

*Демо-версия*

# РЫНОК ветеринарных услуг в России

Июнь 2012 г.  
Маркетинговое исследование



# Кратко о маркетинговом исследовании

## Отчет о маркетинговом исследовании рынка ветеринарных услуг содержит

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структура рынка по регионам
- Рыночные доли основных участников
- Ассортиментный анализ услуг на рынке
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Анализ потребительских предпочтений
- Оценка и прогноз развития рынка
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

## Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Министерство экономического развития
  - Отраслевые ассоциации

## Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.



## Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
  - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
  - Отслеживание статуса заказа online
  - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!



# Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка ветеринарных услуг и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

## Методология

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка.

## Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

### *Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

# В Содержание

## **1. Резюме**

## **2. Дизайн исследования**

## **3. Обзор рынка платных услуг населению**

- 3.1. Классификация платных услуг населению
- 3.2. Объем рынка платных услуг населению в 2007-2011 гг.
- 3.3. Структура рынка платных услуг населению по федеральным округам
- 3.4. Тенденции на российском рынке платных услуг населению
- 3.5. Прогноз развития рынка платных услуг населению на 2012-2015 гг.

## **4. Описание и классификация ветеринарных услуг**

- 4.1. Виды оказываемых услуг на рынке
- 4.2. Типы компаний на рынке

## **5. Характеристика российского рынка ветеринарных услуг в 2007-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.**

- 5.1. Объем и динамика российского рынка ветеринарных услуг в 2007-2011 гг.
- 5.2. Структура рынка ветеринарных услуг по видам
- 5.3. Структура рынка ветеринарных услуг по федеральным округам
- 5.4. Сезонные колебания рынка ветеринарных услуг
- 5.5. Емкость рынка ветеринарных услуг
- 5.6. Насыщенность рынка ветеринарных услуг

## **6. Основные игроки рынка ветеринарных услуг**

- 6.1. Количество компаний, присутствующих на рынке в 2008-2011 гг.
- 6.2. Структура рынка по количеству компаний по федеральным округам РФ в 2010-2011 гг.
- 6.3. Структура рынка по выручке компаний по федеральным округам РФ в 2010-2011 гг.
- 6.4. Профили участников рынка

## **7. Конкурентный анализ основных игроков рынка ветеринарных услуг**

- 7.1. Уровень конкуренции на рынке ветеринарных услуг
- 7.2. Параметры конкуренции на рынке ветеринарных услуг
- 7.3. Ассортиментная политика. Сопутствующие услуги
- 7.4. Конкурентные преимущества основных игроков рынка ветеринарных услуг

## **8. Потребители рынка ветеринарных услуг**

- 8.1. Социально-демографический портрет потребителей на рынке ветеринарных услуг
  - 8.1.1. Характеристика потребителей по половому признаку
  - 8.1.2. Характеристика потребителей по возрастному признаку
  - 8.1.3. Характеристика потребителей по социальному статусу
  - 8.1.4. Характеристика потребителей по уровню дохода
- 8.2. Потребительские предпочтения на рынке ветеринарных клиник

## **9. Характеристика цен на рынке ветеринарных услуг**

- 9.1. Динамика цен на рынке ветеринарных услуг
- 9.2. Основные принципы ценообразования

## **10. Факторы, влияющие на развитие рынка ветеринарных услуг**



10.1. Уровень благосостояния населения

10.2. Демографическая обстановка в стране

10.3. Прочие факторы, влияющие на рынок ветеринарных услуг

## **11. Прогноз развития рынка ветеринарных клиник на 2012-2017 гг.**

11.1. Тенденции рынка. Прогноз развития до 2017 г.

