

*Демо-версия*

# РЫНОК МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Сентябрь 2013 г.  
Маркетинговое исследование



## В

# Кратко о маркетинговом исследовании

## Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

## Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Федеральная налоговая служба
  - Отраслевые ассоциации

## В отчете рассматривается информация по следующим товарным группам:

- Мясные полуфабрикаты
- Кулинарные изделия мясные
- Натуральные полуфабрикаты
- Рубленые полуфабрикаты
- Полуфабрикаты мясные в тесте

## Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## В

# Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
  - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
  - Отслеживание статуса заказа online
  - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## В

# Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка мясных полуфабрикатов и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований других компаний.

### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

## **Наш подход к составлению прогнозов**

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

**В**

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# Содержание

<b>1. Резюме</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Дизайн исследования</b> .....	<b>10</b>
<b>3. Классификация мясных полуфабрикатов</b> .....	<b>11</b>
<b>4. Характеристика российского рынка мясных полуфабрикатов</b> .....	<b>15</b>
4.1. Объем и динамика российского рынка мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг. (базовый сценарий) .....	15
4.2. Структура рынка мясных полуфабрикатов: производство, экспорт, импорт, потребление.....	17
4.2.1. Структура рынкапельменей .....	20
4.3. Уровень концентрации конкуренции на рынке .....	21
<b>5. Характеристика внутреннего производства мясных полуфабрикатов в 2010-июне 2013 гг.</b> <b>22</b>	
5.1. Объем и динамика производства мясных полуфабрикатов в 2010-июне 2013 гг. 22	
5.2. Структура производства мясных полуфабрикатов по федеральным округам .....	25
5.3. Основные производители мясных полуфабрикатов. Доли в производстве 26	
5.3.1. ООО «Инвест Альянс» .....	28
5.3.2. ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» .....	28
5.3.3. ООО «Продукты Питания Комбинат».....	29
5.3.4. ООО «Котлетарь» .....	30
5.3.5. ООО «Кудиновский мясной комплекс» .....	30
<b>6. Характеристика цен мясных полуфабрикатов</b> .....	<b>32</b>
6.1. Формирование стоимости мясных полуфабрикатов по каналам дистрибуции .....	32
6.2. Характеристика цен производителей.....	34
6.3. Характеристика цен оптового рынка .....	35
6.4. Характеристика розничных цен на мясные полуфабрикаты .....	38
<b>7. Объем и динамика внешнеторговых операций на рынке мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг.</b> <b>40</b>	
<b>8. Характеристика импорта мясных полуфабрикатов на российский рынок</b> .....	<b>42</b>
8.1. Объем и динамика импорта мясных полуфабрикатов .....	42
8.2. Страны-производители, ведущие поставки мясных полуфабрикатов на территорию РФ .....	43
8.3. Иностраннные компании-производители мясных полуфабрикатов, импортируемых в РФ.....	45

## В

8.4. Российские компании-получатели импорта мясных полуфабрикатов ...	46
8.5. Структура импортных поставок мясных полуфабрикатов по регионам РФ	48
<b>9. Характеристика экспорта мясных полуфабрикатов.....</b>	<b>51</b>
9.1. Объем и динамика экспорта мясных полуфабрикатов .....	51
9.2. Страны-получатели, ведущие поставки мясных полуфабрикатов с территории РФ .....	52
9.3. Компании-производители мясных полуфабрикатов, экспортируемых из РФ .....	54
9.4. Структура экспортных поставок мясных полуфабрикатов по регионам РФ	56
<b>10. Факторы, влияющие на развитие рынка мясных полуфабрикатов. 59</b>	
10.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2012 году и прогноз на 2013 год .....	59
10.2. Уровень благосостояния населения .....	61
<b>11. Характеристика потребления мясных полуфабрикатов .....</b>	<b>66</b>
11.1. Объем и динамика потребления мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг.	66
11.2. Объем и структура потребления мясных полуфабрикатов по федеральным округам РФ.....	66
11.3. Баланс производства и потребления мясных полуфабрикатов .....	67
<b>12. Прогноз развития рынка мясных полуфабрикатов на 2013-2018 гг. 69</b>	
12.1. Сценарии развития рынка мясных полуфабрикатов .....	69
<b>Список использованных источников информации .....</b>	<b>73</b>
<b>Приложение 1. Справочные таблицы .....</b>	<b>74</b>
<b>Приложение 2. Профили ведущих производителей .....</b>	<b>81</b>
ООО «Инвест Альянс» .....	81
ООО «Продукты Питания Комбинат» .....	86
ООО «Котлетарь» .....	91
ООО «Кудиновский мясной комплекс» .....	96
ООО «Шельф-2000» .....	100
ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» .....	105
<b>О компании IndexBox.....</b>	<b>113</b>

