

*Демо-версия*

# РЫНОК слабоалкогольных НАПИТКОВ

Апрель 2014

Маркетинговое исследование



## **В** Кратко о маркетинговом исследовании

### **Отчет о маркетинговом исследовании включает**

- Объем и динамику внутреннего производства
- Структуру производства по видам
- Структуру выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамику экспорта/импорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Прогноз объема рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

### **Методология**

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Отраслевые ассоциации

### **Результаты исследования позволят Вам**

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## **В** Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

**+7 495 988 96 06**

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

**[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)**

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обрабатываем заявку в течение рабочего дня.

## **В** Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка слабоалкогольных напитков и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

### **Методология**

#### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

#### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

#### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

### **Наш подход к составлению прогнозов**

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

#### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

**В***Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# **В** Содержание

## **1. Резюме**

## **2. Дизайн исследования**

## **3. Классификация слабоалкогольных напитков**

## **4. Характеристика российского рынка слабоалкогольных напитков**

4.1. Объем и динамика российского рынка слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

4.2. Структура рынка слабоалкогольных напитков: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке

## **5. Характеристика внутреннего производства слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг.**

5.1. Объем и динамика производства слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг.

5.2. Структура производства слабоалкогольных напитков по федеральным округам РФ

5.3. Основные производители слабоалкогольных напитков

## **6. Характеристика цен слабоалкогольных напитков**

6.1. Формирование стоимости слабоалкогольных напитков по каналам дистрибуции

6.2. Характеристика цен оптового рынка

6.3. Характеристика розничных цен

## **7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг.**

## **8. Характеристика импорта слабоалкогольных напитков на российский рынок**

8.1. Структура импорта по видам слабоалкогольных напитков

8.2. Объем и динамика импорта слабоалкогольных напитков

8.3. Страны-производители, ведущие поставки слабоалкогольных напитков на территорию РФ

8.4. Иностранские компании-производители слабоалкогольных напитков, импортируемых в РФ

8.5. Российские компании-получатели импорта слабоалкогольных напитков

8.6. Структура импортных поставок слабоалкогольных напитков по регионам РФ

## **9. Характеристика российского экспорта слабоалкогольных напитков**

9.1. Структура экспорта по видам слабоалкогольных напитков

9.2. Объем и динамика экспорта слабоалкогольных напитков

9.3. Страны-получатели российского экспорта слабоалкогольных напитков

9.4. Компании производители, поставляющие слабоалкогольные напитки на экспорт

9.5. Регионы отправления российского экспорта слабоалкогольных напитков

## **10. Факторы, влияющие на развитие рынка слабоалкогольных напитков**

## **11. Характеристика потребления слабоалкогольных напитков**

11.1. Объем и динамика потребления слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

11.2. Объем и структура потребления слабоалкогольных напитков по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг.

11.3. Баланс производства и потребления слабоалкогольных напитков

**В****12. Прогноз развития рынка слабоалкогольных напитков на 2014-2020 гг.**

## 12.1. Сценарии развития рынка слабоалкогольных напитков

**Список использованных источников информации****Приложение 1. Справочные таблицы****Приложение 2. Финансовые и экономические показатели отрасли****Приложение 3. Профили ведущих производителей****О компании IndexBox****Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг.
- Классификация слабоалкогольных напитков по ОКПД
- Классификация слабоалкогольных напитков по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. дал (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке слабоалкогольных напитков в 2013 г.
- Производство слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг., млн. дал
- Производство слабоалкогольных напитков по федеральным округам в 2010-2013 гг., млн. дал
- Характеристика производителей слабоалкогольных напитков в 2013 г.
- Уровень наценки в канале дистрибуции
- Выборка компаний для изучения цен оптового рынка слабоалкогольных напитков
- Цены дистрибуторов на основные виды слабоалкогольных напитков, руб./млн. дал
- Объем импортно-экспортных поставок слабоалкогольных напитков в 2012-2013 гг. с учетом Беларуси и Казахстана
- Объем импорта слабоалкогольных напитков по видам в 2012-2013 гг., млн. дал
- Объем импорта слабоалкогольных напитков по странам происхождения в 2013 г., млн. дал
- Объем импорта слабоалкогольных напитков по странам происхождения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта слабоалкогольных напитков по компаниям-производителям в 2013 г., млн. дал
- Объем импорта слабоалкогольных напитков по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта слабоалкогольных напитков в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., млн. дал
- Объем импорта слабоалкогольных напитков в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем импорта слабоалкогольных напитков по регионам получения РФ в 2013 г., млн. дал
- Объем импорта слабоалкогольных напитков по регионам РФ в 2013 г., тыс. долл. США

