

Демо-версия

РЫНОК СТЕКЛОПЛАСТИКА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Апрель 2014

Маркетинговое исследование



В Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Объем и динамику внутреннего производства
- Структуру выпуска продукции по регионам РФ
- Объемы производства по ключевым производителям
- Объем и динамику экспорта/импорта
- Видимое потребление продукции
- Факторы, оказывающие влияние на состояние рынка
- Прогноз объема рынка (емкости рынка) в среднесрочной перспективе
- Цены производства, импорта, экспорта, потребления
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
 - Министерство экономического развития
 - Отраслевые ассоциации

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обрабатываем заявку в течение рабочего дня.

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка стеклопластика и изделий из него и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Классификация стеклопластика

4. Технология производства стеклопластика

5. Характеристика российского рынка стеклопластика

5.1. Объем и динамика российского рынка стеклопластика в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

5.2. Структура рынка стеклопластика: производство, экспорт, импорт, потребление

5.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке

6. Характеристика внутреннего производства стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг.

6.1. Объем и динамика производства стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг.

6.2. Структура производства стеклопластика и изделий из него по видам в 2010-2013 гг.

6.3. Структура производства стеклопластика и изделий из него по федеральным округам РФ

6.4. Основные производители стеклопластика и изделий из него и их доли

6.5. Инвестиционные проекты в отрасли

7. Характеристика цен стеклопластика и изделий из него

7.1. Формирование стоимости стеклопластика и изделий из него по каналам дистрибуции

7.2. Характеристика цен производителей

7.3. Характеристика цен оптового рынка

8. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг.

9. Характеристика импорта стеклопластика и изделий из него на российский рынок

9.1. Объем и динамика импорта стеклопластика и изделий из него

9.2. Страны-производители, ведущие поставки стеклопластика и изделий из него на территорию РФ

9.3. Иностранские компании-производители стеклопластика и изделий из него, импортируемых в РФ

9.4. Российские компании-получатели импорта стеклопластика и изделий из него

9.5. Структура импортных поставок стеклопластика и изделий из него по регионам РФ

10. Характеристика российского экспорта стеклопластика и изделий из него

10.2. Объем и динамика экспорта стеклопластика и изделий из него

10.3. Страны-получатели российского экспорта стеклопластика и изделий из него

10.4. Компании производители, поставляющие стеклопластик и изделия из него на экспорт

10.5. Регионы отправления российского экспорта стеклопластика и изделий из него

11. Факторы, влияющие на развитие рынка стеклопластика и изделий из него

В

11.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2011-2013 гг.

11.2. Ситуация в строительстве

11.3. Автомобилестроение

12. Характеристика потребления стеклопластика и изделий из него

12.1. Объем и динамика потребления стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

12.2. Объем и структура потребления стеклопластика и изделий из него по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг.

12.3. Структура потребления стеклопластика и изделий из него по отраслям в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

12.4. Баланс производства и потребления стеклопластика и изделий из него

13. Прогноз развития рынка стеклопластика и изделий из него на 2014-2020 гг.

13.1. Сценарии развития рынка стеклопластика и изделий из него

Список использованных источников информации**Приложение 1. Справочные таблицы****Приложение 2. Финансовые и экономические показатели отрасли****Приложение 3. Профили ведущих производителей****О компании IndexBox****Список таблиц**

- Ключевые показатели на рынке стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг.
- Классификация стеклопластика и изделий из него по ОКПД
- Классификация стеклопластика и изделий из него по ТН ВЭД
- Объем и динамика рынка стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тонн (в рамках базового сценария развития)
- Долевое присутствие основных участников на рынке стеклопластика и изделий из него в 2013 г.
- Производство стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг., тонн
- Производство стеклопластика и изделий из него по федеральным округам в 2010-2013 гг., тонн
- Характеристика основных производителей стеклопластика и изделий из него в 2013 году
- Уровень наценки в канале дистрибуции
- Средние цены производителей стеклопластика и изделий из него по РФ в январе 2010 - декабре 2013 гг.
- Выборка компаний для изучения цен оптового рынка изделий из стеклопластика
- Цены дистрибуторов на основные виды изделий из стеклопластика, руб./кг
- Минимальные цены изделий из стеклопластика по компаниям-дистрибуторам, руб./кг
- Объем экспортно-импортных поставок стеклопластика и изделий из него в 2011-2013 гг. с учетом Беларуси и Казахстана, тонн

