

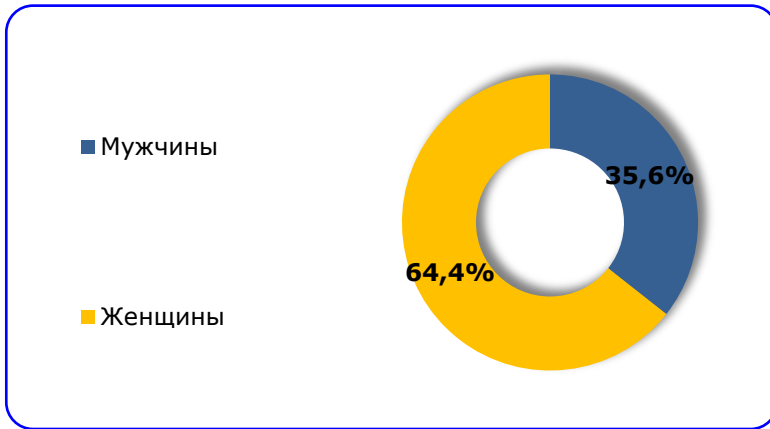


# **ХОТИТЕ ЗНАТЬ ВСЕ О СВОЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕ? ПРАВИЛЬНО ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ**

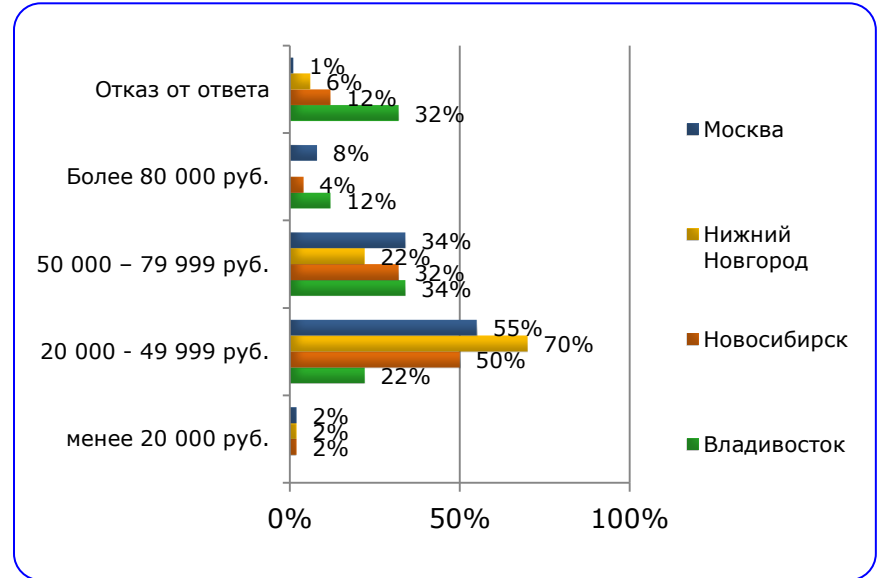


10 главных вопросов при изучении потребителей.

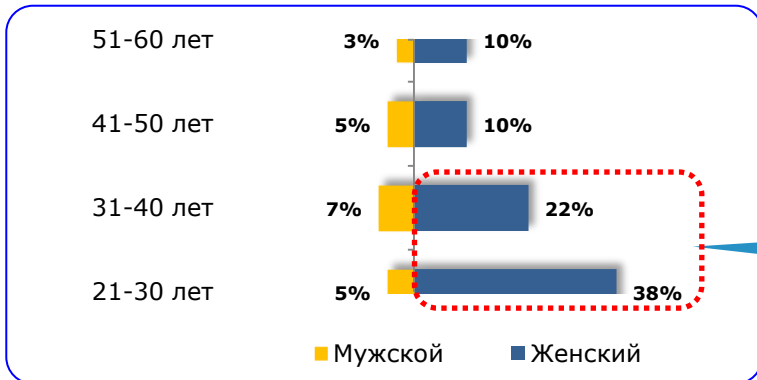
# В #1 Кто ваши потребители?