**В**

- Объем экспорта слабоалкогольных напитков по видам в 2012-2013 гг.
- Объем российского экспорта слабоалкогольных напитков по странам получения в 2013 г., млн. дал
- Объем российского экспорта слабоалкогольных напитков по странам получения в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта слабоалкогольных напитков по компаниям-производителям в 2013 г., млн. дал
- Объем российского экспорта слабоалкогольных напитков по компаниям-производителям в 2013 г., тыс. долл. США
- Объем российского экспорта слабоалкогольных напитков по регионам отправления в 2013 г., млн. дал
- Объем российского экспорта слабоалкогольных напитков по регионам отправления в 2013 г., тыс. долл. США
- Индекс промышленного производства по отраслям в 2012-2013 гг. и прогноз до 2017 г., %
- Потребление слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг., млн. дал
- Прогноз объемов потребления слабоалкогольных напитков на период до 2020 года по отраслям, млн. дал
- Баланс производства и потребления на рынке слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. дал

**Список иллюстраций**

- Объем предложения на рынке слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млн. дал (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка слабоалкогольных напитков в стоимостном выражении 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млрд. руб. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. дал (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка слабоалкогольных напитков по происхождению в 2013 г.
- Производство слабоалкогольных напитков в 2012- 2013 гг., млн. дал
- Производство слабоалкогольных напитков в январе 2011 - декабре 2013 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг., млн. дал
- Структура производства слабоалкогольных напитков по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Структура производства слабоалкогольных напитков в РФ по производителям в 2013 г., в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости слабоалкогольных напитков
- Средние цены на оптовом рынке по видам слабоалкогольных напитков, руб./л
- Годовая динамика импорта слабоалкогольных напитков в РФ в 2010-2013 гг., млн. дал
- Динамика российского экспорта слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг., млн. дал



## В

- Объем внешнеторговых операций на рынке слабоалкогольных напитков в 2008-2013 гг., млн. дал
- Структура импорта слабоалкогольных напитков по видам в 2012-2013 гг.
- Динамика импорта слабоалкогольных напитков в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. дал
- Динамика импорта слабоалкогольных напитков в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура импорта слабоалкогольных напитков в РФ по странам происхождения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта слабоалкогольных напитков в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта слабоалкогольных напитков в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта слабоалкогольных напитков по регионам получения РФ в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура экспорта слабоалкогольных напитков по видам в 2012-2013 гг.
- Динамика российского экспорта слабоалкогольных напитков в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. дал
- Динамика российского экспорта слабоалкогольных напитков в январе 2012 - декабре 2013 гг., млн. долл. США
- Структура российского экспорта слабоалкогольных напитков по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта слабоалкогольных напитков по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта слабоалкогольных напитков по регионам отправления в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика потребления слабоалкогольных напитков в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. дал
- Потребление слабоалкогольных напитков по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Баланс производства и потребления на рынке слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. дал
- Прогноз потребления слабоалкогольных напитков в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., млн. дал
- Прогноз потребления слабоалкогольных напитков в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., млн. дал
- Прогноз потребления слабоалкогольных напитков в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., млн. дал

## **В** 1. Резюме

**Основные  
показатели и  
выводы о  
состоянии рынка**

...

