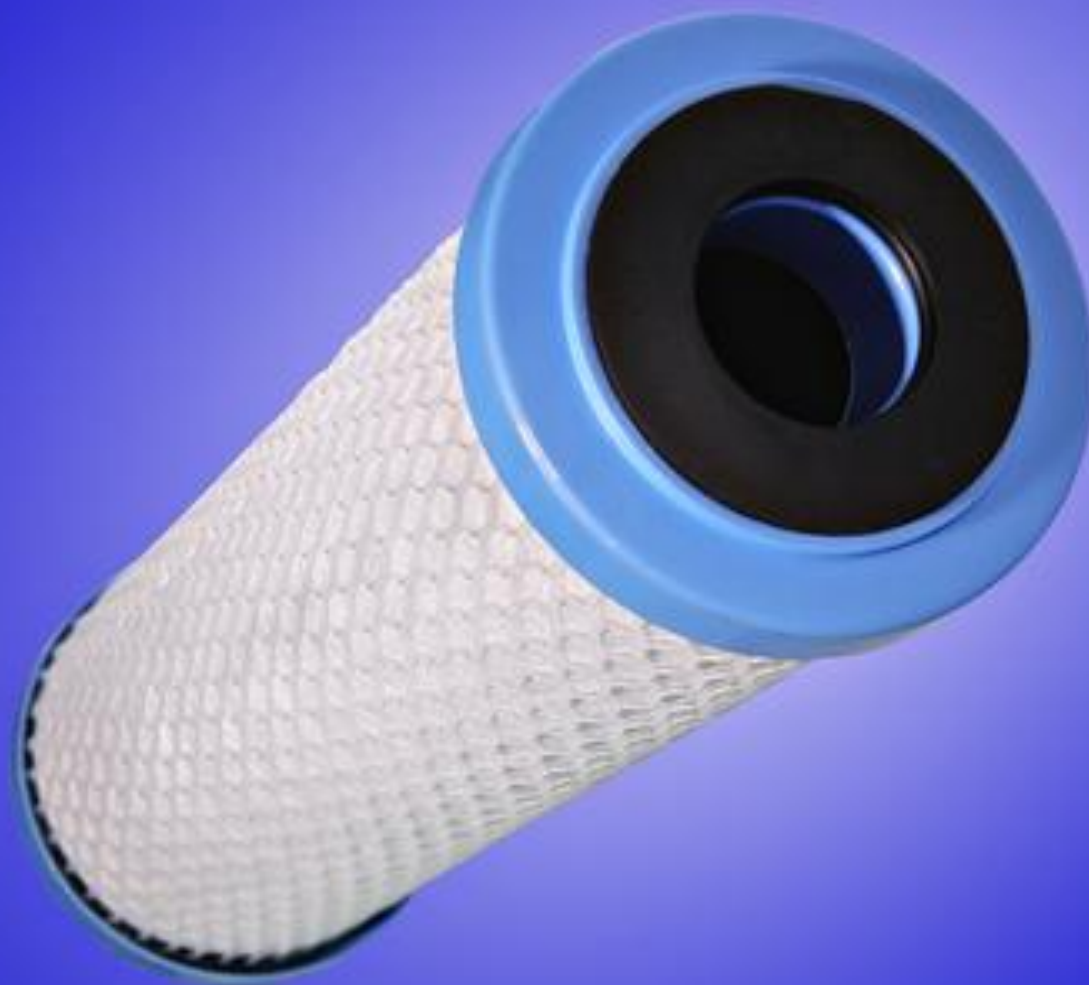


*Демо-версия*

# РЫНОК ФИЛЬТРОВ ДЛЯ ВОДЫ

Март 2013 г.  
Маркетинговое исследование



# Кратко о маркетинговом исследовании

## Отчет о маркетинговом исследовании рынка фильтров для воды содержит

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структура потребления по регионам
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Анализ продаж и потребительских предпочтений
- Оценка и прогноз развития рынка
- Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

## Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Аудит розничной торговли
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Министерство сельского хозяйства
  - Федеральная налоговая служба
  - Отраслевые ассоциации

## В отчете о маркетинговом исследовании рынка фильтров для воды рассматривается информация по следующим товарным группам:

- Фильтры-кувшины
- Фильтры-насадки на кран
- Фильтры, присоединяемые к крану
- Стационарные фильтры

## Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## В

## Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
  - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
  - Отслеживание статуса заказа online
  - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## В

# Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка фильтров для воды и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

## Методология

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки Index Vox, данные готовых исследований IndexBox.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

## Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

**В**

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# Содержание

<b>О компании IndexBox.....</b>	<b>10</b>
<b>1. Резюме.....</b>	<b>12</b>
<b>2. Дизайн исследования.....</b>	<b>13</b>
<b>3. Классификация фильтров для воды.....</b>	<b>14</b>
<b>4. Характеристика сырьевой базы.....</b>	<b>18</b>
<b>5. Технология производства фильтров для воды.....</b>	<b>21</b>
<b>6. Характеристика российского рынка фильтров для воды .....</b>	<b>22</b>
6.1. Объем и динамика российского рынка фильтров для воды в 2006-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг. ....	22
6.2. Структура рынка фильтров для воды: производство, экспорт, импорт, потребление.....	24
6.3. Уровень концентрации и характеристика конкуренции на рынке .....	27
<b>7. Характеристика внутреннего производства фильтров для воды в 2006-2011 гг. ....</b>	<b>28</b>
7.1. Объем и динамика производства фильтров для воды в 2006-2011 гг.....	28
7.2. Основные производители фильтров для воды и их рыночные доли .....	30
7.2.1. ЗАО «Аквафор-Маркетинг» .....	31
7.2.2. ЗАО «Меттэм-Технологии» .....	31
7.2.3. ООО «Акватория».....	31
7.2.4. ООО «Фирма «Ратна» .....	32
7.3. Инвестиционные проекты в отрасли .....	32
<b>8. Характеристика цен на фильтры для воды .....</b>	<b>34</b>
8.1. Динамика розничных цен фильтров для воды в 2005-2011 гг. ....	34
<b>9. Характеристика импорта фильтров для воды на российский рынок .....</b>	<b>35</b>
9.1. Объем и динамика импорта фильтров для воды .....	35
9.2. Страны-производители, ведущие поставки фильтров для воды на территорию РФ .....	37
9.3. Иностранные компании-производители фильтров для воды, импортируемых в РФ .....	39
9.4. Российские компании-получатели импорта фильтров для воды .....	41
9.5. Структура импортных поставок фильтров для воды по регионам РФ .....	43
<b>10. Характеристика российского экспорта фильтров для воды .....</b>	<b>46</b>
10.1. Объем и динамика экспорта фильтров для воды в 2011 гг. ....	46
10.2. Страны-получатели российского экспорта фильтров для воды .....	48
10.3. Компании производители, поставляющие фильтры для воды на экспорт..	50
10.4. Регионы отправления российского экспорта фильтров для воды .....	52
<b>11. Дистрибуция фильтров для воды на российском рынке .....</b>	<b>55</b>
11.1. Сбытовая структура рынка по каналам продаж .....	55
11.2. Структура продаж по форматам розничной торговли .....	55

**В**

11.3. Структура продаж по регионам .....	56
11.4. Структура продаж по ценовым сегментам .....	58
11.5. Цепочка формирования стоимости по каналам продаж .....	61
<b>12. Факторы, влияющие на развитие рынка фильтров для воды .....</b>	<b>62</b>
12.1. Уровень благосостояния населения .....	62
12.2. Демографическая ситуация в РФ .....	74
12.3. Потребительские предпочтения на рынке фильтров для воды .....	77
<b>13. Характеристика потребления фильтров для воды .....</b>	<b>78</b>
13.1. Объем и динамика потребления фильтров для воды в 2006-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг. ....	78
13.2. Объем и структура потребления фильтров для воды по федеральным округам РФ в 2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг. ....	79
13.3. Структура потребления фильтров для воды по типам в 2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг. ....	80
13.4. Баланс производства и потребления фильтров для воды .....	82
<b>14. Прогноз развития рынка фильтров для воды на 2011-2016 гг. ....</b>	<b>84</b>
14.1. Оценка потенциального объема предложения фильтров для воды на 2011-2016 гг. ....	84
<b>Приложение 1. Финансовые и экономические показатели отрасли .....</b>	<b>88</b>
<b>Приложение 2. Профили ведущих производителей .....</b>	<b>93</b>
ЗАО «АКВАФОР МАРКЕТИНГ» .....	93
ЗАО «МЕТТЭМ-ТЕХНОЛОГИИ» .....	97
ООО «ГЕЙЗЕР» .....	102
ООО «НОВЫЙ ВОДНЫЙ МИР» .....	106

## В

**Список таблиц**

Таблица 1. Классификация бытовых фильтров для питьевой воды .....	14
Таблица 2. Объем и динамика рынка фильтров для воды в 2006-2011 гг. и прогноз до 2017 г., млн. шт. ....	26
Таблица 3. Объем производства фильтров для воды по видам в 2011 г., млн. шт. ....	29
Таблица 4. Динамика импорта фильтров для воды в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. шт. ....	36
Таблица 5. Динамика импорта фильтров для воды в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. долл. США .....	37
Таблица 6. Объем импорта фильтров для воды по странам-производителям в 2011 г., тыс. шт. ....	38
Таблица 7. Объем импорта фильтров для воды по странам-производителям в 2011 г., тыс. долл. США .....	39
Таблица 8. Объем импорта фильтров для воды по компаниям-производителям в 2011 г., тыс. шт. ....	40
Таблица 9. Объем импорта фильтров для воды по компаниям-производителям в 2011 г., тыс. долл. США .....	41
Таблица 10. Объем импорта фильтров для воды в РФ по компаниям-получателям в 2011 г., шт. ....	42
Таблица 11. Объем импорта фильтров для воды в РФ по компаниям-получателям в 2011 г., тыс. долл. США .....	43
Таблица 12. Объем импорта фильтров для воды по регионам РФ в 2011 г., шт. ....	44
Таблица 13. Объем импорта фильтров для воды по регионам РФ в 2011 г., тыс. долл. США .....	45
Таблица 14. Объем экспорта фильтров для воды в 2011 г., шт. ....	47
Таблица 15. Объем экспорта фильтров для воды в 2011 г., долл. США.....	48
Таблица 16. Объем российского экспорта фильтров для воды по странам получения в 2011 г., шт. ....	49
Таблица 17. Объем российского экспорта фильтров для воды по странам получения в 2011 г., тыс. долл. США .....	50
Таблица 18. Объем российского экспорта фильтров для воды по компаниям-производителям в 2011 году, шт. ....	51
Таблица 19. Объем российского экспорта фильтров для воды по компаниям-производителям в 2011 году, тыс. долл. США.....	52
Таблица 20. Объем российского экспорта фильтров для воды по регионам отправления в 2011 г., шт. ....	53
Таблица 21. Объем российского экспорта фильтров для воды по регионам отправления в 2011 г., тыс. долл. США .....	54
Таблица 22. Характеристика рынка фильтров для воды по ценовым сегментам .....	58
Таблица 23. Наценка участника канала продаж фильтров для воды .....	61



