

Демо-версия

РЫНОК ДЕТСКИХ КАФЕ В РОССИИ

Октябрь 2011 г.
Маркетинговое исследование



В Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании рынка детских кафе содержит

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структура рынка по регионам
- Рыночные доли основных участников
- Ассортиментный анализ на рынке детских кафе
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Анализ потребительских предпочтений
- Оценка и прогноз развития рынка
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Министерство экономического развития
 - Федеральная налоговая служба
 - Отраслевые ассоциации

Отчет о маркетинговом исследовании рынка детских кафе позволит Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
 - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
 - Отслеживание статуса заказа online
 - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

В Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние рынка детских кафе в России и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

В Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Обзор рынка общественного питания

3.1. Классификация предприятий общественного питания

3.1.1. Российская классификация предприятий общественного питания по форматам

3.1.2. Международная классификация предприятий общественного питания

3.2. Объем рынка общественного питания в 2005-2010 гг.

3.3. Количество заведений общественного питания в крупнейших городах РФ

3.4. Доля крупнейших сетей общественного питания в Москве и Санкт-Петербурге

3.5. Тенденции на российском рынке общественного питания

3.6. Прогноз развития рынка общественного питания на 2011-2012 гг.

4. Описание и классификация детских кафе

4.1. Типы предприятий на рынке детских кафе

4.2. Виды оказываемых услуг на рынке детских кафе

5. Характеристика российского рынка детских кафе в 2005-2010 гг. Прогноз на 2011-2016 гг.

5.1. Объем и динамика российского рынка детских кафе в 2005-2010 гг.

5.2. Структура рынка детских кафе по видам

5.3. Структура рынка детских кафе по федеральным округам

5.4. Сезонные колебания рынка детских кафе

5.5. Емкость рынка детских кафе

5.6. Насыщенность рынка детских кафе

6. Основные игроки рынка детских кафе

6.1. Количество сетей, присутствующих на рынке в 2008-2011 гг.

6.2. Присутствие сетей в федеральных округах

6.3. Профили участников рынка

6.4. Доли компаний-лидеров на рынке детских кафе в 2010-2011 гг.

7. Конкурентный анализ основных игроков рынка детских кафе

7.1. Уровень конкуренции на рынке детских кафе

7.2. Параметры конкуренции на рынке детских кафе

7.3. Ассортиментная политика. Сопутствующие услуги

7.4. Конкурентные преимущества основных игроков рынка детских кафе

8. Потребители рынка детских кафе

8.1. Социально-демографический портрет потребителей на рынке детских кафе

8.1.1. Характеристика потребителей по половому признаку

8.1.2. Характеристика потребителей по возрастному признаку

8.1.3. Характеристика потребителей по социальному статусу

8.1.4. Характеристика потребителей по уровню дохода

8.2. Потребительские предпочтения на рынке детских кафе

9. Характеристика цен на рынке детских кафе

9.1. Динамика цен на рынке детских кафе

В

9.2. Основные принципы ценообразования

10. Факторы, влияющие на развитие рынка детских кафе

10.1. Уровень благосостояния населения

10.2. Демографическая обстановка в стране

10.3. Прочие факторы, влияющие на рынок детских кафе

11. Прогноз развития рынка детских кафе на 2011-2016 гг.

11.1. Тенденции рынка. Прогноз развития до 2016 г.

Приложение 1. Профили ведущих компаний

- Контакты предприятий
- Регистрационные данные предприятий
- Руководство предприятий
- Дочерние организации
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс предприятий
- Отчет о прибылях и убытках предприятий
- Основные финансовые показатели деятельности

Список таблиц

- Динамика оборота рынка общественного питания в России в 2007-2010 гг., млн. руб.
- Оборот рынка общественного питания по федеральным округам РФ в 2007-2010 гг., млн. руб.
- Региональная структура оборота общественного питания России в 2010 году
- Количество кафе и ресторанов в крупнейших городах РФ по состоянию на сентябрь 2011 года
- Число жителей крупнейших городов РФ, приходящееся на одно заведение общественного питания, чел.
- Крупнейшие сети предприятий общественного питания по количеству точек в РФ по состоянию на июнь 2011 года
- Динамика рынка детских кафе в 2007-2010 гг.
- Прогноз развития рынка детских кафе в 2011-2016 гг.
- Структура рынка детских кафе по видам в 2007-2010 гг.
- Объем рынка детских кафе по федеральным округам в 2007- 2010 гг.
- Ценовая сегментация на рынке детских кафе
- Емкость рынка детских кафе
- Количество сетей, присутствующих на рынке в 2008-2011 гг.
- Профили участников рынка
- Ассортиментная политика на рынке детских кафе
- Конкурентные преимущества основных игроков рынка детских кафе
- Социально-демографическая характеристика потребителей на рынке детских кафе
- Потребительские предпочтения на рынке детских кафе
- Показатели уровня благосостояния населения в 2008 - сентябре 2011 гг.
- Прогноз рынка детских кафе на период до 2016 года