## В

## Список таблиц

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. ....	9
Таблица 2. Классификация мясных полуфабрикатов по ОКПД .....	13
Таблица 3. Классификация мясных полуфабрикатов по ТН ВЭД.....	13
Таблица 4. Объем и динамика рынка мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. и прогноз до 2018 г., тонн (в рамках базового сценария развития) .....	19
Таблица 5. Структура рынка пельменей в 2012 году, тонн .....	20
Таблица 6. Долевое присутствие основных участников на рынке мясных полуфабрикатов в 2012 г. ....	21
Таблица 7. Динамика производства мясных полуфабрикатов в январе 2010-июне 2013 гг., тонн.....	24
Таблица 8. Производство мясных полуфабрикатов по федеральным округам в 2010-2012 гг., тонн .....	26
Таблица 9. Характеристика производителей мясных полуфабрикатов в 2012 году .....	26
Таблица 10. Средние цены производителей полуфабрикатов замороженных и подморженных в тесте по РФ в январе 2010 – мае 2013 гг. ....	34
Таблица 11. Выборка компаний для изучения цен оптового рынка мясных полуфабрикатов в сентябре 2013 года .....	35
Таблица 12. Средние цены дистрибуторов на отдельные виды мясных полуфабрикатов, руб./кг.....	36
Таблица 13. Крайние значения оптовых цен на мясные полуфабрикаты, руб./кг	37
Таблица 14. Средние потребительские цены на пельмени, манты, ravioli по РФ в январе 2010 – июне 2013 гг., руб./кг.....	38
Таблица 15. Средние потребительские цены на фарш мясной по РФ в январе 2010 – июне 2013 гг., руб./кг .....	38
Таблица 16. Средние потребительские цены на пельмени, манты, ravioli по федеральным в 2012 г., руб./кг.....	39
Таблица 17. Объем импортно-экспортных поставок мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. с учетом стран Таможенного Союза .....	41
Таблица 18. Объем импорта мясных полуфабрикатов по странам-производителям в январе-июне 2013 г., тонн .....	44
Таблица 19. Объем импорта мясных полуфабрикатов в РФ по странам-производителям в январе-июне 2013 г., тыс. долл. США .....	44
Таблица 20. Объем импорта мясных полуфабрикатов по компаниям-производителям в январе-июне 2013 г., тонн .....	45
Таблица 21. Объем импорта мясных полуфабрикатов в РФ по компаниям-производителям в январе-июне 2013 г., тыс. долл. США .....	46



