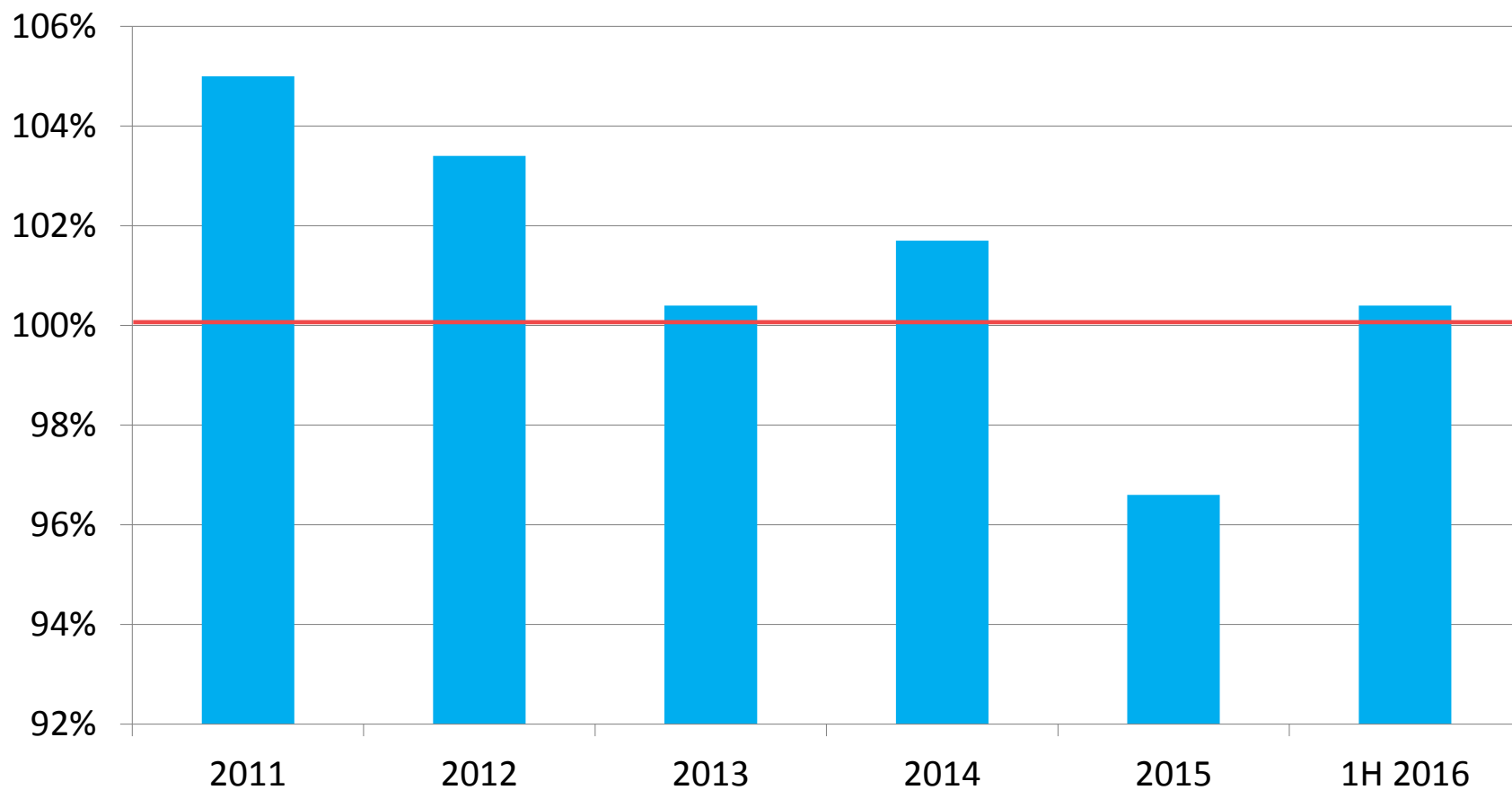


Экспортный потенциал российских производителей электроники

