

*Демо-версия*

# Рынок насосов для добычи нефти

Октябрь 2014 г.  
Маркетинговое исследование



## В

## Кратко о маркетинговом исследовании

### Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Объем и динамика внутреннего производства
- Структура выпуска продукции по федеральным округам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамика импорта и экспорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Прогноз объем рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

### Методология

- 1) Личные и телефонные опросы экспертов, проводимые сотрудниками компании IndexBox
- 2) Анализ информационных материалов, предоставленных производителями, импортерами, дистрибуторами, розничными операторами
- 3) Анализ статистической информации, включая Росстат, ВЭД, Минпромторг, МЭР РФ, союзы и отраслевые ассоциации

### Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: операторы рынка, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В

## Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова  
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн  
Бизнес-координатор

[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

## В

# Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка насосов для добычи нефти и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

## Методология

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

## Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

**В**

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# Содержание

<b>1. Резюме.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Дизайн исследования.....</b>	<b>10</b>
<b>3. Классификация насосов для добычи нефти.....</b>	<b>11</b>
<b>4. Характеристика российского рынка насосов для добычи нефти .....</b>	<b>13</b>
4.1. Объем и динамика российского рынка насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий) .....	13
4.2. Структура рынка насосов для добычи нефти: производство, экспорт, импорт, потребление .....	14
4.3. Конкуренция на рынке .....	17
<b>5. Характеристика внутреннего производства насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. ....</b>	<b>18</b>
5.1. Объем и динамика производства насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. . . . .	18
5.2. Структура производства насосов для добычи нефти по видам в 2013 году. . . . .	19
5.3. Основные производители насосов для добычи нефти и их рыночные доли . . . . .	20
5.3.1. ЗАО «Новомет-Пермь» .....	21
5.3.2. ООО «ПК «Борец» .....	22
5.3.3. ООО «ПКНМ» .....	23
5.3.4. ОАО «АЛНАС» .....	24
5.3.5. ОАО «Ижнефтемаш» .....	24
5.3.6. ЗАО «Элкам-Нефтемаш» .....	25
<b>6. Характеристика цен насосов для добычи нефти.....</b>	<b>27</b>
6.1. Характеристика цен производителей центробежных насосов .....	27
6.2. Характеристика цен производителей поршневых насосов.....	28
<b>7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке насосов для добычи нефти в 2010 - мае 2014 гг. ....</b>	<b>30</b>
<b>8. Характеристика импорта насосов для добычи нефти на российский рынок.....</b>	<b>33</b>
8.1. Объем и динамика импорта насосов для добычи нефти .....	33
8.2. Страны-производители, ведущие поставки насосов для добычи нефти на территорию РФ .....	34
8.3. Иностранные компании-производители насосов для добычи нефти, импортируемых в РФ .....	36
8.4. Российские компании-получатели импорта насосов для добычи нефти .....	38
8.5. Структура импортных поставок насосов для добычи нефти по регионам РФ .....	40
<b>9. Характеристика российского экспорта насосов для добычи нефти .....</b>	<b>43</b>
9.1. Объем и динамика экспорта насосов для добычи нефти .....	43

<b>В</b>	
9.2.	Страны-получатели российского экспорта насосов для добычи нефти ..... 44
9.3.	Компании производители, поставляющие насосы для добычи нефти на экспорт ..... 46
9.4.	Регионы отправления российского экспорта насосов для добычи нефти .... 48
<b>10.</b>	<b>Факторы, влияющие на развитие рынка насосов для добычи нефти ... 51</b>
10.1.	Ситуация в нефтегазовой отрасли..... 51
10.2.	Социально-экономическая ситуация в РФ в 2013 году и прогноз на 2014-2016 год..... 52
<b>11.</b>	<b>Характеристика потребления насосов для добычи нефти ..... 54</b>
11.1.	Объем и динамика потребления насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. .... 54
11.2.	Баланс производства и потребления насосов для добычи нефти ..... 54
<b>12.</b>	<b>Прогноз развития рынка насосов для добычи нефти на 2014-2020 гг. 56</b>
12.1.	Сценарии развития рынка насосов для добычи нефти ..... 56
	<b>Список использованных источников информации ..... 60</b>
	<b>Приложение 1. Профили ведущих производителей ..... 61</b>
	ЗАО «НОВОМЕТ-ПЕРМЬ» ..... 61
	ООО «ПК «Борец» ..... 67
	ООО «ПКНМ-Урал» ..... 76
	ОАО «АЛНАС» ..... 78
	ОАО «Ижнефтемаш» ..... 85
	ЗАО «Элкам-Нефтемаш» ..... 91
	<b>О компании IndexBox..... 98</b>