В**Список иллюстраций**

- Динамика оборота рынка общественного питания в России в 2007-2010 гг., млн. руб.
- Оборот рынка общественного питания по федеральным округам РФ в 2007-2010 гг., млн. руб.
- Региональная структура оборота общественного питания России в 2010 году
- Динамика рынка детских кафе в 2007-2010 гг.
- Прогноз развития рынка детских кафе в 2011-2016 гг.
- Структура рынка детских кафе по видам в 2007-2010 гг.
- Объем оказанных детских кафе по федеральным округам в 2007-2010 гг.
- Ценовая сегментация на рынке детских кафе
- Емкость рынка детских кафе
- Социально-демографическая характеристика потребителей на рынке детских кафе
- Показатели уровня благосостояния населения в 2008 - сентябре 2011 гг.
- Динамика рынка детских кафе в РФ в 2009-2016 гг.

В Резюме

...

**Основные
показатели и
выводы о
состоянии рынка**

Рынок общественного питания планомерно увеличивался в последние годы. В кризисный 2009 год объем рынка снизился, вследствие снижения доходов населения, и переориентации на более дешевые сегменты (уменьшение среднего чека). В 2010 году объем рынка возрос на 12%., в 2011 году – еще на 8%.

Высокие темпы роста отличают сегодня московский ресторанный рынок: каждый месяц в Москве открывается не менее 10 новых ресторанов, и, эта тенденция роста может сохраниться еще 5 лет. Однако заведений общепита в столице России по сравнению с другими мегаполисами планеты по-прежнему не так много. К примеру, в Париже кафе, баров и ресторанов – 17 тысяч, 20 тысяч в Нью-Йорке.

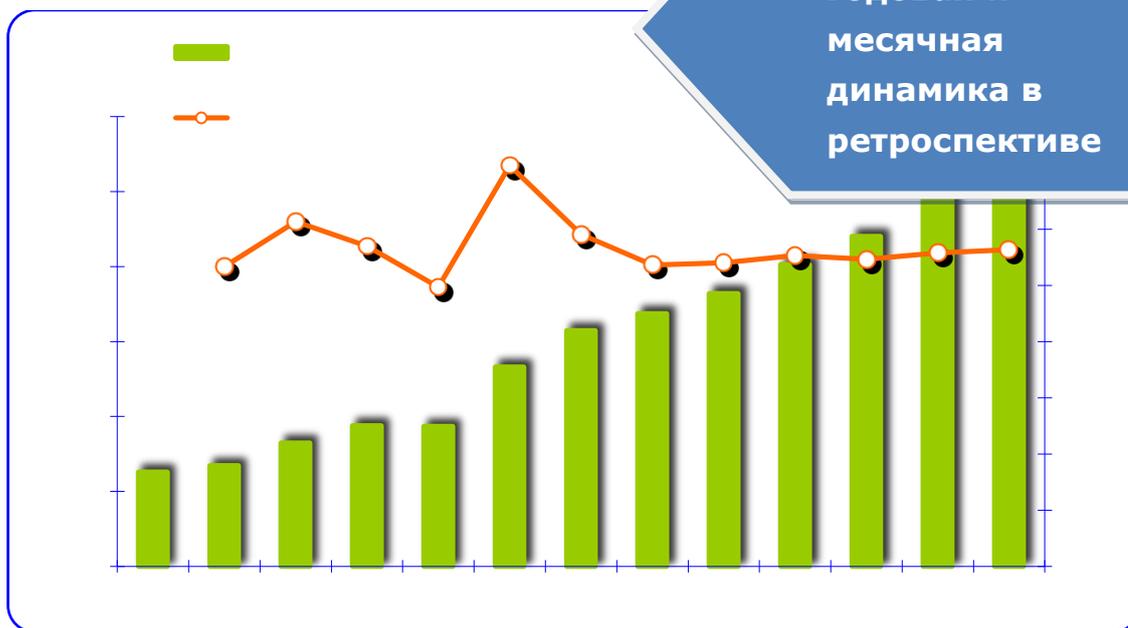
В Москве доля сетевых предприятий составляет 25-35% рынка и продолжает увеличиваться. В ближайшие несколько лет сетевые операторы будут иметь особый вес при формировании рынка общественного питания.

