

Маркетинговое исследование. Рынок телевизоров

Демонстрационная версия



В

Кратко о маркетинговом исследовании

Маркетинговое исследование содержит актуальную информацию о состоянии и перспективах российского рынка телевизоров в 2017 году.

В ходе проведения исследования были рассмотрены следующие блоки вопросов: объем и динамика внутреннего производства, внешнеторговые операции, потребление телевизоров и цены производителей. Дана характеристика текущей конъюнктуры рынка и построен прогноз его развития на среднесрочную перспективу. Особое внимание уделено факторам, оказывающим значимое влияние на состояние отрасли – ее драйверам и стоп-факторам.

В отдельный блок *расширенной* версии исследования вынесен конкурентный анализ крупнейших участников рынка: производителей, экспортеров, импортеров и торговых компаний. В этом разделе по каждой из рассмотренных компании (где это возможно) указаны данные по объему производства и/или импорта/экспорта, рыночной доли, перспективных проектах, а также приведена справочная информация из официальной финансовой отчетности (карточка компании, баланс, отчет о прибылях и убытках и т.п.).

Товарная группа, рассмотренная в отчете: Приемники телевизионные цветного изображения с электронно-лучевой трубкой; Приемники телевизионные цветного изображения с жидкокристаллическим экраном, плазменной панелью и прочие; Приемники телевизионные цветного изображения, совмещенные с видеомагнитофонами или видеоплеерами

География исследования: Россия

Период: статистические данные с 2013 по 2016 гг., прогноз до 2025 г.

Исследование поможет Вам ответить на вопросы:

- Как изменился объем производства телевизоров по итогам 2016 года?
- Каково присутствие иностранной продукции на российском рынке?
- Какие регионы преобладают в производстве и потреблении?
- Кто выступает в качестве основных производителей на рынке РФ?
- Как изменился уровень цен на рынке?
- Как изменится рынок в среднесрочной перспективе?

Методика проведения исследования:

В

- Анализ материалов из открытых источников
- Сбор и анализ вторичной информации о рынке
- Анализ материалов, поступающих от участников рынка
- Изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка
- Кабинетная работа специалистов IndexBox
- Экспертный опрос участников рынка (только для расширенной версии отчета)

Отчет представляется в двух версиях:

- Базовая версия

Содержит всю необходимую информацию для анализа текущего состояния рынка и оценки перспектив его развития.

- Расширенная версия

В дополнение к Базовой версии включает Приложение: Конкурентный анализ ключевых участников рынка. Используйте эту информацию для анализа конкурентоспособности своей компании на рынке и построения маркетинговой стратегии.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕЛЕВИЗОРОВ

4. РЫНОК ТЕЛЕВИЗОРОВ В РФ

4.1. Объем видимого потребления в 2013-2016 гг. Прогноз на 2017-2025 гг.

4.2. Структура рынка: производство, экспорт, импорт, потребление

4.3. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

4.4. Баланс производства и потребления

4.5 Среднедушевое потребление в 2013-2016 гг.

5. ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ В РФ

5.1. Объем производства в 2013-2016 гг.

5.2. Структура производства по федеральным округам в 2013-2016 гг.

5.3. Инвестиционные проекты в отрасли до 2025 г.

6. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РФ

6.1. Средние цены производителей в 2013-2016 гг.

6.2. Средняя цена экспорта в 2013-2016 гг.

6.3. Средняя цена импорта в 2013-2016 гг.

7. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ В 2013 - 2016 гг.

7.1. Объемы внешнеторговых операций в 2013-2016 гг.

7.2. Торговый баланс в 2013-2016 гг.

8. ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РФ

8.1. Объем импорта телевизоров в 2013-2016 гг.

8.2. Страны-производители, ведущие поставки на территорию РФ в 2016 г.

9. ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИЗ РФ

9.1. Объем экспорта телевизоров в 2013-2016 гг.

9.2. Страны-получатели российского экспорта телевизоров в 2016 г.

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ

10.1. Факторы, влияющие на развитие рынка

10.2. Сценарии развития российской экономики

10.3. Сценарии развития рынка телевизоров до 2025 года

ПРИЛОЖЕНИЕ: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТИКОВ РЫНКА

11.1. Российские производители и их объемы выпуска и рыночные доли в 2016 г.

11.2. Российские экспортеры и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

11.3. Иностранские производители и их объемы поставок в РФ в 2016 г.

11.4. Российские импортеры и их объемы поставок в 2016 г.

11.5. Сравнительный конкурентный анализ ключевых игроков на рынке

11.6. Профили ведущих участников рынка

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

О КОМПАНИИ INDEXBOX

INDEXBOX: КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

В

Список таблиц

- Таблица 1. Ключевые показатели на рынке телевизоров в 2013 - 2016 гг.
- Таблица 2. Классификация телевизоров по ОКПД
- Таблица 3. Классификация телевизоров по ТН ВЭД
- Таблица 4. Объем и динамика рынка телевизоров в 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)
- Таблица 5. Баланс производства и потребления на рынке телевизоров в 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г.
- Таблица 6. Производство телевизоров в 2013- 2016 гг.,
- Таблица 7. Объем производства телевизоров по видам в 2013 –2016 гг.
- Таблица 8. Производство телевизоров по федеральным округам в 2013 – 2016 гг.
- Таблица 9. Инвестиционные проекты в отрасли в 2017-2025 гг.
- Таблица 10. Средние цены производителей телевизоров по РФ в 2013 - 2016 гг.
- Таблица 11. Объем импорта телевизоров по странам происхождения в 2016 г., ед. изм.
- Таблица 12. Объем импорта телевизоров по странам происхождения в 2016 г., тыс. долл. США
- Таблица 13. Объем российского экспорта телевизоров по странам получения в 2016 г., ед. изм.
- Таблица 14. Объем российского экспорта телевизоров по странам получения в 2016 г., тыс. долл. США
- Таблица 15. Динамика численности постоянного населения 2010-2016 гг., млн человек