Структура выборки по полу



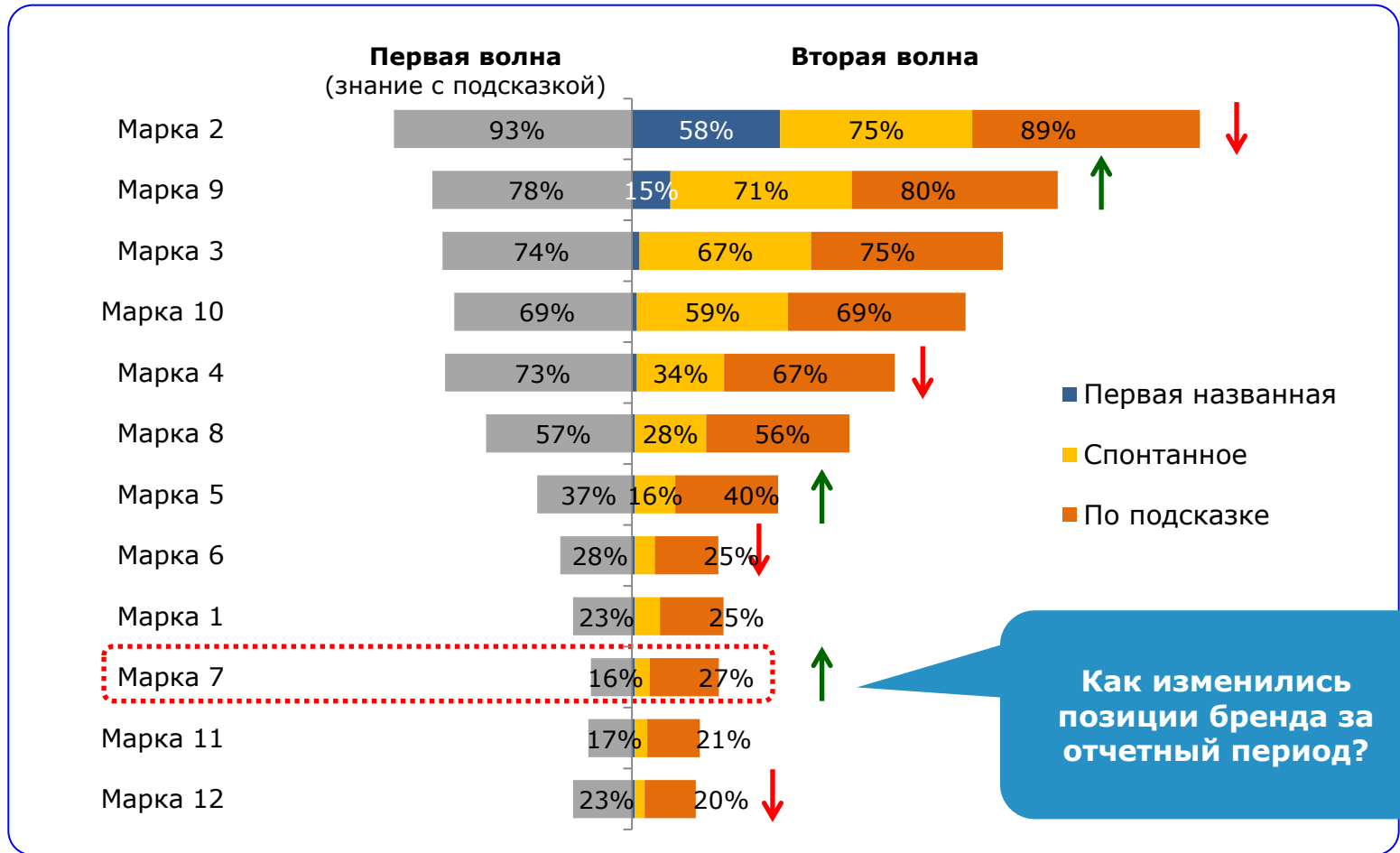
Распределение выборочной аудитории по уровню доходов (руб./чел в месяц)



Половозрастная структура выборки

Каковы особенности половозрастной пирамиды?

# В #2 Какие бренды знают?



Как изменились позиции бренда за отчетный период?