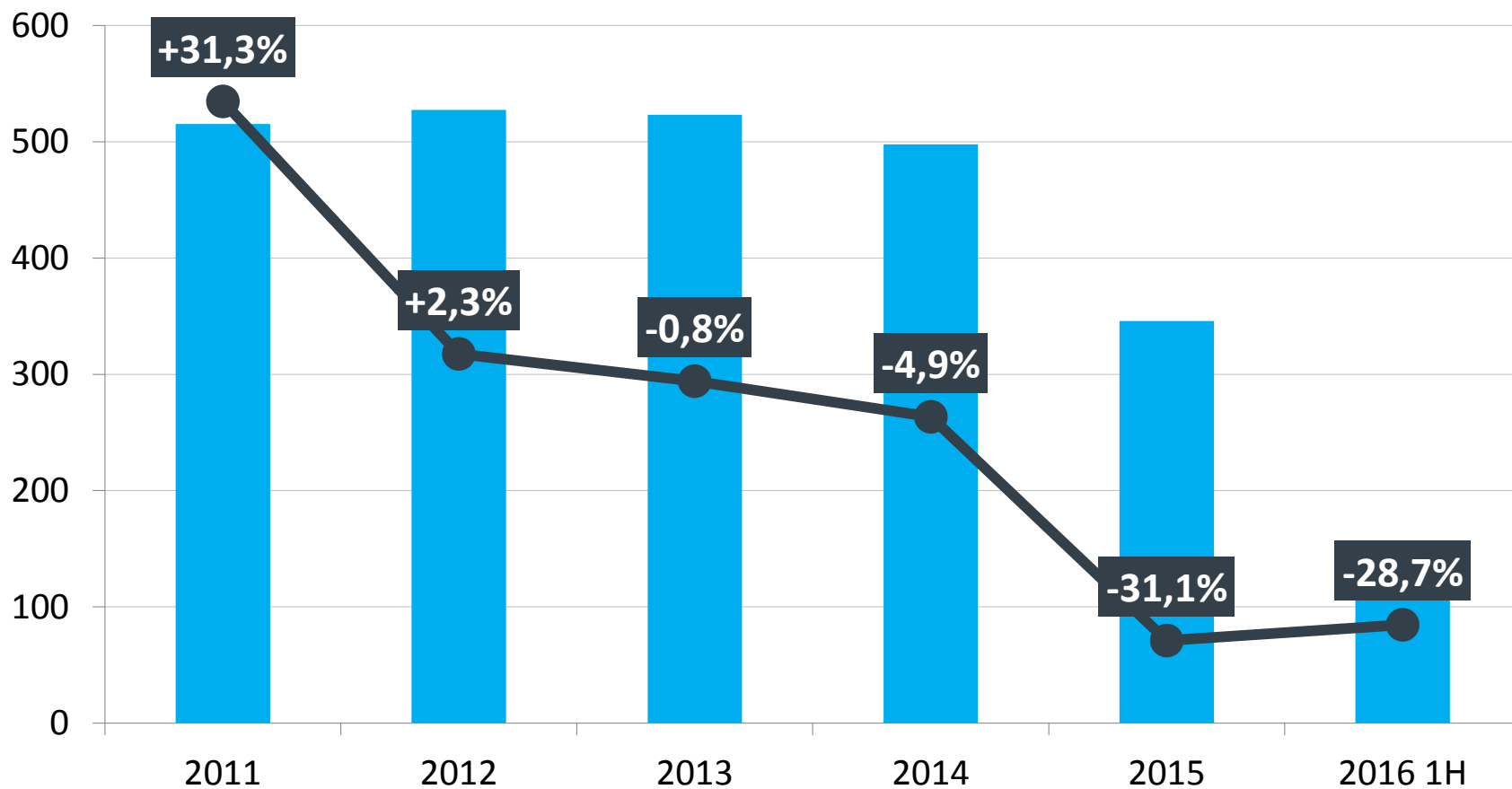
Как нашим компаниям выйти
на глобальные рынки?