ПРИЛОЖЕНИЕ

- Таблица 1. Структура производства телевизоров по компаниям - производителям в 2016 гг. в натуральном выражении и в % от общего объема производства в РФ
- Таблица 2. Объем российского экспорта телевизоров по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении
- Таблица 3. Объем российского экспорта телевизоров по компаниям-производителям в 2016 г. в стоимостном выражении
- Таблица 4. Объем импорта телевизоров по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении
- Таблица 5. Объем импорта телевизоров по компаниям-производителям в 2016 г. в стоимостном выражении
- Таблица 6. Объем импорта телевизоров в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в натуральном выражении
- Таблица 7. Объем импорта телевизоров в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в стоимостном выражении
- Таблица 8. Сравнительный конкурентный анализ ключевых игроков на рынке

Список иллюстраций

- Рисунок 1. Объем и динамика видимого потребления телевизоров в 2013-2016 гг. в натуральном выражении и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)
- Рисунок 2. Объем видимого потребления телевизоров в стоимостном выражении 2013-2016 гг. и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

В

- Рисунок 3. Динамика и структура рынка телевизоров в 2013-2016 гг.
- Рисунок 4. Структура рынка телевизоров по происхождению в 2016 г.
- Рисунок 5. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.
- Рисунок 6. Динамика среднелюбового потребления телевизоров в 2013-2016 гг.
- Рисунок 7. Годовое производство телевизоров в 2013 - 2016 гг.
- Рисунок 8. Производство телевизоров в 2015 - 2016 гг. по месяцам
- Рисунок 9. Структура производства телевизоров в 2016 году по видам в натуральном и стоимостном выражении
- Рисунок 10. Структура производства телевизоров по федеральным округам в 2013-2016 гг., в натуральном выражении
- Рисунок 11. Средние цены импорта в 2013-2016 гг.
- Рисунок 12. Средние цены экспорта в 2013-2016 гг.
- Рисунок 13. Сравнение средних цен производителей телевизоров по федеральным округам в 2016 г.
- Рисунок 14. Годовая динамика импорта телевизоров в РФ в 2013-2016 гг.
- Рисунок 15. Годовая динамика российского экспорта телевизоров в 2013-2016 гг.
- Рисунок 16. Объем внешнеторговых операций на рынке телевизоров в 2013-2016 гг.
- Рисунок 17. Торговый баланс в 2013-2016 гг.
- Рисунок 18. Структура импорта телевизоров в РФ по странам происхождения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях
- Рисунок 19. Структура экспорта телевизоров по странам происхождения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях
- Рисунок 20. Структура российского экспорта телевизоров по странам получения в 2016 г., в натуральном и стоимостном выражениях
- Рисунок 21. Динамика физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в 2010 - 2016 гг., в % к предыдущему году
- Рисунок 22. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения по РФ 2013-2016 гг., в % к предыдущему году предшествующего года
- Рисунок 23. Динамика номинальной и реальной заработной платы населения РФ в 2010 - 2016 гг.
- Рисунок 24. Структура населения РФ по уровню дохода в 2016 г., в % к итогу
- Рисунок 25. Динамика номинального и реального оборота розничной торговли в РФ в 2010 - 2016 гг., млрд руб.
- Рисунок 26. Структура оборота розничной торговли по видам продукции в 2010 - 2016 гг., в стоимостном выражении
- Рисунок 27. Прогноз потребления телевизоров в РФ в натуральном выражении в рамках базового сценария в 2017-2025 гг.
- Рисунок 28. Прогноз потребления телевизоров в РФ в натуральном выражении в рамках оптимистического сценария в 2017-2025 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ

- Рисунок 1. Структура производства телевизоров по производителям в 2016 гг. в % от общего объема производства в РФ
- Рисунок 2. Структура рынка телевизоров по ключевым игрокам в 2016 гг.

В

1. РЕЗЮМЕ

...

Таблица 1. Ключевые показатели на рынке телевизоров в 2013 – 2016 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем потребления в Российской Федерации:				
тонн				
в млрд руб. ¹				
Объем производства в РФ:				
тонн				
в млрд руб. ²				
Импорт:				
тонн				
в млрд руб. ³				
Экспорт:				
тонн				
в млрд руб. ⁴				
Доля импорта в объеме потребления, %				
Доля отечественного товара в объеме потребления, %				
Доля экспорта в объеме производства отечественного товара, %				
Средние оптовые цены, долл./ед. изм.				
Средние оптовые цены, руб./ед. изм.				
Обменный курс доллара ⁵ , руб./долл. (справочно)				

Источник: данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox

¹ Стоимость приведена согласно анализу цен на основные виды продукции на оптовом рынке

² За основу расчета была приняты средние цены производителей

³ Стоимость импорта указана согласно данным ФТС с учетом курса валют

⁴ Стоимость экспорта указана согласно данным ФТС

⁵ По данным ЦБ РФ

В

2. МЕТОДОЛОГИЯ

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему

В

- потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
 3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

В 4. РЫНОК ТЕЛЕВИЗОРОВ

4.1. Объем видимого потребления телевизоров в 2013 - 2016 гг. Прогноз до 2025 гг.