Производство слабоалкогольных напитков в январе-ноябре 2013 года составило ... млн. дал, что на ... % выше аналогичного показателя 2012 года. Отгрузки слабоалкогольных напитков в стоимостном выражении выросли на ... % и составили .... млрд. рублей.

В Центральном федеральном округе производится ... % всех алкогольных напитков, что составляет более ... тыс. дал. На долю Северо-Западного федерального округа приходится ... % производства слабоалкогольных напитков.

...

## В 4. Характеристика российского рынка слабоалкогольных напитков

4.1. Объем и динамика российского рынка слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

...

Рассматривается годовая динамика в ретроспективе и прогноз до 2020 г.

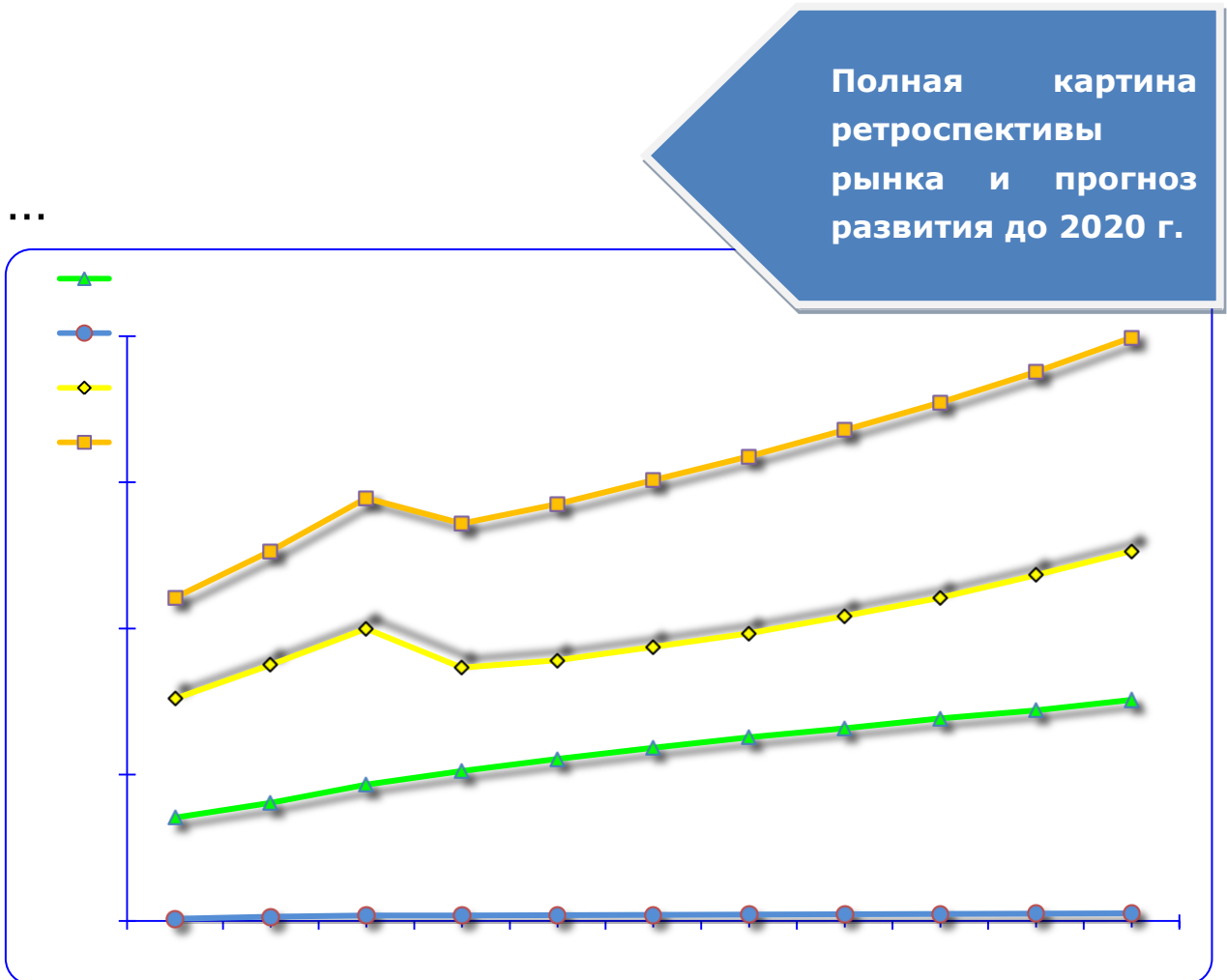


Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 1. Объем предложения на рынке слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млн. дал**

...

**В** 4.2. Структура рынка слабоалкогольных напитков: производство, экспорт, импорт, потребление



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

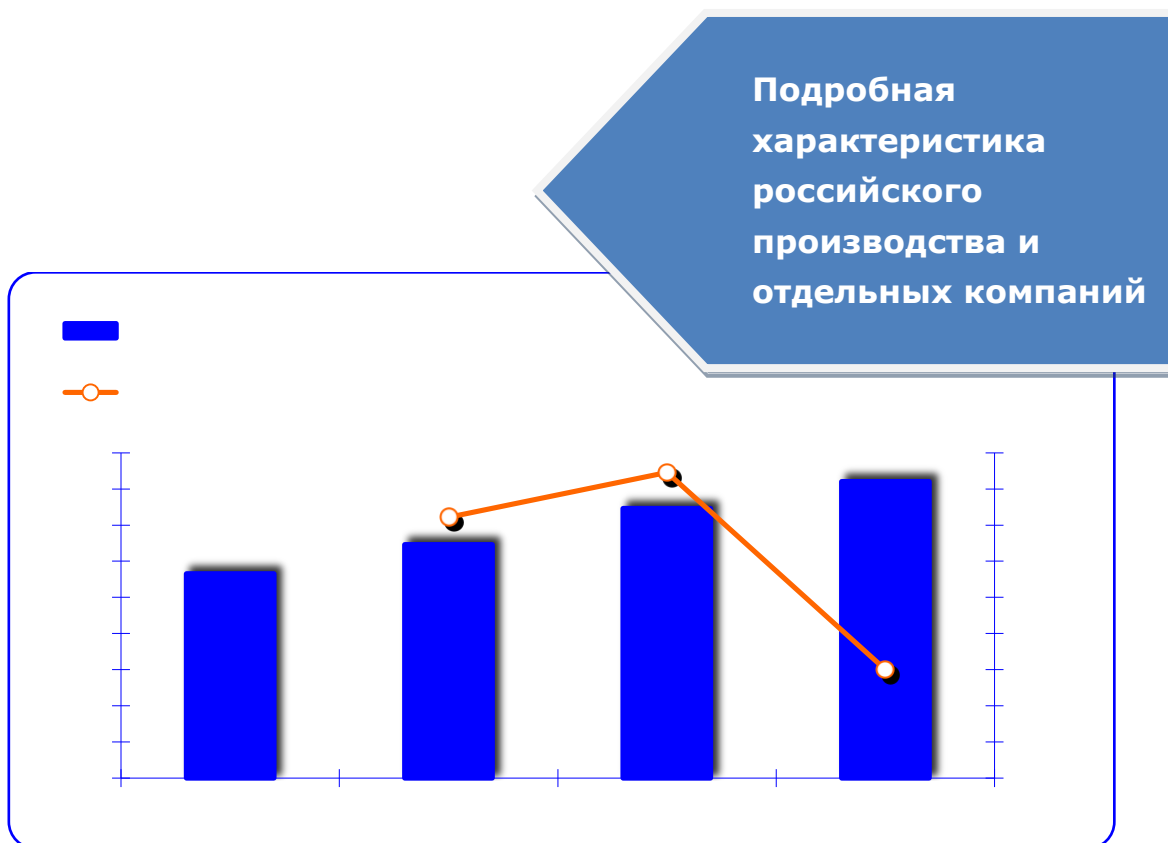
**Рисунок 2. Динамика и структура рынка слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., млн. дал**

...