## В

Таблица 22. Объем импорта мясных полуфабрикатов в РФ по компаниям-получателям в январе-июне 2013 г., тонн .....	47
Таблица 23. Объем импорта мясных полуфабрикатов в РФ по компаниям-получателям в январе-июне 2013 г., тыс. долл. США .....	48
Таблица 24. Объем импорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., тонн.....	49
Таблица 25. Объем импорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., тыс. долл. США.....	50
Таблица 26. Объем экспорта мясных полуфабрикатов по странам назначения в январе-июне 2013 г., тонн .....	53
Таблица 27. Объем экспорта мясных полуфабрикатов по странам назначения в январе-июне 2013 г., тыс. долл. США .....	54
Таблица 28. Объем экспорта мясных полуфабрикатов из РФ по компаниям-производителям в январе-июне 2013 г., тонн .....	55
Таблица 29. Объем экспорта мясных полуфабрикатов из РФ по компаниям-производителям в январе-июне 2013 г., тыс. долл. США.....	56
Таблица 30. Объем экспорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., тонн.....	57
Таблица 31. Объем экспорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., тыс. долл. США.....	58
Таблица 32. Индекс промышленного производства по отраслям в 2012 г. и прогноз до 2017 г., % .....	60
Таблица 33. Дифференциация доходов населения в январе 2005-2012 гг. ....	63
Таблица 34. Потребительские расходы населения в среднем на члена домашнего хозяйства, рублей в месяц в 2005-2011 гг.....	64
Таблица 35. Потребление мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг., кг/чел .....	67
Таблица 36. Баланс производства и потребления на рынке мясных полуфабрикатов в 2011-2012 гг. и прогноз до 2018 г., тыс. тонн.....	68
Таблица 37. Прайс-лист компании ООО «Снежка» на сентябрь 2013 г., руб./уп., с НДС.....	74
Таблица 38. Прайс-лист компании ООО «Покровская мясная лавка» на сентябрь 2013 г., руб./уп., с НДС .....	77
Таблица 39. Прайс-лист компании ООО «ТД 4 Сезона» на сентябрь 2013 г., руб./ед., с НДС.....	78
Таблица 40. Прайс-лист компании ООО «Эйд» на сентябрь 2013 г., руб./ед., с НДС .....	79

**Список иллюстраций**

## В

Рисунок 1. Объем предложения на рынке мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2018 гг., тонн (в рамках базового сценария развития) .....	16
Рисунок 2. Объем рынка мясных полуфабрикатов в стоимостном выражении 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2018 гг., млрд. руб. (в рамках базового сценария развития).....	16
Рисунок 3. Динамика и структура рынка мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. и прогноз до 2018 г., тонн (в рамках базового сценария развития) .....	17
Рисунок 4. Структура рынка мясных полуфабрикатов по происхождению в 2012 г. ....	18
Рисунок 5. Доля пельменей на рынке мясных полуфабрикатов в 2012 г., в натуральном выражении .....	20
Рисунок 6. Динамика производства мясных полуфабрикатов в январе 2012 – июне 2013 гг., тыс. тонн.....	22
Рисунок 7. Производство мясных полуфабрикатов охлажденных, замороженных и замороженных в 2010-2012 гг., тонн .....	23
Рисунок 8. Динамика производства мясных полуфабрикатов по видам в 2010-2012 гг., в натуральном выражении.....	23
Рисунок 9. Структура производства мясных полуфабрикатов по видам в 2012 г., в натуральном выражении .....	24
Рисунок 10. Структура производства мясных полуфабрикатов по федеральным округам в 2010-2012 гг., в натуральном выражении .....	25
Рисунок 11. Структура производства котлет в РФ по производителям в 2012 г., в натуральном выражении .....	27
Рисунок 12. Структура производства пельменей в РФ по производителям в 2012 г., в натуральном выражении .....	27
Рисунок 14. Торговая наценка по уровням канала распределения .....	32
Рисунок 13.....	32
Рисунок 15. Диаграмма формирования конечной стоимости мясных полуфабрикатов .....	33
Рисунок 16. Отклонение средних цен производителей полуфабрикатов замороженных в тесте по федеральным округам от средних по РФ в 2012 г. ....	35
Рисунок 17. Отклонение цен дистрибуторов на мясные полуфабрикаты от средних оптовых цен, в % .....	37
Рисунок 18. Средние цены на оптовом рынке по видам мясных полуфабрикатов (среднее значение по всем маркам), руб./кг .....	37
Рисунок 19. Отклонение цен на пельмени, манты, ravioli по федеральным округам от средней по РФ в 2012 г., % .....	39
Рисунок 20. Объем внешнеторговых операций на рынке мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг., тонн .....	40