## В

## Список таблиц

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке насосов для добычи нефти в 2010 - мае 2014 гг. ....	8
Таблица 3. Классификация насосного оборудования по ТН ВЭД .....	12
Таблица 4. Объем и динамика рынка насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г.,шт. (в рамках базового сценария развития) .....	16
Таблица 5. Долевое присутствие основных участников на рынке насосов для добычи нефти в 2013 г. ....	17
Таблица 6. Объем производства насосов для добычи нефти по видам в 2013 году, шт. .	19
Таблица 7. Объем и динамика производства насосов для добычи нефти по производителям в 2013 году, шт. ....	20
Таблица 8. Средние цены производителей центробежных насосов по РФ в январе 2010 - июле 2014 гг., руб./шт.....	28
Таблица 9. Средние цены производителей поршневых насосов по РФ в январе 2010 - июле 2014 гг., руб./шт.....	29
Таблица 10. Объем импортно-экспортных поставок насосов для добычи нефти в 2013 – апреле 2014 гг. с учетом Беларуси и Казахстана .....	32
Таблица 11. Объем импорта насосов для добычи нефти по странам происхождения в 2013 г., шт.....	35
Таблица 12. Объем импорта насосов для добычи нефти по странам происхождения в 2013 г., млн. долл. США.....	35
Таблица 13. Объем импорта насосов для добычи нефти по компаниям-производителям в 2013 г., шт.....	37
Таблица 14. Объем импорта насосов для добычи нефти по компаниям-производителям в 2013 г., млн. долл. США.....	38
Таблица 15. Объем импорта насосов для добычи нефти в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., шт. ....	39
Таблица 16. Объем импорта насосов для добычи нефти в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., млн. долл. США .....	40
Таблица 17. Объем импорта насосов для добычи нефти по регионам получения РФ в 2013 г., шт.....	41
Таблица 18. Объем импорта насосов для добычи нефти по регионам РФ в 2013 г., млн. долл. США .....	42
Таблица 19. Динамика российского экспорта насосов для добычи нефти в январе 2013 - апреле 2014 гг., шт. ....	44
Таблица 20. Динамика российского экспорта насосов для добычи нефти в январе 2013 – апреле 2014 гг., тыс. долл. США.....	44



**В**

Таблица 21. Объем российского экспорта насосов для добычи нефти по странам получения в 2013 г., шт.....	45
Таблица 22. Объем российского экспорта насосов для добычи нефти по странам получения в 2013 г., тыс. долл. США.....	46
Таблица 23. Объем российского экспорта насосов для добычи нефти по компаниям-производителям в 2013 г., шт. ....	47
Таблица 24. Объем российского экспорта насосов для добычи нефти по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США.....	48
Таблица 25. Объем российского экспорта насосов для добычи нефти по регионам отправления в 2013 г., шт.....	49
Таблица 26. Объем российского экспорта насосов для добычи нефти по регионам отправления в 2013 г., тыс. долл. США.....	49
Таблица 27. Объем разведочного бурения в 2011 – 2013 гг. Прогноз на 2014 – 2025 гг.	52
Таблица 28. Объем ввода нефтяных скважин в 2011 – 2013 гг. Прогноз на 2014 – 2025 гг. ....	52
Таблица 29. Баланс производства и потребления на рынке насосов для добычи нефти в 2013 г. и прогноз до 2020 г., шт.....	55