### **Приложение 1. Профили ведущих компаний**

- Контакты предприятий
- Регистрационные данные предприятий
- Руководство предприятий
- Дочерние организации
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс предприятий
- Отчет о прибылях и убытках предприятий
- Основные финансовые показатели деятельности

**В****Список таблиц**

- Динамика оборота рынка платных услуг населению в России в 2007-2011 гг., млн. руб.
- Оборот рынка платных услуг населению по федеральным округам РФ в 2007-2011 гг., млн. руб.
- Число жителей крупнейших городов РФ, приходящееся на одно заведение, чел.
- Крупнейшие сети ветеринарных услуг по количеству точек в РФ по состоянию на июнь 2012 года
- Динамика рынка ветеринарных услуг в 2007-2011 гг.
- Прогноз развития рынка ветеринарных услуг в 2011-2017 гг.
- Структура рынка ветеринарных услуг по видам в 2007-2011 гг.
- Объем рынка ветеринарных услуг по федеральным округам в 2007- 2011 гг.
- Ценовая сегментация на рынке ветеринарных услуг
- Емкость рынка ветеринарных услуг
- Количество сетей, присутствующих на рынке в 2008-2011 гг.
- Профили участников рынка
- Ассортиментная политика на рынке ветеринарных услуг
- Конкурентные преимущества основных игроков рынка ветеринарных услуг
- Социально-демографическая характеристика потребителей на рынке ветеринарных услуг
- Потребительские предпочтения на рынке ветеринарных услуг
- Показатели уровня благосостояния населения в 2008 - июне 2012 гг.
- Прогноз рынка ветеринарных услуг на период до 2017 года

**Список иллюстраций**

- Динамика оборота рынка платных услуг в России в 2007-2011 гг., млн. руб.
- Оборот рынка платных услуг по федеральным округам РФ в 2007-2011 гг., млн. руб.
- Региональная структура оборота платных услуг населению в России в 2011 году
- Динамика рынка ветеринарных услуг в 2007-2011 гг.
- Прогноз развития рынка ветеринарных услуг в 2012-2017 гг.
- Структура рынка ветеринарных услуг по видам в 2007-2011 гг.
- Объем оказанных услуг по федеральным округам в 2007-2011 гг.
- Ценовая сегментация на рынке ветеринарных услуг
- Емкость рынка ветеринарных услуг
- Социально-демографическая характеристика потребителей на рынке ветеринарных услуг
- Показатели уровня благосостояния населения в 2008 - июне 2011 гг.
- Динамика рынка ветеринарных услуг в РФ в 2009-2017 гг.



## Резюме

...

**Основные  
показатели и  
выводы о  
состоянии рынка**

Объем платных услуг населению отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услугу или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли). Производителями услуг выступают исключительно резиденты российской экономики (юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, а также нотариусы и адвокаты, оказывающие юридическую помощь гражданам). Потребителями услуг являются граждане Российской Федерации, а также граждане других государств (нерезиденты), потребляющие те или иные услуги на территории Российской Федерации. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению крупными и средними организациями, малыми предприятиями, микропредприятиями, индивидуальными предпринимателями. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

...