Источник: Данные Росстата, ФТС, аналитика IndexBox

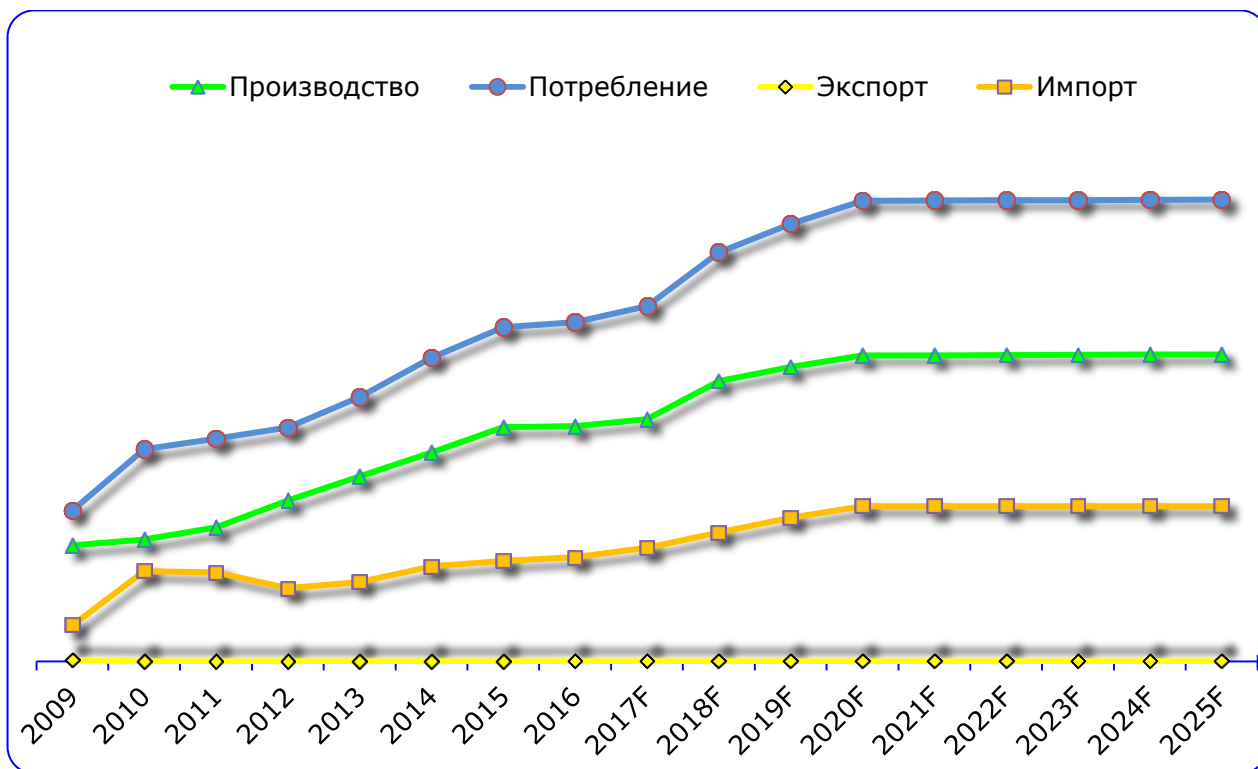
Рисунок 1. Объем предложения на рынке телевизоров и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Комментарий к графику:...

В

4.2. Структура рынка телевизоров: производство, экспорт, импорт, потребление

...



Источник: данные компаний, Росстат, ФТС, аналитика IndexBox

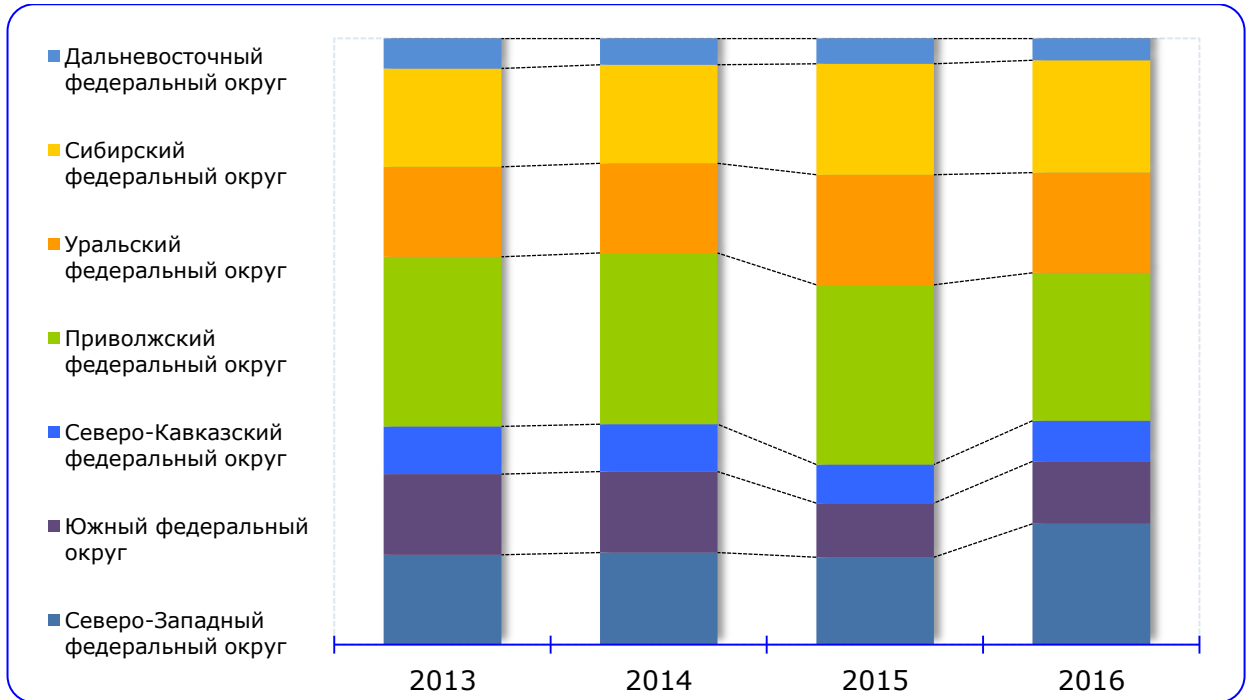
Рисунок 3. Динамика и структура рынка телевизоров и прогноз до 2025 г. (в рамках базового сценария развития)

Комментарий к графику: ...

В

4.3. Структура потребления по федеральным округам в 2013-2016 гг.

...