## В

## Список иллюстраций

Рисунок 1. Объем предложения на рынке насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., шт. (в рамках базового сценария развития) .....	13
Рисунок 2. Объем рынка насосов для добычи нефти в стоимостном выражении 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млрд. руб. (в рамках базового сценария развития)	14
Рисунок 3. Динамика и структура рынка насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт. (в рамках базового сценария развития) .....	15
Рисунок 4. Структура рынка насосов для добычи нефти по происхождению в 2013 г. ...	15
Рисунок 5. Производство насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг., шт. ....	18
Рисунок 6. Структура производства насосов для добычи нефти в 2013 году по видам, в натуральном выражении .....	19
Рисунок 7. Структура производства насосов для добычи нефти в РФ по производителям в 2013 году, в натуральном выражении .....	20
Рисунок 8. Годовая динамика импорта насосов для добычи нефти в РФ в 2010-2013 гг., шт. ....	30
Рисунок 9. Динамика российского экспорта насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг., шт. ....	31
Рисунок 10. Объем внешнеторговых операций на рынке насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг., шт. ....	31
Рисунок 11. Динамика импорта насосов для добычи нефти в РФ в январе 2013 - апреле 2014 гг., шт. ....	33
Рисунок 12. Динамика импорта насосов для добычи нефти в РФ в январе 2013 - апреле 2014 гг., млн. долл. США .....	34
Рисунок 13. Структура импорта насосов для добычи нефти в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях .....	35
Рисунок 14. Структура импорта насосов для добычи нефти в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях .....	37
Рисунок 15. Структура импорта насосов для добычи нефти в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях .....	39
Рисунок 16. Структура импорта насосов для добычи нефти по регионам получения РФ в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях .....	41
Рисунок 17. Структура экспорта насосов для добычи нефти по странам происхождения в 2013 г., в натуральном выражении .....	43
Рисунок 18. Структура российского экспорта насосов для добычи нефти по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях .....	45
Рисунок 19. Структура российского экспорта насосов для добычи нефти по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях .....	47

<b>В</b>	Рисунок 20. Структура российского экспорта насосов для добычи нефти по регионам отправления в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях .....	49
	Рисунок 21. Динамика физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в 2003-2013 гг., в % к предыдущему году.....	53
	Рисунок 22. Динамика потребления насосов для добычи нефти в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт. ....	54
	Рисунок 23. Баланс производства и потребления на рынке насосов для добычи нефти в 2013 г. и прогноз до 2020 г., шт. ....	55
	Рисунок 24. Прогноз потребления насосов для добычи нефти в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., шт. ....	57
	Рисунок 25. Прогноз потребления насосов для добычи нефти в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., шт. ....	58
	Рисунок 26. Прогноз потребления насосов для добычи нефти в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., шт. ....	59

## В

## Резюме

...

**Основные  
показатели и  
выводы о  
состоянии рынка**

Рынок насосов для добычи нефти в 2013 году составил ... шт., что на ...% больше, чем в 2012 году. Основным драйвером рынка является объем добычи нефти: в 2010-2013 гг. этот показатель непрерывно увеличивался, что привело к росту спроса на продукцию. Кроме того, спрос на нефтяные насосы поддерживается необходимостью регулярной (1-2 года) замены оборудования на уже действующих скважинах и закупками оборудования для разработки новых месторождений.

Основные виды нефтяных насосов на рынке – это погружные электронасосы (центробежные и винтовые), а также штанговые скважинные насосы.

В 2014 году ожидается снижение рынка, которое будет обусловлено продолжающимся замедлением российской экономики, а также возвращением потребления к уровню 2012 года.

В среднесрочной перспективе (2015-2020 гг.) ожидается плавное увеличение предложения на рынке – ...% в год.

...