## В

Таблица 24. Реальные располагаемые денежные доходы по Российской Федерации в январе 2008 – феврале 2012 гг. ....	63
Таблица 25. Динамика располагаемых ресурсов домохозяйств (на 100 человек), тыс. рубль, Российская Федерация, все население по РФ в 2005-2010 гг. ....	65
Таблица 26. Среднедушевые денежные доходы населения по РФ в 2005-2011 гг., рублей в месяц.....	66
Таблица 27. Отклонения среднедушевых доходов населения по федеральным округам от среднероссийских в 2005-2010 гг. ....	67
Таблица 28. Дифференциация доходов населения в 2005-2011 гг. ....	70
Таблица 29. Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств различных социально-экономических категорий в 2010 г., в процентах к итогу .....	71
Таблица 30. Распределение населения РФ по уровню дохода в 2007-2010 гг., в % к итогу .....	72
Таблица 31. Число родившихся за год человек.....	74
Таблица 32. Суммарный коэффициент рождаемости (прогноз), детей на 1 женщину. ....	74
Таблица 33. Распределение численности населения Российской Федерации по полу и возрастным группам на 1 января 2010 года, тыс. чел .....	75
Таблица 34. Прогноз объемов потребления фильтров для воды на период до 2017 года по типам, млн. шт.....	81
Таблица 35. Структура потребления фильтров для воды по типам в 2011-2017 гг. ...	81
Таблица 36. Баланс спроса и предложения на рынке фильтров для воды в 2010-2011 гг. и прогноз до 2017 г., млн. шт.....	82
Таблица 37. Прогноз развития рынка при базовом сценарии в 2011-2017 гг., млн. шт. ....	85
Таблица 38. Прогноз развития рынка при консервативном сценарии в 2011-2017 гг., млн. шт.....	86
Таблица 39. Прогноз развития рынка при пессимистичном сценарии в 2011-2017 гг., млн. шт.....	87
Таблица 40. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по производству бытовых неэлектрических приборов в разрезе регионов РФ, тыс. руб. ....	88
Таблица 41. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по производству бытовых неэлектрических приборов по размеру организаций, тыс. руб. ....	89
Таблица 42. Коммерческие расходы по производству бытовых неэлектрических приборов по размеру организаций, тыс. руб. ....	89
Таблица 43. Управленческие расходы по производству бытовых неэлектрических приборов по размеру организаций, тыс. руб. ....	89
Таблица 44. Себестоимость продукции по производству бытовых неэлектрических приборов по размеру организаций, тыс. руб. ....	90

## В

Таблица 45. Прибыль (валовая) от продаж по производству бытовых неэлектрических приборов по размеру организаций, тыс. руб. ....	90
Таблица 46. Среднесписочная численность работников по производству бытовых неэлектрических приборов, чел. ....	90

**Список иллюстраций**

Рисунок 1. Объем предложения на рынке фильтров для воды в 2006-2011 гг. и прогноз на 2012-2017 гг., млн. шт. ....	23
Рисунок 2. Объем предложения на рынке фильтров для воды в 2006-2011 гг. и прогноз на 2012-2017 гг., млрд. руб. ....	23
Рисунок 3. Динамика и структура рынка фильтров для воды в 2010-2011 гг. и прогноз до 2017 г., млн. шт. ....	24
Рисунок 4. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке в 2011 г. в натуральном выражении ....	25
Рисунок 5. Доли компаний-производителей фильтров для воды в 2011 году, в натуральном выражении ....	27
Рисунок 6. Производство фильтров для воды в 2006-2011 гг., млн. шт. ....	28
Рисунок 7. Структура производства фильтров для воды в 2011 году по видам, в натуральном выражении ....	29
Рисунок 8. Доли производителей на рынке фильтров для воды в 2011 году, в натуральном выражении ....	30
Рисунок 9. Индекс розничных цен на фильтры для воды в 2006-2011 гг., в процентах ....	34
Рисунок 10. Объем и динамика импорта фильтров для воды в 2008-2011 гг., млн. шт. и в процентах ....	35
Рисунок 11. Динамика импорта фильтров для воды в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. шт. ....	36
Рисунок 12. Динамика импорта фильтров для воды в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. долл. США ....	37
Рисунок 13. Структура импорта фильтров для воды в РФ по странам-производителям в 2011 г. в натуральном выражении ....	38
Рисунок 14. Структура импорта фильтров для воды в РФ по странам-производителям в 2011 г. в стоимостном выражении ....	39
Рисунок 15. Структура импорта фильтров для воды в РФ по компаниям-производителям в 2011 г. в натуральном выражении ....	40
Рисунок 16. Структура импорта фильтров для воды в РФ по компаниям-производителям в 2011 г. в стоимостном выражении ....	41
Рисунок 17. Структура импорта фильтров для воды в РФ по компаниям-получателям в 2011 г. в натуральном выражении ....	42
Рисунок 18. Структура импорта фильтров для воды в РФ по компаниям-получателям в 2011 г. в стоимостном выражении ....	43