Источник: данные Росстата, мнение экспертов, аналитика IndexBox

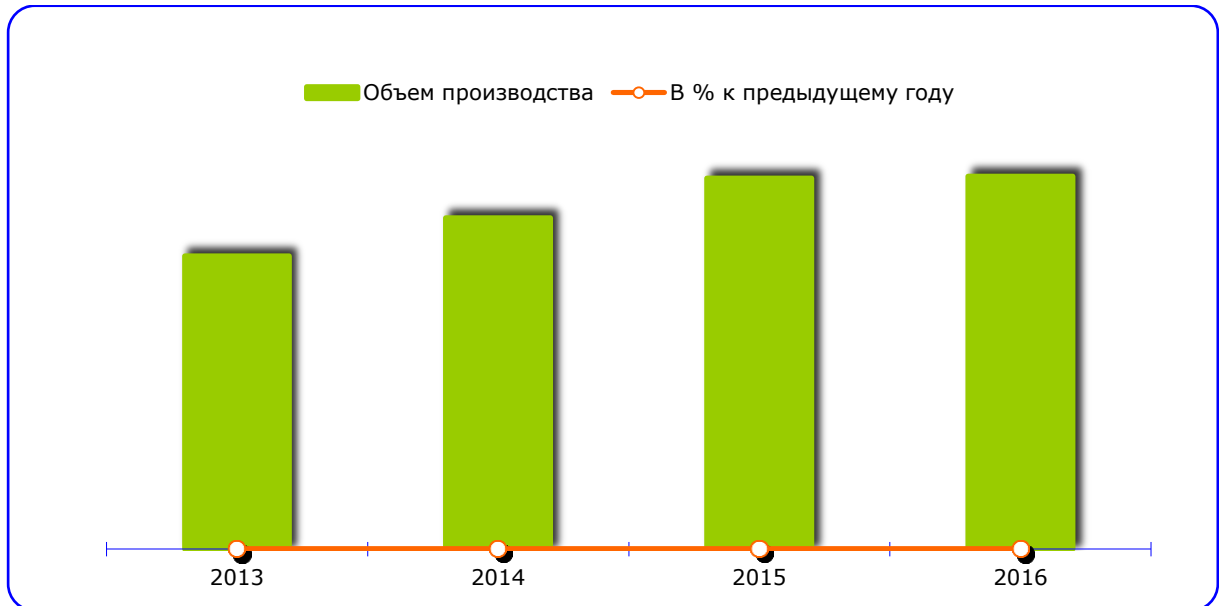
Рисунок 2. Структура потребления телевизоров по федеральным округам в 2013 – 2016 гг., в натуральном выражении

В

5. ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ

5.1. Объем производства телевизоров в 2013 – 2016 гг.

...

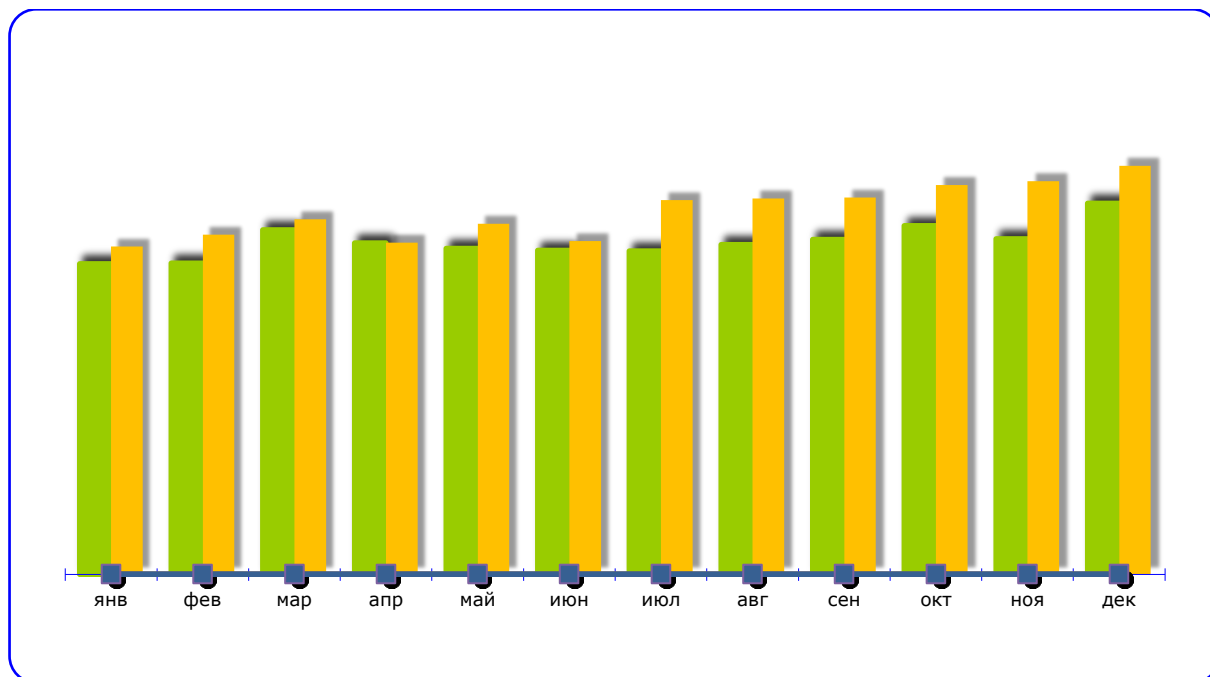


Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 6. Годовое производство телевизоров в 2013-2016 гг.

Комментарий к графику:...