Рейтинг марок по уровню осведомленности

В

# #3 Как знание влияет на потребление?



Позиционирование марок по уровню осведомленности и интенсивности покупок

**В**

# #4 Каким источникам информации доверяют?

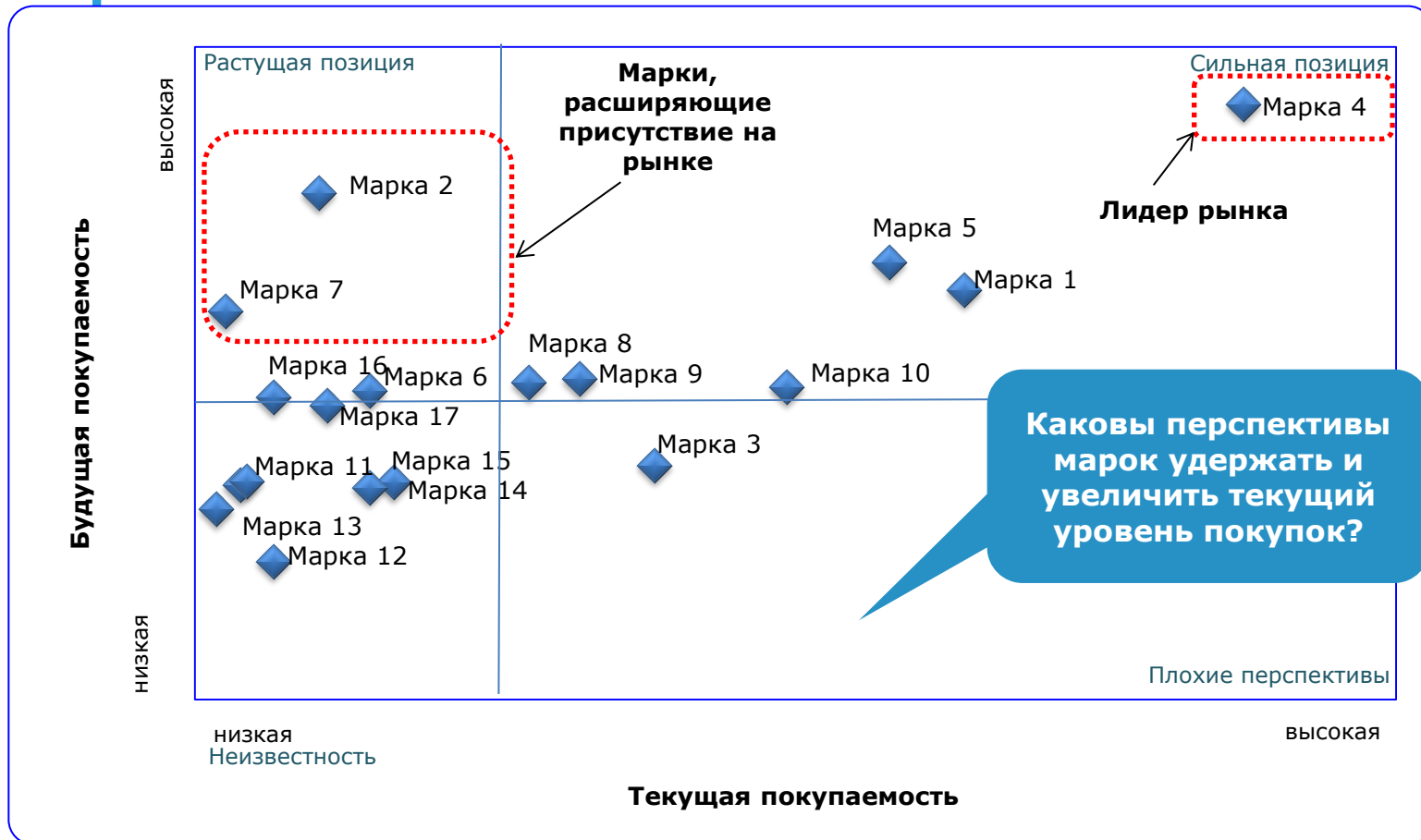


**Доверяют ли потребители тем источникам получения информации, из которых узнают о продукте?**

**Используемые источники получения информации и доверие к ним**

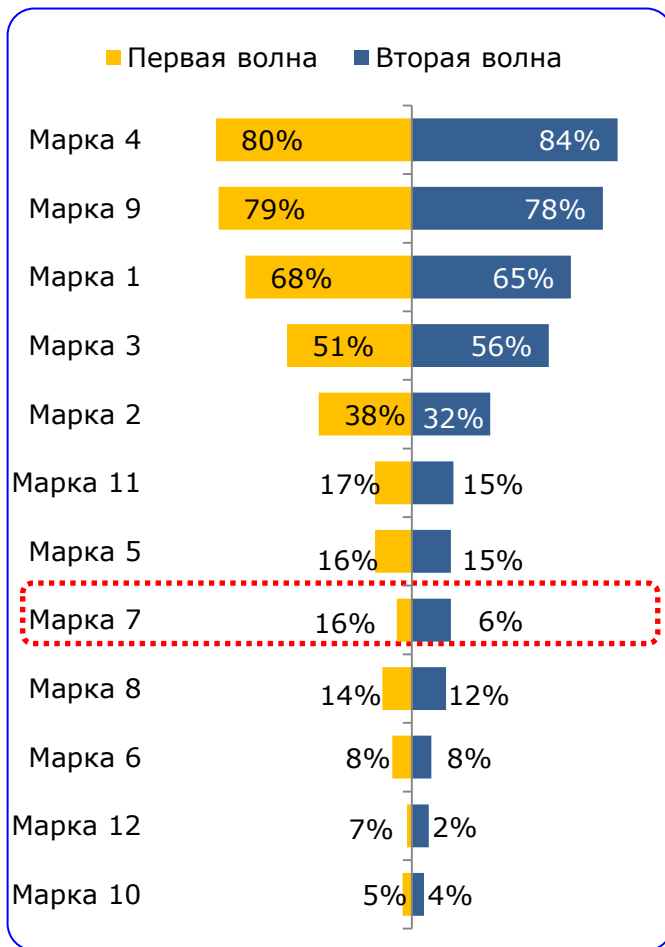
