

Демо-версия

**ВТО:** Анализ  
и прогноз

# Рынок пенопласта (вспененный пенополистирол, EPS)

Январь 2012 г.  
Маркетинговое исследование

## Кратко о маркетинговом исследовании

### Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

### Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Федеральная налоговая служба
  - Отраслевые ассоциации

### Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## В

## Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **900 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
  - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
  - Отслеживание статуса заказа online
  - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка пенопласта (вспененный пенополистирол, EPS) и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

### Методология

#### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки Index Box, данные готовых исследований других компаний.

#### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

#### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

### Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

#### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

**В**

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# Содержание

- 1. Резюме**
- 2. Дизайн исследования**
- 3. Описание пенопласта**
- 4. Характеристика сырьевой базы**
  - 4.1. Объем и динамика рынка полистирола в 2005-2011 гг.
  - 4.2. Объем и динамика производства полистирола в 2005 - 2011 гг.
  - 4.5. Динамика цен на полистирол
  - 4.4. Тенденции на рынке полистирола
- 5. Характеристика российского рынка EPS в 2005-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.**
  - 5.1. Объем и динамика российского рынка EPS в 2005-2010 гг. Прогноз на 2011-2017 гг.
  - 5.2. Структура рынка EPS: производство, экспорт, импорт, потребление
- 6. Характеристика внутреннего производства EPS в 2005-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.**
  - 6.1. Объем и динамика производства EPS в 2005 –2011 гг.
  - 6.2. Структура производства EPS по регионам РФ
  - 6.3. Уровень концентрации производства и характеристика конкуренции на рынке
  - 6.4. Основные производители EPS и их рыночные доли
    - 6.4.1. «Мосстрой 31»
    - 6.4.2. «Кнауф Пенопласт»
    - 6.4.3. «Полистирол»
    - 6.4.4. «Пластпром»
    - 6.4.5. «Новопласт»
    - 6.4.6. «Стиропласт»
    - 6.4.7. «ЕТ-Пласт»
    - 6.4.8. «ФТТ Пластик»
    - 6.4.9. «Изотек»
- 7. Характеристика цен EPS**
  - 7.1. Динамика цен производителей EPS в 2005-2011 гг.
  - 7.2. Сравнение цен производителей по Федеральным Округам РФ
- 8. Характеристика импорта EPS на российский рынок**
  - 8.1. Объем и динамика импорта EPS
  - 8.2. Страны-производители, ведущие поставки EPS на территорию РФ
  - 8.3. Иностранские компании-производители EPS, импортируемых в РФ

- 8.4. Российские компании-получатели импорта EPS
- 8.5. Структура поставок импортных EPS по регионам РФ

## **9. Характеристика российского экспорта EPS**

- 9.1. Объем и динамика экспорта EPS
- 9.2. Страны-получатели российского экспорта EPS
- 9.3. Компании производители, поставляющие EPS на экспорт
- 9.4. Регионы отправления российского экспорта EPS

## **11. Факторы, влияющие на развитие рынка EPS**

- 9.2. Состоянии строительной отрасли
- 9.3. Состояние отрасли тары и упаковки

## **12. Характеристика потребления EPS**

- 12.1. Динамика и объем потребления EPS в 2005-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.
- 12.2. Объем и структура потребления EPS по федеральным округам в 2005-2011 гг.
- 12.3. Объем и структура потребления EPS по отраслям в 2005-2011 гг.
- 12.4. Баланс производства и потребления EPS в 2005-2010 гг.

## **13. Прогноз развития рынка EPS на 2012-2017 гг.**

- 13.1. Оценка потенциального объема предложения EPS на 2011-2017 гг.
- 13.2. Оценка развития рынка EPS при условии вступления России в ВТО

## **Приложение 1. Финансовые и экономические показатели отрасли**

- Выручка (нетто) от продажи продукции, в 2006-2011 гг., млрд. руб.
- Коммерческие и управленческие расходы в 2006-2011 гг., млрд. руб.
- Себестоимость продукции в 2006-2011 гг., млрд. руб.
- Прибыль валовая от продажи продукции в 2006-2011 гг., млрд. руб.
- Инвестиции в отрасль в 2006-2011 гг., тыс. руб.
- Среднесписочная численность занятых в отрасли работников в 2006-2011 гг.

## **Приложение 2. Профили ведущих производителей**

- Контакты предприятий
- Регистрационные данные предприятий
- Руководство предприятий
- Дочерние организации
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс предприятий
- Отчет о прибылях и убытках предприятий
- Основные финансовые показатели деятельности

**Данные, представленные в табличном виде**

- Динамика рынка EPS в 2007-2017 гг.
- Производство EPS в 2005 - 2011 гг.
- Производство EPS по федеральным округам в 2005 - 2011 гг.
- Средние цены производителей EPS по РФ в 2005 - 2011 гг.
- Объем импорта EPS по странам-производителям в 2010 -2011г.
- Объем импорта EPS по компаниям-изготовителям в 2010-2011 г.
- Объем импорта EPS в РФ по компаниям-импортерам в 2010-2011 г.
- Объем импорта EPS по регионам РФ в 2010-2011 г.
- Объем российского экспорта EPS по странам получения в 2010-2011 г.
- Объем российского экспорта EPS по компаниям-производителям в 2010-2011 году
- Объем российского экспорта EPS по регионам отправления в 2010-2011 г.
- Потребление EPS в 2010-2011 г.
- Средние цены производителей EPS в РФ в 2011 г.