Индекс промышленного производства России



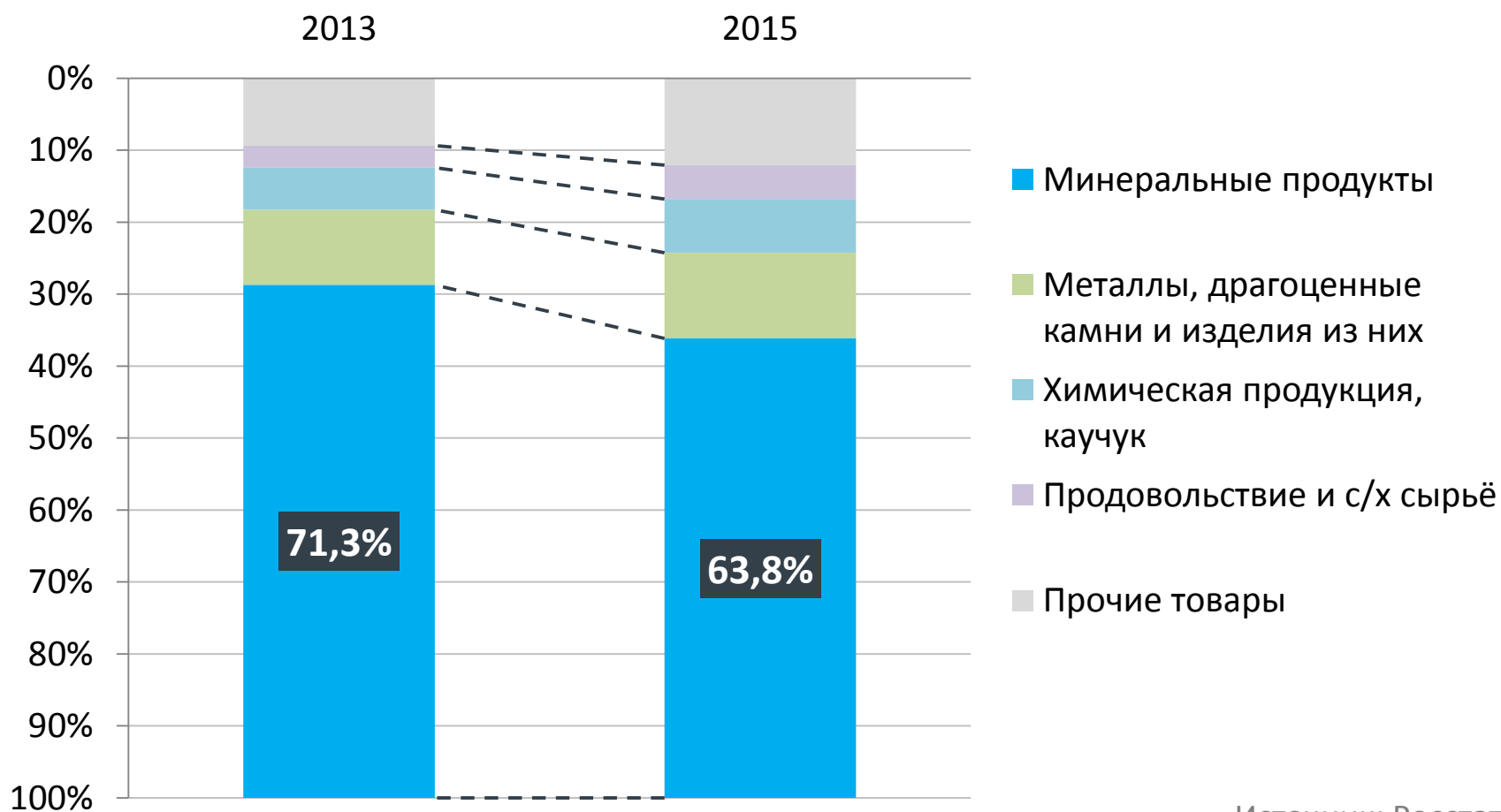
Источник: Росстат

Динамика объема экспорта России (млрд. долл.)