В

# #5 Какие перспективы у брендов?



Позиционирование марок продукции по уровню текущей и будущей интенсивности покупок

# В #6 Какую рекламу знают?



Марки, замеченные в рекламе

Достигли ли рекламные кампании целевой аудитории?

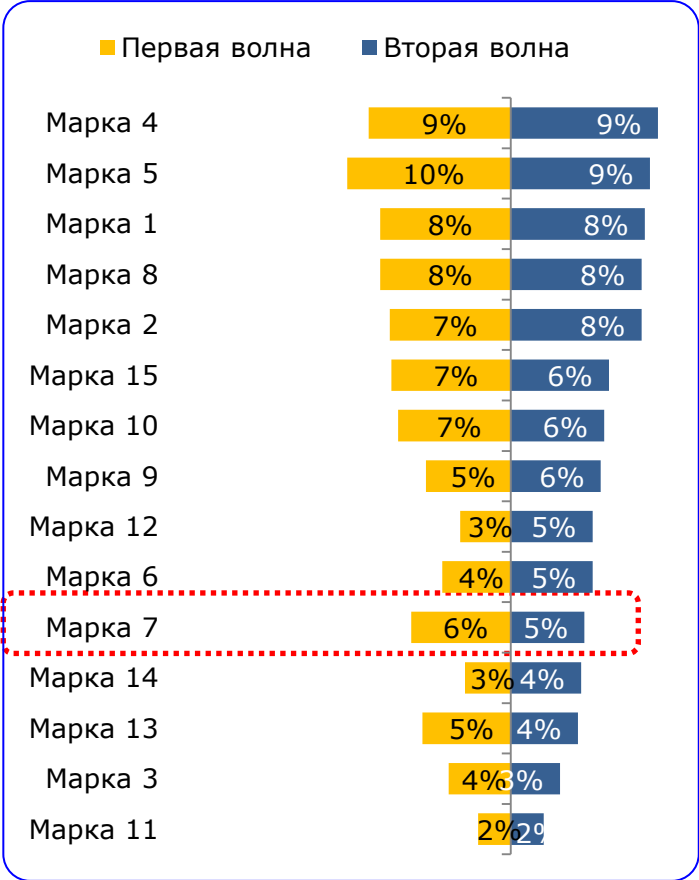


Рейтинг информационных каналов, содержащих рекламу марки

В

# #7 Почему отказываются от брендов?

От каких марок отказываются покупатели, и почему?



