

*Демо-версия*

# Рынок вертолетов

Ноябрь 2013 г.  
Маркетинговое исследование





## Кратко о маркетинговом исследовании

### **Отчет о маркетинговом исследовании включает**

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рейтинг производителей
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

### **Методология**

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Федеральная налоговая служба
  - Отраслевые ассоциации

### **Товарная группа, рассматриваемая в отчете**

- Вертолеты

### **Результаты исследования позволят Вам**

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В

## Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
  - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
  - Отслеживание статуса заказа online
  - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

# Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка вертолетов и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

## Методология

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

## Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

**В**

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# Содержание

## **1. Резюме**

## **2. Дизайн исследования**

## **3. Классификация вертолетов**

## **4. Технология производства вертолетов**

## **5. Характеристика российского рынка вертолетов**

5.1. Объем и динамика российского рынка вертолетов в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг. (базовый сценарий)

5.2. Структура рынка вертолетов: производство, экспорт, импорт, потребление

5.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке

## **6. Характеристика внутреннего производства вертолетов в 2010 – сентябре 2013 гг.**

6.1. Объем и динамика производства вертолетов в 2010 – сентябре 2013 гг.

6.2. Структура производства вертолетов по федеральным округам РФ

6.3. Производственные мощности предприятий и уровень их загрузки

6.4. Основные производители вертолетов и их доли

6.5. Инвестиционные проекты в отрасли

## **7. Характеристика цен вертолетов**

7.1. Структура себестоимости вертолетов

7.2. Динамика цен производителей вертолетов в 2010-2012 гг.

7.3. Сравнение цен производителей по федеральным округам РФ

## **8. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке вертолетов в 2010 – сентябре 2013 гг.**

## **9. Характеристика импорта вертолетов на российский рынок**

9.1. Объем и динамика импорта вертолетов

9.2. Страны-производители, ведущие поставки вертолетов на территорию РФ

9.3. Иностранные компании-производители вертолетов, импортируемых в РФ

9.4. Российские компании-получатели импорта вертолетов

9.5. Структура импортных поставок вертолетов по регионам РФ

## **10. Характеристика российского экспорта вертолетов**

10.1. Объем и динамика экспорта вертолетов

10.2. Страны-получатели российского экспорта вертолетов

10.3. Компании производители, поставляющие вертолеты на экспорт

10.4. Регионы отправления российского экспорта вертолетов

## **11. Факторы, влияющие на развитие рынка вертолетов**

11.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2012 году и прогноз на 2013 год

11.2. Состояние отрасли авиаперевозок

## **12. Характеристика потребления вертолетов**

**В**

12.1. Объем и динамика потребления вертолетов в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг.

12.2. Объем и структура потребления вертолетов по федеральным округам РФ в 2010-2012 гг.

12.3. Структура потребления вертолетов по отраслям в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг.

12.4. Баланс производства и потребления вертолетов

**13. Прогноз развития рынка вертолетов на 2013-2018 гг.**

13.1. Сценарии развития рынка вертолетов

**Список использованных источников информации****Приложение 1. Справочные таблицы****Приложение 2. Финансовые и экономические показатели отрасли****Приложение 3. Профили ведущих производителей****О компании IndexBox**