**Данные, представленные в виде иллюстраций**

- Объем предложения на рынке EPS в 2005-2017 гг.
- Производство EPS в 2005 - 2011 гг.
- Производство EPS в 2005 -2011 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство EPS в 2005-2011 гг.
- Структура производства EPS по федеральным округам в 2011 года
- Структура производства EPS по федеральным округам в 2005-2010 гг.
- Индексы средних цен производителей EPS по РФ в 2011 г.
- Динамика средних цен производителей EPS по РФ в 2005 - 2011 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Сравнение средних цен производителей EPS по федеральным округам, в 2011 г.
- Динамика импорта EPS в РФ в 2010- 2011 г.
- Структура импорта EPS в РФ по странам-производителям в 2010-2011 г.
- Структура импорта EPS в РФ по компаниям-производителям в 2010-2011 г.
- Структура импорта EPS в РФ по компаниям-импортерам в 2010-2011 г.
- Структура импорта EPS по регионам РФ в 2010-2011 г.
- Динамика российского экспорта EPS в 2010-2011 г.



## В

- Структура российского экспорта EPS по странам получения в 2010-2011 г.
- Структура российского экспорта EPS по компаниям-производителям в 2010-2011 г.
- Структура российского экспорта EPS по регионам отправления в 2010-2011 г.
- Динамика потребления EPS в РФ в 2011-2017 гг.
- Динамика потребления EPS в РФ в 2011-2017 гг.
- Потребление EPS по федеральным округам в 2010-2011 г.
- Структура потребления EPS по федеральным округам в 2010-2011 г.

## Резюме

...

**Основные  
показатели и  
выводы о  
состоянии рынка**

До начала глобального экономического кризиса рынок EPS рос в среднем на 25%, достигнув 4940 тыс. куб. м в 2008 году. В первой половине 2009г. производство EPS упало на 20% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Основная проблема, с которой столкнулись производители в этот период, это падение платежеспособного спроса. Топ менеджеры предприятий по производству EPS сообщали, что обеспечены достаточными портфелями заказов на 2009 год, однако их клиенты в настоящее время находятся в сложной финансовой ситуации. Строители и девелоперы страдают от недостатка финансирования. Под влиянием кризиса производители вынуждены трансформировать свою дистрибуционную политику и уменьшать расходы.

На сегодняшний момент основные участники рынка прогнозируют, что в ближайшие пять лет объем потребления вспененного полистирола в увеличится.

...

## 3. Описание EPS

...

**Используется несколько классификаторов**

- По видам экономической деятельности (для российского производства)
- По ТН ВЭД (для экспорта и импорта)
- По потребительским свойствам (для описания потребления)
- По составу (для описания сырьевой базы)

## 5. Характеристика российского рынка EPS и в 2005-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.

5.1. Объем и динамика российского рынка EPS в 2005-2011 гг. прогноз на 2012-2017 гг.

...



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

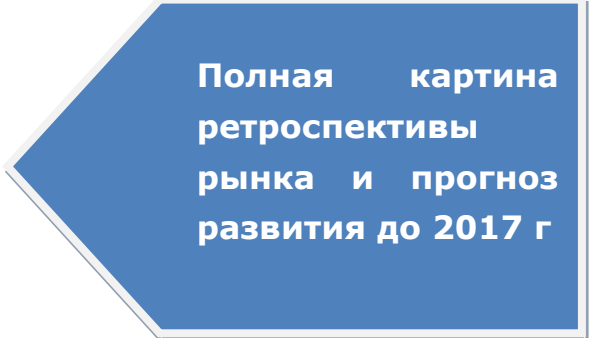
Рисунок 1. Помесячная динамика производства EPS в 2011 году

...

**B**

5.2. Структура рынка EPS: производство, экспорт, импорт, потребление

...



**Таблица 1. Объем предложения на рынке EPS в 2005-2017гг.**

Объем производства																	
	<b>в % к предыдущему году</b>																
Объем экспорта																	
	<b>в % к предыдущему году</b>																
Объем импорта																	
	<b>в % к предыдущему году</b>																
Объем совокупного предложения																	
	<b>в % к предыдущему году</b>																

*Источник: Данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox*

...

## В

## 6. Характеристика внутреннего производства EPS в 2005-2011 гг. прогноз на 2012-2017 гг.

...

### 6.2. Структура производства EPS по регионам РФ

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика Indexbox

Рисунок 2. Структура производства EPS по федеральным округам в РФ, 2011 г.

