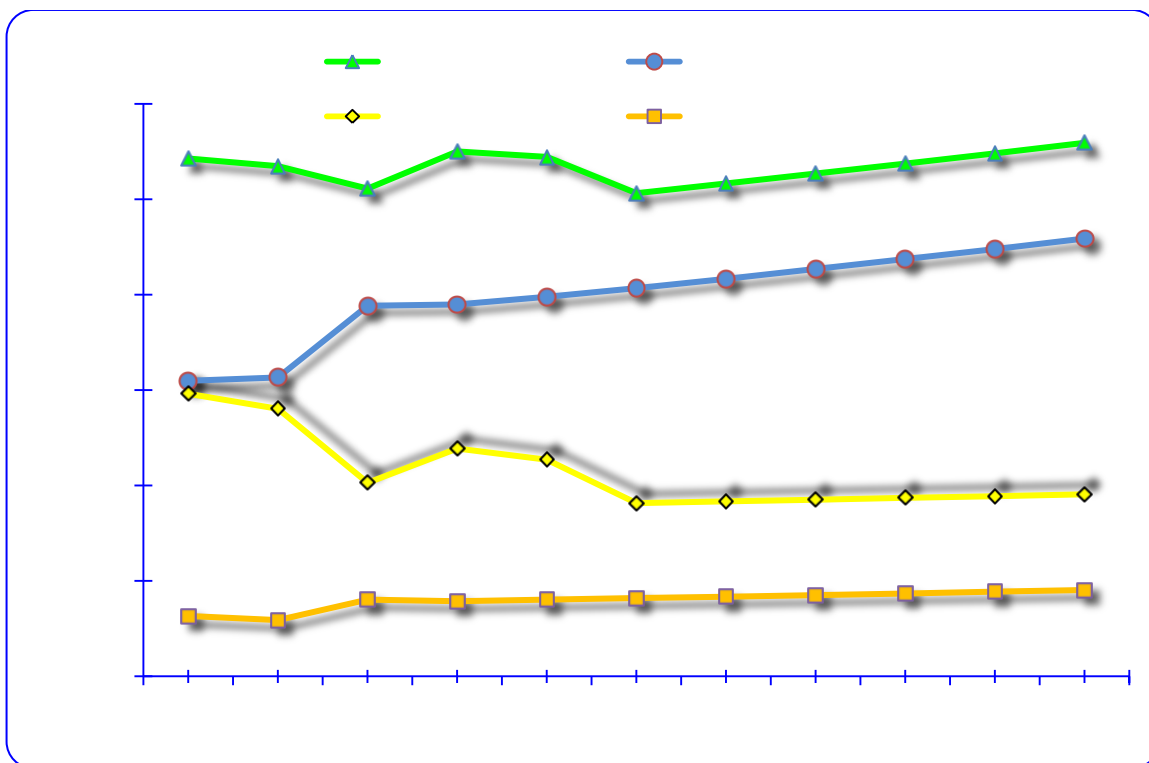
Рисунок 1. Объем предложения на рынке нефтяных масел в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., тыс. тонн (в рамках базового сценария развития)

...

В 6.2. Структура рынка нефтяных масел: производство, экспорт, импорт, потребление

...

Полная картина рынка в ретроспективе и прогноз развития до 2020 г



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 2. Динамика и структура рынка нефтяных масел в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. тонн (в рамках базового сценария развития)