**В****Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке вертолетов в 2010-сентябре 2013 гг.
- Классификация вертолетов по ОКПД
- Классификация вертолетов по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка вертолетов в 2010-2012 гг. и прогноз до 2018 г., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке вертолетов в 2012 г.
- Производство вертолетов в 2010-сентябре 2013 гг., шт.
- Производство вертолетов по федеральным округам в 2010 – сентябре 2013 гг., шт.
- Характеристика производителей вертолетов в 2012 г.
- Мощности по производству вертолетов, планируемые к вводу в России в 2013-2015 гг.
- Средние цены производителей вертолетов по РФ в январе 2010 - октябре 2013 гг.
- Выборка компаний для изучения цен оптового рынка вертолетов в ноябре 2013 года
- Цены дистрибуторов на основные виды вертолетов, руб./шт.
- Минимальные цены вертолетов по компаниям-дистрибуторам, руб./шт.
- Отклонение цен вертолетов от средней по компаниям-дистрибуторам, в %
- Средние потребительские цены на вертолеты по РФ в январе 2010 - сентябре 2013 гг.
- Объем импортно-экспортных поставок вертолетов в 2012 – сентябре 2013 гг. с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта вертолетов по странам происхождения в январе-сентябре 2013 г., шт.
- Объем импорта вертолетов по странам происхождения в январе-сентябре 2013 г., тыс. долл. США
- 252 Объем импорта вертолетов по компаниям-производителям в январе-сентябре 2013 г., шт.
- Объем импорта вертолетов по компаниям-производителям в январе-сентябре 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта вертолетов в РФ по компаниям-получателям в январе-сентябре 2013 г., шт.
- Объем импорта вертолетов в РФ по компаниям-получателям в январе-сентябре 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта вертолетов по регионам получения РФ в январе-сентябре 2013 г., шт.
- Объем импорта вертолетов по регионам РФ в январе-сентябре 2013 г., тыс. долл. США



## В

- Объем российского экспорта вертолетов по странам получения в январе-сентябре 2013 г., шт.
- Объем российского экспорта вертолетов по странам получения в январе-сентябре 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта вертолетов по компаниям-производителям в январе-сентябре 2013 г., шт.
- Объем российского экспорта вертолетов по компаниям-производителям в январе-сентябре 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта вертолетов по регионам отправления в январе-сентябре 2013 г., шт.
- Объем российского экспорта вертолетов по регионам отправления в январе-сентябре 2013 г., тыс. долл. США
- Индекс промышленного производства по отраслям в 2012 г. и прогноз до 2017 г., %
- Потребление вертолетов в 2010-2012 гг., шт.
- Прогноз объемов потребления вертолетов на период до 2018 года по отраслям, шт.
- Структура потребления вертолетов по отраслям в 2010-2018 гг.
- Баланс производства и потребления на рынке вертолетов в 2011-2012 гг. и прогноз до 2018 г., шт.

**В****Список иллюстраций**

- Объем предложения на рынке вертолетов в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2018 гг., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка вертолетов в стоимостном выражении 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2018 гг., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка вертолетов в 2010-2012 гг. и прогноз до 2018 г., шт. (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка вертолетов по происхождению в 2012 г.
- Производство вертолетов в 2012 - сентябре 2013 гг., шт.
- Производство вертолетов в январе 2011 – сентябре 2013 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство вертолетов в 2010-2012 гг., шт.
- Структура производства вертолетов по федеральным округам в 2010-сентябре 2013 гг., в натуральном выражении
- Мощности по производству вертолетов по федеральным округам в 2012 г., шт.
- Уровень использования среднегодовой производственной мощности по производству вертолетов в 2008-2012 гг., в процентах
- Ввод в действие мощностей по производству вертолетов в РФ в 2008-2012 гг., шт.
- Структура производства вертолетов в РФ по производителям в 2012 г., в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости вертолетов
- Структура себестоимости вертолетов на примере ведущих компаний-производителей в 2012 г., в стоимостном выражении
- Динамика средних цен производителей вертолетов по РФ в январе 2012 - сентябре 2013 гг., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних цен производителей вертолетов по федеральным округам, в январе-сентябре 2013 г.
- Годовая динамика импорта вертолетов в РФ в 2010-2012 гг., шт.
- Динамика российского экспорта вертолетов в 2010-2012 гг., шт.
- Объем внешнеторговых операций на рынке вертолетов в 2010-2012 гг., шт.
- Динамика импорта вертолетов в РФ в январе 2012 - сентябре 2013 гг., шт.
- Динамика импорта вертолетов в РФ в январе 2012 - сентябре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура импорта вертолетов в РФ по странам происхождения в январе-сентябре 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта вертолетов в РФ по компаниям-производителям в январе-сентябре 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении

## В

- Структура импорта вертолетов в РФ по компаниям-получателям в январе-сентябре 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта вертолетов по регионам получения РФ в январе-сентябре 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика российского экспорта вертолетов в январе 2012 - сентябре 2013 гг., шт.
- Динамика российского экспорта вертолетов в январе 2012 - сентябре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура российского экспорта вертолетов по странам получения в январе-сентябре 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта вертолетов по компаниям-производителям в январе-сентябре 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта вертолетов по регионам отправления в январе-сентябре 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления вертолетов в РФ в 2010-2012 гг. и прогноз до 2018 г., шт.
- Потребление вертолетов по федеральным округам в 2010-2012 гг., в натуральном выражении
- Структура потребления вертолетов по отраслям в 2010-2012 гг.
- Баланс производства и потребления на рынке вертолетов в 2011-2012 гг. и прогноз до 2018 г., шт.
- Прогноз потребления вертолетов в России в рамках базового сценария в 2013-2018 гг., шт.
- Прогноз потребления вертолетов в России в рамках пессимистического сценария в 2013-2018 гг., шт.
- Прогноз потребления вертолетов в России в рамках оптимистического сценария в 2013-2018 гг., шт.

В

## Резюме

Основные показатели и  
выводы о состоянии рынка

...

**Производство вертолетов в январе-сентябре 2013 года увеличилось почти втрое и достигло 56 штук. Более 63% вертолетов было произведено в Сибирском федеральном округе.**

**Таблица 1. Производство вертолетов в 2011-сентябре 2013 гг., штук**

	2011	2012	2013
январь	7	0	6
февраль	1	2	6
март	5	1	7
апрель	2	6	6
май	4	3	5
июнь	7	1	8
июль	3	2	7
август	7	4	5
сентябрь	7	0	6
октябрь	5	0	
ноябрь	2	7	
декабрь	10	10	

Источник: Росстат

...

В

## 6. Характеристика российского рынка вертолетов в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг.

6.1. Объем и динамика российского рынка вертолетов в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг.



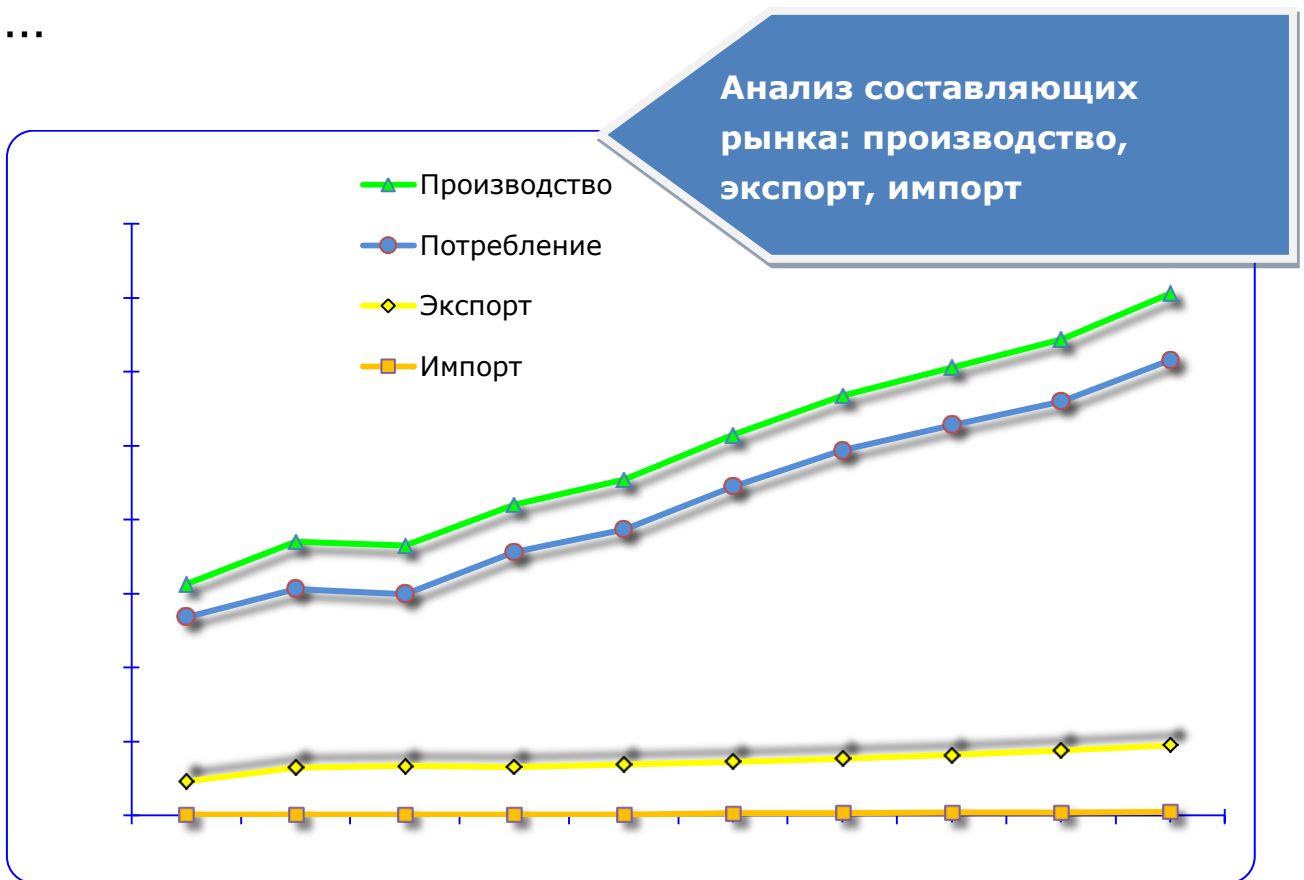
Источники: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок. Объем предложения на рынке вертолетов в 2010-2012 гг., прогноз до 2018 г.**