Отказ от покупки марки продукта

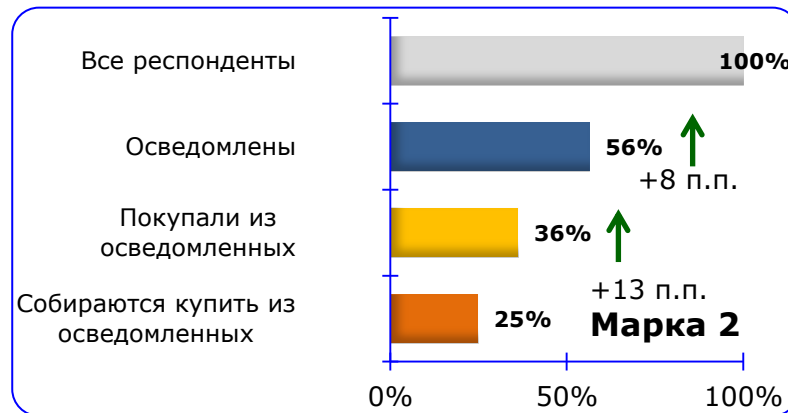
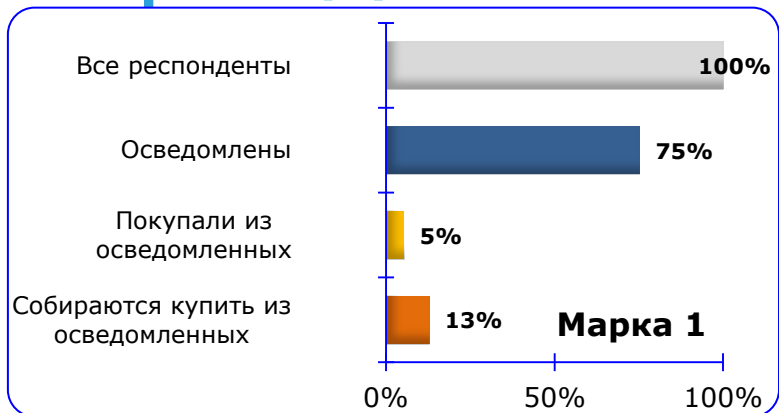


Причины отказа от покупки продукта определенной марки

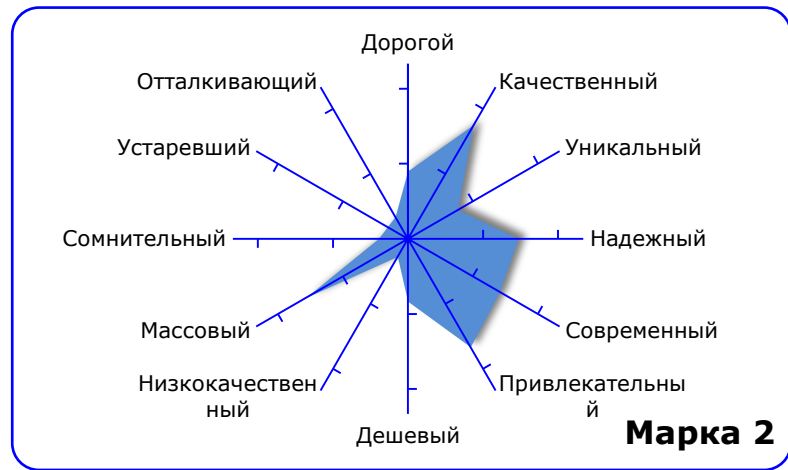
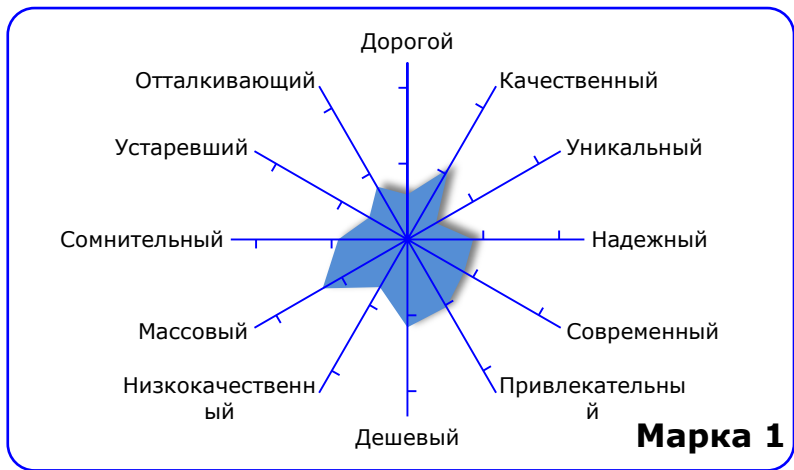


