

Демо-версия

Анализ спроса на вентилируемые фасады

Июль 2014 г.
Маркетинговое исследование



В

Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Рыночные доли основных участников
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Министерство экономического развития
 - Федеральная налоговая служба
 - Отраслевые ассоциации

В отчете рассматривается информация по следующим товарным группам:

- Навесные вентилируемые фасады

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: системодержатели, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В

Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже 10 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Есть вопросы? Свяжитесь с нами!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.

В

Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка вентилируемых фасадов и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований других компаний.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

Содержание

1. Резюме

2. Дизайн исследования

3. Характеристика спроса на вентилируемые фасады

3.1. Определение емкости спроса на вентилируемые фасады

3.2. Характеристика конструкции вентилируемых фасадов

4. Характеристика российского рынка вентилируемых фасадов

4.1. Объем и динамика российского рынка вентилируемых фасадов в 2010-2013 гг. Прогноз на 2014-2020 гг. (базовый сценарий)

5. Характеристика потребления вентилируемых фасадов в 2010-2013 гг.

5.1. Объем и динамика потребления вентилируемых фасадов в 2010-2013 гг. по видам зданий

5.2. Потребление вентилируемых фасадов со стороны строительства складских комплексов

5.3. Потребление вентилируемых фасадов со стороны строительства офисных и административных зданий

5.4. Потребление вентилируемых фасадов со стороны строительства торговых центров

5.5. Потребление вентилируемых фасадов со стороны строительства производственных помещений

5.6. Потребление вентилируемых фасадов со стороны строительства спортивных центров

5.7. Потребление вентилируемых фасадов со стороны строительства новых и утепления существующих жилых домов

6. Характеристика спроса на вентилируемые фасады

6.1. Существующий объем спроса

6.2. Региональная структура спроса

7. Цены на системы вентилируемых фасадов

7.1. Цены на вентилируемые фасады

7.2. Структура цены на вентилируемые фасады

8. Количество игроков на рынке и степень конкуренции

8.1. Конкурентная ситуация на рынке вентилируемых фасадов

8.2. Системодержатели на рынке вентилируемых фасадов

9. Факторы, влияющие на развитие рынка вентилируемых фасадов

9.1. Социально-экономическая ситуация в РФ в 2013 году и прогноз на 2014 год

9.2. Ситуация в строительстве

10. Прогноз развития рынка вентилируемых фасадов на 2014-2020 гг.

10.1. Сценарии развития рынка вентилируемых фасадов

Приложение 1. Профили крупнейших системодержателей О компании IndexBox

В**Список таблиц**

- Таблица 1. Ключевые показатели на рынке вентилируемых фасадов в 2010-2013 гг.
- Таблица 2. Объемы рынков вентилируемых фасадов по федеральным округам в 2008-2013 гг., млн. кв.м.
- Таблица 3. Ввод в действие зданий в России в 2012-2013 гг.
- Таблица 4. Расчет объема потребления навесных фасадов в России в 2010-2013 гг.
- Таблица 5. Объем потребления вентилируемых фасадов по видам зданий в России в 2010-2013 гг., млн. кв.м.
- Таблица 6. Региональная структура спроса на вентилируемые фасады в 2013 г.
- Таблица 7. Средняя стоимость материалов навесной системы теплоизоляции фасадов по данным на июль 2014 года, рублей/кв.м.
- Таблица 8. Системы навесных вентилируемых фасадов, представленные на рынке, имеющие техническое свидетельство Росстроя на систему
- Таблица 9. Системы навесных вентилируемых фасадов, представленные на рынке, не получавшие сертификат Росстроя на систему
- Таблица 10. Структура строительных работ по видам в 2009-2013 гг., в процентах к итогу (млрд. руб.)