...

В 5. Характеристика российского рынка детских кафе в 2005-2010 гг. Прогноз на 2011-2016 гг.

5.1. Объем и динамика российского рынка детских кафе в 2005-2010 гг.

...



Источник: ..., аналитика IndexBox
Рисунок 1. Динамика рынка детских кафе в 2007-2010 гг.

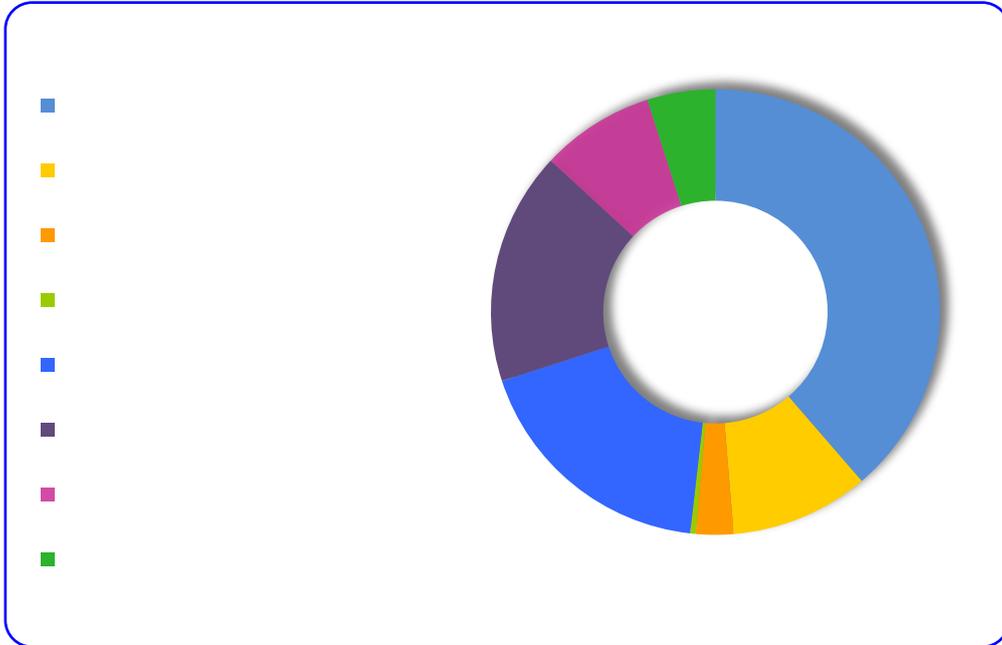
...

В

...

5.2. Структура рынка детских кафе по видам

...



Источник: ..., аналитика IndexBox

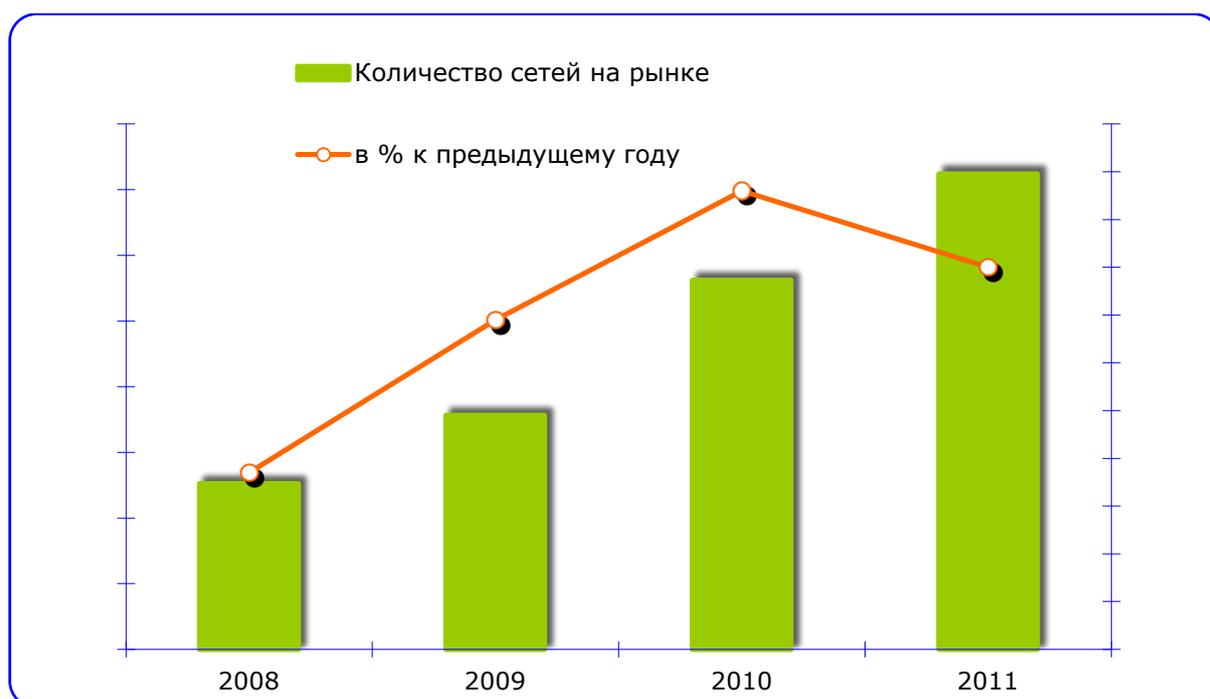
Рисунок 2. Структура рынка детских кафе по видам в 2007-2010 гг.