...

**В**

## 8. Характеристика импорта EPS на российский рынок

### 8.1. Объем и динамика импорта EPS



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 3. Динамика импорта EPS в РФ в 2011 г.**

...

**В**

## 9. Характеристика российского экспорта EPS

### 9.1. Объем и динамика экспорта EPS



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 4. Динамика российского экспорта EPS в 2011 г.**

...



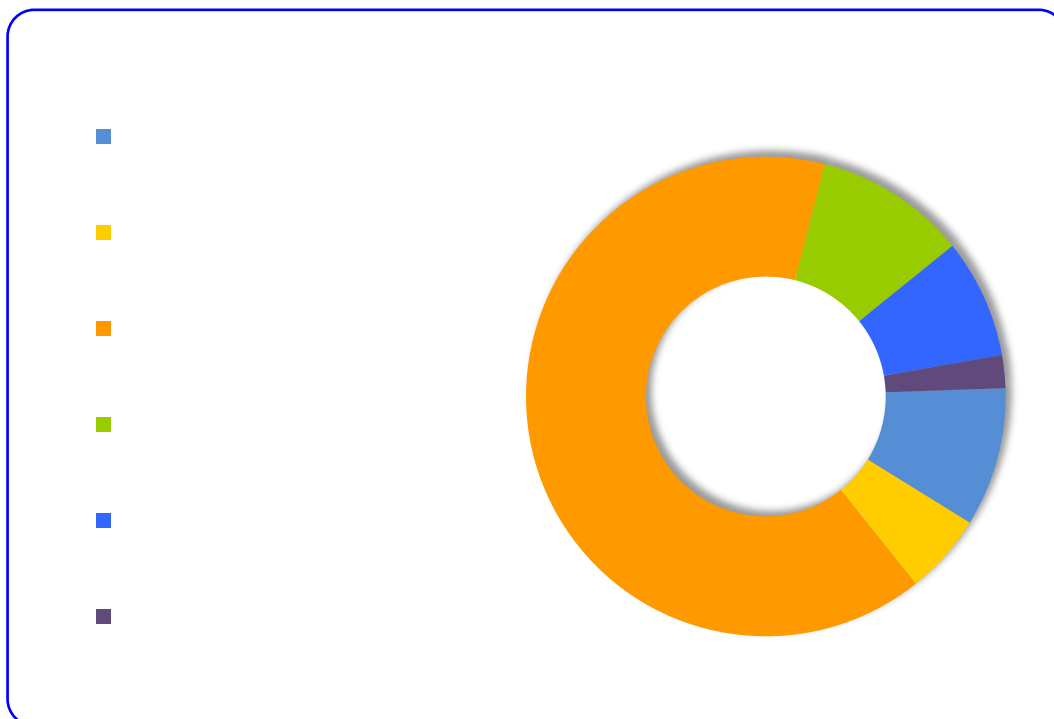
В

## 12. Характеристика потребления EPS

...

12.2 Объем и структура потребления EPS по федеральным округам в 2005-2011 гг.

...



Источник: данные Росстат, аналитика IndexBox

**Рисунок 5. Структура потребления EPS по федеральным округам РФ в 2011 г.**

...

## О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетингового консультирования. Мы проводим маркетинговые исследования, разрабатываем бизнес-планы, консультируем по вопросам стратегического маркетинга и девелопмента.

- Стаж совместной работы команды IndexBox – более **7** лет.
- Опыт работы специалистов компании в сфере маркетинга в среднем **9** лет.
- Численность аналитического отдела – **20** человек.
- Сбор информации для исследований контролируют **8** сотрудников, имеющих большой опыт организации «полевых» работ. Ежемесячно в «полевых» работах принимают участие более **150** опытных интервьюеров.
- За **9** лет нами выполнено более **1000** проектов на большинстве промышленных и потребительских рынков. География исследований охватывает не только территорию России, но и зарубежные рынки.
- За всю историю работы, в исследованиях в качестве респондентов приняли участие около **80 000** человек.
- По результатам исследовательской работы специалистами IndexBox выпущено более **100** аналитических статей для крупнейших отраслевых изданий.
- Широкая партнерская сеть в регионах РФ, СНГ и странах Балтии
- Иностранные партнеры – крупнейшие исследовательские компании в США, Великобритании, Франции, Индии и Китае.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



**В****Маркетинговые исследования**

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

**Бизнес-планирование**

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**Стратегический маркетинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

**Девелопмент**

Консалтинг в области девелопмента - это разработка лучших вариантов использования территории. Для этого наше маркетинговое агентство проводит исследования рынка недвижимости, анализирует возможные варианты строительства, оценивает рыночную целесообразность и экономический эффект от инвестирования в недвижимость. Маркетинговое агентство IndexBox предлагает комплекс профессиональных услуг по исследованию рынка недвижимости и разработке индивидуальной маркетинговой концепции строительства объекта.