Список иллюстраций

- Рисунок 1. Объем предложения на рынке вентилируемых фасадов в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2020 гг., млн. кв. м (в рамках базового сценария развития)
- Рисунок 2. Структура российского рынка вентилируемых фасадов по материалу подконструкций в 2013 году
- Рисунок 3. Структура рынка вентилируемых фасадов по федеральным округам России в 2013 году
- Рисунок 4. Структура использования фасадных систем в России в 2013 году
- Рисунок 5. Структура потребления вентилируемых фасадов по видам зданий в 2010-2013 гг.
- Рисунок 6. Динамика спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства складских комплексов в 2010-2020 гг., млн.кв.м.
- Рисунок 7. Структура спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства складских комплексов в разрезе ФО в 2013-2020, млн. кв. м.
- Рисунок 8. Динамика спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства офисных зданий в России в 2010-2020 гг., млн.кв.м.
- Рисунок 9. Структура спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства офисных зданий в разрезе ФО в 2013-2020 гг.
- Рисунок 10. Динамика спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства торговых зданий в 2010-2020 гг., млн.кв.м.
- Рисунок 11. Структура спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства торговых зданий в разрезе ФО в 2013-2020.
- Рисунок 12. Динамика спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства производственных помещений в 2010-2020 гг., млн.кв.м.

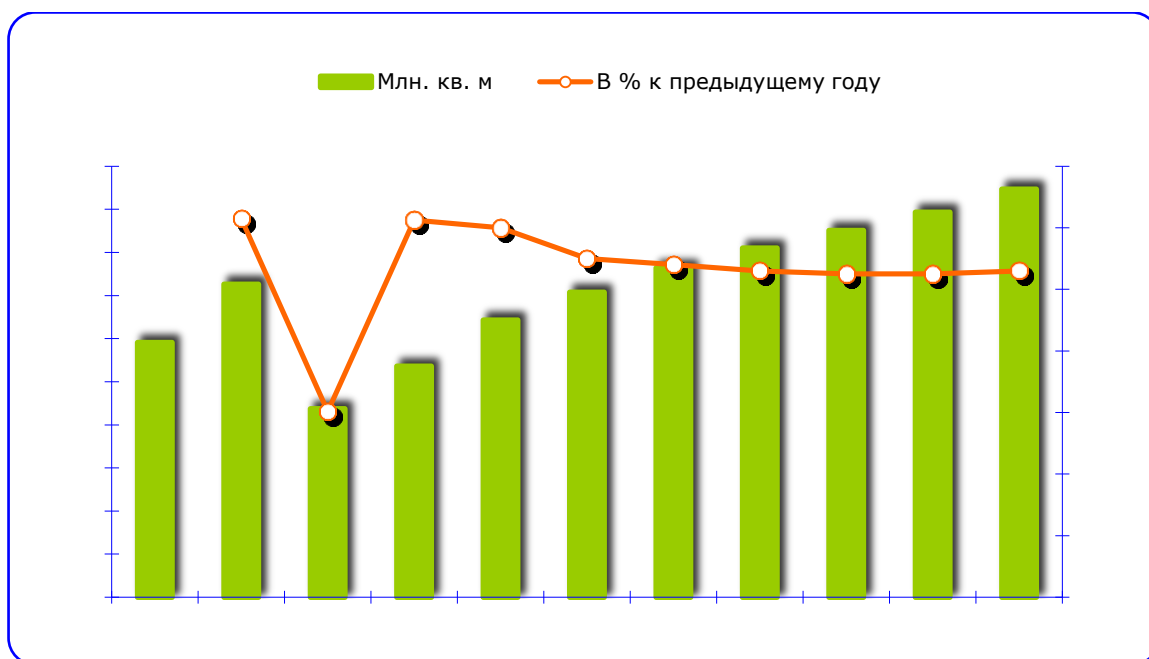
- В** Рисунок 13. Структура спроса на вентилируемые фасады со стороны производственных помещений в разрезе ФО в 2013-2020.
- Рисунок 14. Динамика спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства спортивных центров, млн.кв.м. 2010-2020 гг.
- Рисунок 15. Структура спроса на вентилируемые фасады со стороны спортивной недвижимости в разрезе ФО в 2013-2020 гг.
- Рисунок 16. Динамика спроса на вентилируемые фасады со стороны строительства жилых домов, млн.кв.м. 2010-2020 гг., млн. кв.м.
- Рисунок 17. Структура спроса на вентилируемые фасады со стороны жилых домов в разрезе ФО в 2013-2020 гг.
- Рисунок 18. Объем потребления навесных фасадов в России в 2010-2020 гг., млн.кв.м.
- Рисунок 19. Структура цены 1 кв. м навесной фасадной системы в 2013 году
- Рисунок 20. Структура российского рынка вентилируемых фасадов по крупнейшим участникам в 2013 г.
- Рисунок 21. Инвестиции в основной капитал по видам в 2010-2013 гг., млрд. руб.
- Рисунок 22. Объем строительных работ в 2010-2013 гг., в фактических ценах и в сопоставимых ценах (в % к предшествующему году)
- Рисунок 23. Ввод в действие жилых домов в РФ в 2010-2013 гг., млн. кв. м общей площади
- Рисунок 24. Структура ввода в действие жилья по федеральным округам, в % к итогу (млн. кв. м)
- Рисунок 25. Ввод в действие нежилых зданий в 2010-2013 гг., млн. кв. м
- Рисунок 26. Ввод в действие нежилых зданий по типам в 2010-2013 гг., млн. кв. м
- Рисунок 27. Прогноз потребления вентилируемых фасадов в России в рамках базового сценария в 2014-2020 гг., млн. кв. м
- Рисунок 28. Прогноз потребления вентилируемых фасадов в России в рамках пессимистического сценария в 2014-2020 гг., млн. кв. м
- Рисунок 29. Прогноз потребления вентилируемых фасадов в России в рамках оптимистического сценария в 2014-2020 гг., млн. кв. м