В



Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

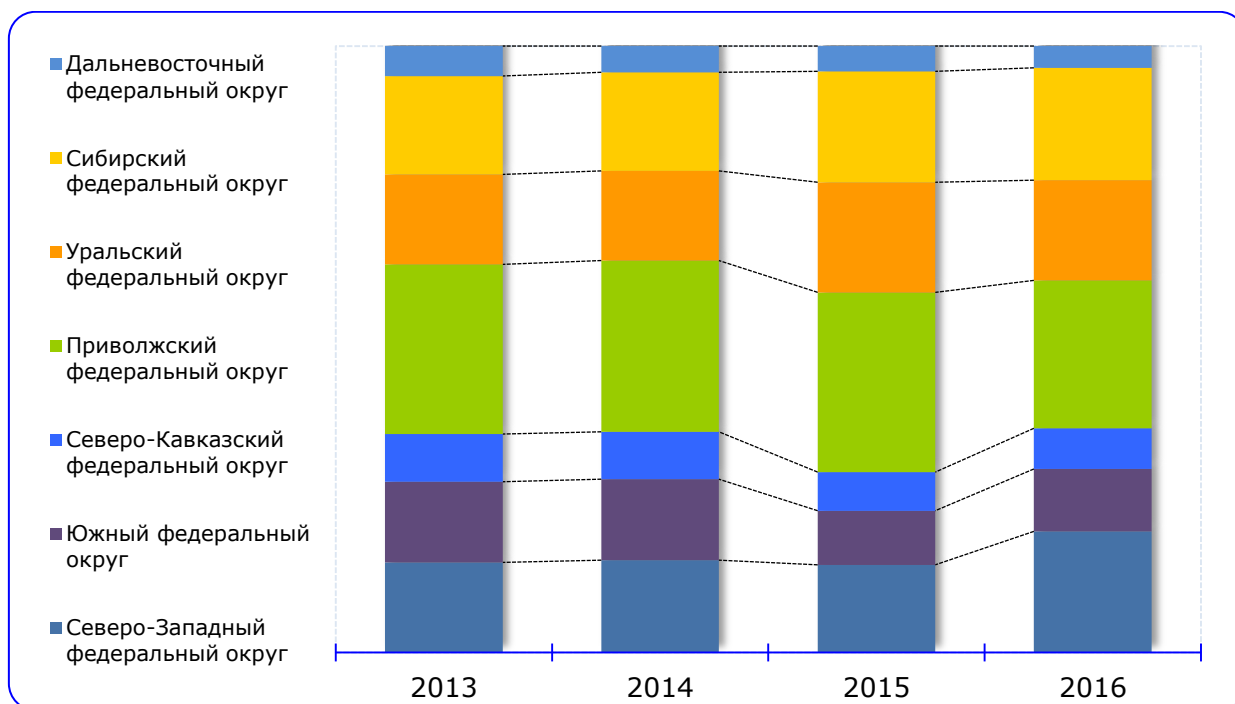
Рисунок 7. Производство телевизоров по месяцам в % к предыдущему периоду

Комментарий к графику:...

В

5.2. Структура производства телевизоров по федеральным округам РФ

...



Источник: данные Росстата, мнение экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 9. Структура производства телевизоров по федеральным округам в 2013 – 2016 гг., в натуральном выражении

Комментарий к графику:...

В 5.3. Инвестиционные проекты в отрасли до 2025 г.

...

Таблица 2. Значимые инвестиционные проекты в отрасли, реализованные и планируемые к реализации в 2017 – 2025 гг.

Наименование/ Учредитель	Расположение	Суть проекта	Год ввода мощностей	Планируемый объем производства в год	Инвестиц ии, долл. США

Источник: данные СМИ, экспертный опрос, аналитика IndexBox

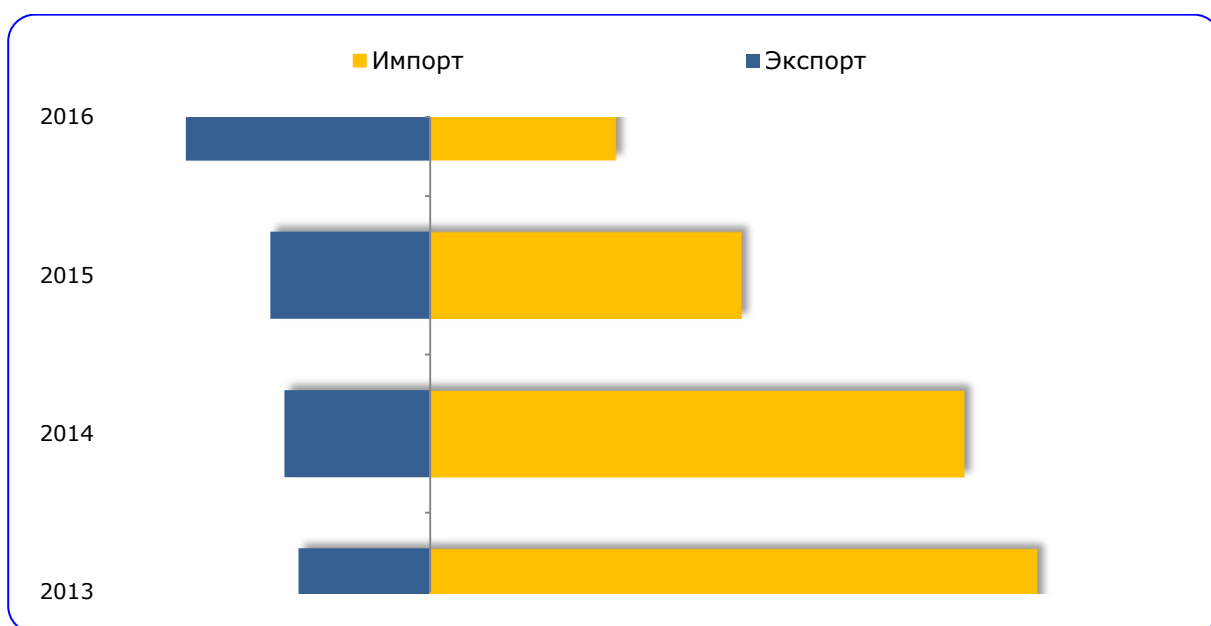
Комментарий ...

В

7. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ

7.1. Объем внешнеторговых операций в 2013-2016 гг.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 15. Объем внешнеторговых операций на рынке телевизоров в 2013 – 2016 гг.