## В

Рисунок 21. Динамика импорта мясных полуфабрикатов в РФ в январе-2012 - июне 2013 гг., тонн .....	42
Рисунок 22. Динамика импорта мясных полуфабрикатов в РФ в январе 2012 - июне 2013 гг., тыс. долл. США .....	43
Рисунок 23. Структура импорта мясных полуфабрикатов в РФ по странам-производителям в январе-июне 2013 г., в натуральном выражении .....	43
Рисунок 24. Структура импорта мясных полуфабрикатов в РФ по странам-производителям в январе-июне 2013 г., в стоимостном выражении .....	44
Рисунок 25. Структура импорта мясных полуфабрикатов в РФ по компаниям-производителям в январе-июне 2013г., в натуральном выражении .....	45
Рисунок 26. Структура импорта мясных полуфабрикатов в РФ по компаниям-производителям в январе-июне 2013 г., в стоимостном выражении .....	46
Рисунок 27. Структура импорта мясных полуфабрикатов в РФ по компаниям-получателям в январе-июне 2013 г., в натуральном выражении .....	47
Рисунок 28. Структура импорта мясных полуфабрикатов в РФ по компаниям-получателям в январе-июне 2013 г., в стоимостном выражении .....	48
Рисунок 29. Структура импорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., в натуральном выражении.....	49
Рисунок 30. Структура импорта мясных полуфабрикатов в январе-июне 2013 г., в стоимостном выражении .....	49
Рисунок 31. Динамика экспорта мясных полуфабрикатов в январе 2012 - июне 2013 гг., в натуральном выражении .....	51
Рисунок 32. Динамика экспорта мясных полуфабрикатов в январе 2012 - июне 2013 гг., в стоимостном выражении .....	52
Рисунок 33. Структура экспорта мясных полуфабрикатов по странам назначения в январе-июне 2013 г., в натуральном выражении .....	53
Рисунок 34. Структура экспорта мясных полуфабрикатов по странам назначения в январе-июне 2013 г., в стоимостном выражении .....	54
Рисунок 35. Структура экспорта мясных полуфабрикатов из РФ по компаниям-производителям в январе-июне 2013 г., в натуральном выражении .....	55
Рисунок 36. Структура экспорта мясных полуфабрикатов из РФ по компаниям-производителям в январе-июне 2013 г., в стоимостном выражении .....	56
Рисунок 37. Структура экспорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., в натуральном выражении .....	57
Рисунок 38. Структура экспорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., в стоимостном выражении .....	57
Рисунок 39. Поквартальная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по РФ, в % к соответствующему периоду предшествующего года .....	62
Рисунок 40. Динамика номинальных и реальных доходов населения РФ в январе 2005-2012 гг. ....	62

## В

Рисунок 41. Структура населения РФ по уровню дохода в 2012 г., в % к итогу...	63
Рисунок 42. Оборот розничной торговли в 2005-2012 гг., млрд. руб. ....	65
Рисунок 43. Структура оборота розничной торговли по видам продукции в 2005-2012 гг. в стоимостном выражении .....	65
Рисунок 44. Динамика потребления мясных полуфабрикатов в РФ в 2010-2012 гг. и прогноз до 2018 г., тонн.....	66
Рисунок 45. Потребление мясных полуфабрикатов на человека по федеральным округам в 2012 г., в натуральном выражении .....	67
Рисунок 46. Баланс производства и потребления на рынке мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. и прогноз до 2018 г., тонн .....	68
Рисунок 47. Прогноз предложения на рынке мясных полуфабрикатов в России в рамках базового сценария в 2013-2018 гг., тонн .....	70
Рисунок 48. Прогноз предложения на рынке мясных полуфабрикатов в России в рамках пессимистического сценария в 2013-2018 гг., тонн .....	71
Рисунок 49. Прогноз предложения на рынке мясных полуфабрикатов в России в рамках оптимистического сценария в 2013-2018 гг., тонн .....	72

## В

## Резюме

Рынок мясных полуфабрикатов с 2010 по 2012 гг. показал значительные темпы прироста, при этом эксперты утверждают, что эта тенденция сохранится в ближайшие годы. Основным драйвером роста рынка является ненасыщенность региональных рынков, преимущественно продукцией котлетной группы. Сегмент пельменей близок к насыщению, в то время как котлеты и фрикадельки только набирают обороты.

На российском рынке основная доля принадлежит продукции отечественного производства, в 2012 году она составляла \*\*\*%. По словам экспертов, после вступления России в ВТО наступило благоприятное время для российских производителей: снижение цен на свинину расширяет возможности для малых предприятий, кроме того, есть возможность снизить себестоимость продукта. В ближайшее время будет наблюдаться заметный рост производства в среднем на \*\*\*%.