## В

Рисунок 19. Структура импорта фильтров для воды по регионам РФ в 2011 г. в натуральном выражении .....	44
Рисунок 20. Структура импорта фильтров для воды по регионам РФ в 2011 г. в стоимостном выражении .....	45
Рисунок 21. Объем и динамика экспорта фильтров для воды в 2008-2011 гг., млн. шт. и в процентах .....	46
Рисунок 22. Динамика российского экспорта фильтров для воды в январе-декабре 2011 г., шт.....	47
Рисунок 23. Динамика российского экспорта фильтров для воды в январе-декабре 2011 г., тыс. долл. США .....	48
Рисунок 24. Структура российского экспорта фильтров для воды по странам получения в 2011 г. в натуральном выражении .....	49
Рисунок 25. Структура российского экспорта фильтров для воды по странам получения в 2011 г. в стоимостном выражении.....	50
Рисунок 26. Структура российского экспорта фильтров для воды по компаниям-производителям в 2011 г. в натуральном выражении.....	51
Рисунок 27. Структура российского экспорта фильтров для воды по компаниям-производителям в 2011 г. в стоимостном выражении .....	52
Рисунок 28. Структура российского экспорта фильтров для воды по регионам отправления в 2011 г. в натуральном выражении.....	53
Рисунок 29. Структура российского экспорта фильтров для воды по регионам отправления в 2011 г. в стоимостном выражении .....	54
Рисунок 30. Сбытовая структура рынка по каналам продаж в 2011 году, в натуральном выражении .....	55
Рисунок 31. Структура продаж по форматам розничной торговли в 2011 году, в натуральном выражении.....	56
Рисунок 32. Структура продаж фильтров для воды по федеральным округам РФ в 2011 году, в натуральном выражении .....	57
Рисунок 33. Структура рынка фильтров для воды по ценовым сегментам в 2011 году, в натуральном выражении.....	60
Рисунок 34. Поквартальная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по РФ, в % к соответствующему периоду предшествующего года .....	62
Рисунок 35. Динамика номинальных и реальных доходов населения РФ в 2005-2011 гг. ....	66
Рисунок 36. Среднее отклонение среднедушевого дохода в федеральных округах от среднего по России в среднем за период 2005-2010 гг.....	68
Рисунок 37. Распределение общего объема денежных доходов населения в 2011 г. по группам .....	70
Рисунок 38. Структура населения РФ по уровню дохода в 2010 г., в % к итогу.....	72
Рисунок 39. Возрастно-половой состав населения Российской Федерации на 1 января 2010 г.....	76

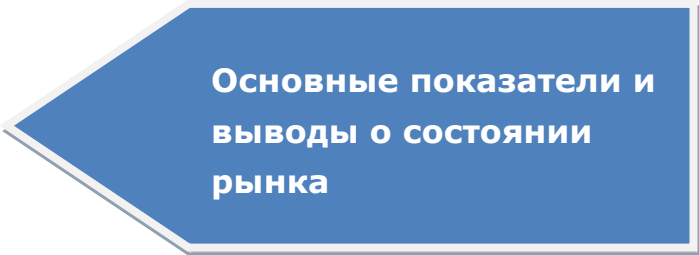
## В

Рисунок 40. Осведомленность потенциальных потребителей относительно марки бытового фильтра для питьевой воды 2011 году, в процентах.....	77
Рисунок 41. Динамика потребления фильтров для воды в РФ в 2006-2017 гг., млн. шт. ....	78
Рисунок 42. Потребление фильтров для воды по федеральным округам в 2011–2017 гг., в натуральном выражении .....	79
Рисунок 43. Структура потребления фильтров для воды по типам в 2011-2017 гг., в натуральном выражении .....	80
Рисунок 44. Баланс спроса и предложения на рынке фильтров для воды в 2010-2011 гг. и прогноз до 2017 г., млн. шт.....	83

## В

## Резюме

...



### Основные показатели и выводы о состоянии рынка

Если рассматривать производство в разрезе видов фильтров, то очевидно лидерство двух категорий – фильтр кувшина и фильтра стационарного.

В 2011 году цены на фильтры увеличились в среднем на ...%, сказалось общее увеличение цен на потребительские товары.

Объем импорта фильтров (включая картриджи, сменные кассеты, фильтрующие элементы и пр.) на российский рынок в 2010 году составил ...млн. шт., что на ...% выше объема импорта в 2009 году. В 2011 году темп роста объема импорта составил ...% по сравнению с 2010 годом.

Опрос, проведенный среди экспертов в 2011 году, показал, что около ...% в общем объеме продаж занимает реализация по схеме производитель-оптовик (дилер) - розница.

С точки зрения продаж по регионам РФ ...% приходится на Центральный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ (в основном на Москву и Санкт-Петербург) (высокая плотность населения и высокий платежеспособный спрос).

...

## В

## 6. Характеристика российского рынка фильтров для воды

6.1. Объем и динамика российского рынка фильтров для воды в 2006-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.



Источники: экспертный опрос, ФТС, аналитика IndexBox  
**Рисунок 1. Объем предложения на рынке фильтров для воды в 2006-2011 гг. и прогноз на 2012-2017 гг., млн. шт.**

...