**В**

# #8 Как воспринимают бренд?



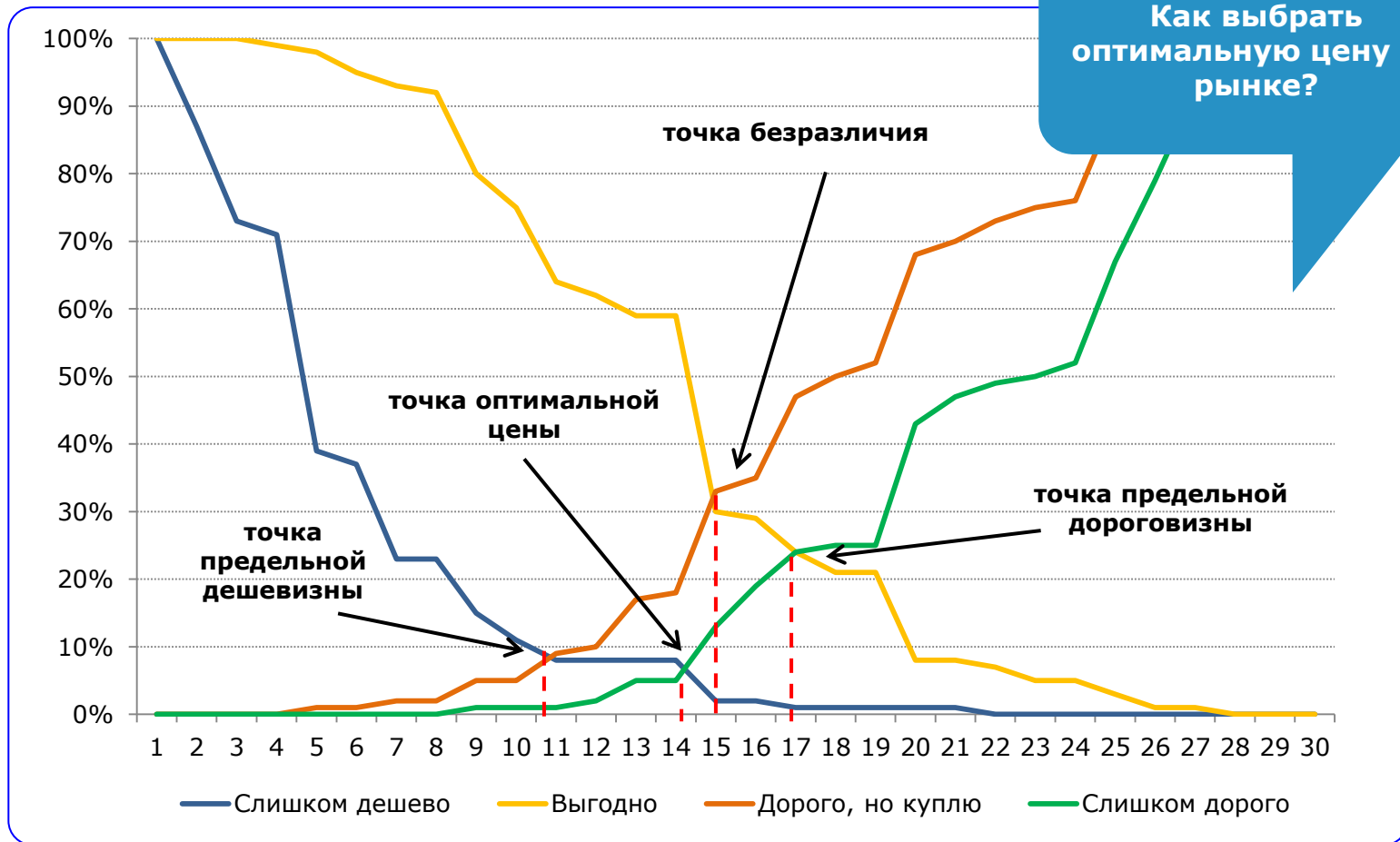
Профили лояльности марок продукции



Эмоциональное восприятие бренда

# #9 Сколько готовы заплатить?

В



Индекс ценовой чувствительности потребителей (PSM анализ)

В

# #10 Что движет потребителями при выборе?

1. Как ведет себя наш клиент?
2. Как на него воздействовать?
3. Какой должна быть наша марка по стилю?



Источник: Бренднговое агентство Plenum

**В**

# Хотите знать больше? Звоните!



**Екатерина Колина**  
Партнер. Исполнительный директор

Мы поможем вам составить  
техническое задание на  
исследование потребителей.

И проведем его.

+7 495 988 96 06

[info@indexbox.ru](mailto:info@indexbox.ru)



**Александра Симонова**  
Руководитель Департамента развития