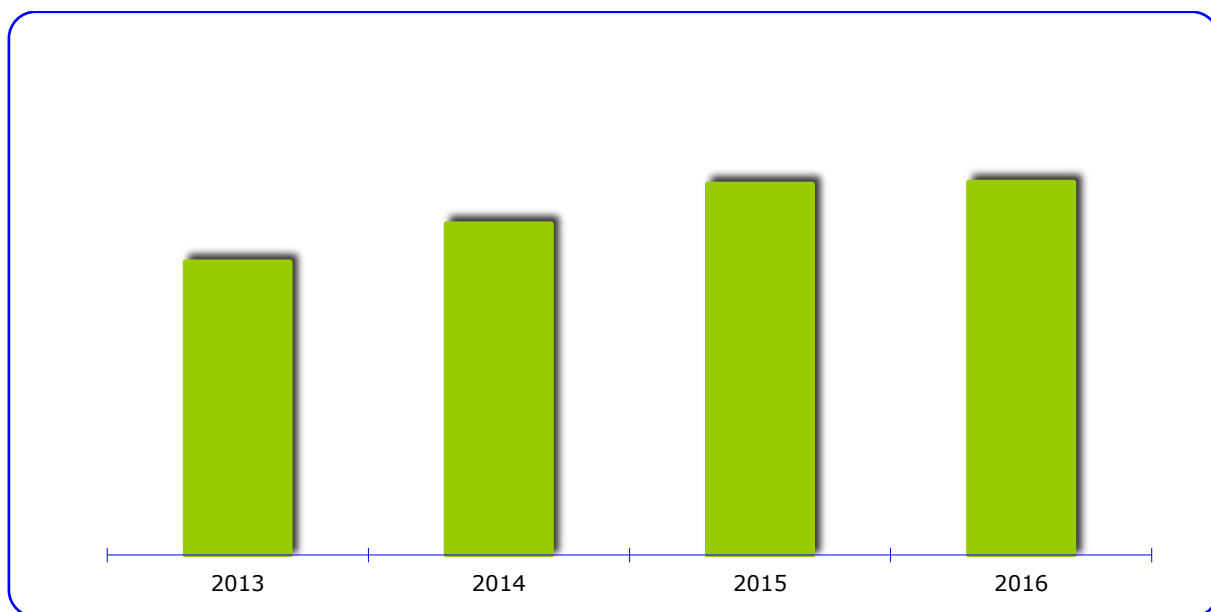
Комментарий ...

В

8. ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РФ

8.1. Объем импорта телевизоров в 2013 – 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

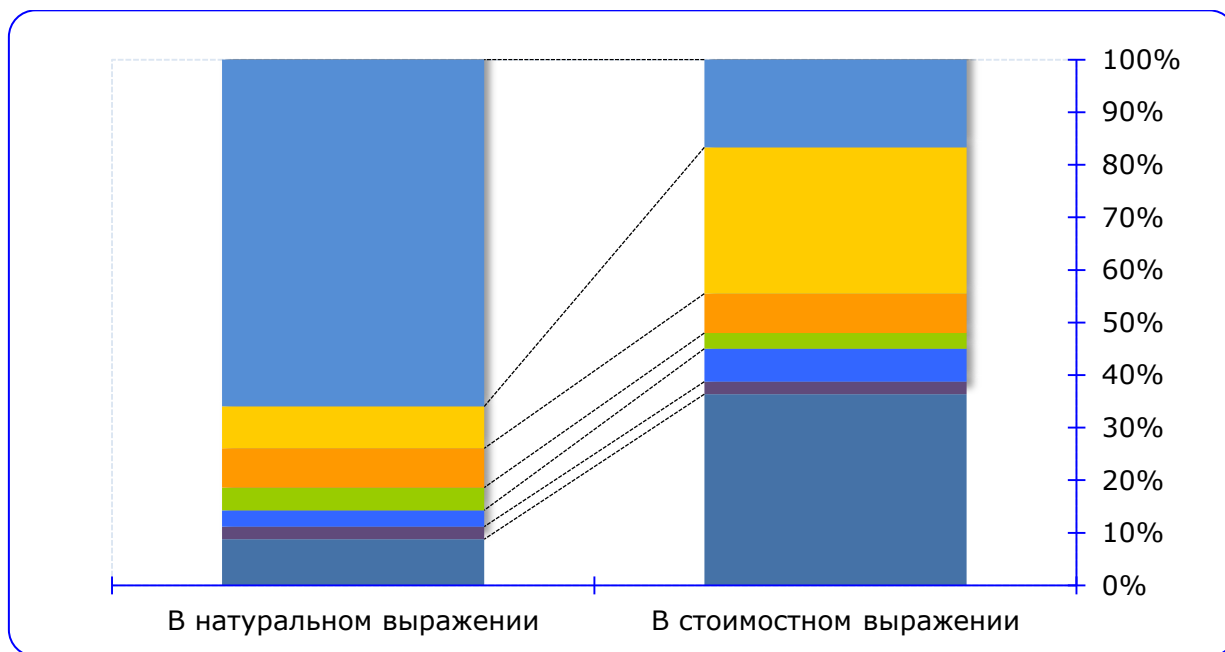
Рисунок 16. Годовая динамика импорта телевизоров в РФ

Комментарий к графику: ...

В

8.2. Страны-производители, ведущие поставки телевизоров на территорию РФ в 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

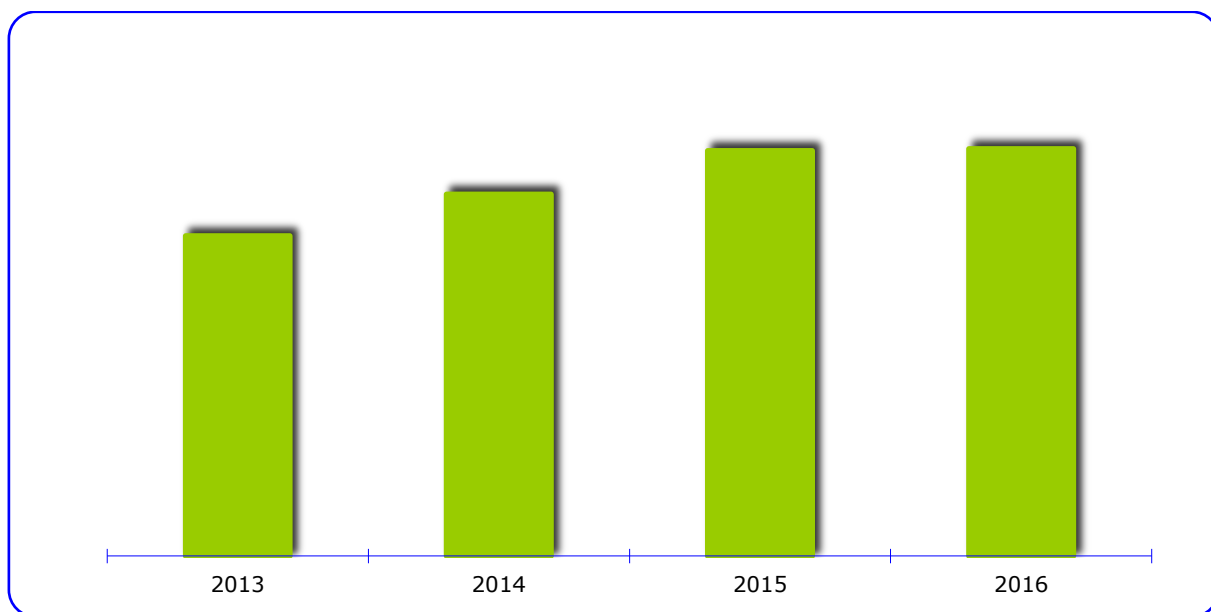
Рисунок 17. Структура импорта телевизоров в РФ в 2016 году по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении

Комментарий к графику: ...