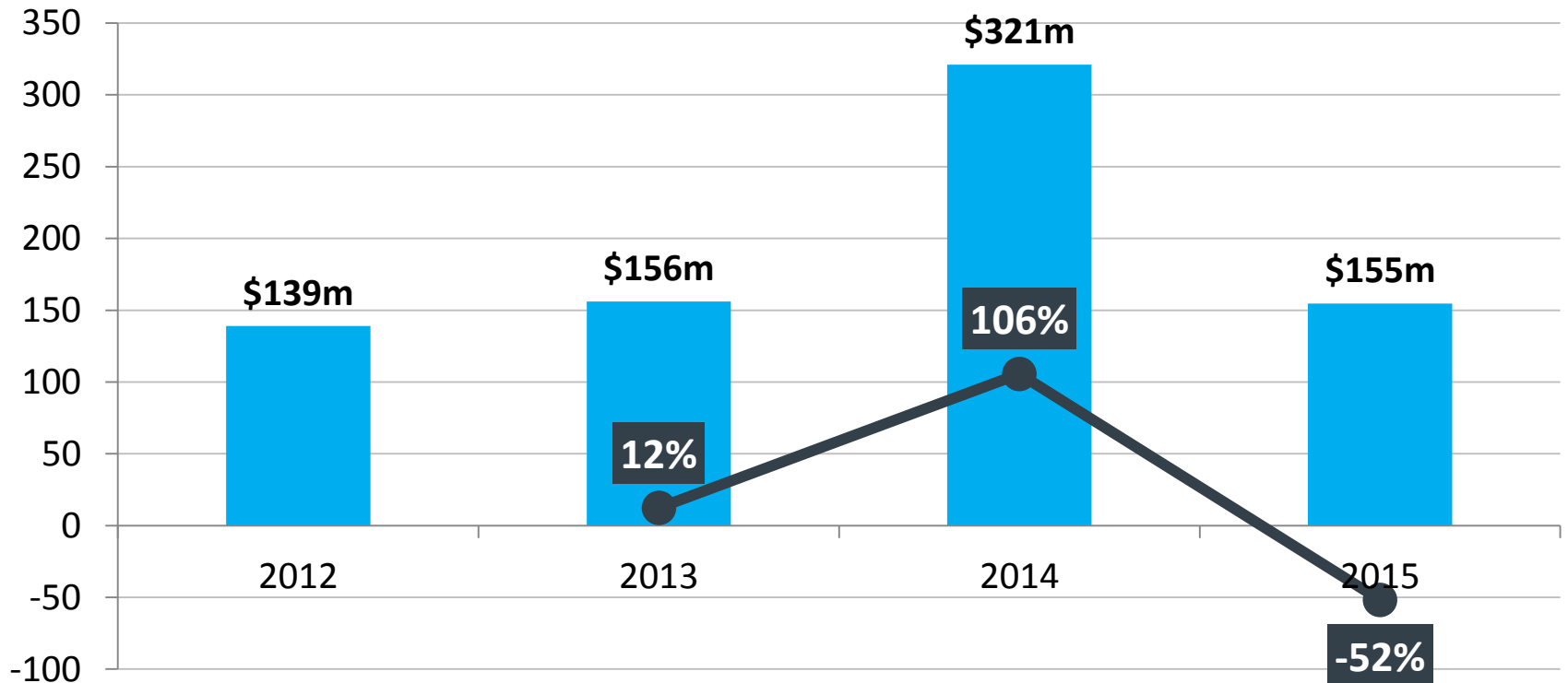
Источник: Росстат

Динамика товарной структуры экспорта России



Источник: Росстат

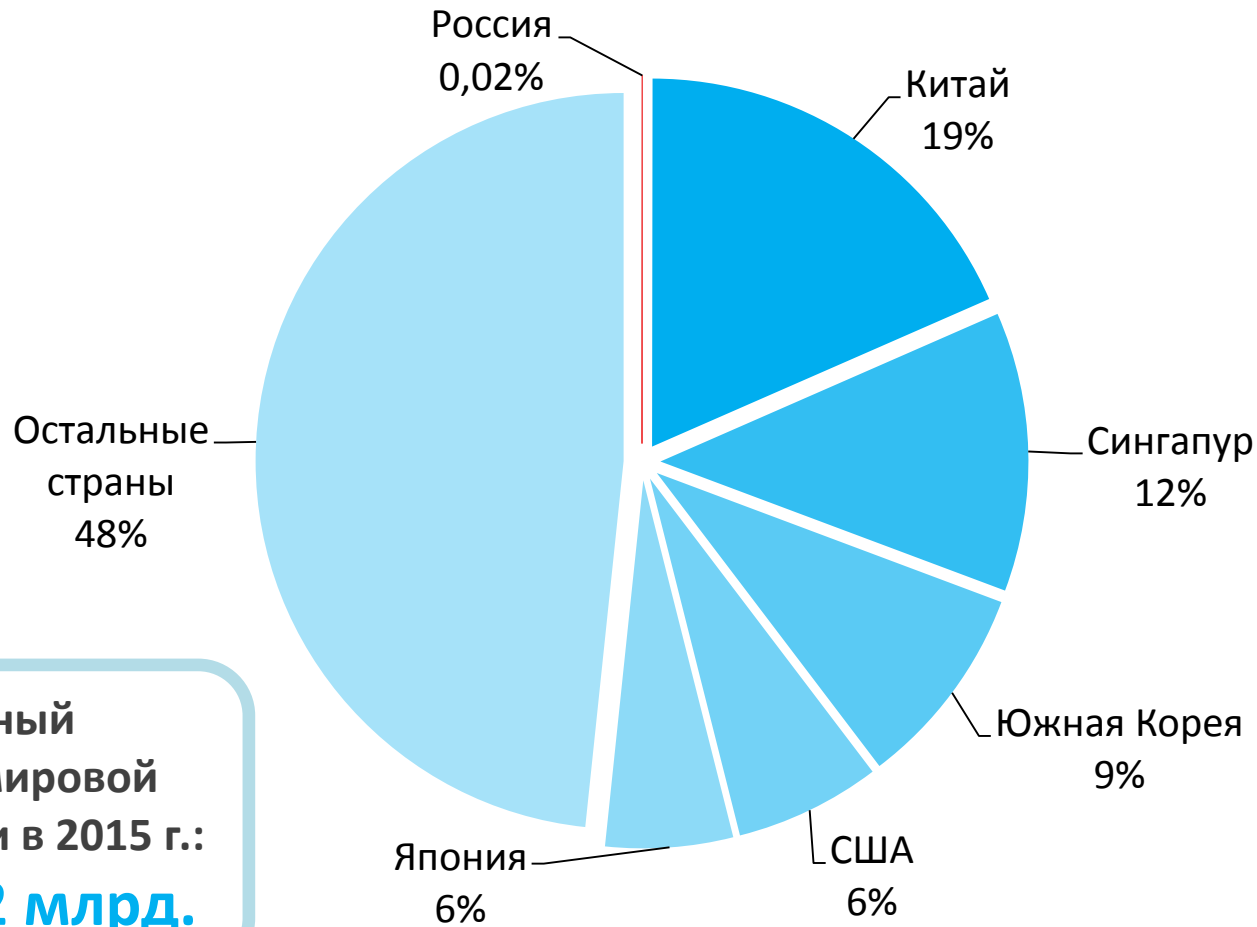
Объем экспорта российских производителей электроники* (млн. долл.)



Источник: IndexBox Russia

* – Включает производство: Конденсаторы электрические: постоянные, переменные или подстроечные; Резисторы электрические (включая реостаты и потенциометры), кроме нагревательных элементов; Схемы печатные; Диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы; Фоточувствительные полупроводниковые приборы, включая фотогальванические элементы: собранные или не собранные в модули, вмонтированные или не вмонтированные в панели; Светоизлучающие диоды; Пьезоэлектрические кристаллы в сборе; Схемы электронные интегральные.

Структура мировой торговли электроники в 2015 году



Суммарный
объем мировой
торговли в 2015 г.:
\$702,2 млрд.

Источник: IndexBox Russia

Мировые лидеры по объему экспорта электроники в стоимостном выражении в 2015 году

Страна	Объем экспорта (млрд. долл.)
Китай	129,3
Сингапур	86,2
Юная Корея	62,9
США	45,0
Япония	39,3
Малайзия	37,7
Германия	21,3
Филиппины	18,5
Таиланд	10,1
Франция	8,6
Израиль	6,1
Нидерланды	6,0
Мексика	5,3
Великобритания	2,8
Чехия	2,5
Прочие страны	220,6
Мировой рынок	702,2

Источник: IndexBox Russia

**Почему следует
выйти на экспорт именно
сейчас?**



Почему сложно сделать
первый шаг для выхода на
внешний рынок?