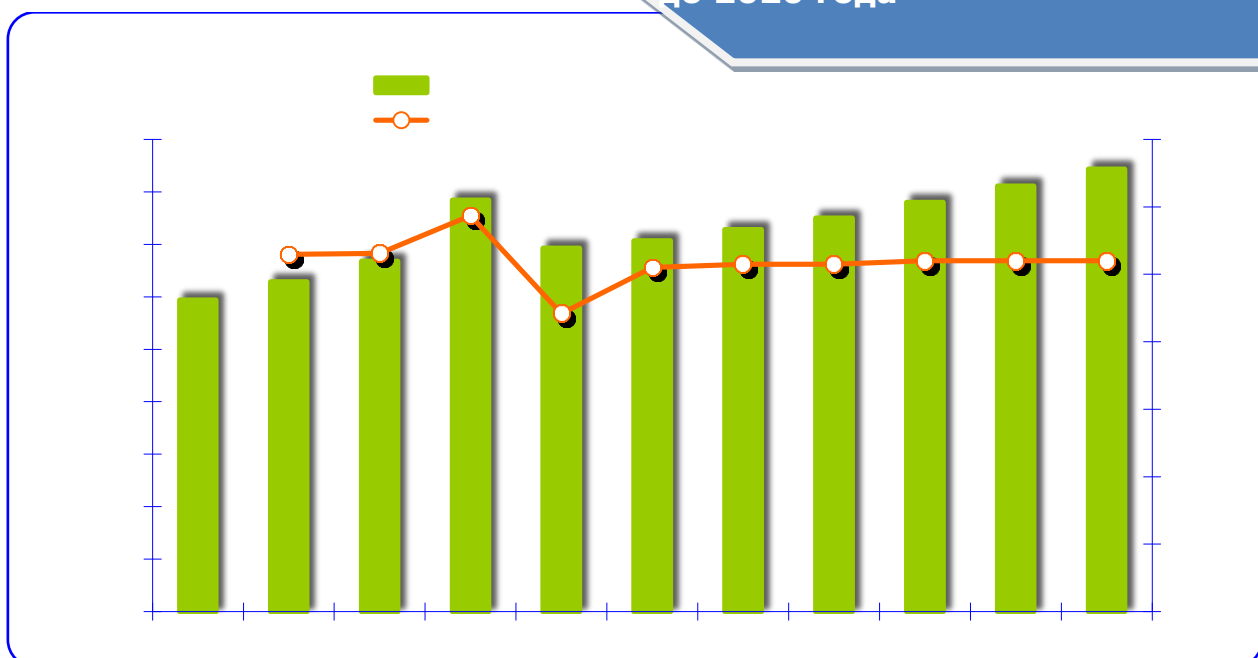
В

## 4. Характеристика российского рынка насосов для добычи нефти

4.1. Объем и динамика российского рынка насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

...