В

- Объем импорта стеклопластика и изделий из него по странам-производителям в 2013 г., кг
- Объем импорта стеклопластика и изделий из него по странам-производителям в 2013 г., долл. США
- Объем импорта стеклопластика и изделий из него по компаниям-производителям в 2013 г., кг
- Объем импорта стеклопластика и изделий из него по компаниям-производителям в 2013 г., долл. США
- Объем импорта стеклопластика и изделий из него в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., кг
- Объем импорта стеклопластика и изделий из него в РФ по компаниям-получателям в 2013 г., долл. США
- Объем импорта стеклопластика и изделий из него по регионам РФ в 2013 г., кг
- Объем импорта стеклопластика и изделий из него по регионам РФ в 2013 г., долл. США
- Объем российского экспорта стеклопластика и изделий из него по странам получения в 2013 г., кг
- Объем российского экспорта стеклопластика и изделий из него по странам получения в 2013 г., долл. США
- Объем российского экспорта стеклопластика и изделий из него по компаниям-производителям в 2013 году, кг
- Объем российского экспорта стеклопластика и изделий из него по компаниям-производителям в 2013 году, долл. США
- Объем российского экспорта стеклопластика и изделий из него по регионам отправления в 2013 г., кг
- Объем российского экспорта стеклопластика и изделий из него по регионам отправления в 2013 г., долл. США
- Индекс промышленного производства по отраслям в 2013 г. и прогноз до 2017 г., %
- Структура потребления стеклопластика и изделий из него на период до 2020 года по отраслям в натуральном выражении
- Баланс производства и потребления на рынке стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тонн

Список иллюстраций

- Объем предложения на рынке стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., тонн (в рамках базового сценария развития)
- Объем рынка стеклопластика и изделий из него в стоимостном выражении 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млн. руб. (в рамках базового сценария развития)
- Динамика и структура рынка стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тонн (в рамках базового сценария развития)
- Структура рынка изделий из стеклопластика по происхождению в 2013 г.
- Производство стеклопластика и изделий из него в 2012-2013 гг., тонн

В

- Производство стеклопластика и изделий из него в январе 2012 – декабре 2013 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг., тонн
- Структура производства стеклопластика и изделий из него по федеральным округам в 2013 г., в натуральном выражении
- Торговая наценка по уровням канала распределения
- Диаграмма формирования конечной стоимости продукта
- Индексы средних цен производителей стеклопластика и изделий из него по РФ в январе-декабре 2013 г.
- Средние цены на оптовом рынке изделий из стеклопластика по видам, руб./кг
- Годовая динамика импорта стеклопластика в РФ в 2010-2013 гг., тонн
- Динамика российского экспорта стеклопластика в 2010-2013 гг., тонн
- Объем внешнеторговых операций на рынке стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг., тонн
- Структура импорта стеклопластика и изделий из него по видам в 2013 г.
- Динамика импорта стеклопластика и изделий из него в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., тонн
- Динамика импорта стеклопластика и изделий из него в РФ в январе 2012 - декабре 2013 гг., тыс. долл. США
- Структура импорта стеклопластика и изделий из него в РФ по странам-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта стеклопластика и изделий из него в РФ по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта стеклопластика и изделий из него в РФ по компаниям-получателям в 2013 году, в натуральном и стоимостном выражении
- Структура импорта стеклопластика и изделий из него по регионам РФ в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Динамика российского экспорта стеклопластика и изделий из него в январе 2013 - декабре 2013 гг., тонн
- Динамика российского экспорта стеклопластика и изделий из него в январе 2013 - декабре 2013 гг., тыс. долл. США
- Структура российского экспорта стеклопластика и изделий из него по странам получения в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта стеклопластика и изделий из него по компаниям-производителям в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Структура российского экспорта стеклопластика и изделий из него по регионам отправления в 2013 г., в натуральном и стоимостном выражении
- Инвестиции в основной капитал по видам в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Объем строительных работ в 2010-2013 гг., в фактических ценах и в сопоставимых ценах (в % к предшествующему году)
- Ввод в действие жилых домов в РФ в 2007-2013 гг., млн. кв. м общей площади
- Ввод в действие нежилых зданий в 2010-2013 гг., млн. кв. м
- Ввод в действие нежилых зданий по типам в 2010-2013 гг., млн. кв. м