В

4. Характеристика российского рынка вентилируемых фасадов

...

4.1. Объем и динамика российского рынка вентилируемых фасадов



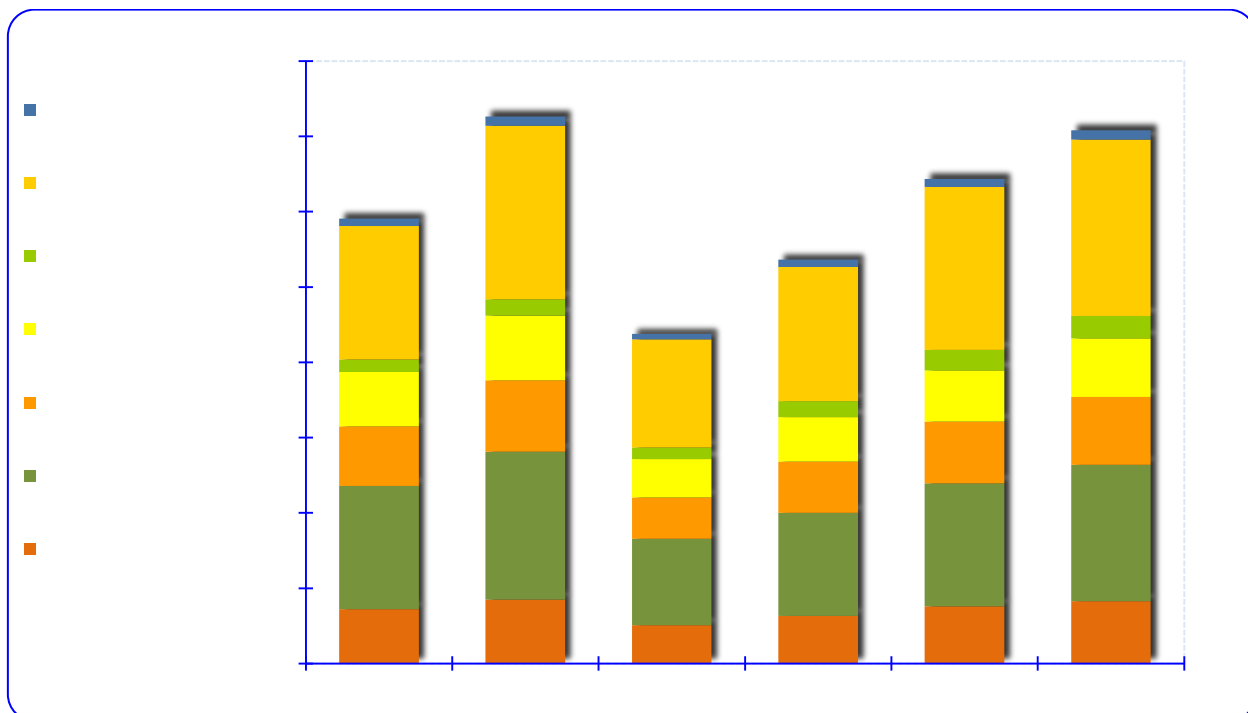
Источник: Данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 1. Объем предложения на рынке вентилируемых фасадов, млн. кв. м (в рамках базового сценария развития)