Рассматривается годовая динамика в ретроспективе и прогноз до 2020 года



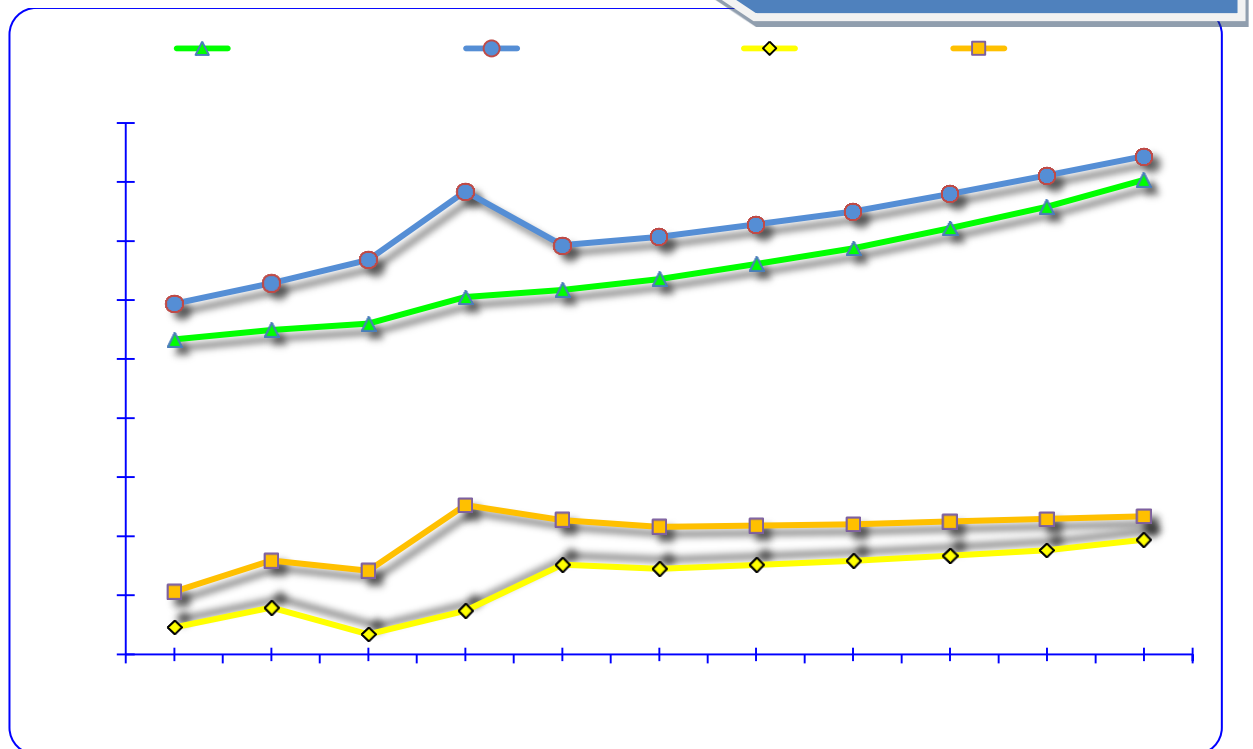
Источник: мнения экспертов, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 1. Объем предложения на рынке насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., шт. (в рамках базового сценария развития)**

...

## В 4.2. Структура рынка насосов для добычи нефти: производство, экспорт, импорт, потребление

Полная картина ретроспективы рынка и прогноз развития до 2020 г



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 2. Динамика и структура рынка насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт. (в рамках базового сценария развития)**

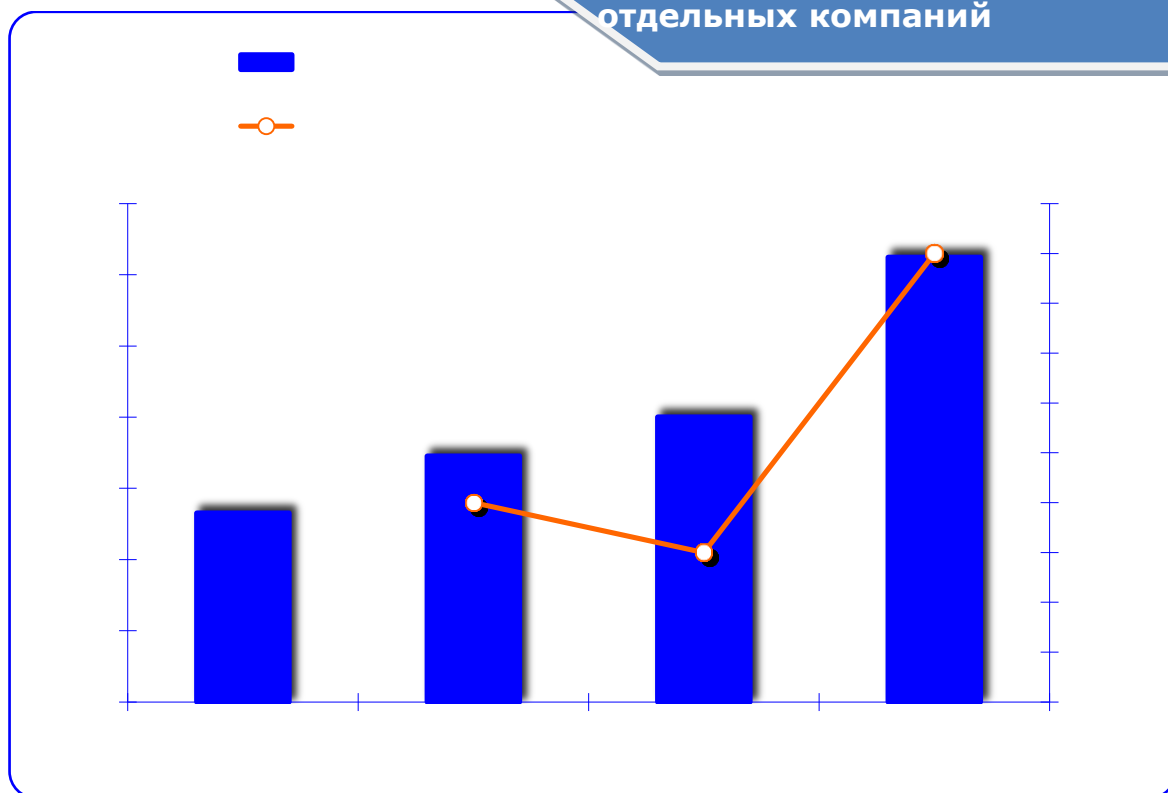
## В 5. Характеристика внутреннего производства насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг.