**Таблица 1. Ключевые показатели на рынке мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг.**

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объем предложения в Российской Федерации:			
в тоннах	***	***	***
в млн. руб. <sup>1</sup>	***	***	***
Объем производства в РФ:			
в тоннах	***	***	***
в млн. руб. <sup>2</sup>	***	***	***
Импорт			
в тоннах	***	***	***
в млн. руб. <sup>3</sup>	***	***	***
Экспорт			
в тоннах	***	***	***
в млн. руб. <sup>4</sup>	***	***	***
Доля импорта в объеме потребления, %	***	***	***
Доля отечественного товара в объеме потребления, %	***	***	***
Доля экспорта в объеме производства отечественного товара, %	***	***	***
Средняя цена на внутреннем рынке:			

<sup>1</sup> За основу расчета были приняты средние цены розничного рынка на продукцию отечественного производства

<sup>2</sup> За основу расчета была приняты средние цены производителей

<sup>3</sup> За основу расчета были приняты средние цены на розничном рынке

<sup>4</sup> За основу расчета были приняты средние цены на оптовом рынке

**В**

<b>Показатели</b>	<b>2010 г.</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>
Цена производителя <sup>5</sup> , руб./кг	***	***	***
Цена оптового рынка <sup>6</sup> , руб./кг	***	***	***
Цена розничного рынка <sup>7</sup> , руб./кг	***	***	***

*Источник: Данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox*

5 Стоимость производителя указана согласно данным Росстата, без НДС

6 Стоимость оптового рынка указана согласно данным прайс-листов дистрибуторов, с НДС

7 Стоимость розничного рынка указана согласно данным Росстата по показателю «пельмени, манты, ravioli», с НДС

## В

## 4. Характеристика российского рынка мясных полуфабрикатов

...

4.1. Объем и динамика российского рынка мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. Прогноз на 2013-2018 гг. (базовый сценарий)



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 1. Объем предложения на рынке мясных полуфабрикатов в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2018 гг., тонн (в рамках базового сценария развития)**

...

## В 5. Характеристика внутреннего производства мясных полуфабрикатов в 2010-июне 2013 гг.

...

### 5.1. Объем и динамика производства мясных полуфабрикатов в 2010-июне 2013 гг.



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

**Рисунок 2. Производство мясных полуфабрикатов охлажденных, подмороженных и замороженных в 2010-2012 гг., тонн**

...

### 5.3. Основные производители мясных полуфабрикатов. Доли в производстве



В

**Таблица 2. Характеристика производителей мясных полуфабрикатов в 2012 году**

<b>Краткое наименование</b>	<b>Регион</b>	<b>Объем производства, тонн</b>	<b>Доля в производстве, %</b>
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***

*Источник: данные компаний, экспертные оценки, аналитика IndexBox*

...

## В 8. Характеристика импорта мясных полуфабрикатов на российский рынок

...

### 8.2. Страны-производители, ведущие поставки мясных полуфабрикатов на территорию РФ

...