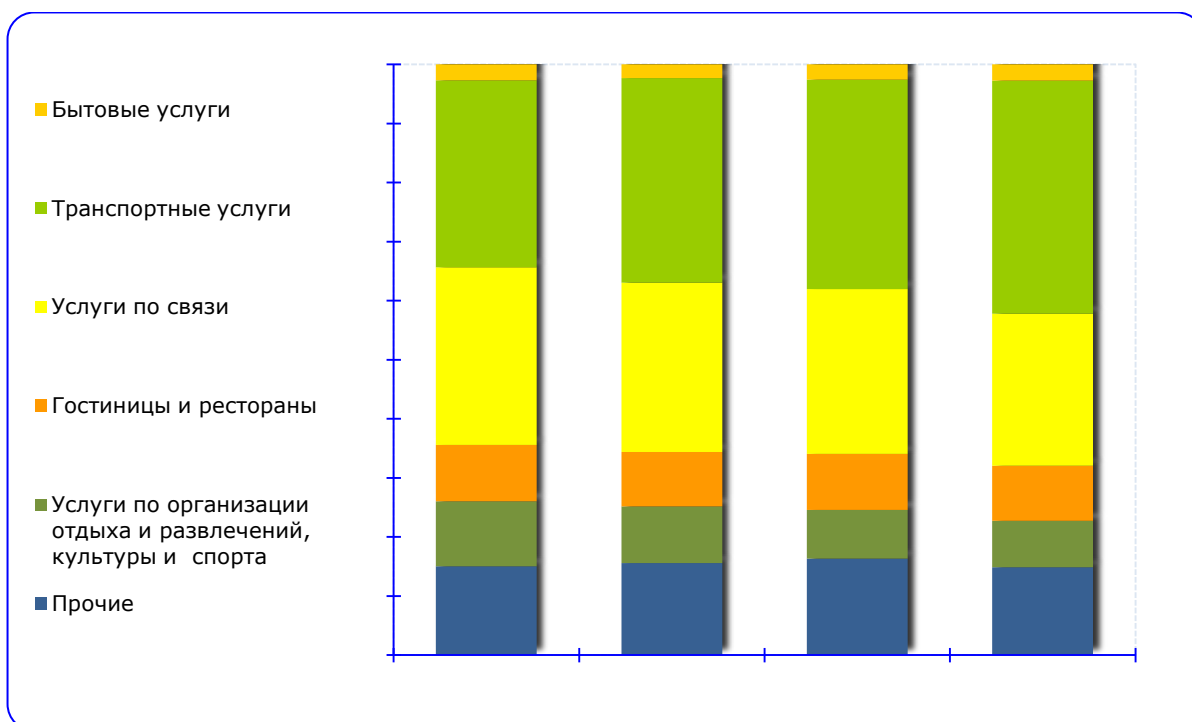


## 3. Обзор рынка платных услуг населению

...

### 3.2. Объем рынка платных услуг населению в 2008-2011 гг.

...



Источник: ..., аналитика IndexBox

**Рисунок 1. Структура рынка платных услуг населению по видам в 2008-2011 гг.**

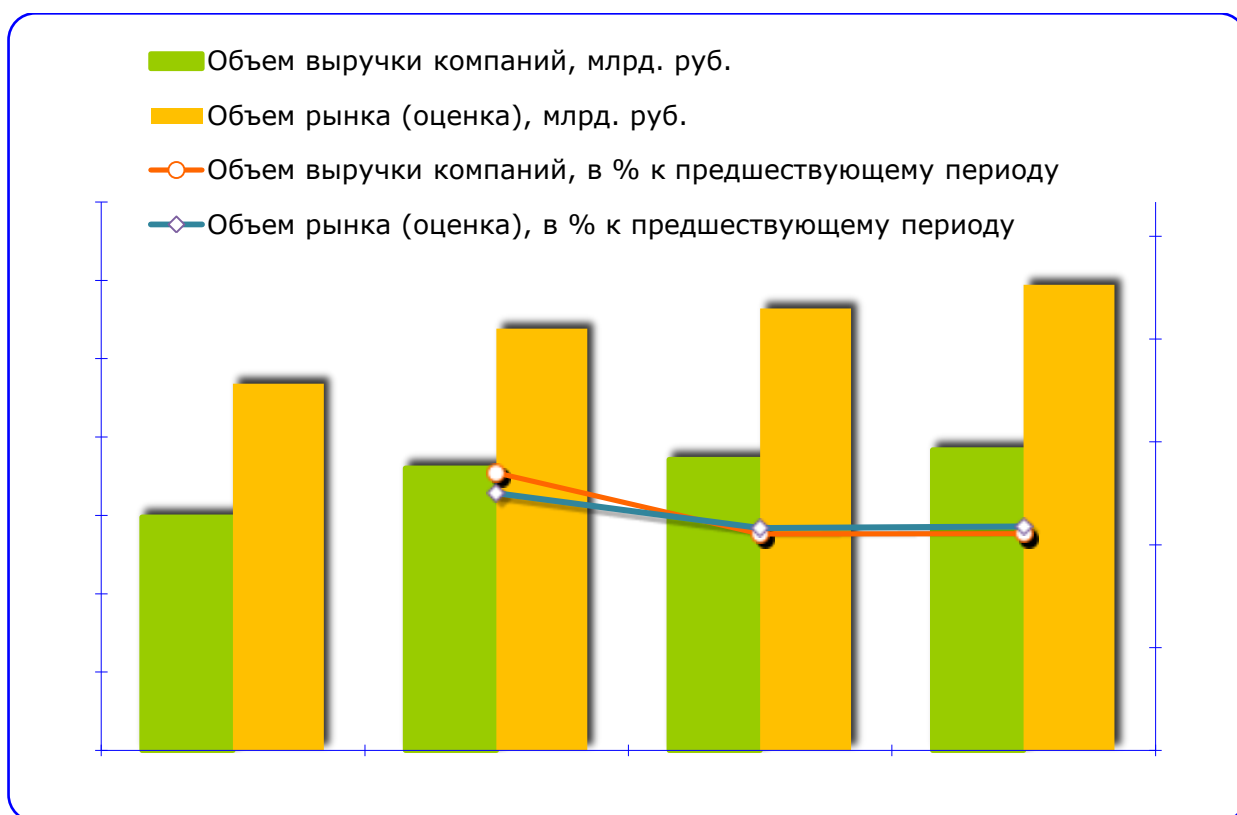
...