...

В 5. Характеристика потребления вентилируемых фасадов

5.1. Объем и динамика потребления вентилируемых фасадов по видам зданий



Источник: Данные Росстат, экспертный опрос, аналитика IndexBox

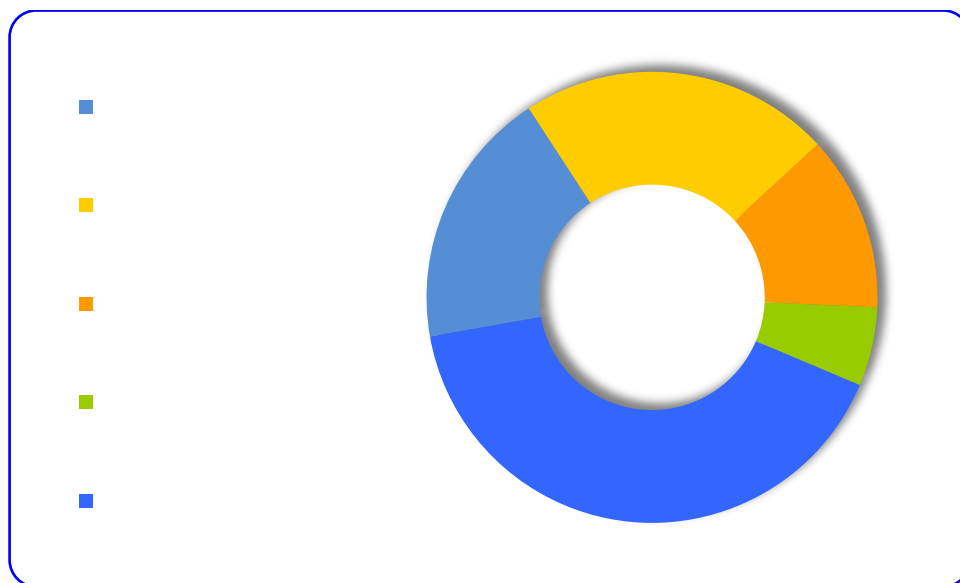
Рисунок 2. Структура потребления вентилируемых фасадов по видам зданий

...

В 7. Цены на системы вентилируемых фасадов

...