**В**

...

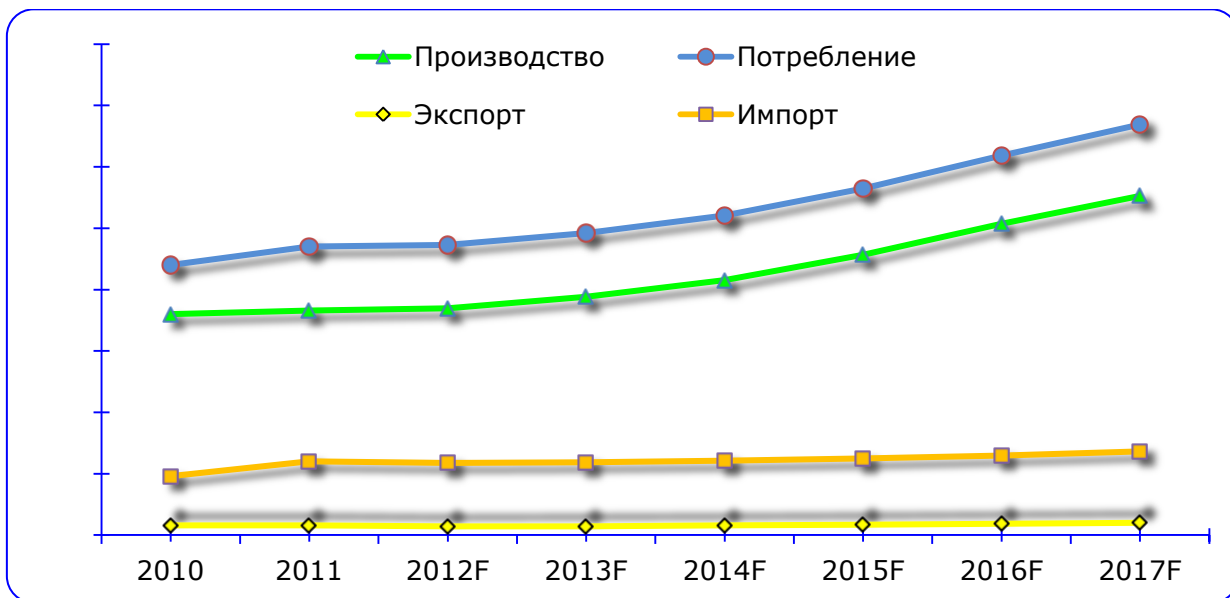
## 6.2. Структура рынка фильтров для воды: производство, экспорт, импорт, потребление

...



Источник: экспертный опрос, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 2. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке в 2011 г. в натуральном выражении**



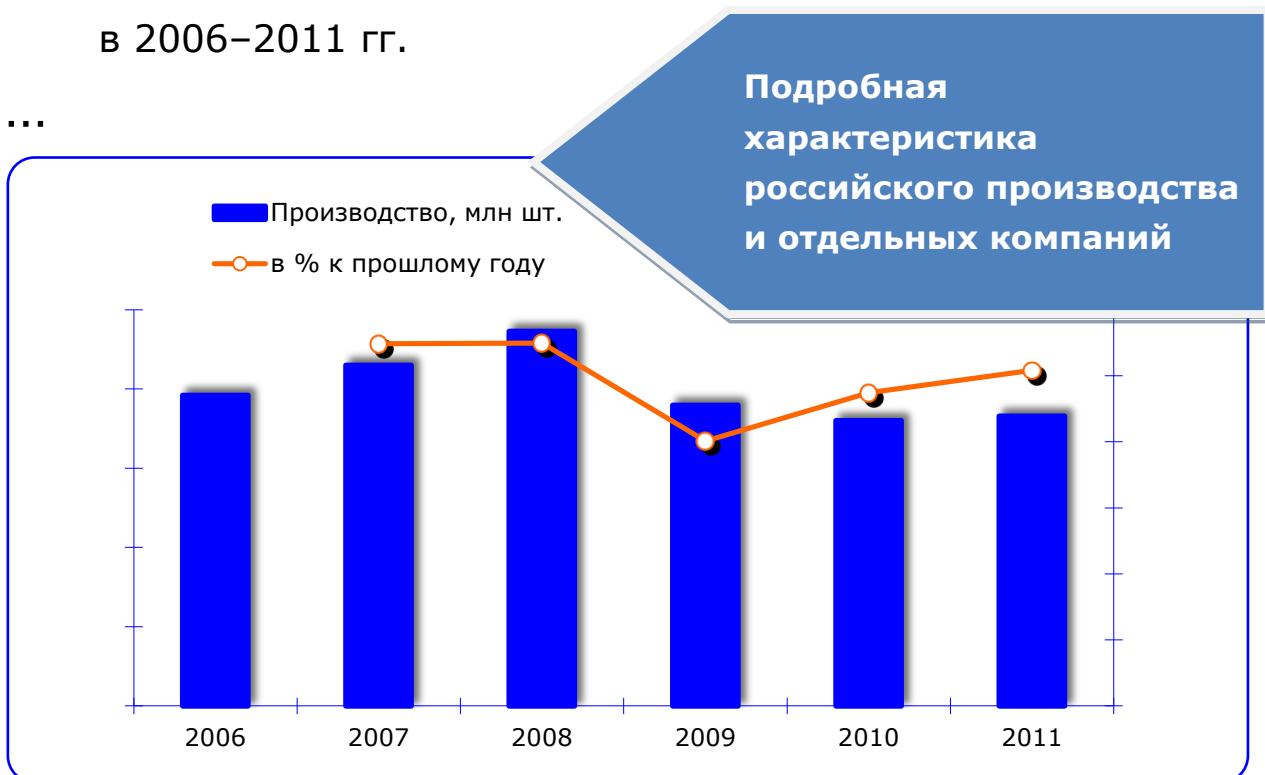
Источник: экспертный опрос, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 3. Динамика и структура рынка фильтров для воды в 2010-2011 гг. и прогноз до 2017 г., млн. шт.**

...