## В 5. Характеристика внутреннего производства слабоалкогольных напитков в 2010 – 2013 гг.

### 5.1. Объем и динамика производства слабоалкогольных напитков в 2010 – 2013 гг.

...



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Производство слабоалкогольных напитков в 2010 - 2013 гг., млн.  
дал

...

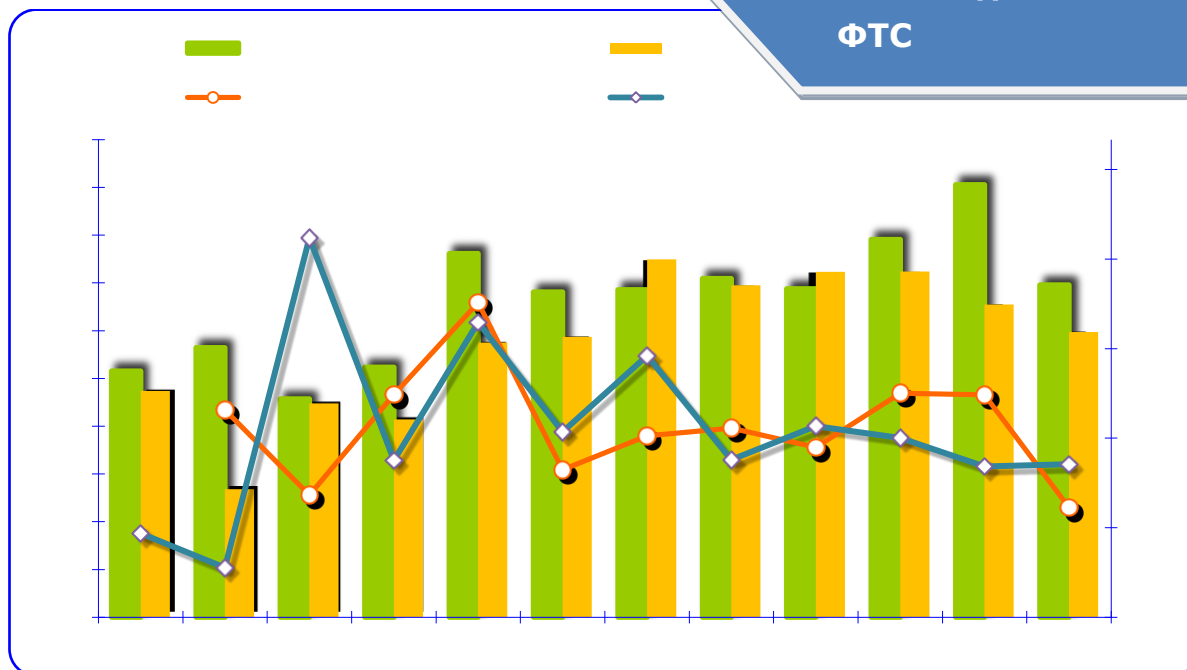
В

## 8. Характеристика импорта слабоалкогольных напитков на российский рынок

### 8.2. Объем и динамика импорта слабоалкогольных напитков

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 4. Динамика импорта слабоалкогольных напитков в РФ в 2012-2013 гг., млн. дал