В

- Динамика потребления стеклопластика и изделий из него в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тонн
- Потребление стеклопластика и изделий из него по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении
- Структура потребления стеклопластика и изделий из него по отраслям в 2010-2020 гг.
- Баланс производства и потребления на рынке стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тонн
- Прогноз потребления стеклопластика и изделий из него в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., тонн
- Прогноз потребления стеклопластика и изделий из него в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., тонн
- Прогноз потребления стеклопластика и изделий из него в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., тонн

В 1. Резюме

**Основные
показатели и
выводы о
состоянии рынка**

...

В последние годы не наблюдалось стабильного роста или падения производства стеклопластика и изделий из него. В целом, годовой тренд в 2005-2011 гг. является отрицательным: в 2011 году объем производства составил ... тонны, что составляет ... % к уровню 2005 года. Среднегодовой темп роста за этот период составил ... %, то есть каждый год производство снижалось в среднем на ... %.

Объем импорта стеклопластика и изделий из него на российский рынок в 2010 году составил ... тонн. Наиболее активно росли объемы поставок в январе-июне, достигнув ... тонн, в июле и августе наблюдался спад.

...

В 5. Характеристика российского рынка стеклопластика и изделий из него

5.1. Объем и динамика российского рынка стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

...

Рассматривается годовая динамика в ретроспективе и прогноз до 2020 г.