## В 7. Характеристика внутреннего производства фильтров для воды в 2006-2011 гг.

### 7.1. Объем и динамика производства фильтров для воды в 2006–2011 гг.



Источник: экспертный опрос, аналитика IndexBox

**Рисунок 4. Производство фильтров для воды в 2006-2011 гг., млн. шт.**

...

**Таблица 1. Объем производства фильтров для воды по видам в 2011 г., млн. шт.**

Тип фильтра	Объем производства, млн. шт.	Доля, %
Фильтр кувшин		
Стационарный фильтр		
Фильтр, присоединяемый к крану		
Фильтр насадка на кран		
Итого		

Источник: экспертный опрос, аналитика IndexBox

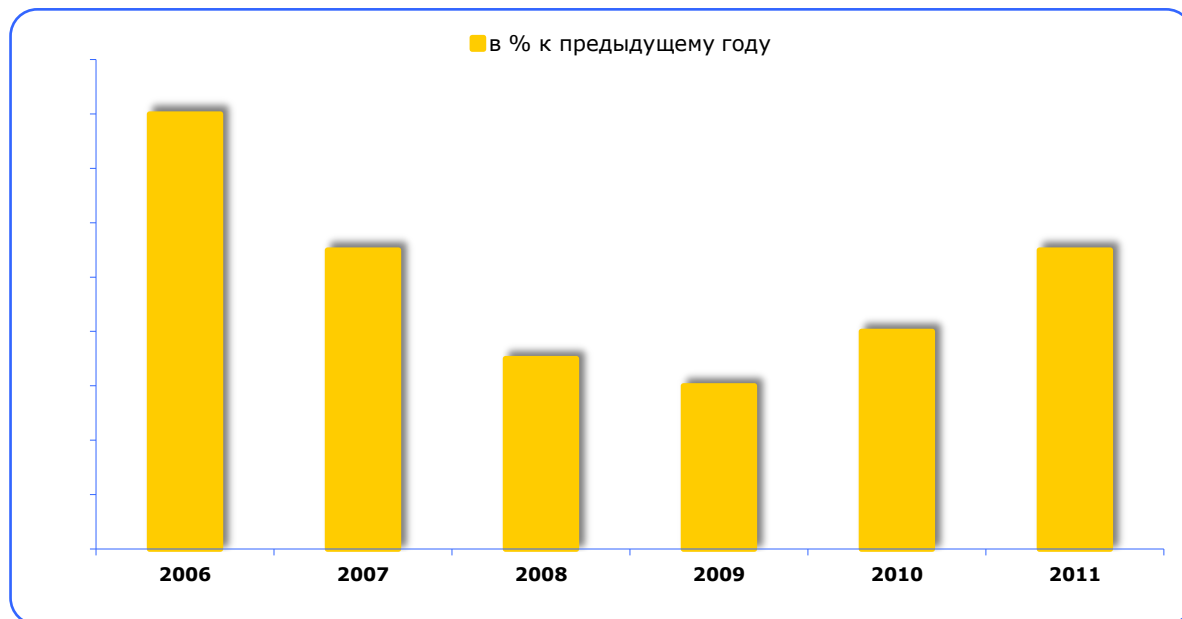
...



## В 8. Характеристика цен на фильтры для воды

### 8.1. Динамика розничных цен фильтров для воды в 2005-2011 гг.

...