...

## В 6.2. Структура рынка вертолетов: производство, экспорт, импорт, потребление

...



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок. Динамика и структура рынка вертолетов в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2018 гг.**

...

## В 7. Характеристика внутреннего производства вертолетов в январе 2010-сентябре 2013 гг.

7.1. Объем и динамика производства вертолетов в 2010-сентябре 2013 гг.



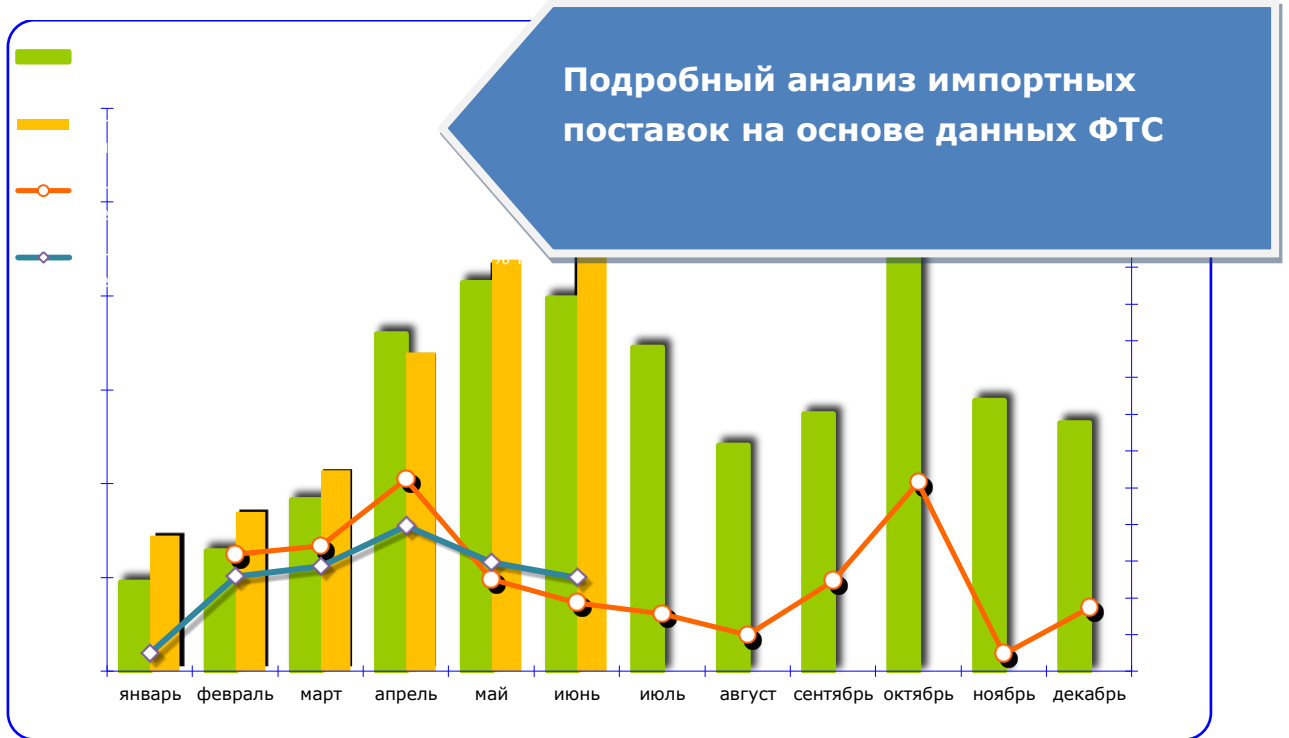
Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