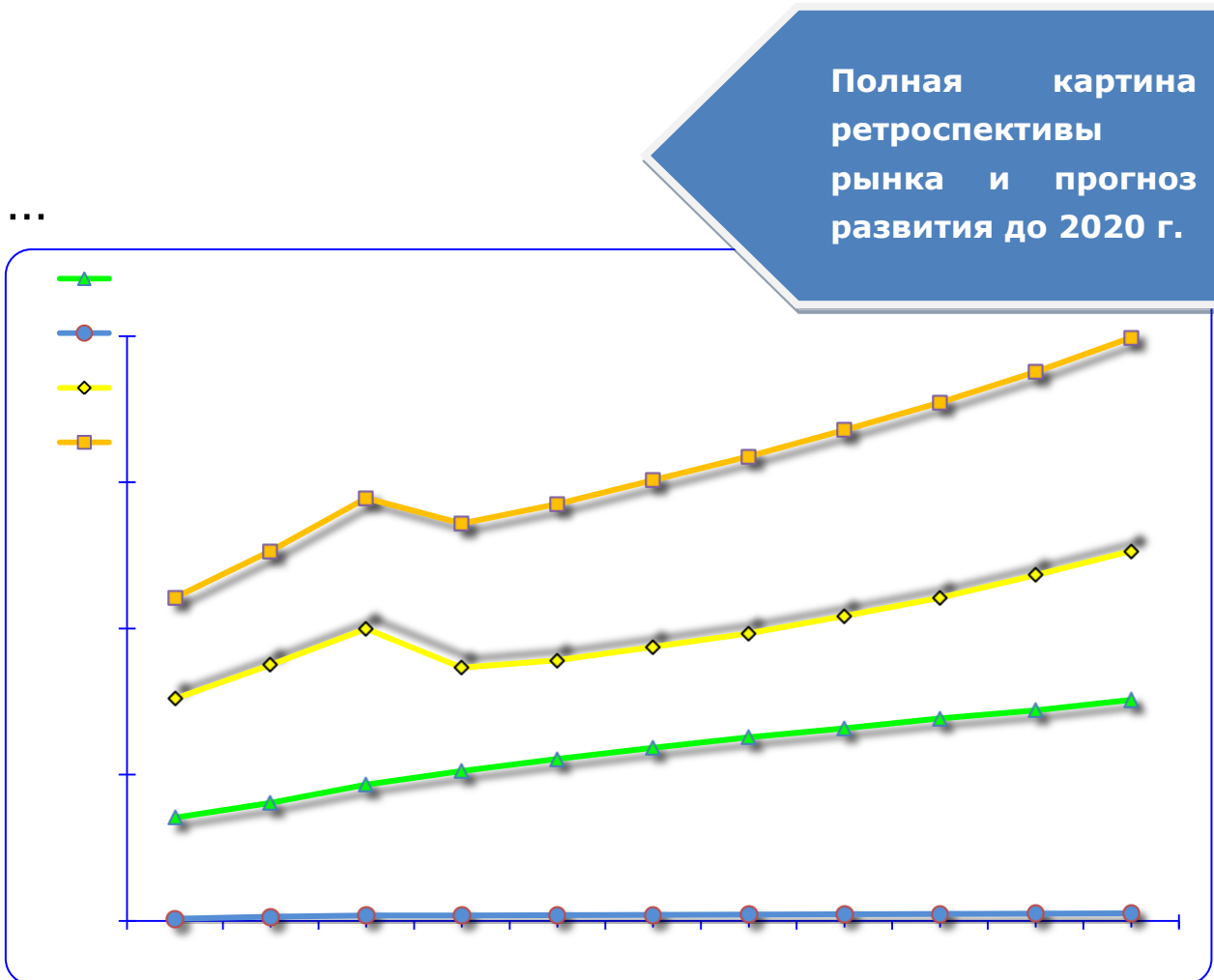


Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 1. Объем предложения на рынке стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., тонн

...

В 5.2. Структура рынка стеклопластика и изделий из него: производство, экспорт, импорт, потребление



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

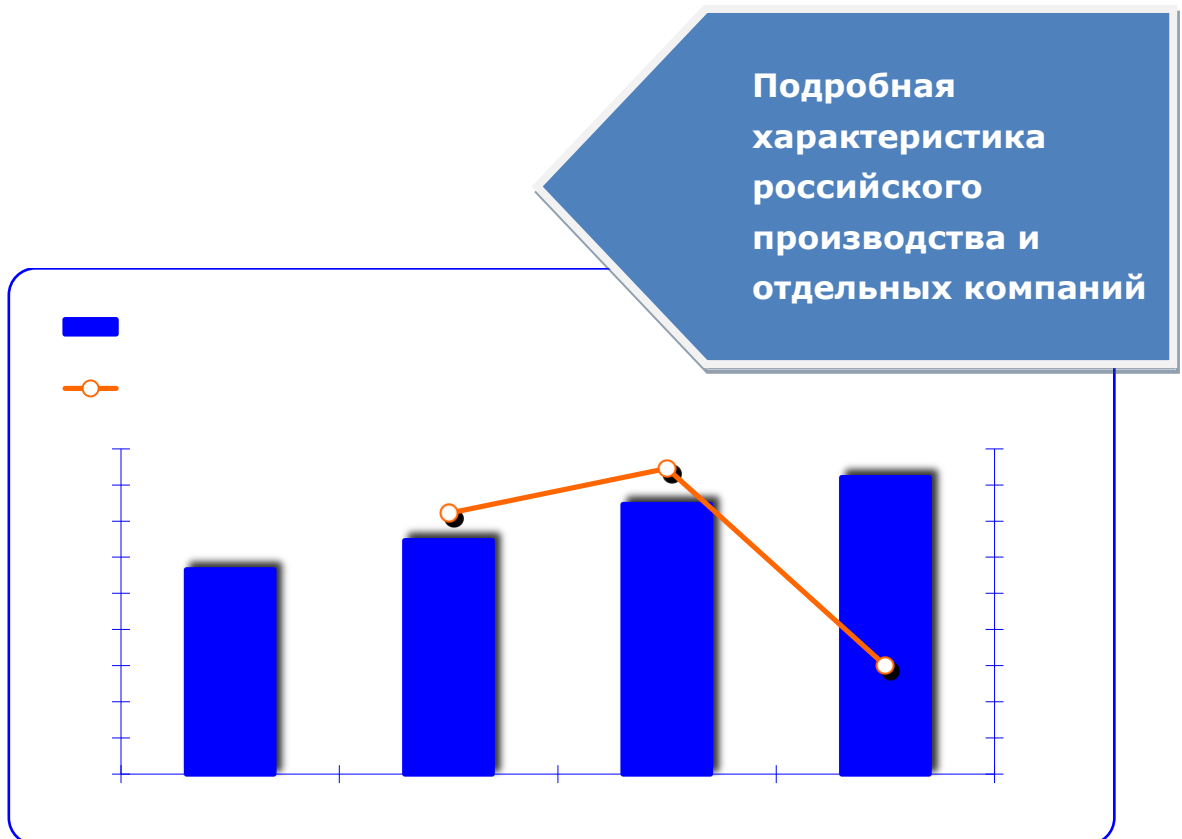
Рисунок 2. Динамика и структура рынка стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. и прогноз до 2020 г., тонн

...