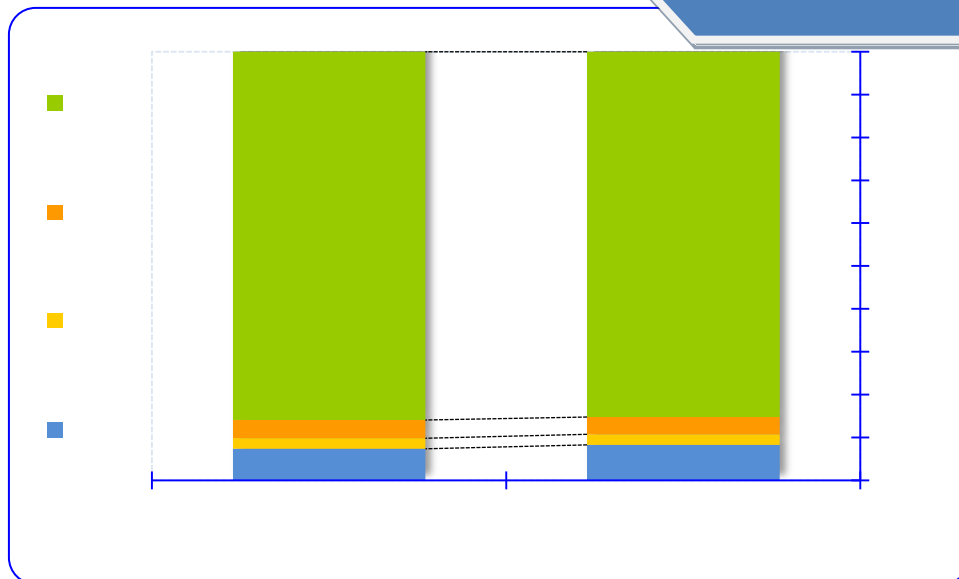
...

## В

### 8.3. Страны-производители, ведущие поставки слабоалкогольных напитков на территорию РФ

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 5. Структура импорта слабоалкогольных напитков в РФ по странам-производителям в 2013 г., в натуральном выражении**

...