Нет понимания перспективных рынков сбыта



Незнание специфики иностранного рынка, его структуры, барьеров, потребительских предпочтений и прочих нюансов



Нехватка контактов потенциальных партнеров, дилеров, клиентов



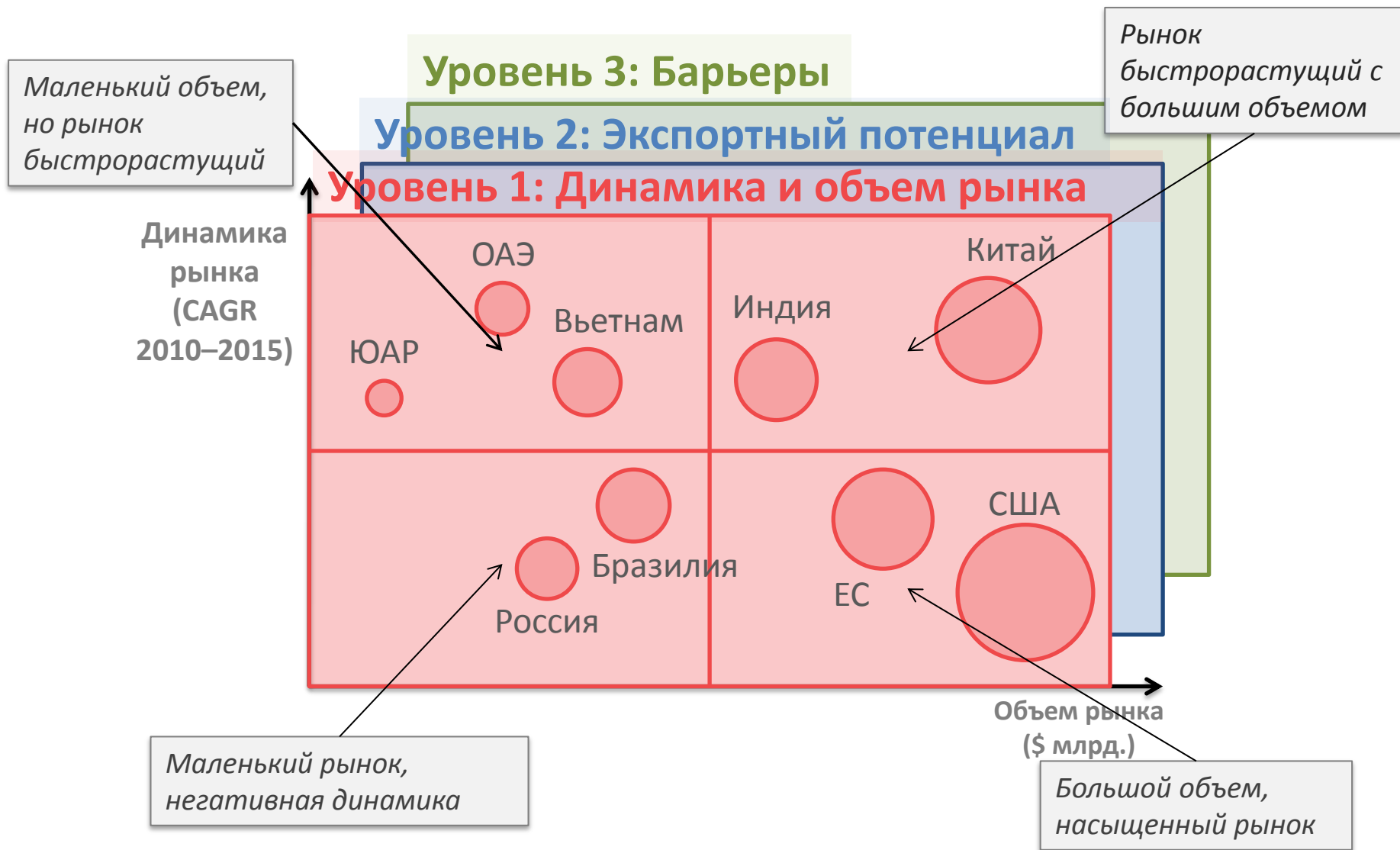
Поможет маркетинговое исследование зарубежных рынков!