...

5.1. Объем и динамика производства насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг.

...

подробная характеристика российского производства и отдельных компаний



Источник: мнения экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Производство насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг., шт.

...

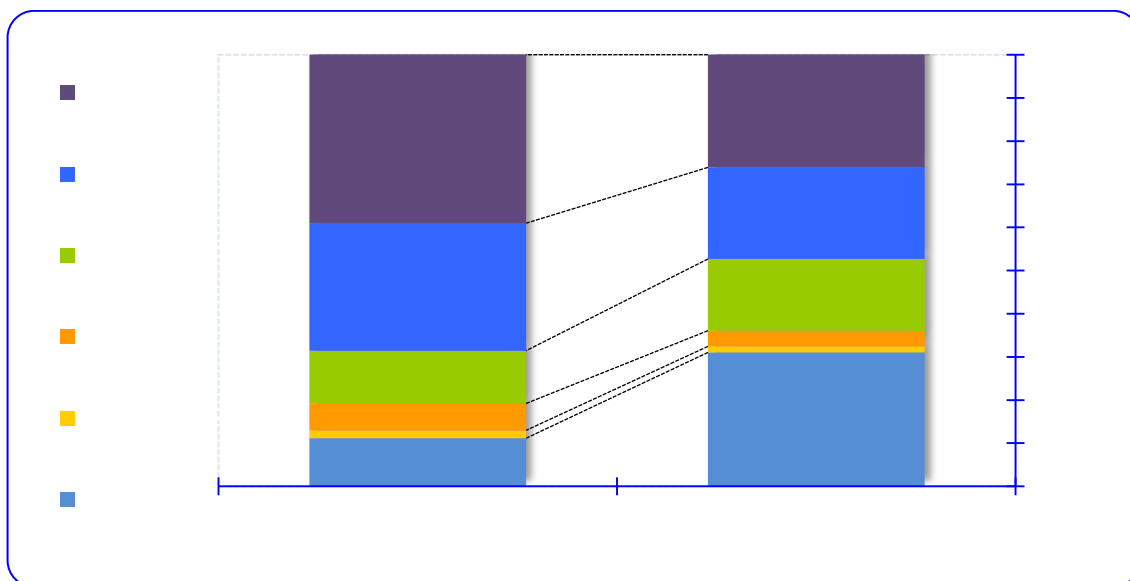
## В 8. Характеристика импорта насосов для добычи нефти на российский рынок

...

8.2. Страны-производители, ведущие поставки насосов для добычи нефти на территорию РФ

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 4. Структура импорта насосов для добычи нефти в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях**

...