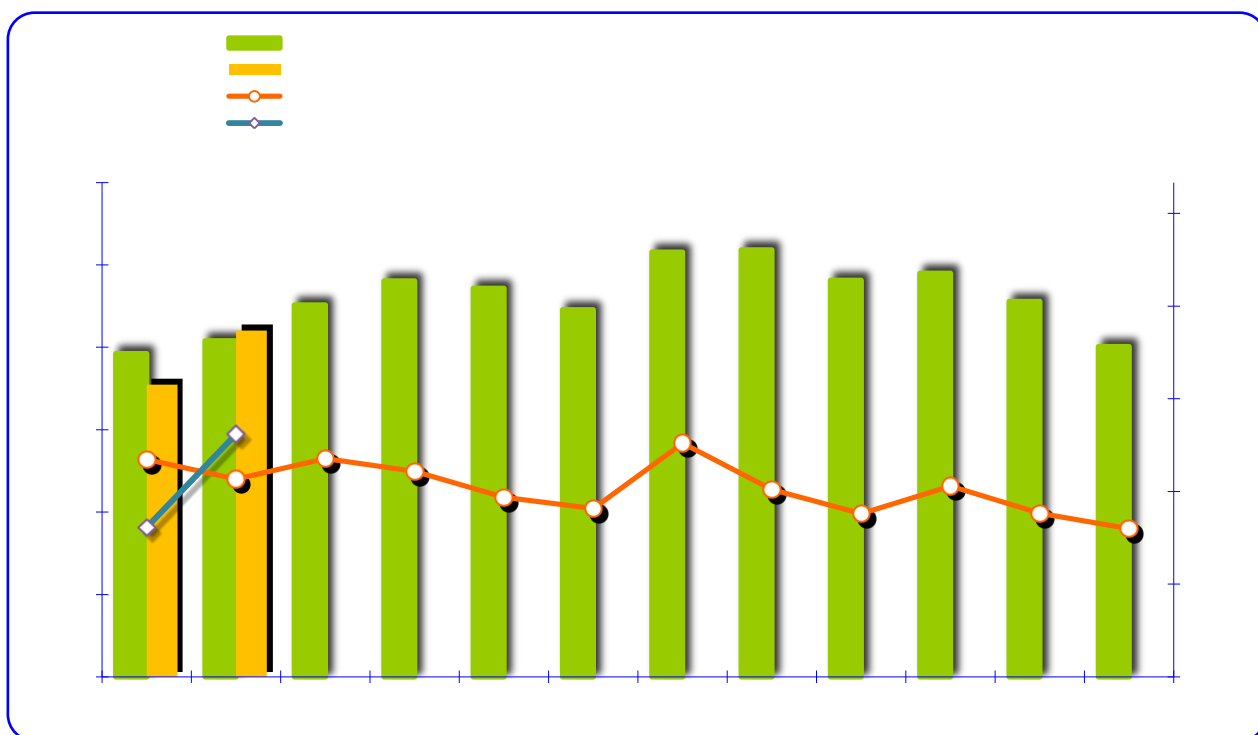
В

7. Характеристика внутреннего производства нефтяных масел в 2010 – феврале 2014 г.

7.1. Объем и динамика производства нефтяных масел в 2010 – феврале 2014 гг.

...

Подробная характеристика
российского производства и
отдельных компаний



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Производство нефтяных масел в январе 2013-феврале 2014 гг., тыс. тонн

...

В Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке нефтяных масел в 2010-2013 гг.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 4. Объем внешнеторговых операций на рынке нефтяных масел в 2010-2013 гг., тыс. тонн

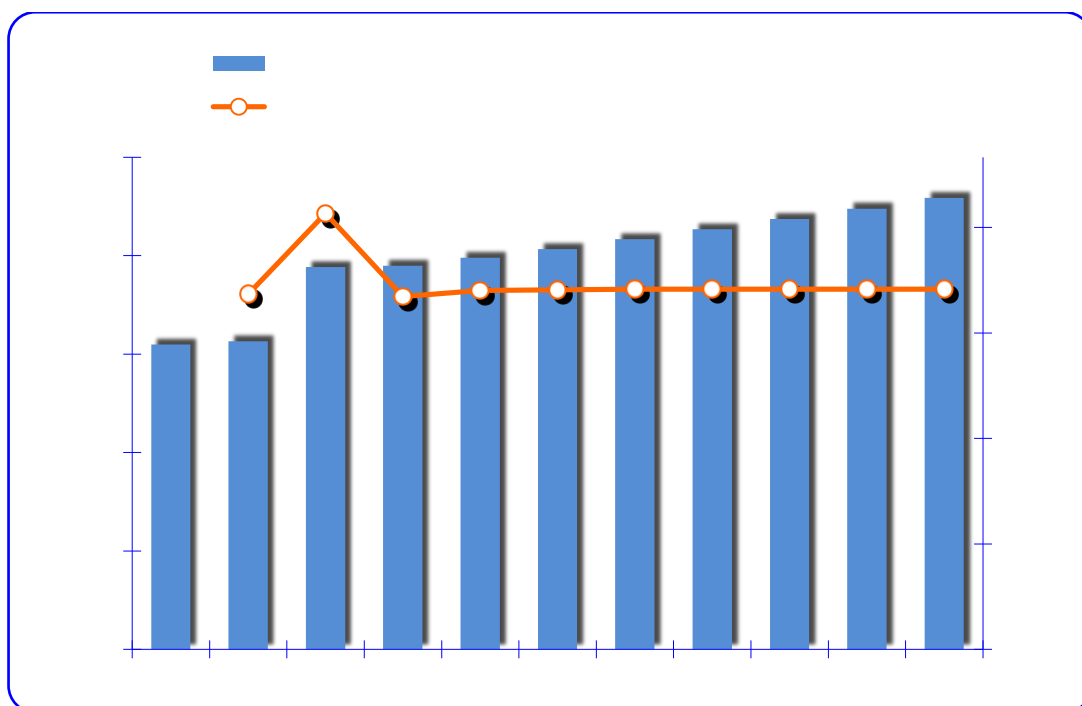
...

В

13. Характеристика потребления нефтяных масел

13.1. Объем и динамика потребления нефтяных масел в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 5. Динамика потребления нефтяных масел в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тыс. тонн

...

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В

Консалтинг

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.