В 6. Характеристика внутреннего производства стеклопластика и изделий из него в 2010 – 2013 гг.

6.1. Объем и динамика производства стеклопластика и изделий из него в 2010 – 2013 гг.

...



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Производство стеклопластика и изделий из него в 2010 - 2013 гг., тонн

...

В

9. Характеристика импорта стеклопластика и изделий из него на российский рынок

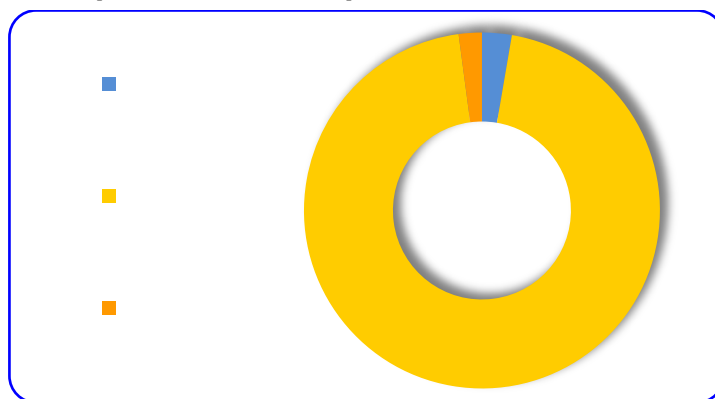
9.1. Объем и динамика импорта стеклопластика и изделий из него

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 4. Динамика импорта стеклопластика и изделий из него в РФ в январе 2012 – декабре 2013 гг., тонн



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 5. Структура импорта стеклопластика и изделий из него в РФ по виду в 2013 г., в натуральном выражении

...

В

10. Характеристика российского экспорта стеклопластика и изделий из него

10.3. Страны-получатели российского экспорта стеклопластика и изделий из него

...

Подробный анализ
экспортных
поставок на
основе данных
ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 6. Структура российского экспорта стеклопластика и изделий из него по странам получения в 2013 г., в стоимостном выражении

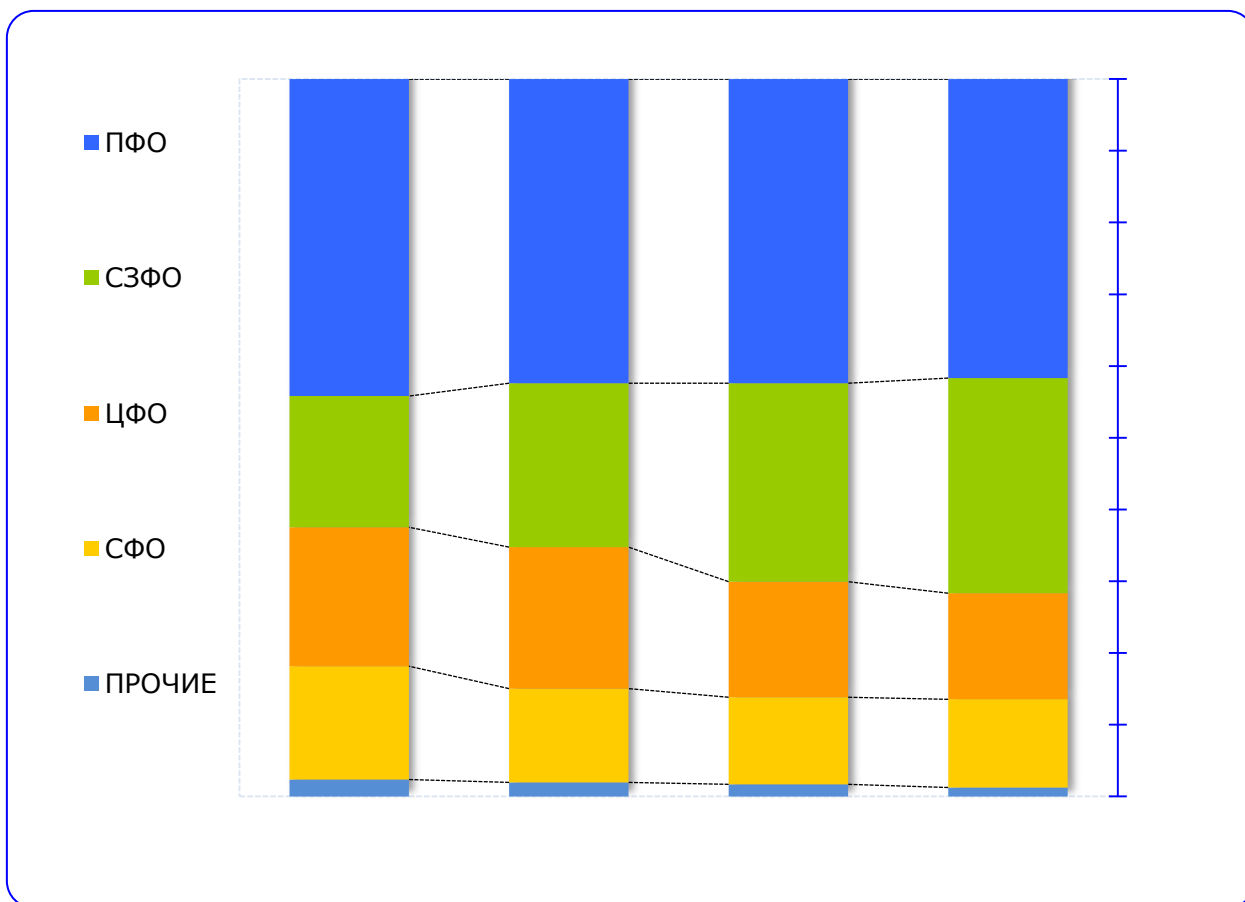
...