**Рисунок. Производство вертолетов в 2012 – сентябре 2013 гг.**

...

## В 9. Характеристика импорта вертолетов на российский рынок

### 9.1. Объем и динамика импорта вертолетов



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок. Динамика импорта вертолетов в РФ в январе 2012 - сентябре 2013 гг.**

...



## В 10. Характеристика российского экспорта вертолетов

...

### 10.2 Страны-получатели российского экспорта вертолетов

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок1. Структура российского экспорта вертолетов по странам получения в январе-сентябре 2013 г., в натуральном выражении**

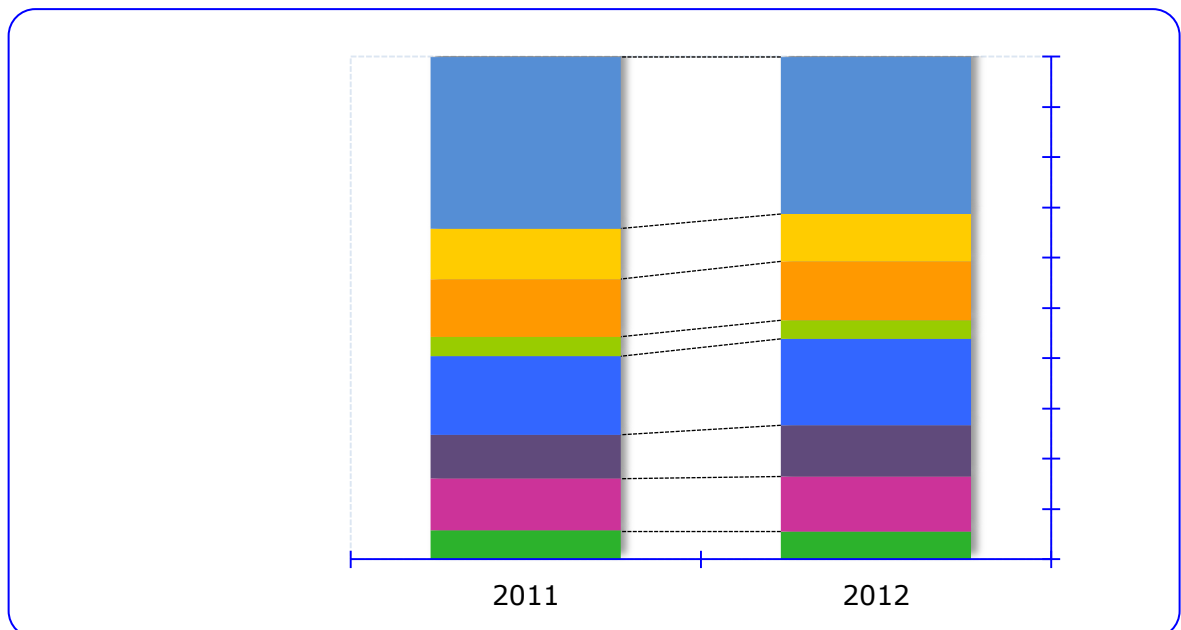
...

## В 12. Характеристика потребления вертолетов

...

### 12.2. Объем и структура потребления вертолетов по федеральным округам РФ

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

**Рисунок. Структура потребления вертолетов по федеральным округам в 2011-2012 гг., в стоимостном выражении**

...

## В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В**

**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.