...

В 6. Основные игроки рынка детских кафе

6.1. Количество сетей, присутствующих на рынке в 2008-2011 гг.

...



Источник: ..., аналитика IndexBox

Рисунок 3. Количество сетей на рынке детских кафе в 2008-2011 гг.

Таблица 1. Количество сетей на рынке детских кафе в 2008-2011 гг.

	2008	2009	2010	2011
Количество сетей на рынке				
В % к предыдущему году				

Источник: ..., аналитика IndexBox

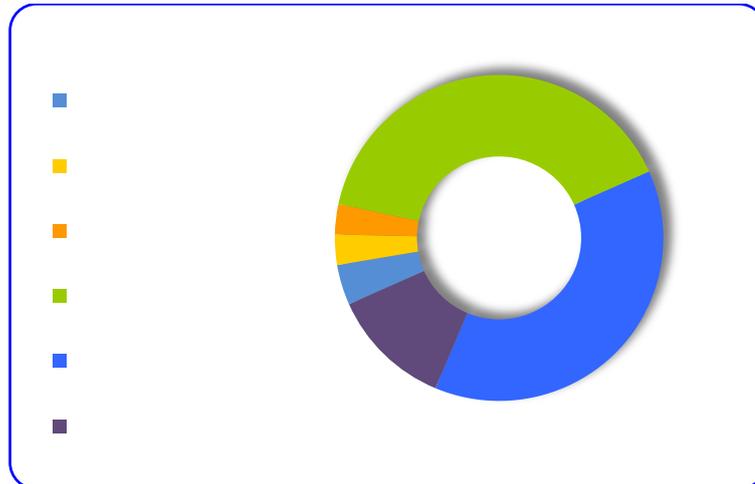
...

В 8. Потребители рынка детских кафе

...

8.1.3. Характеристика потребителей по социальному статусу

...



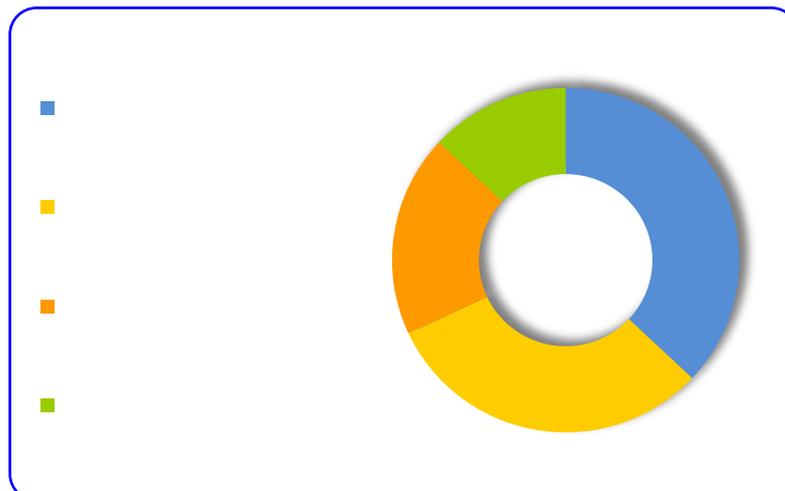
Источник: Экспертное мнение, аналитика IndexBox

Рисунок 4. Структура потребителей рынка детских кафе по социальному статусу

...

8.1.4. Характеристика потребителей по уровню дохода

...



Источник: Экспертное мнение, аналитика IndexBox

Рисунок 5. Структура потребителей рынка детских кафе по уровню дохода

...