7.2. Структура цены на вентилируемые фасады



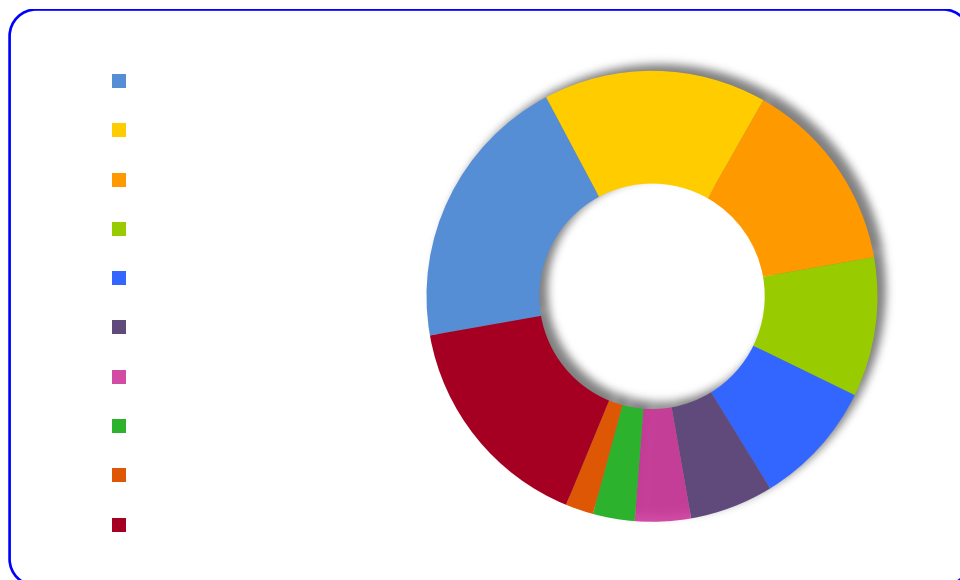
Источник: экспертный опрос, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Структура цены 1 кв. м навесной фасадной системы

...

В 8. Количество игроков на рынке и степень конкуренции

...



Источник: данные поставщиков и производителей, аналитика IndexBox

Рисунок 4. Структура российского рынка вентилируемых фасадов по крупнейшим участникам

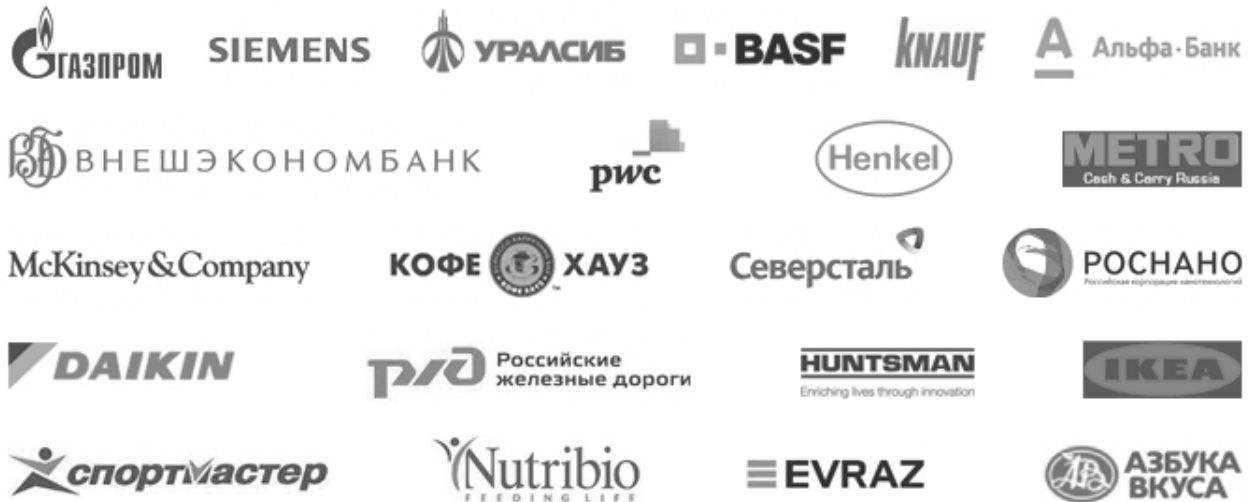
...

В

О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетинговых исследований и бизнес-консультирования. Мы проводим исследования рынков, готовим бизнес-планы, строим бизнес-модели и консультируем по вопросам маркетинга и продаж.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



Маркетинговые исследования

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

В**Консалтинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Остались вопросы? Звоните!



Александра Симонова
Руководитель Департамента развития

+7 495 988 96 06

Если Вы хотите больше узнать о наших услугах, пожалуйста, позвоните нам.



Татьяна Юн
Бизнес-координатор

info@indexbox.ru

Если у Вас есть техническое задание или сформулирован запрос, пожалуйста, отправьте его на наш e-мейл. Мы обработаем заявку в течение рабочего дня.