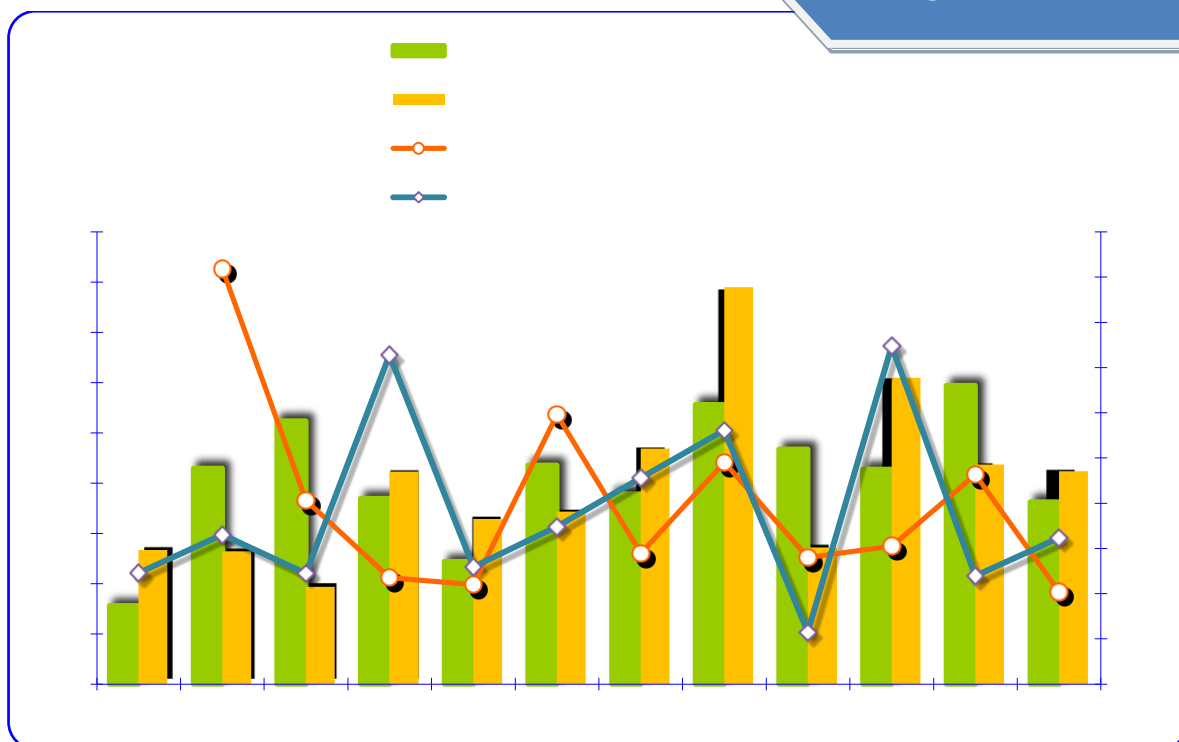
В

## 9. Характеристика российского экспорта слабоалкогольных напитков

### 9.2. Объем и динамика экспорта слабоалкогольных напитков

...

Подробный анализ экспортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 6. Динамика российского экспорта слабоалкогольных напитков в 2012-2013 гг., млн. дал

...

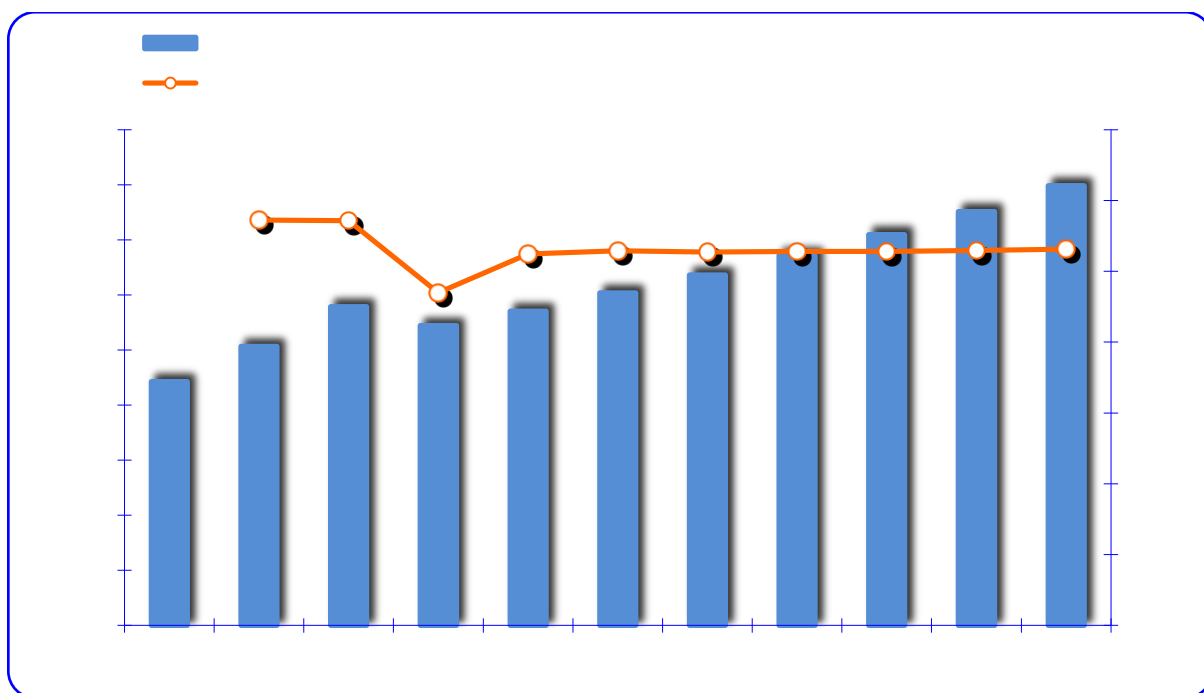


**В**

# 11. Характеристика потребления слабоалкогольных напитков

11.1. Объем и динамика потребления слабоалкогольных напитков в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 7. Динамика потребления слабоалкогольных напитков в РФ в 2010-2020 гг.,**

...

## В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В****Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

## Остались вопросы? Звоните!



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития

# +7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



**Татьяна Юн**  
Бизнес-координатор

## [info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.