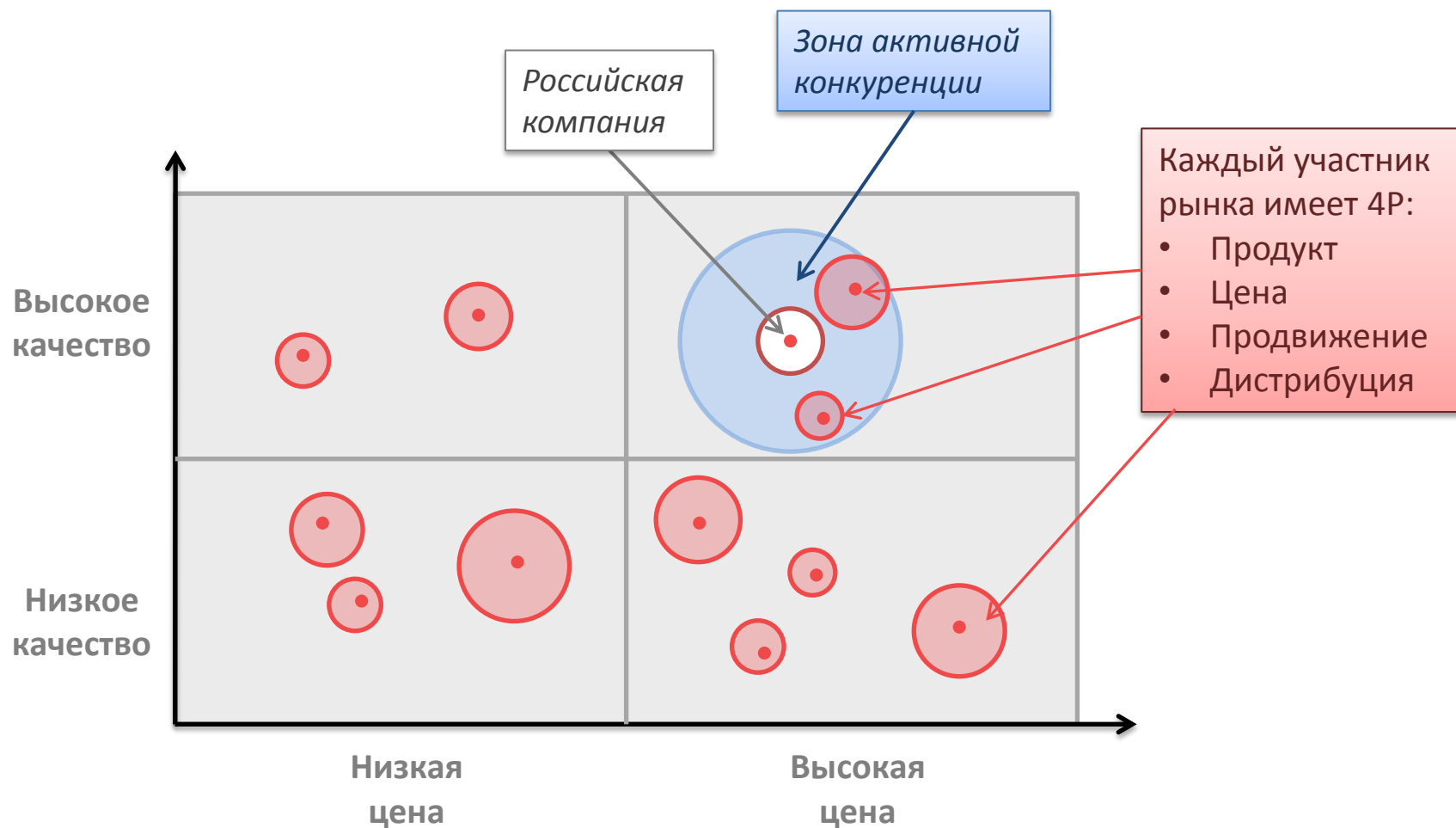
Даст ответы на вопросы:

1. Куда?
2. С чем?
3. Как?