В

## 5. Характеристика российского рынка ветеринарных услуг в 2007-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.

### 5.1. Объем и динамика российского рынка ветеринарных услуг в 2007-2011 гг.

...



Источник: ..., аналитика IndexBox

**Рисунок 2. Объем рынка ветеринарных услуг в России в 2008-2011 гг., млрд. руб.**

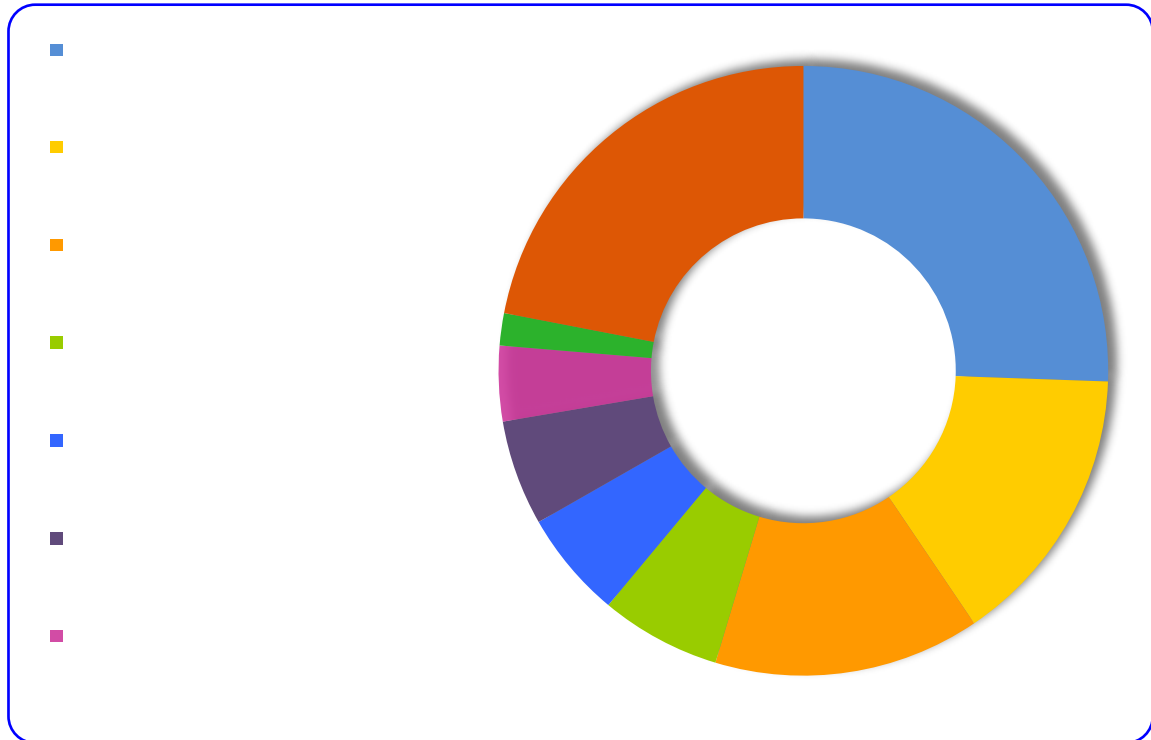
...

В

...

## 5.2. Структура рынка ветеринарных услуг по видам

...