В 10. Факторы, влияющие на развитие рынка детских кафе

10.1. Уровень благосостояния населения

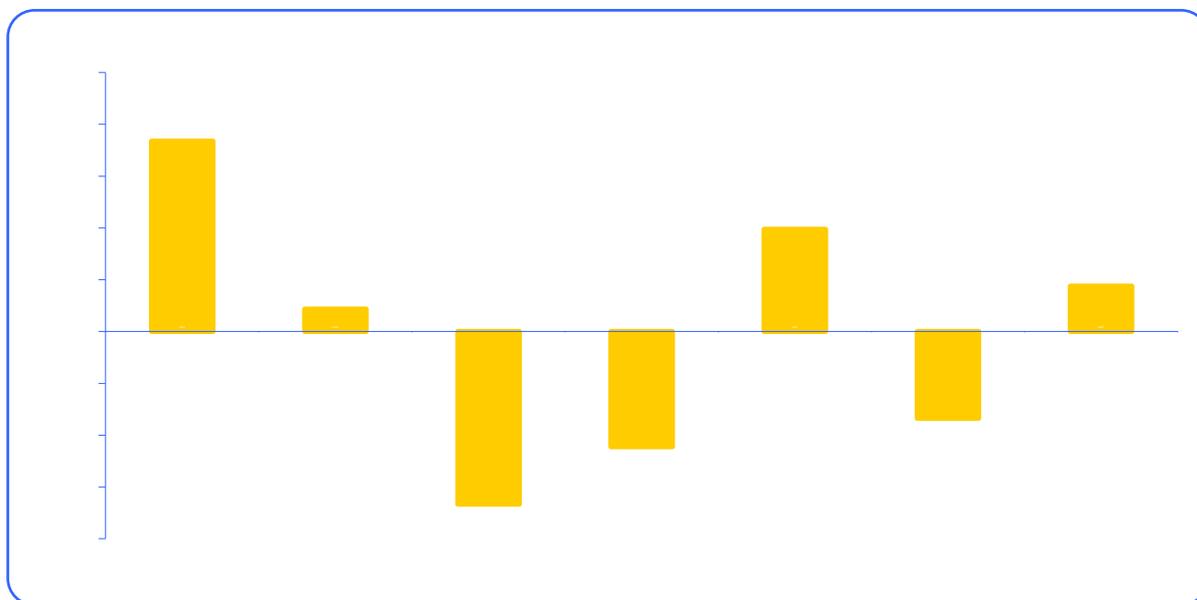
...

Таблица 2. Динамика располагаемых ресурсов домохозяйств (на 100 человек), тыс. рубль, Российская Федерация, все население по РФ в 2000-2009 гг.

Тыс. рублей	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Располагаемые ресурсы								
Денежный расход								
Натуральный доход								
Сумма сделанных сбережений								

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 6. Среднее отклонение среднедушевого дохода в федеральных округах от среднего по России в среднем за период 2000-2009 гг.

В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетингового консультирования. Мы проводим маркетинговые исследования, разрабатываем бизнес-планы, консультируем по вопросам стратегического маркетинга и девелопмента.

- Стаж совместной работы команды IndexBox – более **7** лет.
- Опыт работы специалистов компании в сфере маркетинга в среднем **9** лет.
- Численность аналитического отдела – **20** человек.
- Сбор информации для исследований контролируют **8** сотрудников, имеющих большой опыт организации «полевых» работ. Ежемесячно в «полевых» работах принимают участие более **150** опытных интервьюеров.
- За **9** лет нами выполнено более **1000** проектов на большинстве промышленных и потребительских рынков. География исследований охватывает не только территорию России, но и зарубежные рынки.
- За всю историю работы, в исследованиях в качестве респондентов приняли участие около **80 000** человек.
- По результатам исследовательской работы специалистами IndexBox выпущено более **100** аналитических статей для крупнейших отраслевых изданий.
- Широкая партнерская сеть в регионах РФ, СНГ и странах Балтии
- Иностранные партнеры – крупнейшие исследовательские компании в США, Великобритании, Франции, Индии и Китае.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



В**Маркетинговые исследования**

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

Стратегический маркетинг

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Девелопмент

Консалтинг в области девелопмента - это разработка лучших вариантов использования территории. Для этого наше маркетинговое агентство проводит исследования рынка недвижимости, анализирует возможные варианты строительства, оценивает рыночную целесообразность и экономический эффект от инвестирования в недвижимость. Маркетинговое агентство IndexBox предлагает комплекс профессиональных услуг по исследованию рынка недвижимости и разработке индивидуальной маркетинговой концепции строительства объекта.