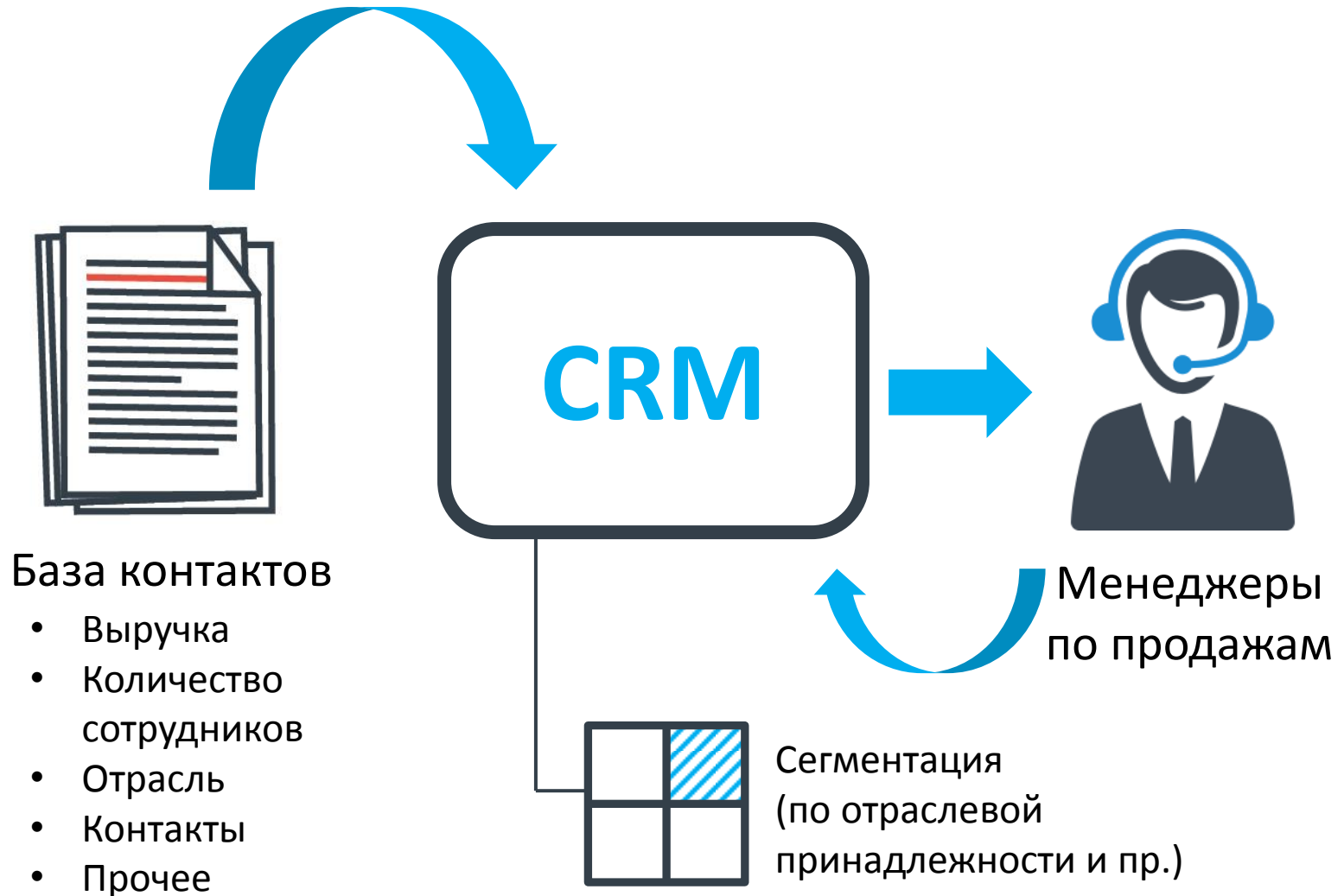
Вопрос №1: Куда?



Вопрос №2: С чем?



Вопрос №3: Как?



Сделайте первый шаг на внешний рынок!

Если Вы напишите по адресу info@indexbox.ru
письмо с темой «Экспорт» и укажите в нём
сферу рынка, на котором вы работаете,
мы бесплатно вышлем справку по мировому
рынку вашей продукции*

* – База включает 25 000 исследований, но может
не покрывать узкоспециализированные рынки