Источник: экспертный опрос, аналитика IndexBox

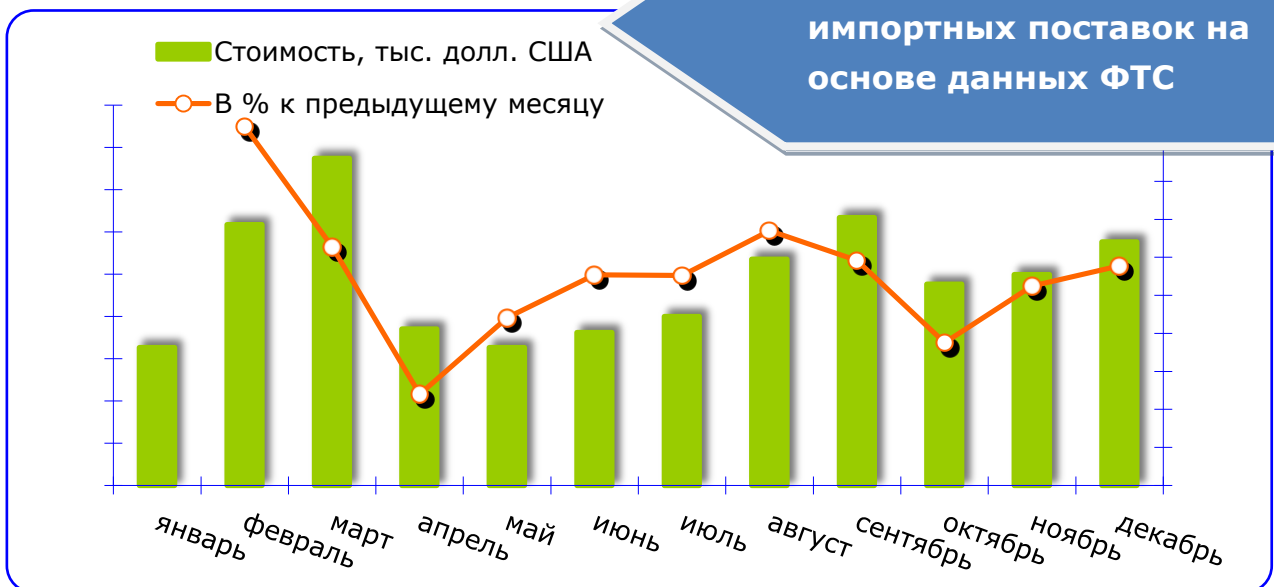
**Рисунок 5. Индекс розничных цен на фильтры для воды в 2006-2011 гг., в процентах**

...

## В 9. Характеристика импорта фильтров для воды на российский рынок

### 9.1. Объем и динамика импорта фильтров для воды

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 6. Динамика импорта фильтров для воды в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. долл. США**

**Таблица 2. Динамика импорта фильтров для воды в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. долл. США**

Месяц	Стоимость, тыс. долл. США	В % к предыдущему месяцу
январь		
февраль		
март		
апрель		
май		
июнь		
июль		
август		
сентябрь		
октябрь		
ноябрь		
декабрь		
Итого		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

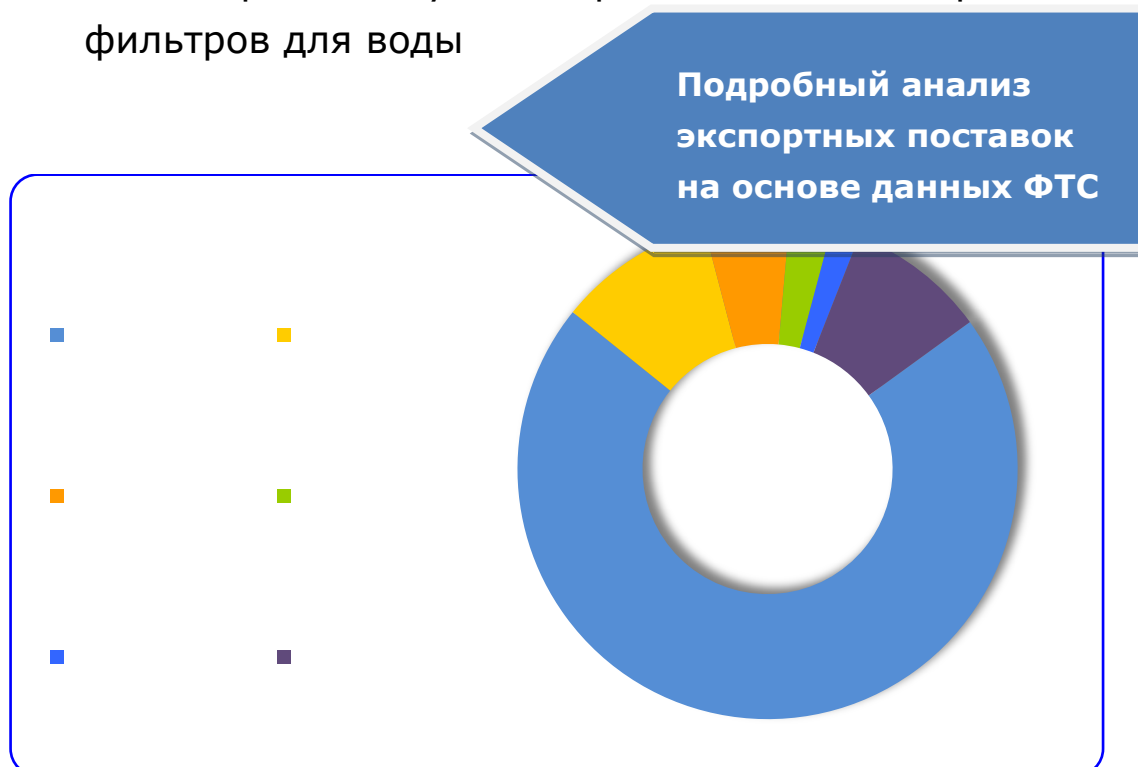
...

## В 10. Характеристика российского экспорта фильтров для воды

...