В

12. Характеристика потребления стеклопластика и изделий из него

12.1. Объем и динамика потребления стеклопластика и изделий из него в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг.

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

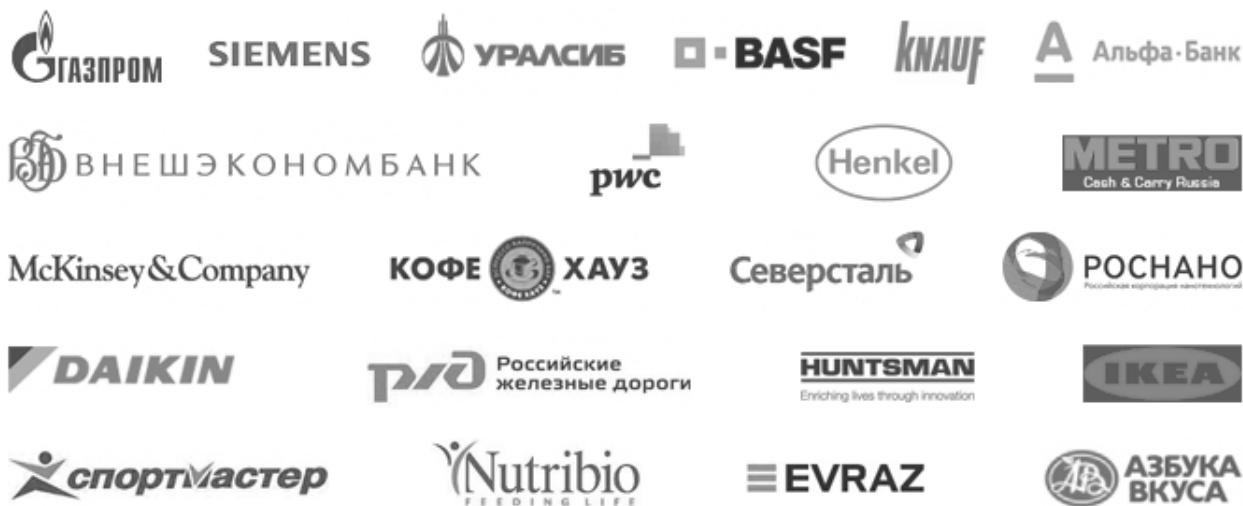
Рисунок 7. Потребление стеклопластика и изделий из него по федеральным округам в 2010-2013 гг., в натуральном выражении

...

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.