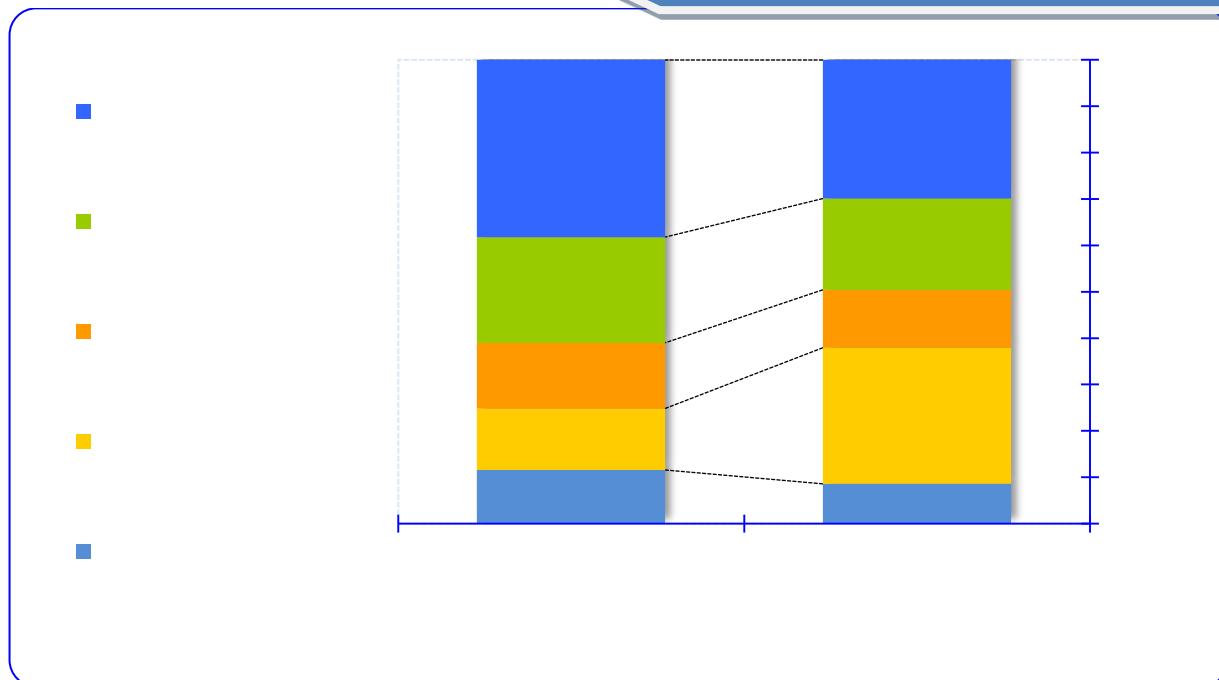
## В 9. Характеристика российского экспорта насосов для добычи нефти

...

### 9.2. Страны-получатели российского экспорта насосов для добычи нефти

...

Подробный анализ  
импортных поставок на  
основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 5. Структура российского экспорта насосов для добычи нефти по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражениях**