### 10.2. Страны-получатели российского экспорта фильтров для воды

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 7. Структура российского экспорта фильтров для воды по странам получения в 2011 г. в стоимостном выражении**

**Таблица 3. Объем российского экспорта фильтров для воды по странам получения в 2011 г., тыс. долл. США**

Страна происхождения	Стоимость, тыс. долл. США	Доля, %
...		
ЭСТОНИЯ		
...		
...		
...		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

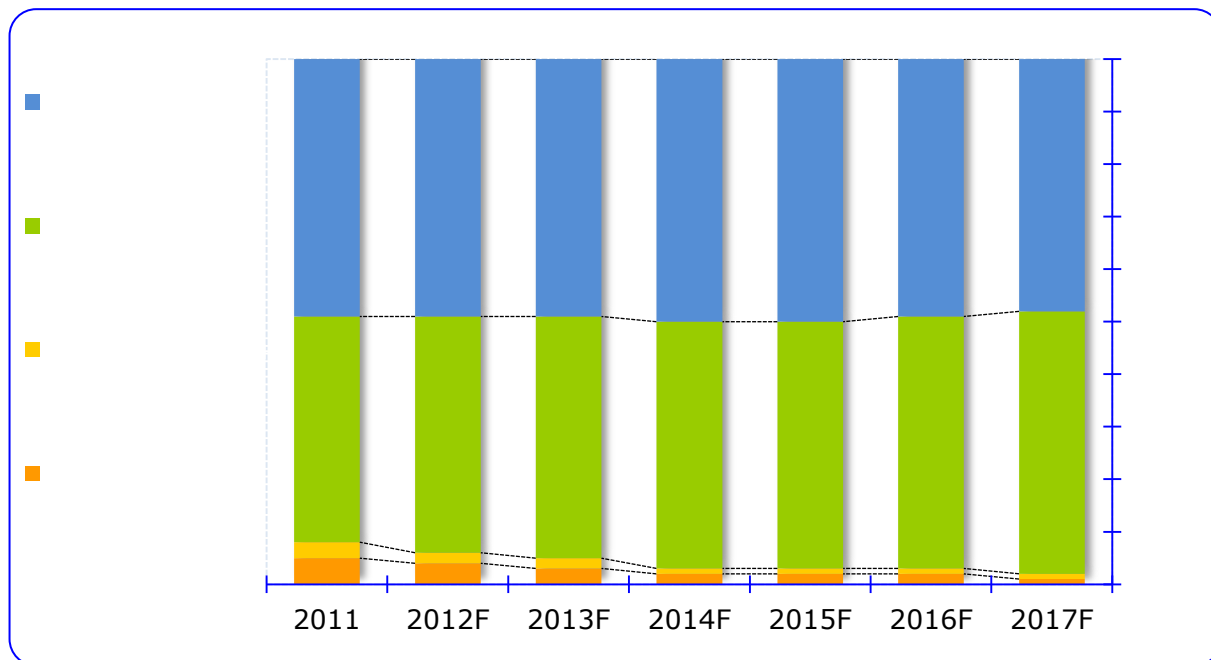
...

## В 13. Характеристика потребления фильтров для воды

...

13.3. Структура потребления фильтров для воды по типам в 2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.

...



Источник: экспертный опрос, аналитика IndexBox

**Рисунок 8. Структура потребления фильтров для воды по типам в 2011-2017 гг., в натуральном выражении**

**Таблица 4. Прогноз объемов потребления фильтров для воды на период до 2017 года по типам, млн. шт.**

Тип фильтра	2011	2012F	2013F	2014F	2015F	2016F	2017F
Кувшин							
в % к предыдущему году							
Насадка на кран							
в % к предыдущему году							
Присоединяемый к крану							
в % к предыдущему году							
Стационарный							
в % к предыдущему году							
Итого							

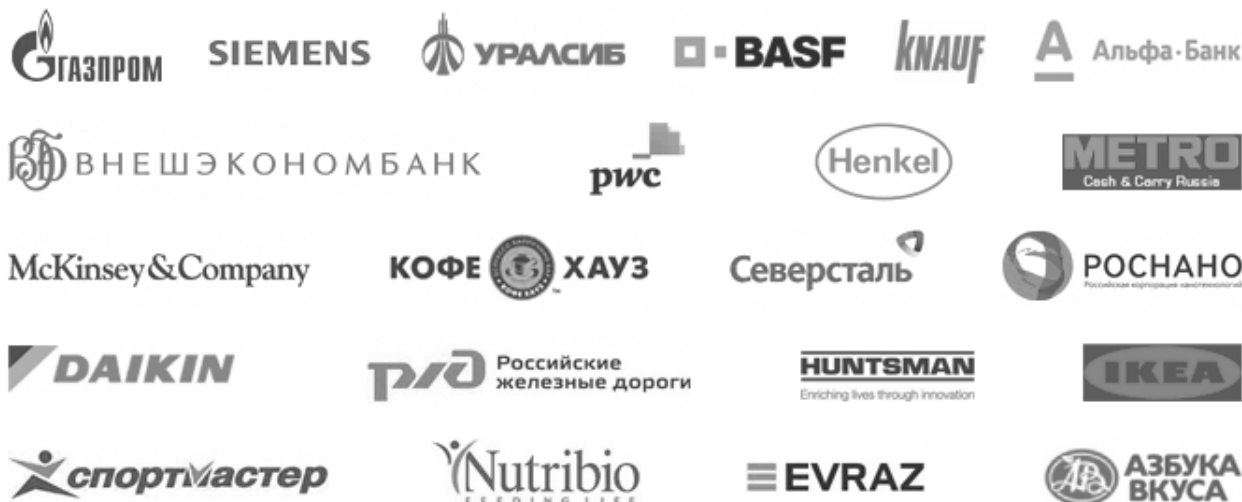
Источник: мнения экспертов, аналитика IndexBox

...

## В О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

### Консалтинг

**В**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.