Источник: ..., аналитика IndexBox

**Рисунок 3. Структура рынка ветеринарных услуг по видам в 2011 г., в стоимостном выражении**

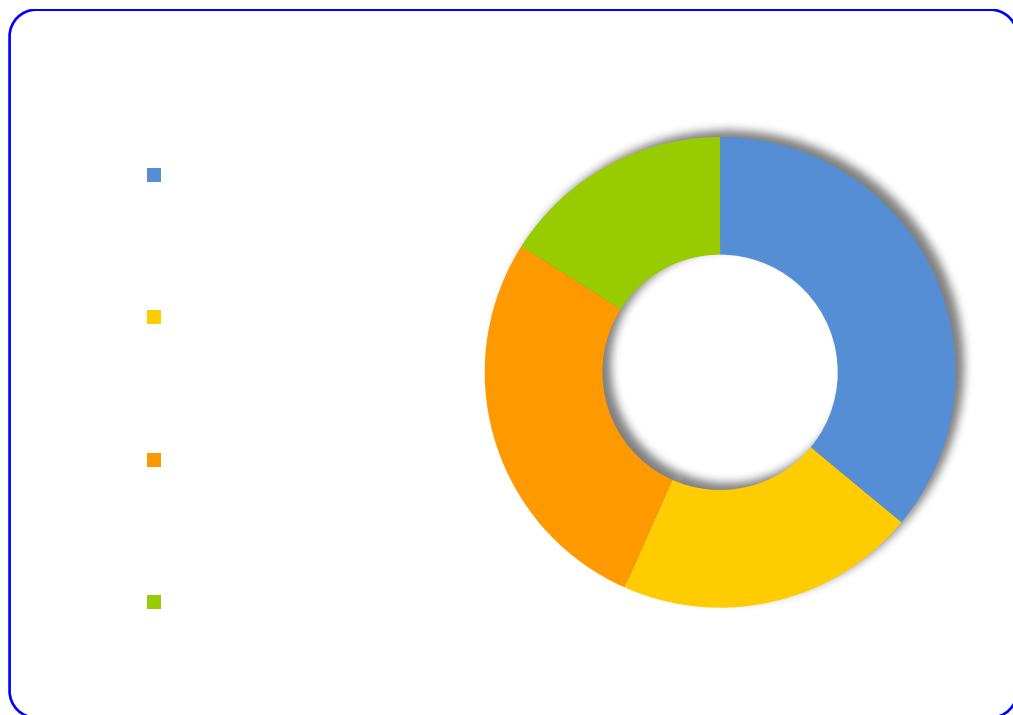
...

## В

## 8. Потребители рынка ветеринарных услуг

### 8.1. Социально-демографический портрет потребителей на рынке ветеринарных услуг

...