В 9. ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РФ

9.1. Объем экспорта телевизоров в 2013 – 2016 г.

...



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 18. Динамика российского экспорта телевизоров в РФ

Комментарий к графику: ...

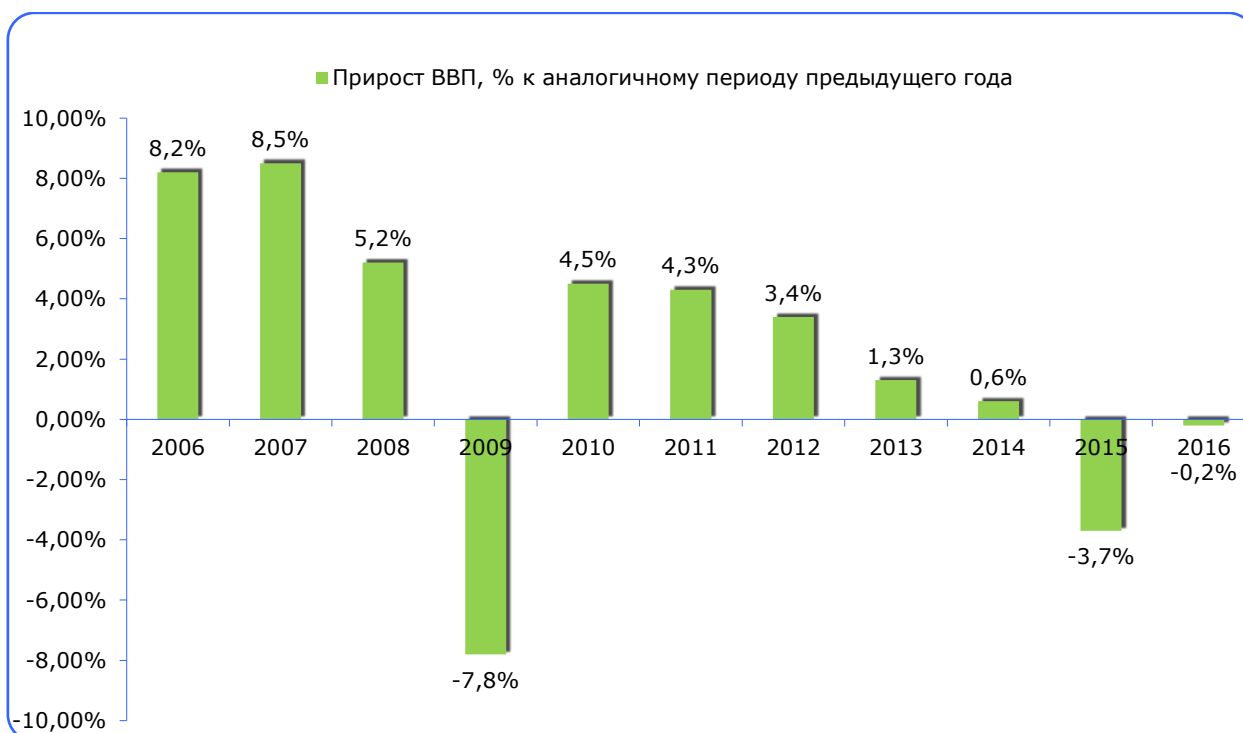
В

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ

...

10.1. Факторы, влияющие на развитие рынка

...



Источник: данные Росстата, Минэкономразвития, аналитика IndexBox

Рисунок 20. Динамика годового физического объема ВВП в рыночных ценах в РФ в % к предыдущему году

Комментарий: ...

10.2. Сценарии развития российской экономики

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (далее - прогноз) разработан на основе одобренных Правительством Российской Федерации сценарных условий и основных параметров прогноза и исходит из целей и приоритетов, определенных в документах стратегического планирования, а также необходимости реализации задач, поставленных в последних указах и в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Прогноз представлен с учетом

В

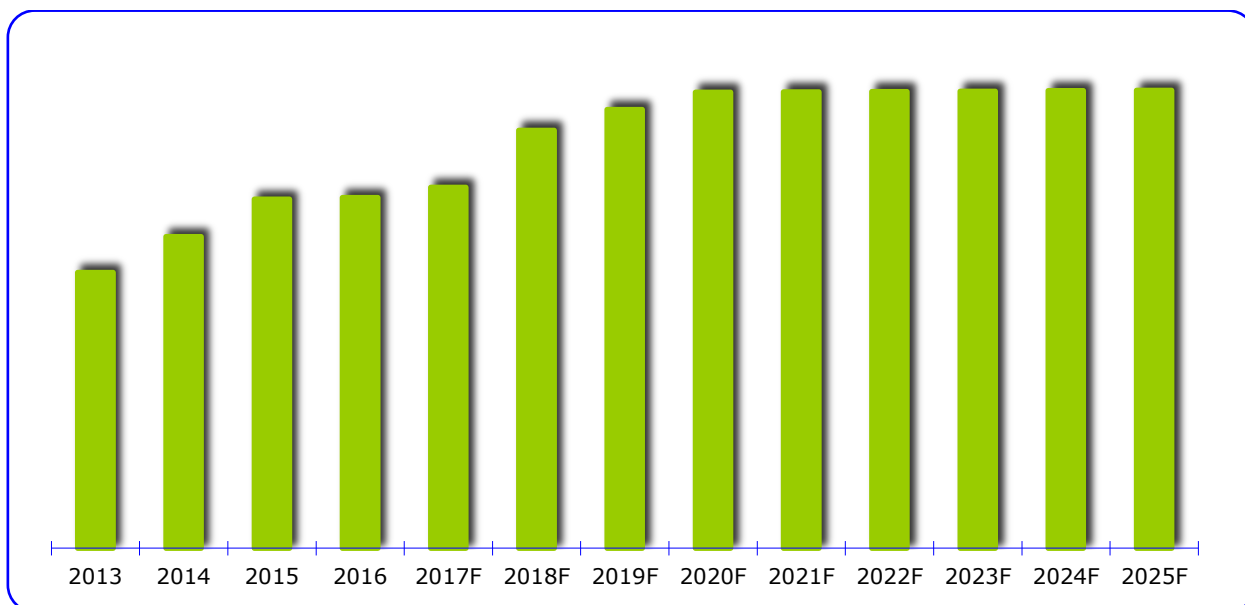
изменения внутренних и внешних условий, динамики внешнеэкономической конъюнктуры и тенденций развития мировой экономики. В прогнозе учтены итоги социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 г., а также материалы федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Банка России.