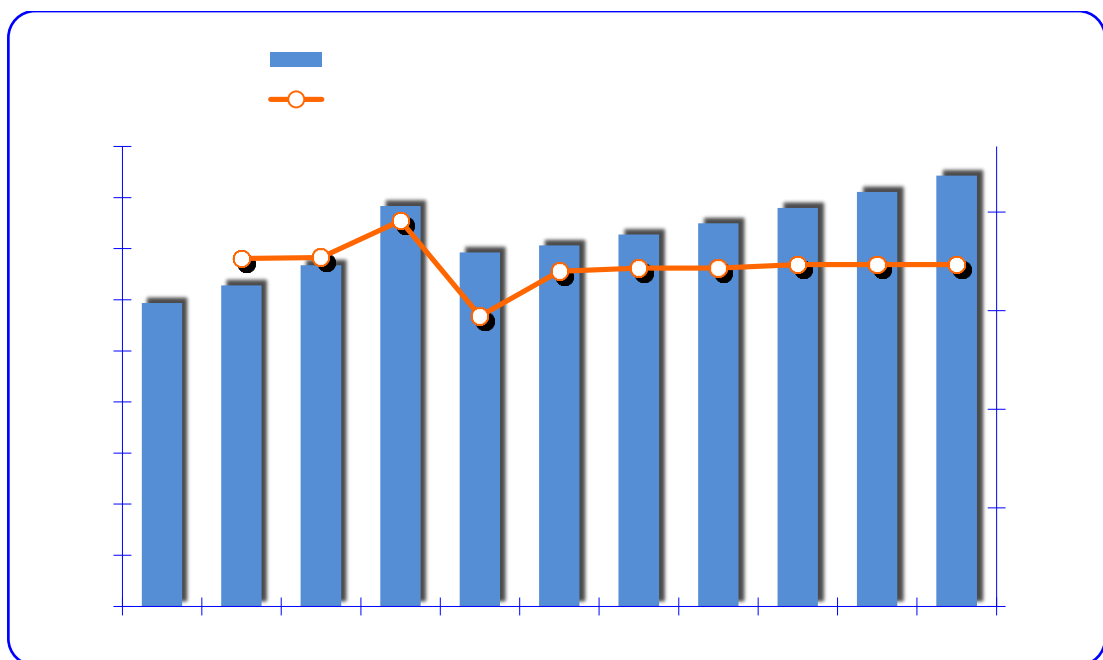
...

## В 11. Характеристика потребления насосов для добычи нефти

...

11.1. Объем и динамика потребления насосов для добычи нефти в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

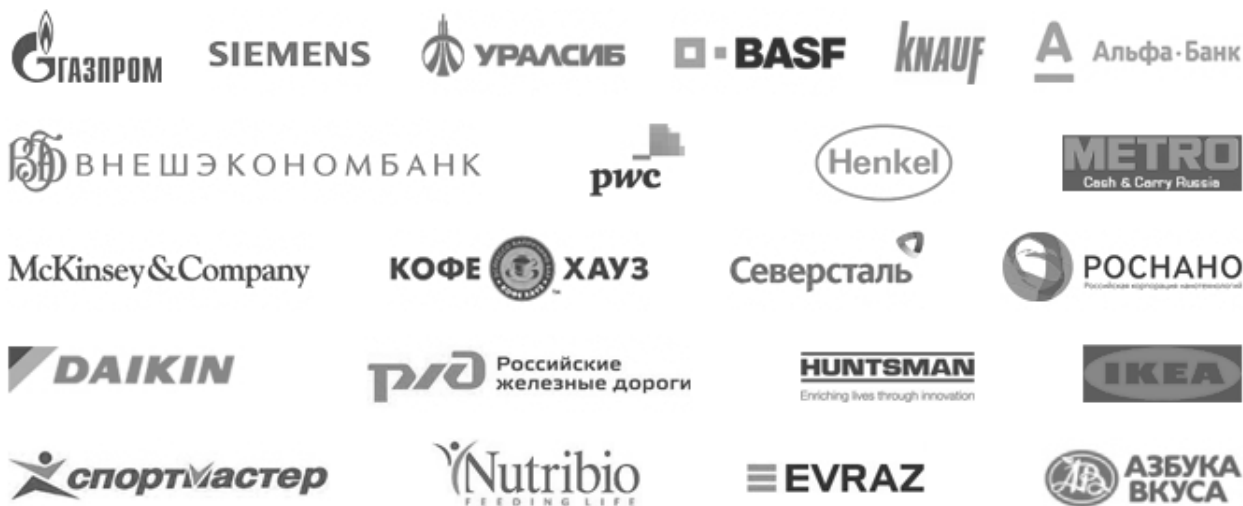
**Рисунок 6. Динамика потребления насосов для добычи нефти в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., шт.**

...

## В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В****Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## Остались вопросы? Звоните!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.