**Таблица 3. Объем импорта мясных полуфабрикатов по странам-производителям в январе-июне 2013 г., тонн**

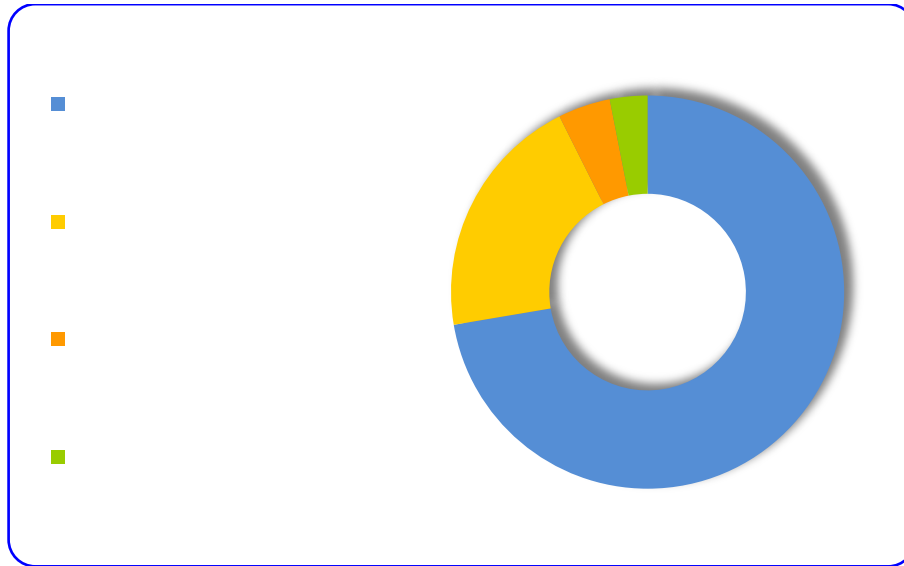
Страна происхождения	Вес, тонн	Доля, %
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***

*Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox*

...

### 8.5. Структура импортных поставок мясных полуфабрикатов по регионам РФ

В



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

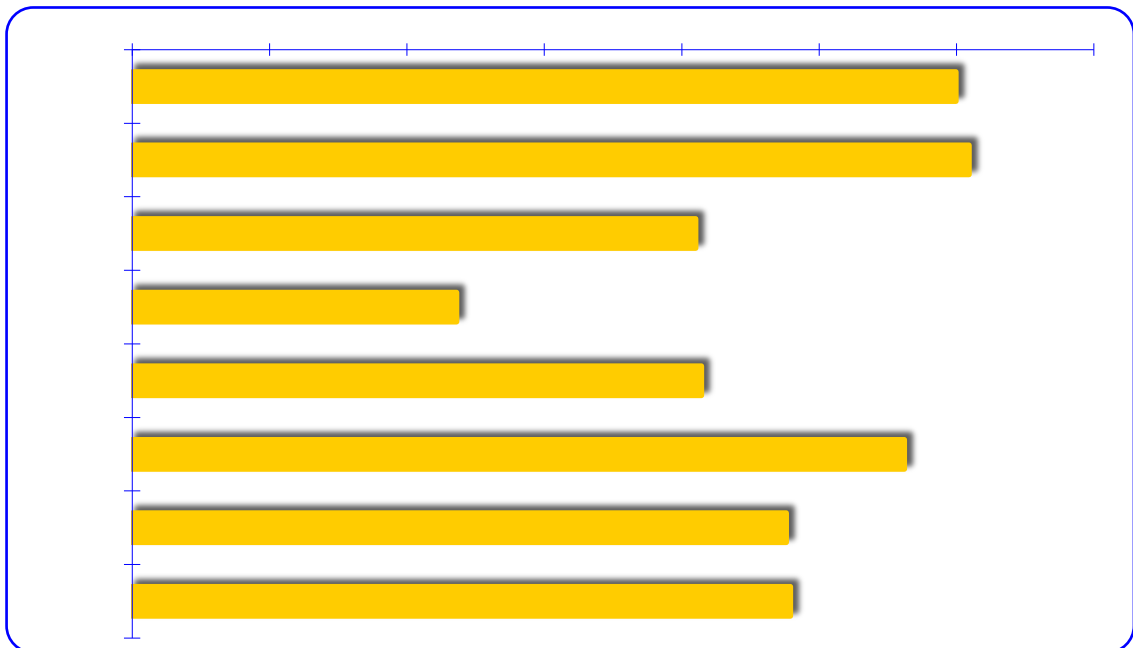
**Рисунок 3. Структура импорта мясных полуфабрикатов по регионам РФ в январе-июне 2013 г., в натуральном выражении**

...

## В 11. Характеристика потребления мясных полуфабрикатов

...

### 11.2. Объем и структура потребления мясных полуфабрикатов по федеральным округам РФ



Источник: данные Росстата, мнение экспертов, аналитика IndexBox

**Рисунок 4. Потребление мясных полуфабрикатов на человека по федеральным округам в 2012 г., в натуральном выражении**

...

## В

## О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



### Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

### Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**В**

**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.