Источник: экспертные оценки, аналитика IndexBox

**Рисунок 4. Структура потребителей на рынке ветеринарных услуг по возрасту в 2011г.**

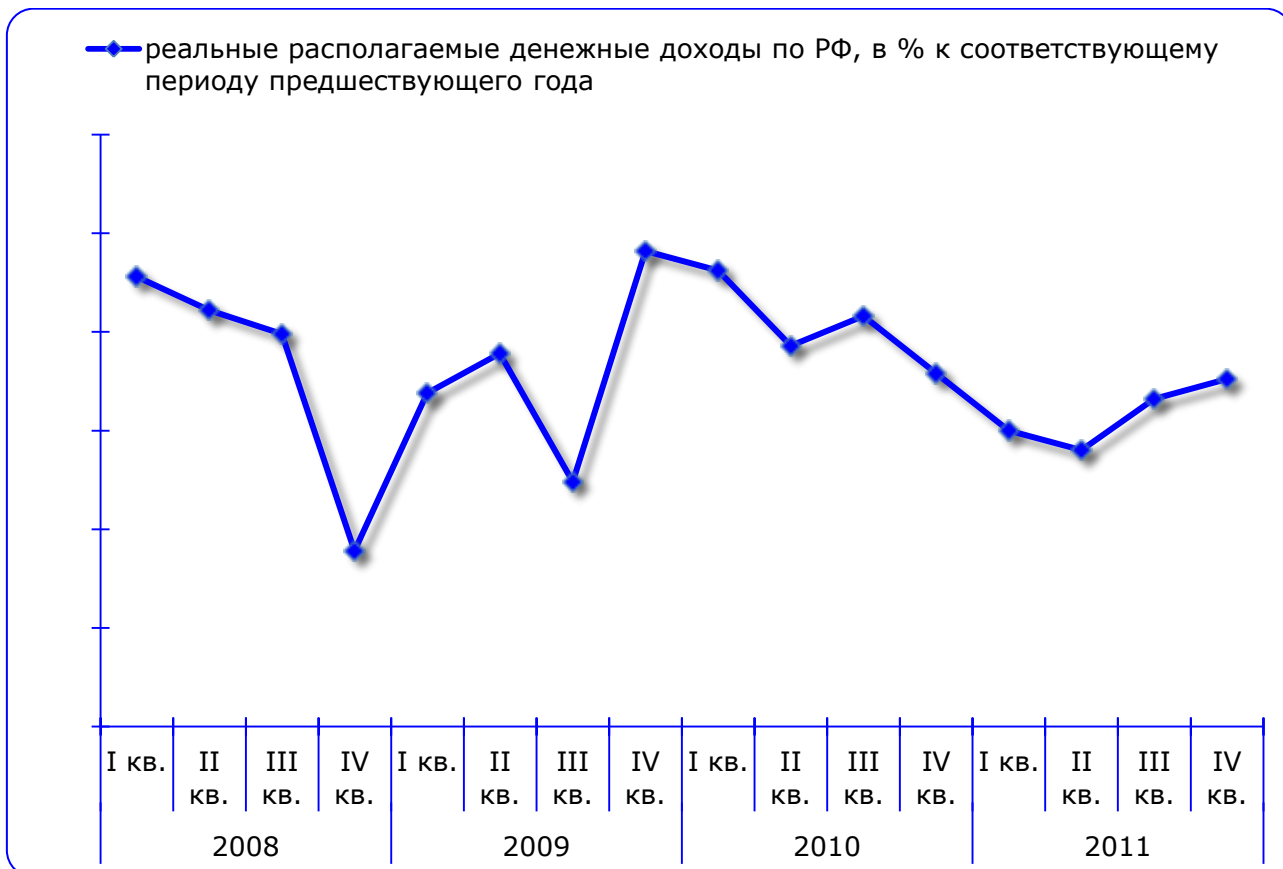
...

## В

# 10. Факторы, влияющие на развитие рынка ветеринарных услуг

## 10.1. Уровень благосостояния населения

...



Источник: ..., аналитика IndexBox

**Рисунок 5. Поквартальная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по РФ, в % к соответствующему периоду предшествующего года**

...

## О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетингового консультирования. Мы проводим маркетинговые исследования, разрабатываем бизнес-планы, консультируем по вопросам стратегического маркетинга и девелопмента.

- Стаж совместной работы команды IndexBox – более **7** лет.
- Опыт работы специалистов компании в сфере маркетинга в среднем **9** лет.
- Численность аналитического отдела – **20** человек.
- Сбор информации для исследований контролируют **8** сотрудников, имеющих большой опыт организации «полевых» работ. Ежемесячно в «полевых» работах принимают участие более **150** опытных интервьюеров.
- За **9** лет нами выполнено более **1000** проектов на большинстве промышленных и потребительских рынков. География исследований охватывает не только территорию России, но и зарубежные рынки.
- За всю историю работы, в исследованиях в качестве респондентов приняли участие около **80 000** человек.
- По результатам исследовательской работы специалистами IndexBox выпущено более **100** аналитических статей для крупнейших отраслевых изданий.
- Широкая партнерская сеть в регионах РФ, СНГ и странах Балтии
- Иностранные партнеры – крупнейшие исследовательские компании в США, Великобритании, Франции, Индии и Китае.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



**В****Маркетинговые исследования**

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

**Бизнес-планирование**

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**Стратегический маркетинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

**Девелопмент**

Консалтинг в области девелопмента - это разработка лучших вариантов использования территории. Для этого наше маркетинговое агентство проводит исследования рынка недвижимости, анализирует возможные варианты строительства, оценивает рыночную целесообразность и экономический эффект от инвестирования в недвижимость. Маркетинговое агентство IndexBox предлагает комплекс профессиональных услуг по исследованию рынка недвижимости и разработке индивидуальной маркетинговой концепции строительства объекта.