Описание вариантов прогноза

...

10.3. Сценарии развития рынка телевизоров до 2025 года

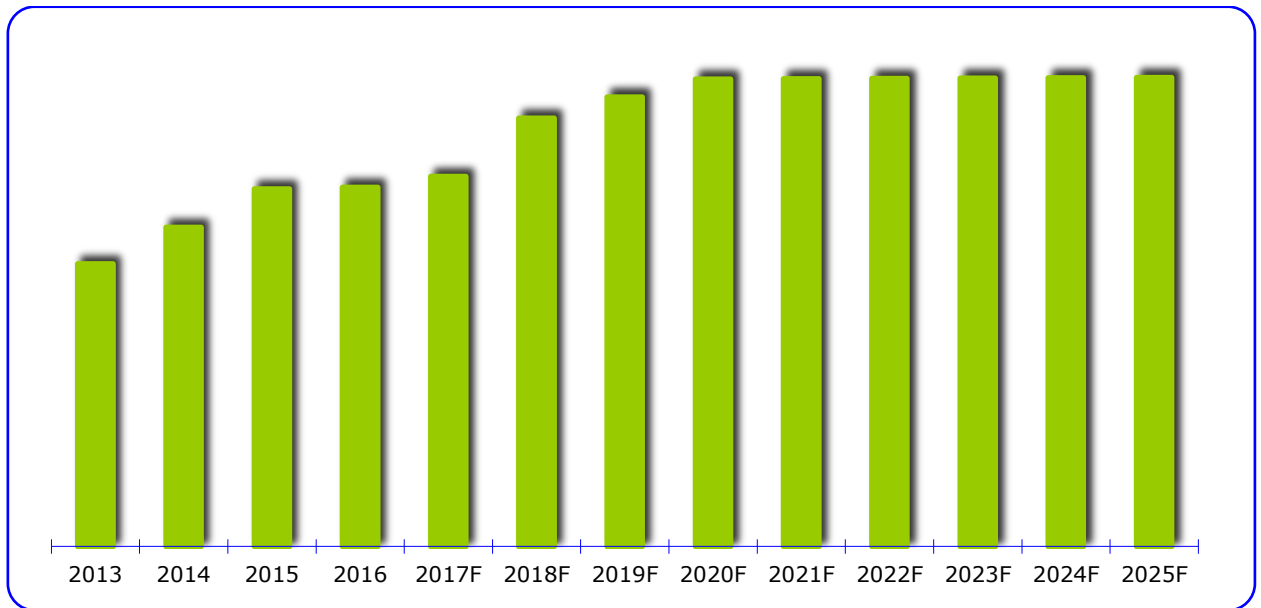
...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 26. Прогноз потребления телевизоров в РФ в натуральном выражении в рамках базового сценария до 2025 г.

В



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика IndexBox

Рисунок 27. Прогноз потребления телевизоров в РФ в натуральном выражении в рамках оптимистичного сценария до 2025 г.

В

ПРИЛОЖЕНИЕ: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Примечание: Анализ внешнеторговых операций в данной главе представлен без учета поставок в Беларусь и Казахстан.

1. Российские производители и их объемы выпуска и рыночные доли в 2016 г.

...

Таблица 16. Объем производства телевизоров по производителям в РФ в 2013 - 2016 гг.

Производитель	Регион расположения	2013	2014	2015	2016	Доля в 2016, %	2016 к 2015, %
Производитель 1							
Производитель 2							
Производитель N							
ПРОЧИЕ							
ИТОГО							

Источник: данные компаний, данные Росстата, аналитика IndexBox

2. Российские экспортеры и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

...

Таблица 17. Объем российского экспорта телевизоров по компаниям-производителям в 2016 г.

Компания	Объем поставок	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Таблица 18. Объем российского экспорта телевизоров в 2016 г., долл. США

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Производитель 1		

В

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

3. Иностранные производители и их объемы поставок на экспорт в 2016 г.

...

Таблица 19. Объем российского импорта телевизоров по компаниям-производителям в 2016 г. в натуральном выражении

Компания	Объем поставок	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Таблица 20. Объем российского импорта телевизоров в 2016 г., в стоимостном выражении

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Производитель 1		
Производитель 2		
Производитель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

4. Российские импортеры и их объемы поставок в 2016 г.

...

Таблица 21. Объем импорта телевизоров в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в натуральном выражении

Компания	Объем поставок	Доля, %
Получатель 1		
Получатель 2		
Получатель N		
ПРОЧИЕ		

В

ИТОГО

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Таблица 22. Объем импорта телевизоров в РФ по компаниям-получателям в 2016 г. в стоимостном выражении

Компания	Стоимость, долл. США	Доля, %
Получатель 1		
Получатель 2		
Получатель N		
ПРОЧИЕ		
ИТОГО		

Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

Консалтинг

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

В Остались вопросы? Звоните!



Евгения Приходько
Руководитель Департамента
развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.